|  |  |
| --- | --- |
| futer logo | ПРАВИЛНИК  О ИЗМЕНИ И ДОПУНАМА ПРАВИЛНИКА О ПЛАНУ И ПРОГРАМУ НАСТАВЕ И УЧЕЊА СТРУЧНИХ ПРЕДМЕТА СРЕДЊЕГ СТРУЧНОГ ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА ЗА ОБРАЗОВНИ ПРОФИЛ САРАДНИК У ДИГИТАЛНИМ МЕДИЈИМА  ("Сл. гласник РС - Просветни гласник", бр. 8/2024) |

Члан 1.

У Правилнику о плану и програму наставе и учења стручних предмета средњег стручног образовања за образовни профил сарадник у дигиталним медијима („Службени гласник РС – Просветни гласник”, број 16/21), назив правилника мења се и гласи:

„ПРАВИЛНИК О ПЛАНУ И ПРОГРАМУ НАСТАВЕ И УЧЕЊА СТРУЧНИХ ПРЕДМЕТА СРЕДЊЕГ СТРУЧНОГ ОБРАЗОВАЊА ЗА ОБРАЗОВНЕ ПРОФИЛЕ САРАДНИК У ДИГИТАЛНИМ МЕДИЈИМА, САРАДНИК У ФИЛМСКОЈ И ТЕЛЕВИЗИЈСКОЈ ПРОДУКЦИЈИ, САРАДНИК У АУДИО ПРОДУКЦИЈИ И САРАДНИК У НОВИНАРСТВУ”.

Члан 2.

Планови и програми наставе и учења за образовне профиле сарадник у филмској и телевизијској продукцији, сарадник у аудио продукцији и сарадник у новинарству остварују се и у складу са:

1) Решењем о усвајању стандарда квалификације „Сарадник у филмској и телевизијској продукцији” („Службени гласник РС – Просветни гласник”, број 15/23);

2) Решењем о усвајању стандарда квалификације „Сарадник у аудио продукцији” („Службени гласник РС – Просветни гласник”, број 15/23);

3) Решењем о усвајању стандарда квалификације „Сарадник у новинарству” („Службени гласник РС – Просветни гласник”, број 3/24).

Члан 3.

Даном почетка примене овог правилника престају да важе:

1) Правилник о наставном плану и програму средњег образовања и васпитања за образовни профил сарадник у драмској уметности („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 1/21, 17/21 и 10/22), у делу који се односи на наставни план и наставни програм стручних предмета за образовни профил сарадник у драмској уметности;

2) Правилник о наставном плану и програму средњег образовања и васпитања за образовни профил сарадник у музичкој уметности („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 1/21, 17/21 и 10/22), у делу који се односи на наставни план и наставни програм стручних предмета за образовни профил сарадник у музичкој уметности;

3) Правилник о наставном плану и програму средњег образовања и васпитања за образовни профил новинар сарадник („Службени гласник РС – Просветни гласник”, бр. 1/21, 17/21 и 10/22), у делу који се односи на наставни план и наставни програм стручних предмета за образовни профил новинар сарадник.

Ученици уписани у средњу школу закључно са школском 2023/2024. годином за образовни профил сарадник у драмској уметности, у четворогодишњем трајању, стичу образовање по Правилнику из члана 3. став 1. тачка 1) овог правилника, најкасније до краја школске 2027/2028. године.

Ученици уписани у средњу школу закључно са школском 2023/2024. годином за образовни профил сарадник у музичкој уметности, у четворогодишњем трајању, стичу образовање по Правилнику из члана 3. став 1. тачка 2) овог правилника, најкасније до краја школске 2027/2028. године.

Ученици уписани у средњу школу закључно са школском 2023/2024. годином за образовни профил новинар сарадник, у четворогодишњем трајању, стичу образовање по Правилнику из члана 3. став 1. тачка 3) овог правилника, најкасније до краја школске 2027/2028. године.

Члан 4.

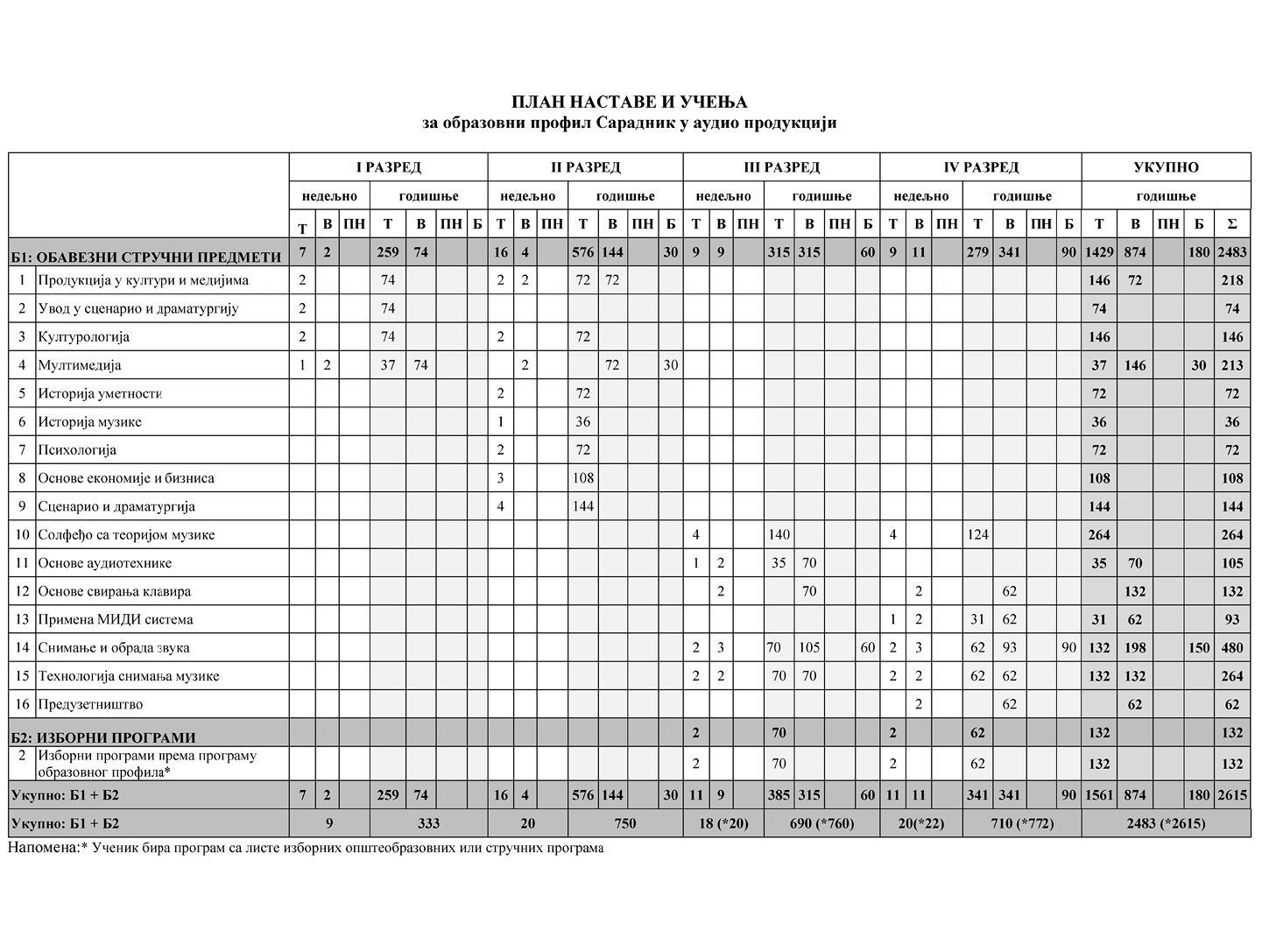
Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије – Просветном гласнику”, а примењује се од школске 2024/2025. године.

Број 110-00-95/2024-03

У Београду, 31. јула 2024. године

Министар,

проф. др **Славица Ђукић Дејановић,** с.р.



**Листа изборних предмета према програму образовног профила**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рб | Листа изборних предмета | РАЗРЕД | | | |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Стручни предмети | | | | | |
| 1 | Електронско пословање |  |  | 2 |  |
| 2 | Право интелектуалне својине |  |  |  | 2 |
| 3 | Певање популарне музике\* |  |  | 2 | 2 |

НАПОМЕНА: \*Уколико ученик изабере Певање популарне музике у 3. разреду, бира и у 4. разреду

**Облици образовно-васпитног рада којима се остварују обавезни предмети, изборни програми и активности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова | УКУПНО  часова |
| Час одељењског старешине | 74 | 72 | 70 | 62 | 278 |
| Додатни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Допунски рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Припремни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |

**Остали облици образовно-васпитног рада током школске године**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Екскурзија | до 3 дана | до 5 дана | до 5 наставних дана | до 5 наставних дана |
| Језик другог народа или националне мањине са елементима националне културе | 2 часа недељно | | | |
| Други страни језик | 2 часа недељно | | | |
| Други предмети\* | 1-2 часа недељно | | | |
| Стваралачке и слободне активности ученика (хор, секција и друго) | 30-60 часова годишње | | | |
| Друштвене активности (ученички парламент, ученичке задруге) | 15-30 часова годишње | | | |
| Културна и јавна делатност школе | 2 радна дана | | | |

\* Поред наведених предмета школа може да организује, у складу са опредељењима ученика, факултативну наставу из предмета који су утврђени планом наставе и учења других образовних профила истог или другог подручја рада, као и у плановима наставе и учења гимназије, или по програмима који су претходно донети.

**Остваривање плана и програма наставе и учења**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Разредно часовна настава | 37 | 36 | 35 | 31 |
| Менторски рад (настава у блоку, пракса) |  | 1 | 2 | 3 |
| Обавезне ваннаставне активности | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Матурски испит |  |  |  | 3 |
| Укупно радних недеља | **39** | **39** | **39** | **39** |

**Подела одељења у групе**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| разред | предмет | годишњи фонд часова | | | број ученика у групи -до | Помоћни наставник |
| вежбе | практична настава | настава у блоку |
| I | Мултимедија | 74 |  |  | 15 | НЕ |
| II | Продукција у култури и медијима | 72 |  |  | 15 | НЕ |
| Мултимедија | 72 |  | 30 | 15 | НЕ |
| III | Основе аудиотехнике | 70 |  |  | 15 | НЕ |
| Основе свирања клавира | 70 |  |  | 10 | НЕ |
| Снимање и обрада звука | 105 |  | 60 | 15 | НЕ |
| Технологија снимања музике | 70 |  |  | 15 | НЕ |
| Електронско пословање | 70 |  |  | 15 | НЕ |
| Певање популарне музике | 70 |  |  | 15 | НЕ |
| IV | Основе свирања клавира | 62 |  |  | 15 | НЕ |
| Примена МИДИ система | 62 |  |  | 15 | НЕ |
| Снимање и обрада звука | 93 |  | 90 | 15 | НЕ |
| Технологија снимања музике | 62 |  |  | 15 | НЕ |
| Предузетништво | 62 |  |  | 15 | НЕ |
| Певање популарне музике | 62 |  |  | 15 | НЕ |

**Назив предмета: Продукција у култури и медијима**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | 72 | - | - | 144 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима о врстама медијских организација,

– Разумевање важности медија у савременом друштву

– Упознавање са организационом структуром медијских организација

– Разумевање улоге и функције сектора у медијским организацијама

– Усвајање знања о елементима који чине медијске програме и садржаје,

– Развијање вештина препознавања медијских порука,

– Оспособљавање за израду медијског садржаја

– Упознавање са продукцијом штампаних и електронских медија,

– Развијање критичког и аналитичког размишљања о медијским порукама

– Оспособљавање за препознавање кредибилних порука у етру

**НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Медијске институције | 32 | - | - | - | - |
| 2 | Структура медијских институција | 42 | - | - | / | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Основни елементи комуникације: | 14 | 14 | - | - | - |
| 2 | Медијске поруке: | 26 | 26 | - | - | - |
| 3 | Продукција програма медија: | 10 | 10 | - | - | - |
| 4 | Информациона медијска писменост: | 22 | 22 | - | - | - |

**3. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијске институције** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам и сврху медијских институција;  – Oбјасни појам медија масовних комуникација;  – Разликује појмове: телевизија, радио, штампа, интернет медији;  – Наведе основне карактеристике медијске организације;  – Наведе основне карактеристике маркетиншке агенције;  – Наведе одлике радија, телевизије, штампе и маркетиншких агенција као средства информисања и комуницирања;  – Наведе основне аспекте медијског стваралаштва;  – Опише место и улогу медија у друштву;  – Наведе циљеве и задатке медијских институција и маркетиншких агенција;  – Објасни концепт и организациону структуру медијских институција и маркетиншких агенција | – Организација, институција, продукција;  – Организација као процес и руковођење медијском институцијом;  – Основне карактеристике организације на телевизији, радију, новинским кућама и маркетиншким агенцијама;  – Место и улога медија у друштву;  – Циљеви и задаци медијских институција;  – Концепт и организациона структура медија  **Кључни појмови**: Телевизија, Радио, Штампа, Маркетиншка агенција, Организација институција |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Структура медијских институција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам продукције садржаја  – Наведе карактеристике продукције на телевизији, радију, штампи и интернету  – Објасни улогу и функцију уметничког и креативног сектора у продукционом процесу;  – Објасни улогу главног и одговорног уредника медијских институција  – Објасни улогу акаунт менаџера маркетиншке агенције  – Објасни улогу драматурга, сценаристе и драматуршког одељења медијске институције;  – Објасни улогу креативног тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу тима за веб развој у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу аналитичког тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу продуцента/организатора рада на пројекту,  – Објасни појам и функцију драме, редитеља сценографа, лектора  – Објасни улогу новинара у медијској институцији | – Уметнички и креативни сектор и његова функција у продукционом процесу;  – Главни и одговорни уредник медијских институција  – Акаунт менаџер (контакт између клијената и креативног тима) маркетиншких агенција  **Кључни појмови:** Продукција, |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни елементи комуникације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам информација  – Наведе карактеристике информације  – Објасни појам комуницирање  – Наведе карактеристике комуникације  – Објасни појам поруке  – Наведе карактеристике медијске поруке;  – Прецизно формулише поруку  – Наведе субјекте комуникацијског процеса;  – Објасни улоге субјеката комуникационог процеса;  – Наведе врсте комуницирања.  – Комуницира преко различитих медија | – Информација, информисање;  – Комуницирање, комуникација;  – Порука – карактеристике и структура;  – Субјекти комуникацијског процеса – комуникатор/реципијент;  – Врсте комуницирања  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Одређивање карактеристика субјеката комуникационог процеса,  – Формулисање поруке  – Комуникација кроз различите формате и медије |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Медијске поруке** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам пропаганде;  – Објасни појам и функцију информативних садржаја и програма;  – Разликује информативан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе информативан садржај у етру  – Креира поруку информативног садржаја  – Објасни појам и функцију уметничких садржаја и програма;  – Разликује уметнички садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе уметнички садржај у етру  – Креира поруку уметничког садржаја  – Објасни појам и функцију образовних садржаја и програма;  – Разликује образовни садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе образовни садржај у етру  – Креира поруку образовног садржаја  – Објасни појам и функцију забавно – хумористичких садржаја и програма;  – Разликује забавно-хумористичан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе забавно-хумористички садржај у етру  – Креира поруку забавно-хумористичког садржаја  – Објасни појам и функцију специјализованих садржаја и програма;  – Наведе карактеристичне облике интерпретације садржаја;  – Разликује облике интерпретација и презентација садржаја; | – Информативна функција медијских институција;  – Забавно – рекреативна функција медијских институција;  – Пропагандна;  – Информативни садржаји и програми;  – Уметнички садржаји и програми;  – Образовни садржаји и програми;  – Забавно – хумористички програмски садржаји;  – Специјализовани програми;  – Карактеристични облици интерпретације и презентације садржаја у медијима:  – Монолошки облици – вест, изјава, саопштење, коминике, демант, анкета, извештај, приказ, осврт, коментар, критика, белешка, чланак, есеј, некролог, блог, влог  – Дијалошки облици – панел дискусија, полемика, округли сто, интервју, разговор, дискусиони форум, блог  – Полифонијски облици – фичер, репортажа, радио – драмска и остала акустичка уметничка дела,  – Аутентичне презнтацине форме – најава, (друштвена) хроника, квиз, контакт програм, директни пренос, вебинар  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Информативне медијске поруке  – Уметничке поруке  – Образовне поруке  – Забавно-хумористичке поруке |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Продукција програма медија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни процес обезбеђивања програмских пројеката за продукцију;  – Наведе пет основних фаза рада продукције;  – Објасни појам етике медија;  – Објасни оквире медијских закона; | – Обезбеђивање програмских пројеката за продукцију;  – Пет основних фаза рада продукције: планирање, припрема, реализација, финализација, емитовање програма (наступ, концерт...);  – Етика медија;  – Медијски закони;  **Кључни појмови**: Фазе продукције, Етика, Закон  Препоручене теме за вежбе:  – Фазе рада продукције |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Информациона медијска писменост** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Критички се односи према медијским садржајима,  – Разликује чињенице од интерпретације;  – Бира медијске садржаје руководећи се њиховим квалитетом и сопственим потребама;  – Изражава негативан став према препознатим примерима медијске некултуре и злоупотребе медија;  – Разликује моћи и ограничења различитих медија;  – Анализира даљи развој медија, његове предности и опасности;  – Издвоји комерцијалне садржаје који обликују ставове/вредности,  – Пронађе скривена значења и критички их испита упоређујући их са другим изворима;  – Вреднује културне догађаје, | – Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације.  – Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација.  – Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима.  – Говор мржње у медијима.  – Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност.  – Моћ утицаја и ограничења различитих медија.  – Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности?  – Будућност медија.  **Кључни појмови:** Критичко размишљање, медијска писменост.  Препоручене теме за вежбе:  – Медијски садржаји,  – Лажне вести,  – Манипулација медијима |

**4. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима медијима, колико су они у контакту са медијима и шта њима медији значе.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. Ученицима представити слику медијских институција и маркетиншких агенција као организација које се баве креирањем медијских порука.

За часове теме Медијске институције, често користити методу Олуја идеја и допустити ученицима да сами наводе карактеристике и дођу до појма медијских институција. Приликом обраде нових садржаја, путем слика и видео садржаја представити ученицима утицај медија на савремено друштво. Користити карактеристичне случајеве када су медији имали утицаје на одређене догађаје. Поред теоретских предавања користити истраживачки рад ученика на конкретним примерима медијских организација у Србији. Одабрати релевантне медијске институције које се баве телевизијом, радијом и штампом, а посебан акценат ставити на медијске организације које користе интернет као канал дистрибуције. Паралелно са обрадом медијских организација, обрађујте и маркетиншке агенције које се баве креирањем интернет пропагандног садржаја. Кроз семинарске радове анализирајте са ученицима поједине студије случајева утицаја медија на поједина дешавања у друштву.

За часове теме Структура медијских институција користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у улогу одређеног сектора у овим институцијама. Користити методе играња улога, тако да ученике поделите у тимове и појединце који ће да симулирају рад појединих сектора или функције у медијском организацијама. Кроз семинарске радове обрадити са ученицима важност појединих сектора и позиција у медијским институцијама. Позвати на часове експерте из медија и то: главног и одговорног уредника информативног програма телевизије и главног и одговорног уредника дневног листа, као и акаунт менаџера маркетиншке агенције.

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одењељем и наставном вежби када се одељење дели на две групе. На првим часовима дискутујете са ученицима о ери у којој живимо, односно шта су информације и колико су оне данас важне за наш живот и професионални рад. Упоредите живот данас и пре неколико векова у смислу важности и брзине путовања информација.

**Облици наставе:** Теоријски часови и вежбе

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у станрадној учионици

**Подела на групе:**За часове вежби одељење се дели у 2 групе.

Теоријске часове реализовати кроз приказ реалних животних ситуација и примера. Користити неопходну информационо комуникациону технику односно рачунар и пројектор за презентовање садржаја и мобилне телефоне ученика за налажење информација и примера на интернету. Користити наставне методе: ”студија случаја”, ”у туђим ципелама” и друге за реализацију ових часова. За часове вежби користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у први план односно у сценарије решавања реалних животних ситуација. На часовима вежби симулирати реалне животне ситуације и од ученика тражити решења одређених проблема на које наилази савремено друштво у разумевању информација.

За часове теме Основни елементи комуникације користити симулацију друштвене игре „Глуви телефони”, објаснити важност правилног формулисања, презентовања и слања информација, као и важност разумевања примљених информација. Ставити акценат на невербалну комуникацију, а посебно на мултимедијалне поруке кроз савремене комуникационе канале као што је интернет.

За часове теме Медијске поруке користити примере из актуелног телевизијског програма, радијског програма и интернет садржаја. Фокус ставити на препознавање садржаја и на разумевање поруке коју нам медији шаљу. Приликом израде одређених медијских порука, задржати се на текстуални приказ и приказ скице, цртежа, не захтевати посебан дизајн и продукцију медијских порука

За часове теме Продукција програма медија искористити примере креираног ТВ, радио и интернет програма и анализирати све фазе продукције да би се дошло до конкретног програма.

За часове теме Информационо медијска писменост користити примере из дневне штампе, интернет портала, пропагандног садржаја и од ученика тражити да пронађи тачне и лажне информације као и разлоге за креирање лажних информација. На часовима вежби тражити од ученика да сами креирају информације које ће други ученици да анализирају, односно да провере тачност и кредибилност.

Током школске године ученицима дати као задатак један семинарски рад из садржаја теме Информацијско медијска писменост из кога можете видети њихов начин разумевања порука и аналитичко размишљање о веродостојности медијских порука. Поред семинарског рада ученицима препоручујемо једну пројектну активност на тему израде медијских порука. Ученике поделити у групе и свака група нека симулира одређену медијску институцију која креира одређене медијске поруке са датим циљем.

**5. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Увод у сценарио и драматургију**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са дефиницијама драматургије и сценарија,

– Упознавање ученика са основним техникама и законитостима причања прича,

– Упознавање ученика са базичном драматуршко – сценаристичком терминологијом,

– Развијање интересовања ученика за све медије у којима драматургија има значај.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича | 12 | - | - | - |
| 2 | Драматургија у различитим медијима и уметностима | 13 | - | - | - |
| 3 | Основна драматуршка и сценаристичка терминологија | 18 | - | - | - |
| 4 | Основи техничке сценаристике | 18 | - | - | - |
| 5 | Филмски и драмски жанрови | 13 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – образложи поделу драматургије на практичну и теоријску;  – објасни специфичност драмског стваралаштва;  – разликује појмове: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – дефинише линеарне и нелинеарне приче;  – опише појмове драма и драматично;  – окарактерише појмове сценарио и филмично. | – Подела драматургије на практичну, теоријску и критичку;  – Специфичност драмског стваралаштва: причање приче путем дијалога;  – Усвајање основних појмова: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – Линеарне и нелинеарне приче;  – Драма и драматично;  – Сценарио и филмично.  **Кључни појмови:**дијалог, сукоб, радња, лик, фабула, тема, идеја. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Драматургија у различитим медијима и уметностима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и функцију драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – наведе одлике драматургије у медијима масовне комуникације;  – наброји одлике драматургије у књижевности, музици и сликарству;  – наброји карактеристике опере и балета. | – Професија драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – Драматургија у медијима масовне комуникације;  – Драматургија у књижевности, музици, сликарству;  – Опера и балет.  **Кључни појмови:**телевизија, масовни медији, књижевност, музика, сликарство. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основна драматуршка и сценаристичка терминологија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни елементе драмске и филмске приче;  – објасни појам Фрајтагове пирамиде;  – наведе фазе у изради сценарија;  – објасни појам лична карта ликова. | – Елементи драмске и филмске приче;  – Фрајтагова пирамида;  – Фазе у изради сценарија;  – Личне карте ликова.  **Кључни појмови:**драмска и филмска прича, сценарио, ликови |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основи техничке сценаристике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе форму и граматику ФТВ сценарија;  – опише однос визуалног и звучног у сценаристици;  – наброји елементе који чине филмску интерпункцију у сценарију;  – припреми правилну нумерацију сцена. | – Форма и граматика ФТВ сценарија;  – Однос визуалног и звучног у сценаристици;  – Филмска интерпункција у сценарију;  – Правилна нумерација сцена.  **Кључни појмови:** Фрајтагова пирамида, синопсис, тритмент. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Филмски и драмски жанрови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам жанра;  – разликује појмове: комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – упоређује играни и документарни филм;  – наведе карактеристике развоја драмских и позоришних жанрова кроз историју;  – наведе карактеристике развоја жанрова у играним филмовима кроз историју;  – објасни појам жанр сцена. | – Појам жанра;  – Комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – Играни и документарни филм;  – Историјски развој драмских и позоришних жанрова;  – Историјски развој жанрова у играном филму;  – Жанр сцена.  **Кључни појмови:** жанр комедија, трагедија, драма, играни и документарни филм. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Приликом реализације планираних садржаја, потребно је доводити у везу његове елементе са свакодневним животом. Наводити ученике на критички однос према животу уз претпоставку да сами креирамо свој живот и све оно што нам се у њему дешава. Демонстрирати ученицима везу између драмског стваралаштва, његових начела и законитости, и свакодневнице у којој живе. Повезивати драмске изразе са свим уметностима, и демонстрирати те везе ученицима, наводећи их да и сами проналазе примере и да их анализирају. Користити практичне примере путем анализе драмских дела, позоришних представа и филмова који су им блиски. Учити их да гледају драмска дела и препознају уметничке приступе, идеје и симболе у реализацији истих. Оспособљавати их да знају како се драматизује одређена тема/идеја/догађај/дело тако што се драмско стваралаштво доводи у паралелу са стварним животом и тиме како се догађаји у стварном животу одвијају. У првом разреду настава се у великој мери базира на причање и писање прича, песама, малих драмских и филмских форми, кроз рад у пару или у малим групама. Мотивисати ученике да кроз реализацију вежби, пролазећи кроз процес рада, реализују различите форме и да на тај начин сазревају за оно што их чека у III и IV разреду у оквиру стручних предмета.

У оквиру теме **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича**ученици се оспособљавају да конструишу драмски догађај по правилима драматургије, највише уз помоћ Фрајтагове пирамиде**.**

У оквиру теме**Драматургија у различитим медијима и уметностима**ученици гледају одабране филмове и представе, читају одабране драме, посматрају одабрана уметничка дела и анализирају догађаје из стварног живота проналазећи сличности и разлике између живота и уметности које им помажу да боље схвате постулате драматургије. На тај начин уче како се пише за који медиј и које су основне разлике између филма, позоришта и телевизије.

У оквиру теме **Основна драматуршка и сценаристичка терминологија**ученици се упознају са најважнијим стручним појмовима везаним за сценарио и драматуригију како би боље разумели сам предмет и како би им се приближили сценарио и драматургија у пракси. У оквиру теме

**Основи техничке сценаристике**учченици кроз гледање филмова и писање вежби уче како се пише сценарио за филм и телевизију, као и које су разлике између драмског текста и сценарија.

У оквиру теме **Филмски и драмски жанрови** ученици стечено знање о основама сценарија и драматургије примењују на писање у различитим жанровима чија правила уче на датим примерима.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија **(74 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава и часови вежби се реализују у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду разних драматуршких форми;

Демонстрирација драматургије у пракси (позориште, филм, телевизија);

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, есеја, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Културологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Побуђивање и развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Култура и цивилизација | 4 | - | - | - |
| 2 | Појам симбола | 5 | - | - | - |
| 3 | Појам мита | 18 | - | - | - |
| 4 | Религија – појам, функција и типова | 18 | - | - | - |
| 5 | Појам ритуала | 11 | - | - | - |
| 6 | Хришћанство | 5 | - | - | - |
| 7 | Увод у уметност | 13 | - | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Културна историја Срба | 12 | - | - | - |
| 2 | Језик и теорија о језику | 10 | - | - | - |
| 3 | Невербална комуникација | 14 | - | - | - |
| 4 | Игра | 10 | - | - | - |
| 5 | Масовна култура | 10 | - | - | - |
| 6 | Медијска култура | 16 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Култура и цивилизација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише појмове културе и цивилизације;  – објасни разлику у значењу међу појмовима  – рашчлани разне појмове цивилизације;  – упореди појмове цивилизације ;  – направи преглед историјског развоја појмова;  – репродукује основне теорије о култури;  – наведе основне елементе културе. | – Разграничење појмова – култура и цивилизација;  – Историјски развој појма основне назнаке стварања културе;  – Теорије о култури.  **Кључни појмови:**култура, цивилизација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам симбола** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појмове симбола;  – објасни појам знака;  – разликује појам симбола, знака и алегорије;  – објасни процес настанка писама раних цивилизација;  – објасни порекло писма раних цивилизација. | – Појам симбола;  – Симбол, алегорија, знак;  – Писмо раних цивилизација.  **Кључни појмови:**симбол, знак, алегорија, писмо. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам мита** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике, значај и функцију мита;  – разликује египатску, грчку, римску, словенску и нордијску митологију;  – направи паралелу са књижевним појмовима приче, бајке, легенде, предања и слично;  – објасни појам мотива;  – интерпретира улогу мита у књижевности, религији и друштву. | – Мит;  – Основне одлике мита и њихов значај за развој културе;  – Функције мита;  – Појам митологије;  – Митологије које су утицале на развој европске културе: Египатска митологија;  – Грчка и Римска митологија;  – Словенска митологија;  – Нордијска митологија;  – Основни митски мотиви;  – Мит у религији, књижевности, популарној култури и култури масовног друштва.  **Кључни појмови:**мит, митологија, културе. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Религија – појам, функција и типови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам религије;  – наведе основне функције религије;  – именује врсте религија;  – разликује монотеистичке од политеистичких религија;  – примерима поткрепи основне религије света (јудаизам, ислам и будизам);  – објасни однос религије и културе, религије и уметности, као и религије и друштва. | – Религија: појам, функције, типови;  – Монотеистичка и политеистичка религија.  **Кључни појмови:**религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам ритуала** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике и могуће облике ритуала;  – наведе сродне појмове: култура, светковина, обред;  – објасни природу ритуалне комуникације;  – означи разлике између ритуала и навике;  – опише употребу ритуала у религији, позоришту; политици и свакодневном животу. | – Ритуал, појам ритуала, природа ритуалне комуникације;  – Могући облици ритала;  – Ритуал између религије, позоришта и свакодневног живота.  **Кључни појмови:** ритуал, религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Хришћанство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – лоцира време настанка хришћанства;  – опише развој хришћанства;  – наведе одлике хришћанства;  – објасни разлику између источне и западне хришћанске цркве;  – представи Библију (у основним цртама);  – наведе разлику између Старог и Новог завета;  – преприча живот и страдање Исуса Христа. | – Хришћанство – одлике, историја;  – Источна и западна хришћанска црква;  – Друге монотеистичке религије основни појмови: јудаизам, ислам, будизам;  – Однос између религије и културе.  **Кључни појмови:**хришћанство, јудаизам, ислам, будизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Увод у уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам уметности;  – наведе одлике уметности;  – наброји врсте, форме и жанрове уметности;  – означи основне естетске појмове лепог и ружног на примеру;  – интерпретира појам и проблем укуса;  – разликује однос између уметности и културе. | – Уметност: појам и облици;  – Настанак уметности;  – Врсте, форме, жанрови уметности;  – Функција уметности у друштву;  – Однос уметности и културе;  – Појам лепог и ружног;  – Проблем укуса.  **Кључни појмови:**уметност, мода, укус. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Културна историја Срба** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни процес настанка и развоја културе на тлу Србије од Лепенског вира до 1950. године;  – именује развојне епохе;  – наведе најважнија културна достигнућа уз навођење примера | – Културна историја Срба; развој српске културе од Лепенског вира до 1950. године**.**  **Кључни појмови:**културна историја Срба. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Језик и теорија о језику** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише основне карактеристике језика;  – представи основне теорије о језику;  – дефинише комуникацију;  – објасни лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике комуникације;  – опише развој (српског) језика;  – илуструје метафору и метонимију;  – објасни разлике и сличности светских језика. | – Језик и теорије о језику: лингвистичка, психолингвистичка, социолингвистичка и теорија културне лингвистике;  – Културни кодови и њихове врсте;  – Најчешће употребљаване фигуре мисли и комуникације метафора и метонимија.  **Кључни појмови:**језик, теорије о језику, културни кодови. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Невербална комуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише елементе и начине испољавања невербалне комуникације;  – представи разлику између невербалне и вербалне комуникације;  – наведе најважније културне кодове и њихове врсте. | – Невербална комуникација: основне емоције човека и њихово испољавање невербалним знацима;  – Начини невербалне комуникације: простор, оријентација, додир, гестови, мимика и изглед.  **Кључни појмови:**невербална комуникација, гестови, мимика. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Игра** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам игре;  – представи основне теорије игара;  – класификује игру;  – опише улогу игре у култури и уметности уз навођење примера;  – објасни улогу игре у различитим културним и цивилизацијским контекстима;  – опише везу између игре и стваралаштва. | – Теорија игре; игра у култури; дефиниција игре, Хомо луденс;  – Класификација игара; игра и уметност; игра између поретка и слободе; игра у различитим културним и цивилизацијским контекстима; игра и стваралаштво.  **Кључни појмови:**игра, стваралаштво. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Масовна култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам културе у контексту масовне производње;  – разликује појмове масе, производње, публике  – интерпретира развој појма културе у доба индустријализације;  – дефинише појмове културне индустрије;  – дефинише појмове индустрије свести;  – објасни положај културе у савременом свету;  – разликује званичну од алтернативних култура;  – представи сличности и разлике високе културе и културе масовног друштва. | – Култура у савременом друштву: друштвени и културни слојеви; званична и алтернативна култура; висока култура и култура масовног друштва: разлике и тачке споја; висока култура у функцији масовног друштва и културе;  – Масовна култура: појам и карактеристике масовне културе; културна индустрија и индустрија свести.  **Кључни појмови:**масовна култура, култура у савременом друштву. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијска култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе најважније карактеристике медијске културе уз навођење примера;  – објасни карактеристике медијске културе;  – именује елементе медијске културе;  – упореди старе и нове медије;  – објасни појам идеологичности у контексту медијске културе; | – Медијска култура; комерцијализација културе; идеологичност масовне културе; поткултура и контракултура; разграничење појмова; појавни облици поткултура; значење поткултурних стилова; популарна култура од фолклора до културе масовног друштва; од популарне културе ка високој култури;  – Од високе културе ка популарној; популарна култура и медији; |
| – именује појмове поткултуре;  – наведе појмове контракултуре;  – дефинише појмове поткултуре;  – именује појмове контракултуре;  – одреди појам популарне културе;  – наведе пример појма високе културе;  – објасни појам фолклора и културе масовног друштва у контексту медија;  – дефинише појам модерне културе;  – наведе феномене, узроке и облике испољавања модерне културе;  – објасни појам моде;  – именује карактеристике моде;  – објасни улогу културе у времену глобализације. | – Феномени модерне културе;  – У трагању за животним стиловима: узроци и облици испољавања;  – Мода – појам и функције; нарцизам и мода; мода као стил, опредељење, комерцијални захтев, културни знак;  – Проблеми културе у времену глобализације; нови и стари медији.  **Кључни појмови**: медијска култура, модерна култура. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Задатак наставника је да подстиче заинтересованост ученика за културу као феномен који се тиче свих људи и утиче на њихов приватни и на професионалан живот. Тематика се може посматрати са становишта некад и сад, као и кроз димензију локално – глобално. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

После уводних активности, у оквиру сваке теме наставник презентује мотивациони материјал/подстицај који ученике треба да заинтересује за тему. Пожељно је да наставник направи атмосферу у којој је заинтересованост за тему основни чинилац избора групе. На тај начин се обезбеђује да се у оквиру сваке теме мења структура група, а ученицима пружа прилика да сарађују са више различитих чланова. Препоручује се и обилазак институција и организација које се баве културом у окружењу.

У оквиру теме **Култура и цивилизација**ученици ће заједно са професором радити на стицању знања из области културе и цивилизације, тако што ће кроз интерактивни однос и уз дидактичко-технолошка средства (приручници из области Културе и цивилизације, „Историја уметности”, пригодне ТВ емисије на тему старих цивилизација и култура на РТС-у, прилога о првим писмима, „Пут до књиге”), адекватно овладати употребом датих појмова, препознати на визуелном плану одређене културно-уметничке споменике, те кроз показно-илустративан начин оснажити ново градиво и остварити демонстративан приступ настави.

У оквиру теме **Појам симбола**ученици са професором ће прецизно дефинисати симбол, разврстати његову различиту употребу, применити у језику и поткрепити примерима, тако што ће се кроз продуктиван дијалог подсетити симбола као стилске фигуре из претходних година, те у корелацији са књижевношћу, а на примерима песничког симболизма утврдити његово значење и употребу. Кроз што већи број примера, ученици ће бити у стању да опишу, упореде и анализирају симбол, а најбољи начин илустрације симбола налази се у српском и светском песништву.

У оквиру теме **Појам мита**ученици ће заједно са професором дефинисати појам мита, објаснити његов настанак, лоцирати време настанка првих митологија, читати и препричати изабрану митску причу, навести основне карактеристике мита и митске културе. Након стицања теоријских сазнања, ученици ће бити подељени на групе где ће се показати њихова практична умешност у осмишљавању нових митова, те на тај начин испољити сопствену креативност у причању прича.

У оквиру теме **Религија** ученици ће заједно са професором дефинисати појам религије, утврдити разлику међу светским религијама, навести религије, описати дате разлике, навести основне карактеристике светских религија, те кроз сликовне асоцијације (фотографије на којима су представљена различита обележја светских религије) повезивати сличности и разлике светских религија.

У оквиру теме **Појам ритуала** ученици ће заједно са професором дефинисати појам ритуала, објаснити његову улогу у религији и друштву, направити разлику према другим појмовима као што су култ, светковина, обред и сл., кроз примере из живота описати, повезати и успоставити разлику између ритуала и навика. Овде је акценат на опису, развоју језика и реченице, тако што ће на што убедљивији и доследнији начин описати одговарајући ритуал и/или навику.

У оквиру теме **Хришћанства** ученици ће заједно са професором објаснити настанак хришћанства, време када је настало, сместити у одређени историјски тренутак, описати развој, раскол и исказати културолошке карактеристике хришћанства, кроз демонстративни метод рада, уз адекватне фотографије ученици ће уочавати предмете, анализирати утиске, новозапажени садржај ће повезивати са претходним, те тако формирати појмове хришћанства. Методом читања делова из Библије, ученици ће овладати самосталном употребом књиге, тумачити библијске текстове и исказати умеће тумачења.

У оквиру теме **Увод у уметност** ученици ће заједно са професором навести неколико могућих дефиниција уметности кроз сликовне асоцијације тако што ће ученици на показаним сликама (репродукцијама значајних уметника) погађати оно што је заједничко на приказаним сликама. Слике презентују различите епохе, те одређују однос уметности, друштва, религије и културе, након чега ће ученици описивати различите уметничке изразе на њима, набројати стилске поступке које виде и естетски протумачити слике.

**Кроз пројектни задатак** у оквиру теме **Уметност**, ученици су подељени у радне групе (до пет ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика. Сваки ученик ће имати посебан задатак са кључним појмовима (уметност као појам, стваралаштво/креативност, уметност деветнаестог века, уметност двадесетог века, музеј/галерија, висока уметност, уметност за народ и сл.) путем којих ће реализовати свој део пројекта. Демонстрација пројектног задатка се реализује у различитим медијима (текст, презентација, видео), након чега ће групе приказати свој рад у учионици. Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија**(74 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

У оквиру теме **Културна историја Срба**ученици ће имати знање о континуитету развоја српске културе од Лепенског вира до 1950. године методом демонстрације. Кроз показивање (слајдови, сајтови, емисије, фотографије, уметничка дела) развоја сликарства, књижевности, позоришта, филма, архитектуре код нас, моћи ће да опишу културноуметничке појаве, предмете и облике. Осим тога, ученици ће бити упознати са лепезом познатих и значајних личности наше историје – методом демонстрације (старе фотографије, разгледнице, слике, фотографије старих књига) ученици ће на визуелном плану уочавати изглед, облике и предмете културне историје Срба. Исто тако, употребом онлајн садржаја (сајтови временске линије културе, народне библиотеке) ученици ће се упознати са дигитализованим културним наслеђем.

Кроз тему **Језика и теорије о језику**ученици ће заједно са професором најпре кроз дијалог дефинисати језик као појам, навешће његову употребу, смислено ће истаћи однос језика и културе, језика и друштва, језика и уметности, креативно ће моћи употребљавати језик и схватити његове изванредне потенцијале кроз метод писања (стилске вежбе), односно допуњавања текста, који ће према избору професора бити одређеног стилског формата, те ће ученици у истом стилу имати задатак да га наставе.

Кроз тему **Невербалне комуникације**ученици ће заједно са професором препознавати невербалне знакове и адекватно их тумачити кроз игру пантомиме у оквиру које ће се погађати припремљени појмови из области културологије.

У оквиру тему **Игре**ученици ће заједно са професором прочитати књигу Homo ludens, те је препричати и анализирати на часу. Анализа теорије игара се изводи кроз игру улога – ученицима се додељују одређене улоге, те сопственим одлукама врше избор који представља најбоље решење за дату ситуацију (Затвореникова дилема).

Кроз тему **Масовне културе**ученици ће заједно са професором кроз дијалошку форму разматрати појам масовне културе, из сопственог искуства изнети мишљење о појмовима масе и културе, те уз различите демонстрације (слике, фотографије, филмове) посматрати, усвајати, анализирати различите културне садржаје популарне културе у свету, те дискутовати на тему вредности популарних културноуметничких садржаја.

Кроз тему **Медијске културе** ученици ће заједно са професором моћи разговарати о појмовима медија и медијске културе. Поред визуелног приказа старих и нових медија, и њиховог историјског контекста, имаће прилику да образложе разлог њихове употребе, основне функције медија, јавно мњење, да објасне и опишу однос медија и друштва, однос медија и истине, однос медија и културе. Осим корелације са новинарским смером, могућност рада на стилским вежбама се и овде показује као изразито делотворан. Кроз писање у одређеном функционалном стилу, ученици ће овладати различитим стиловима са акцентом на новинарском стилу.

**Кроз пројектни задатак са темом Масовне културе** ученици ће, подељени у мање групе (до троје ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика, уз обавезу испољавања сопствене креативности, преузети кључни појам (маса, индустријализација, савремена култура, Енди Ворхол, популарна култура и сл.), те извести напамет предавање у три гласа пред осталим ученицима у учионици.

Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија**(72 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

**Вредновање остварености исхода вршити кроз:**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, петнаестоминутних тестова, тестова опште културе; контролних и домаћих задатака и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Мултимедија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 37 | 74 | - | - | 111 |
| II | - | 72 | - | 30 | 102 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима мултимедије;

– Упознавање ученика са техникама и методама коришћења мултимедије;

– Примена мултимедије у свакодневном животу;

– Оспособљавање ученика за дефинисање мултимедијалног израза

– Оспособљавање ученика у креирању мултимедијалног простора и његове примене

– Упознавање ученика са појмом и методама технолошке конвергенције и конвергенције медија

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у мултимедију | 6 | 12 | - | - |
| 2 | Програм за израду презентација | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Образовно педагошке функције мултимедијe | 5 | 10 | - | - |
| 4 | Програм за креирање WEB страница | 18 | 36 | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Програм за обраду слике | - | 8 | - | - |
| 2 | Употреба мултимедије | - | 14 | - | - |
| 3 | Програм за снимање екрана | - | 16 | - | - |
| 4 | Електронско учење и мултимедији | - | 12 | - | - |
| 5 | Утицаји мултимедија | - | 14 | - | - |
| 6 | Примена мултимедије у школи | - | 8 | - | 30 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у мултимедију** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Oпише почетак мултимедије и њену почетну дефиницију;  – објасни појам хипертекста;  – дефинише појам хипермедије;  – укаже на разлику између појмова хипертекста, хипермедије и мултимедије.  – укаже на начине примене рачунарских техонологија у мултимедији;  – разликује врсте креирања и преноса мултимедије;  – истражи мултимедијске термине;  – примени мултимедијске термине;  – демонстрира мултимедијске термине;  – истражи дигиталну информациону околину. | – Почеци мултимедије уз осврт на кратки историјски преглед;  – Почетна дефиниција мултимедије као комбинација различитих медија: текста и слике (слика, икона, анимација, филм), текста и тона (музика, говор), текста, слике и тона;  – Појам хипертекста као метода организовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе;  – Појам хипермедије;  – Дигитална мултимедија.  Вежбе:  – Примена рачунарских технологија у мултимедији;  – Концептуална медијска интеграција техничких и софтверских димензија унутар једне дигиталне информационе околине;  – Креирање и пренос мултимедије: online (пренос преко рачунарских мрежа) и оffline (преко меморијских уређаја, првенствено преко портабл компактних дискова, тј. CD ROM-ова и меморијских стикова);  – Разликовање термина мултимедијско (multiple media) и мултимедијално (multimedia);  **Кључни појмови:** мултимедија, хипермедија, хипертекст. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за израду презентација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни радно окружење у програму за израду презентација;  – припреми презентацију у датом програму која садржи слике, звук, текст, анимације;  – организује презентацију;  – демонстрира презентацију направљену у датом програму;  – анализира основна правила организације слајд презентације;  – креира дизајн у програму за презентацију;  – презентује форматирање текста у презентацији;  – упореди могућности за исписивање математичких формула;  – илуструје поступак додавања табеле у програм за презентацију;  – илуструје поступак за форматирање позадине;  – демонстрира начине за коришћење графикона. | – Упознавање радног окружења програма за израду презентација;  – Додавање слике у програму за презентацију;  Вежбе:  – Излагање презентације у датом програму;  – Додавање звука у програму за презентацију;  – Одабир дизајна у програму за презентацију;  – Додавање анимација у програму за презентацију;  – Форматирање текста у програму за презентацију;  – Реализација једначине (Equation) у програму за презентацију;  – Додавање табеле у програму за презентацију;  – Додавање графикона у програму за презентацију;  – Форматирање позадине у програму за презентацију.  **Кључни појмови**: презентација, анимација, дизајн, графикон, табеле. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Образовно педагошке функције мултимедијe** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује и упореди педагошке функције мултимедијe;  – анализира мултимедију као допуну за коришћење уџбеника; | – Педагошке функције мултимедија:  – олакшавање прилаза многим изворима и различитим информационим врстама (подаци, текстови, филмови);  – штеди се време и новац за набавку обимних уџбеника;  – информационо богатство води до конфронтације мишљења, што може да подстакне креативно размишљање и интелектуални рад;  – повезивањe аудиовизуелног садржаја сa текстом, интерактивност и индивидуални приступ;  – Мултимедијални програми према њиховим интеракционим методама у следећим садржајима: помоћ (учење кроз упућивање), пасивни тутор (учење кроз аутоуправљање и самоучење), тренинг (учење кроз вежбу), активни тутор (вођено учење), симулација (учење кроз проналажење, откривање), игра (забавно учење), решавање проблема (учење уз рад е-learning by doing) и интелигентни дијалог (сократовско учење). Скратити или убацити у кључне појмове, или исходе. преформулисати  **Кључни појмови:** e – learning, симулација |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за креирање WEB страница** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основни код у програму за креирање интрнет страница;  – дефинише начине за додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – наброји градивне јединице web документа.  – демонстрира начине за додавање слике у програму за креирање интернет страница;  – демонстрира начин форматирања текста у програму за креирање интернет страница;  – припреми програм за креирање интернет страница који садржи више повезаних страна;  – повеже више програма за креирање интернет страница;  – презентује начин додавања линкова за креирање интернет странице;  – демонстрира градивне јединице web документа;  – групише тагове програма за креирање интернет страница. | – Увод у програм за креирање интернет страница;  – Notepad++ (Уређивач текста и изворног кода за употребу програма Microsoft windows);  – HTML tag ( градивна јединица web документа).  Вежбе:  – Додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – Форматирање текста у програму за креирање интернет страница;  – Додавање и форматирање слике у програму за креирање интернет страница;  – Креирање табеле у програму за креирање интернет страница;  – Додавање позадине у програму за креирање интернет страница;  – Додавање линкова у програму за креирање интернет страница;  – Повезивање више програма за креирање интернет страница;  – HTML color tag (градивна јединица web документа).  **Кључни појмови:** слика, тагови, анимација, хипервеза, хиперлинк. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за обраду слике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – симулира елементе радног окружења у програму за обраду слике;  – одреди слојеве у програму за обраду слике;  – презентује рад у датом програму. | – Програм за обраду слике – увод  – Програм за обраду слике – радно окружење;  – Програм за обраду слике – основни слојеви  – Програм за обраду слике – додавање текста;  – Програм за обраду слике – додавање слојева.  **Кључни појмови:**лајери (слојеви), текст, фотографија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Употреба мултимедије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – формулише основне критеријуме из мултимедије;  – презентује типове мултимедијалних апликација;  – разликује класификације мултимедијских апликација;  – истражи основне мултимедијалне елементе;  – презентује поделу мултимедијалних садржаја на оперативним системима. | – Основни критеријуми из мултимедије;  – Типови мултимедијалних апликација;  – Класификација мултимедијске апликације према врсти композиције, синхронизације, интеракције и интеграције банке података;  – Основни мултимедијални елементи, а то су: графика, текст, звук, анимација и видео;  – Подела мултимедијалних садржаја на оперативне системе;  – Елементи мултимедије: хардверске компоненте (video disk, desktop conferencing, desktop video), садржајни и функционални компоненте (игре, презентације, претраживач – browser), алати (ауторски системи, mail, conferencing), инфраструктурни учинци (services).  **Кључни појмови:**мултимедија, апликација, графика, анимација, презентација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за снимање екрана** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – укаже на елементе радног окружења програма за снимање екрана;  – пронађе у материјалу правила за успешно креирање туторијала;  – презентује коришћење датог програма;  – упореди карактеристике различитих програма за снимање екрана;  – истражи начине за елиминисање шумова у програму за снимање екрана;  – демонстрира начине за додавање текста у програму за снимање екрана. | – Упознавање радног окружења програма за снимање екрана;  – Правилна организација за успешан туторијал;  – Правилно излагање током креирања туторијала;  – Снимање екрана датим програмом;  – Елиминисање шумова;  – Додавање превода (текста).  **Кључни појмови**: видео, туторијал, шум, графика, анимација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Електронско учење и мултимедији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира појам „Нет генерације“;  – истражи појам електронског учења;  – анализира начин коришћења уређаја информационе и комуникационе технологије;  – презентује комуникационе технологије;  – анализира појам Online учење;  – истражи систем за менаџмент учења;  – укаже на разлику међу програмима “Wеb за читање” и “Wеб за читање и писање”;  – карактерише појам Wеб 2.0;  – утврди разлике међу појмовима: Wеb, e – mail, blog;  – означи елементе садржаја мултимедије. | – Учење за конектовано друштво;  – Феномен „Нет генерације“;  – Електронско учење као флексибилно учење;  – Коришћење уређаја информационе и комуникационе технологије (рачунар, CD ROM, дигитална телевизија, мобилни телефон и друго);  – Комуникационе технологије: употреба интернета, електронске поште, дискусионих група и система за колаборативно учење;  – Online учење;  – Систем за менаџмент учења;  – “Wеb за читање” ,“Wеб за читање и писање”;  – Wеb 2.0;  – Wеb, e-mail, blog;  – Садржаји мултимедије;  **Кључни појмови:**нет генерација, online учење, web. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Утицаји мултимедија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира мултимедију као савремено средство преношења информација;  – презентује вештине дигиталне комуникације;  – истражи културу медија уопште;  – демонстрира основну вештину дигиталне комуникације. | – Мултимедија као савремено средство преношења информација у процесу интеракције човека са окружењем је феномен савременог друштва;  – Вештине дигиталне комуникације;  – Култура медија уопште.  **Кључни појмови:**дигитална комуникација, култура медија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена мултимедије у школи** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује израду WEB странице;  – упореди програме за обраду слика;  – истражи начине за додавање анимације и звука;  – повеже правила за креирање успешне презентације.  блок наставa:  – изради пројектни задатак | – Креирање WEB странице;  – Додавање текста у WEB страницу;  – Обрада слика у програму за обраду слике;  – Додавање слика на WEB страницу;  – Додавање анимације и звука на WEB страницу;  – Повезивање више страница.  **Блок настава: Пројектни задатак:** WEB страница чији је назив Мултимедија  **Кључни појмови:**слика, WEB страница, мултимедија. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава се реализује кроз фронтални, демонстративни, групни и индивидуални рад. У оквиру свих тема уводни часови ће бити реализовани фронтално и демонстративном методом. Настава се реализује кроз часове теорије и часове вежби. Часови теорије се реализују у учионици, док се часови вежби реализују искључиво у специјализованом кабинету за мултимедију.

У оквиру теме **Увод у мултимедију**ученици се упознају са историјом мултимедије, основним појмовима мултимедијe. Такође се упознају са основним концептима примене мултимедије у свакодневном животу, а нарочито са применом мултимедије у настави осталих предмета нпр. монтаже. Оспособљавају се за примену хипертекста као методе огранизовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе.

У оквиру теме **Програм за израду презентација**ученици стичу знања о изради презентације на професионалном нивоу, буду оспособљени за правилно излагање презентација. Кроз вежбе ученици стичу вештине да препознају лоше направљену презентацију и лошег презентера. Кроз презентацију као облик мултимедије, примењују стечена знања, користе анимације, графике, текст и остале елементе мултимедије.

У оквиру теме **Образовно педагошке функције мултимедијe**ученику ће бити приближена употреба ИКТ у настави, али и у осталим сферама. Такође се упознаје са мултимедијалним програмима као помоћ при учењу, примењиваће их за решавање проблема кроз E- learning. Ученици ће научити како прићи новим изворима и различитим информационим врстама, како одабрати адекватне мултимедијалне елементе и применити их у учењу и излагању презентација.

У оквиру теме **Програм за креирање Интернет страница**ученици кроз часове вежби продубљују знање у мултимедији и њеним елементима, тј. практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим апсектима коришћења мултимедије. Такође кроз практичан рад ученици се оспособљавају да креирају правилне Веб странице, да користе све неопходне елементе мултимедије за њихову израду. Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм Powerpoint за израду презентација и HTML за израду Веб страница.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија **(37 часова)**

Вежбе**(74 часа)**

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у:

одговарајућем кабинету, специјализованој учионици/ учионици.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрација и израда презентације у датом програму;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Омогућити сваком ученику да може да учи на свој начин. Омогућити ученицима тестирање и враћање на тачке где није био успешан, као и на истраживање подручја и концепта за напредније учење. Садржаје мултимедије обрађене теоријским путем продубити практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим аспектима коришћења мултимедије. Радити на анализи форме и садржаја мултимедије у служби објашњавања и повезивања технолошке и медијске конвергенције.

У оквиру теме **Програм за обраду слике**ученици ће бити оспособљени да обраде слику, тј. да датој слици додаје различите алојеве, додаје текст, спаја са другим фотографијама. Знања која стиче у оквиру ове теме, заједно са знањима стеченим у претходној години ученик ће моћи да примени приликом израде пројектног задатка на крају школске године.

У оквиру теме **Употреба мултимедије** ученик се упознаје са основним критеријумима из мултимедије, биће оспособљен за презентовање мултимедијалних апликација, за правилну употребу мултимедијалних елемената. Кроз знање стечено у претходној години демонстрираће рад мултимедијалне апликације.

У оквиру теме **Програм за снимање екрана** ученици кроз практичан рад стичу вештине за креирање туторијала, за правилно презентовање и коришћење Camtasia, али и других програма за снимање екрана. Такође, кроз практичан рад биће оспособљени да елиминишу шумове, непотребан текст, сенке итд.

У оквиру теме **Електронско учење и мултимедији** ученици ће бити оспособљени за примену комуникационе технологије односно да користи интернет, електронску пошту, Веб итд. Такође кроз дату тему ученици ће утврдити разлике међу појмовима Веб, мејл и блог.

У оквиру теме **Утицаји мултимедија** ученици се оспособљавају за успешно демонстрирање дигиталне комуникације. Биће у стању да примењују савремена средства за преношење информација. Ученицима ће се приближити култура медија њен значај и развој.

**Примена мултимедије у школи**је тема у оквиру које ученици презентују научено о креирању и вештине креирања WEBстраница. У оквиру ове теме се реализује и **Блок настава**, 30 часова, односно 5 дана по 6 часова у специјализованом кабинету за мултимедију. Кроз пројектни задатак ученици заједно са професором праве WEB страницу чији је назив мултимедија. На почетној страници се налази име странице „Мултимедија”. Ученици додају најпре текст о самој мултимедији, њеним елементима и функцијама, мењају позадину саме странице, додају линкове ка различитим садржајима о мултимедији. У програму за обраду прилагођавају слике за своју страницу. Додају слике, креирају нове WEB стране и повезују са почетном – главном страном.

Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм за обраду слика Photoshop, Camtasia програм за снимање екрана. Часови вежби се реализују у специјализованом кабинету за мултимедију.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Вежбе**(72 часа) и блок наставу 30 часова**

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрирати примену програма за обраду слике у свакодневном животу,

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збирка докумената и eвидeнциja o процесу и продуктима рада ученика, уз коментаре и препоруке) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда презентација и презентовање, реализација изведених вежби, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Историја уметности**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I I | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање uченика са најзначајнијим остварењима ликовног уметничког наслеђа

– Развијање знања о развоју и континуитету уметности,уневерзалности језика ликовне уметности и формирање сопствених вредносних ставова

– Оспособљавање за разликовање уметничких дела у опквиру различитих периода и на различитим територијама

– Упознавање ученика са временом и местом развоја стилова и праваца

– Развијање основних знања о потреби људи да уметнички стварају

– Развијање знања и вештина у анализирању уметничких дела

– Развијање интересовања за уметност

– Оспособљавање за приширивање знања из области ликовних и примењених уметности

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Уметност првобитне заједнице | 4 | - | - | - |
| 2 | Уметност старих народа | 4 | - | - | - |
| 3 | Уметност античких народа | 6 | - | - | - |
| 4 | Уметност средњег века | 4 | - | - | - |
| 5 | Уметност ренесансе | 12 | - | - | - |
| 6 | Уметност барока | 10 | - | - | - |
| 7 | Уметност ХIХ века | 12 | - | - | - |
| 8 | Модерна уметност | 14 | - | - | - |
| 9 | Савремена уметност | 6 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

Други разред

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Уметност првобитне заједнице** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни првобитна изражавања човека  – Наведе везу уметности првобитне заједнице и модерне уметности | – Пелеолит  – Неолит  – Метално доба  **Кључни појмови:**палеолит, неолит, доба, праисторија |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност старих народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише хронолошки след архитектонских достигнућа  – Наведе особине уметности старог Египта, Месопотамије и Микене  – Објасни развој скулптуре, сликарства и примењених уметности | – Уметност Египта  – Уметност Месопотамија  – Уметност Микене  **Кључни појмови:**Египат, Месопотамија, Микена, пирамиде, гробнице, употребни предмети, керамика |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност античких народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наведе особине и принципе архитектуре, сликарства, вајарства, и примењених уметности античких народа  – Објасни законитости пропорције, златног пресека и композиције  – Опише појам перспективе (инверзна, линеарна, ваздушна)  – Објасни појам светлости и сенке | – Уметност античке Грчке  – Теорија форме  – Етрурска уметност  – Римска уметност  – Перспектива  **Кључни појмови:**античка грчка, форма, рим, перспектива, скулптура, архитектура |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност средњег века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни шта је базилика  – Наведе особине рељефа  – Наведе особине романичке и готске архитектуре  – Објасни појмове фреска и витраж | – Ранохришћанска уметност  – Романска уметност  – Готска уметност  – Византијска уметност  **Кључни појмови:**романика, готика, византија, хришћанство, фреска, витраж |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Ренесеансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам ренесанса  – Објасни важност ренесансне уметности  – Наведе истакнута уметничка дела ренесансе  – Објасни појам волумен  – Објасни појам сфумато  – Објасни поставку плана на слици  – Објасни разлику између периода ране ренесансе и високе ренесансе (кроз примере)  – Наводи истакнуте уметнике периода високе ренесансе  – Наводи дела истакнутих уметника високе ренесансе  – Наводи истакнуте уметнике Фландрије и њихова дела | – Уметност ренесансе  – Архитектура, скулптура и сликарство ране ренесансе  – Висока ренесанса (истакнути уметници периода високе ренесансе)  – Ренесанса у Венецији  – Ренесанса у Фландрији (истакнути уметници периода)  **Кључни појмови:**ренесанса, висока ренесанса, сфумато, ваздушна перспектива |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Барока** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни карактеристике барокног периода  – Наводи истакнуте уметнике барокног периода у Италији, Шпанији и Холандији  – Објасни важност барокне уметности  – Објасни светлост и сенку (врсте светла и сенке) | – Идеје основе и појам барока  – Барокно сликарство у Италији  – Барокно сликарство у Шпанији  – Барокно сликарство у Холандији  – Светлост и сенка  **Кључни појмови:**барок, светлост, сенка, chiaroscuro |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност XIX века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни уметност XIX века  – Објасни појмове валер и боја  – Наводи уметничке правце XIX века  – Наводи дела истакнутих уметника XIX века (романтизма, реализма и импресионизма)  – Разликује уметничке правце XIX века  – Објасни појам светлости локалног тона  – Објасни појам модулације | – Друштвени оквири епохе  – Романтизам, одлике правца и истакнути уметници  – Реализам одлике правца и истакнути уметници  – Импресионизам одлике правца и истакнути уметници  – Модулација у сликарству  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, импресионизам, модулација, комплементарне боје |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Модерна уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наводи уметничке правце ХХ века  – Наводи дела и представнике експресионизма, кубизма, футуризма, надреализма и апстрактне уметности  – Објасни појам колаж, реди-меид, фротаж  – Објасни појам и значај ритма у сликарству ХХ века  – Објасни појам композиције у уметности ХХ века | – Уметност у ХХ веку  – Експресионизам, одлике и његови представници  – Кубизам, одлике и његови представници  – Футуризам и група „Дада”  – Апстрактна уметност, одлике и њени представници  – Композиција у сликарству ХХ века  **Кључни појмови:**експресионизам, кубизам, дада, апстрактна уметност, композиција |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Савремена уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни идеју савремене уметности  – Објасни тенденције у савременој уметности  – Разликује јединство форме и садржаја уметничког дела ХХ и ХIХ века | – Друштвени и уметнички оквири за настанак савремене уметности  – Лирска апстракција  – Енформел, поп-арт, структурализам, минимализам, апстрактна уметност  – Форма и садржај (пост-модерна уметност)  – Нова фигуративност ХХ и ХIХ века  **Кључни појмови:**енформел, поп-арт, фигуративност, пост-модерна, минимализам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања

**Реализација наставе**

Теме се реализују кроз часове теорије

Приликом реализације часова теоретске наставе, одељење се не дели на групе.

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у: учионици, специјализованој учионици/кабинету

**Препорука за реализацију наставе:**

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.

Упознати ученике са развојним током ликовних и примењених уметности. Подстицати ученике на самосталну анализу и процену уметничких дела

Организовати посете музејима, галеријама, сајмовима. Изложити репродукције уметничких дела и заједнички их процењивати

Увести ученике у процес прикупљања материјала и информација из области историје уметности,

Садржаје повезати са примерима из историје ликовних и примењених уметности. Показати различите приступе и технике реализације уметничких дела

Користити што више примера из различитих епоха ликовних и примењених уметности; За припрему наставе и током излагања користити сва доступна аудиовизуелна средства и стручну литературу и давати што више различитих примера из графичког дизајна. На конкретним радовима указати на основне квалитете доброг графичког дизајна а препорука је да ученици, уз тимски рад и надзор наставника, прођу одређени дизајн процес.

Посебно нагласити историјски и тачке прекретнице напретка ширења уметничких епоха.

Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.

При реализацији теме Уметност првобитне заједнице, ослањати се на стечена знања из историје и подстицати ученике на истрживачки рад везан за археолошки локатит Лепенски Вир.

За тему Ренесанса, ради целовитијег сазнања о Ренесанси, као пројектни задатак може се анализирати живот, окружење и рад Леонарда да Винчија, као најзначајнијег и најсвестранијег ренесансног мислиоца и уметника.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика, развој његове перцепције, самосталности и мотивисаности за рад. Треба имати на уму да неће сви ученици бити на истом нивоу опажања, примања и реализације задатака, али морамо имати у виду особености сваког појединог ученика. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, истраживачког рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Историја музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 36 | - | - | - | 36 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са улогом музичкe умeтнoсти у рaзвojу цивилизaциje и друштвa;

– Развијање знaњa o oснoвним музичкo-тeoриjским пojмoвимa;

– Фoрмирaњe музичкoг укусa и рaзвиjaњe нaвикe слушaњa врeдних музичких oствaрeњa.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa | 6 | - | - | - |
| 2 | Mузички рoмaнтизaм у Србији | 5 | - | - | - |
| 3 | Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa | 3 | - | - | - |
| 4 | Импрeсиoнизaм | 3 | - | - | - |
| 5 | Mузикa XX вeкa у свeту | 6 | - | - | - |
| 6 | Mузикa у Србији у XX вeку | 5 | - | - | - |
| 7 | Џeз и oстaли жaнрoви | 3 | - | - | - |
| 8 | Примeњeнa музикa | 5 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике националних школа;  – наведе нека од најзначајнијих дела представника руске и чешке националне школе;  – укаже на разлику између руске и чешке националне школе. | – Рускa нaциoнaлнa шкoлa;  – Чeшкa нaциoнaлнa шкoлa;  – Глинкa, Бoрoдин, Mусoргски, Римски-Кoрсaкoв, Чajкoвски, Смeтaнa, Двoржaк.  **Кључни појмови:**руска, чешка национална школа. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузички рoмaнтизaм у Србији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише опште карактеристике представника романтизма у Србији;  – наведе најзначајнија дела представника представника романтизма у Србији;  – укаже на разлику међу представницима романтизма у Србији. | – Oпштe кaрaктeристикe претставника романтизма у Србији.  – К. Стaнкoвић,  – И. Бajић, Maринкoвић,  – Ст. Moкрaњaц.  **Кључни појмови:**романтизам, Мокрањац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике веризма;  – наброји најзначајнија Пучинијева дела. | – Пучини и вeристи.  **Кључни појмови:**опера, веризам, Пучини |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Импрeсиoнизaм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне карактеристике импресионизма;  – наведе најзначајнија дела Дебисија и Равела. | – Oпштe кaрaктeристике импресионизма.  – Клод Дебиси, Морис Равел  **Кључни појмови:**импресионизам, Дебиси, Равел |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa XX вeкa у свeту** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује стилске правце;  – опише улогу фолклора;  – објасни појам музичке авангарде;  – наброји одлике експресионизма, додекафоније, неокласицизма. | – Стилски прaвци;  – Експрeсиoнизaм, дoдeкaфoниja, нeoклaсицизaм;  – Нoвa улoгa фoлклoрa;  – Шeнбeрг, Прoкoфjeв, Шoстaкoвич, Стрaвински, Бaртoк;  **Кључни појмови:**стилски правци, авангарда, експресионизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa у Србији у XX вeку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише почетак развоја модерне музике;  – објасни разлику музичког стваралаштва између два рата. | – Пoчeци рaзвoja мoдeрнe музикe код нас (Кoњoвић, Mилojeвић, С. Христић).  – Mузичкo ствaрaлaштвo измeђу двa рaтa (Слaвeнски, Tajчeвић, Ристић, Рajичић, Љ. Maрић, Вучкoвић, Хeрцигoњa, В. Moкрaњaц).  **Кључни појмови:**модерна музика, музичко стваралаштво |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Џeз и oстaли жaнрoви** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне карактеристике жанрова музике;  – објасни разлику међу разним музичким жанровима. | – Џeз, мjузикл, зaбaвнa музикa;  – Рoк, пoп и пaнк музикa;  – Народна извoрнa музикa;  – Грaђaнскa пeсмa;  – Нoвoкoмпoнoвaнa нaрoднa пeсмa.  **Кључни појмови:**музички жанрови |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примeњeнa музикa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – именује врсте музике;  – објасни процес музичког стваралаштва у Србији;  – наведе основне карактеристике музичког школства и музичких установа;  – наброји најпознатије ансамбле и солисте. | – Филмскa музикa: избoр из филмoвa;  – Сцeнскa музикa: Ф. Meндeлсoн: "Сaн лeтњe нoћи" (избoр);  – E Григ: Сoлвejгинa пeсмa из "Пeр Гинтa". M. Рaвeл: Aтлaнтидa (избoр);  – Mузичкo ствaрaлaштвo и музички живoт Србиje удругoj пoлoвини XX вeкa;  – Живoт у Србиjи сa пoкрajинaмa у пoслeрaтнoм рaздoбљу;  – Mузичкo шкoлствo, музичкe устaнoвe;  – Нajпoзнaтиjи aнсaмбли и сoлисти.  **Кључни појмови:**филмска музика, сценска музика, стваралаштво. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку сваке теме ученике упознати са циљевима и исходима, планом рада и начинима оцењивања.

Предмет се реализује кроз теоријску наставу у учионици при чему се одељење не дели на групе

**Препоруке за реализацију наставе**

Историја музике je прeдмeт кojи сe изучaвa у другoм рaзрeду, дajући бaзичнa знaњa. У oквиру пoнуђeних сaдржaja учeници сe упoзнajу сa нajзнaчajниjим дeлимa свeтскe и нaшe бaштинe вeзaних зa пojeдину eпoху и њeнe кaрaктeристикe. Кoд слушaњa музикe фокус треба да буде на активном слушању као и на музичком доживљају. Подстицати развој критичког мишљења код ученика.

У реализацији музичких задатака треба користити различите облике и методе рада (пројектна настава, групни рад, рад у паровима...). Ово је корисно за развој ученичке иницијативе, креативности и кооперативности. Овакав приступ настави захтева детаљно планирање и јасно постављање задатака уз одређивање временског рока за израду.

У оквиру потребе за музиком и деловањем музике треба указати на музичко/психолошки и музичко/социолошки аспект који одређују опажања, доживљавање, извођење и продукција музике.

У току рада треба инсистирати на што већој ангажованости ученика, јер је њихово лично искуство неопходни предуслов за стицање музичких сазнања. Разговори и дискусије током које се разјашњавају позиције и испитује исправност постављених теза. Ово је корисно за развој толеранције према другачијим мишљењима. Пojeдинe нaстaвнe тeмe мoгу сe oбрaдити учeничким рeфeрaтимa, у кojимa тaкoђe имajу примaрнo мeстo музички примeри.

Предавање наставника треба ограничити на кратке тезе и интегрисање свих задатака који су били задати појединим ученицима или групама. Наставу музике треба стално иновирати новим приступима у реализацији програма. Стварање звучних и визуелних концепата. Наставник је координатор и саветник у свим облицима рада.

**Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Примeри црквeнe музикe; Глинкa: Руслaн и Људмилa (увeртирa); Бoрoдин: Кнeз Игoр (Пoлoвeцкe игрe); Mусoргски: Бoрис Гoдунoв (смрт Бoрисa, сцeнa крунисaњa), Сликe сa излoжбe (избoр); Римски-Кoрсaкoв: Шeхeрeзaдa; Чajкoвски: Клaвирски кoнцeрт у бe-мoлу, V I VI симфoниja, Лaбудoвo jeзeрo (oдлoмци), Eвгeниje Oњeгин (aриja Лeнскoг), Oпeлo; Смeтaнa: Прoдaнa нeвeстa (oдлoмци); Двoржaк: Слoвeнскe игрe (избoр), Симфoниja из Нoвoг свeтa.

**Mузички рoмaнтизaм у Србији**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

К. Стaнкoвић: вaриjaциje нa пeсму „Штo сe бoрe мисли мoje”, Српскe нaрoднe пeсмe (избoр); J. Maринкoвић: сoлo-пeсмe (избoр); Ст. Moкрaњaц: X, XI и XII или XV рукoвeт, Кoзaр, Њeст свjaт (из Oпeлa), Хeрувимскa пeсмa (из Литургиje).

**Oпeрa нa пoчeтку xx вeкa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Пучини. Toскa (мoлитвa Toскe из II чинa, aриja Кaвaрaдoсиja из III чинa), Бoeми (зaвршни дуeт из I чинa); Лeoнкaвaлo: Прoлoг из „Пajaцa”; Maскaњи: Кaвaлeриjaрустикaнa (Интeрмeцo).

**Импрeсиoнизaм**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Дeбиси: Пoпoднe jeднoг фaунa, Meсeчинa, Aрaбeскa; Рaвeл: Бoлeрo, Дaфнис и Клoe (oдлoмци).

**Mузикa XX вeкa у свeту**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

A. Шeнбeрг: Пjeрo мeсeчaр; С. Прoкoфjeв: Клaсичкa симфoниja, Рoмeo и Jулиja (oдлoмци); Б. Бритн: Jeднoстaвнa симфoниja; Д. Шoстaкoвич: V симфoниja или Лeњингрaдскa симфoниja; И. Стрaвински: Пoсвeћeњe прoлeћa (oдлoмaк). Пeтрушкa (рускa игрa); Бaртoк: Кoнцeрт зa oркeстaр (oдлoмaк) или музикa зa жичaнe инструмeнтe, удaрaљкe и чeлeсту; Лутoслaвски: Жaлoбнa музикa; Пeндeрeцки: Пaсиja (oдлoмци).

**Mузикa у Србији у XX вeку**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

П. Кoњoвић: Tриптихoн из „Кoштaнe”; M. Mилojeвић: Кoмпoзициje зa клaвир и сoлo пeсмe (избoр); С. Христић: Oдлoмци из бaлeтa „Oхридскa лeгeндa” и избoр сoлo-пeсaмa; J. Слaвeнски; Вoдa свирa, Симфoниja Oриjeнтa (oдлoмци); M. Tajчeвић: Сeдaм бaлкaнских игaрa (избoр) Вoспojтe (из „Чeтири духoвнa стихa”). M. Ристић: Свитa ђoкoзa (oдлoмaк); С. Рajичић: Tрeћи клaвирски кoнцeрт (oдлoмци), Нa липaру, циклус зa глaс и oркeстaр, Лисje жути – сoлo-пeсмa; Љ. Maрић: Пeсмe прoстoрa (oдлoмци); В. Вучкoвић: Бурeвeсник (oдлoмaк); M. Вукдрaгoвић: Вeзиљa слoбoдe; Н. Хeрцигoњa: Гoрски виjeнaц; В. Moкрaњaц: IV симфoниja (oдлoмaк). Eтидe зa клaвир (избoр) Oдjeци, Сoнaтa зa виoлину и клaвир (IVстaв);

**Џeз и oстaли жaнрoви**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Гeршвин: Пoрги и Бeс (oдлoмци), Рaпсoдиja у плaвoм;

Примeри зa нaвeдeнe жaнрoвe по избору наставника и ученика; Mjузикл: кaрaктeристикe и примeри; Бeрнштajн, A. К. Meнoти.

**Примeњeнa музикa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

E. Joсиф: Двa псaлмa зa клaвир; Д. Дeспић: Хумoристичкe eтидe; К. Бaбић. Хoрскe кoмпoзициje (избoр); П. Oзгиjaн: Симфoниja 75; Р. Maксимoвић: Пoчeтaк бунe нa дaхиje (oдлoмци); Mирj. Живкoвић: Бaсмa; 3. Христић: Дaринкин дaр.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: петнаестоминутни тестови, активност на часу, домаћи задатак, усмено испитивање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Психологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмовима сложености, разноврсности и развојним аспектима психичких процеса;

– Упознавање ученика са основним појмовима психичког функционисања људи у био-социо-културном контексту;

– Оспособљавање ученика за повећање капацитета суочавања са изазовима адолесцентског доба;

– Оспособљавање ученика за преузимање одговорности за очувања менталног здравља;

– Оспособљавање ученика за асертивну комуникацију и сарадљивост у односу са клијентима;

– Оспособљавање ученика за функционисање у заједници и за наставак школовања.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | **Психологија као наука и пракса** | 5 | - | - | - |
| 2 | **Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања** | 45 | - | - | - |
| 3 | **Особа у социјалној интеракцији** | 6 | - | - | - |
| 4 | **Kомуникација** | 7 | - | - | - |
| 5 | **Управљање односима са клијентима** | 9 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Психологија као наука и пракса** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе предмет проучавања психологије као науке;  – примером илуструје везу психологије са другим наукама, уметношћу и културом;  – објасни повезаност психичког и телесног и биолошку условљеност психичког живота;  – аргументовано дискутује о утицају наслеђа, средине и своје активности на развој личности. | – Предмет психологије;  – Психологија и друге науке, уметност и култура;  – Чиниоци развоја: наслеђе, лична активност и друштвени чиниоци.  **Кључни појмови:**психологија, наука, развој. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне појмове који се односе на когнитивне аспекте личности;  – наведе основне карактеристике стваралачког мишљења;  – идентификује фазе стваралачког мишљења;  – објасни појам критичког мишљења;  – анализира изабране ликове из литерарних, филмских и позоришних дела;  – дефинише основне емоције;  – дефинише сложене емоције;  – објасни појам стреса;  – разликује врсте мотива;  – наведе хијерархију мотива;  – опише појам фрустрације;  – идентификује врсте унутрашњих конфликата;  – опише конструктивне начине реаговања на фрустрације;  – изложи примере механизама одбране;  – разликује основне врсте психичких поремећаја;  – аргументује значај превенције и очувања менталног здравља;  – критички се односи према најчешћим проблемима и ризичним понашањима адолесцената;  – демонстрира позитивни став према здравим стиловима живљења. | – Когнитивни психички процеси;  – Стваралачко и критичко мишљење;  – Емоције и мотиви;  – Фрустрације и унутрашњи конфликти;  – Механизми одбране;  – Стрес;  – Ментални поремећаји адолесцената;  – Појам и значај менталног здравља;  **Кључни појмови:**личност, психички процеси, стрес, фрустрације,  одбрамбени механизми, конфликти, ментално здравље. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Особа у социјалној интеракцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам социјализације;  – идентификује чиниоце социјализације;  – дефинише појам социјалне перцепције;  – укаже на различите врсте насиља;  – на примерима разликује типичне грешке у опажању;  – наведе карактеристике групних односа;  – објасни типове руковођења;  – критички разматра примере предрасуда, стереотипа и дискриминације;  – опише Ашов експеримент;  – дефинише појам дезиндивидуализације. | – Појам, функција и фактори социјализације;  – Социјална перцепција и грешке у опажању особа;  – Појам, врсте насиља и фактори који доприносе насилном понашању;  – Појам и врсте друштвених група;  – Конформизам;  – Руковођење групом;  – Стереотипи, предрасуде, дискриминација;  – Људи у маси.  **Кључни појмови:**социјализација, перцепција, група, маса. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Kомуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише процес комуникације;  – наведе основне одлике вербалне комуникације;  – наведе основне одлике невербалне комуникације;  – објасни услове успешне комуникације;  – демонстрира вештину активног слушања;  – уочи разлику између асертивне и пасивно – агресивне комуникације;  – наведе предности асертивне комуникације;  – примерима поткрепи „ЈА” и „ТИ” реченице;  – примени правила асертивне комуникације ради предупређивања могућих конфликата. | – Вербална и невербална комуникација;  – Услови успешне комуникације;  – Интерперсонални конфликти и њихово решавање;  – Асертивност.  **Кључни појмови:**комуникација, асертивност. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Управљање односима са клијентима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам јавног мњења;  – анализира примере употребе и злоупотребе психологије у медијима, политици, маркетингу и на друштвеним мрежама;  – објасни важност и убедљивост визуелне информације;  – илуструје примерима опасност од манипулације и пропаганде;  – анализира потребе клијената;  – примени основне постулате асертивне комуникације у процесу преговарања са клијентима;  – примени правила сарадње у тимском раду поштујући различитост чланова;  – наведе психолошку класификацију публике;  – објасни основни концепт бренда/ брендирања;  – примени основе брендирања. | – Пропаганда и јавно мњење;  – Медији и друштвене мреже;  – Сарадња и тимски рад;  – Преговарање;  – Брендирање;  – Публика;  – Клијент.  **Кључни појмови:**медији, јавно мњење, бренд, клијент. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Приликом реализације тема, неопходно је да се наставник припреми, да презентује ситуације, примере који се тичу процеса рада, у којима се ученици могу наћи, као и примере из свакодневног живота.

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Пре свега, користити активне облике наставе-интерактивна предавања (филм, искуства ученика које можемо пренети у студијама случаја...), вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, симулације,текстуално-илустративне методе.

Предложени облици рада су фронтални, рад у групи, рад у пару, индивидуални рад. Такође, препорука је примена пројектне наставе, а неке од тема могу бити: симулација и демонстрација вештина комуникације, решавања конфликата, вештина потребних за тимски рад – кроз игру улога, вежбање вештина. Ученици у виду пројекта (презентација, игра улога, костими и друге специфичности..., могу самостално, или у групи / пару представљати разлике различитих типова публике.

Теме се могу реализовати кроз искуства ученика из свакодневног живота, из праксе, анализом ситуација из појединих филмова-серија, са циљем препознавања правилног комуницирања и начина реаговањима у конфликтима, препознавање типа руковођења, вештина потребних за тимски рад.

Од наставника се очекује максимална, интердисциплинарна ширина у интерпретацији планираних садржаја и припреми за његову реализацију кроз развијање општег знања, критичког мишљења и позитивног става код ученика, ради очувања менталног здравља. Акценат на активностима ученика у циљу развијања вештина преговарања и примене основних постулата асертивне комуникације.

Теме се реализују кроз следеће облике наставе

Теорија (72 часа)

Место реализације настав:

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

Препоруке за реализацију наставе;

Демонстрирати основне постулате асертивне комуникације ученицима у сарадњи са клијентима;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу (интеракција ученик – ученик, наставник – ученик), домаћи задатак (у виду презентација,есеја, илустрација). Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Основе економије и бизниса**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 108 | - | - | - | 108 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Усвајање знања о новцу као елементу економије

– Упознавање са тржиштем и конкуренцијом

– Упознавање са предузећем и његовим функцијама

– Развијање аналитичког размишљања о приходима, трошкови и профиту предузећа

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Новац: | 28 | - | - | - |
| 2 | Тржиште: | 26 | - | - | - |
| 3 | Предузеће: | 33 | - | - | - |
| 4 | Примењена економија | 21 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новац** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе врсте новца;  – опише развој новца кроз историју;  – наведе мотиве за чување новца;  – доведе у везу централну банку, пословне банке и понуду новца;  – изведе закључке о кредитирању становништва и привреде;  – истражи примере финансијских паника кроз историју;  – успостави однос између електронског новца и електронског плаћања;  – разликује традиционални, електронски и крипто новац; | – Настанак и развој новца кроз историју. Српски новац. Дизајн новчаница.  – Моћ новца;  – Мотиви држања новца  – Инфлација;  – Централна банка. Народна банка Србије. Пословне банке и понуда новца;  – Цена новца (камата); Кредити;  – Финансијске панике; Финансијске кризе; Хиперинфлација кроз историју.  – Електронски новац. Електронско плаћање. Криптовалуте.  **Кључни појмови:**Новац, Новчанице, Банке, Валуте, Електронски новац |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Тржиште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам тржишта  – објасни конкуренцију  – упореди различита тржишна стања;  – препозна особености тржишта несавршене конкуренције кроз примере;  – изведе закључке о карактеристикама различитих врста тржишта;  – разликује берзе хартија од вредности и робне берзе; | – Тржишта и конкуренција;  – Тржиште добара;  – Тржишна утакмица; Монополи; Олигополи; Монополистичка конкуренција;  – Тржиште капитала и земљишта;  – Тржиште рада;  – Финансијска тржишта;  – Берзе;  **Кључни појмови:**Тржиште, Конкуренција, Берза |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Предузеће** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам и услове за настанак предузећа  – опише процес стварања вредности  – класификује предузећа на основу различитих критеријума  – дефинише окружење предузећа  – објасни функције предузећа  – дефинише средства предузећа  – наведе врсте средстава предузећа  – дефинише основна и обртна средства  – наведе врсте основних и обртних средстава  – разликује изворе средстава предузећа  – разликује појмове – трошкови и утрошци  – наведе врсте трошкова према различитим критеријумима  – дефинише фиксне трошкове, варијабилне и граничне трошкове  – анализира динамику трошкова  – дефинише калкулације трошкова  – прикаже различите врсте калкулација трошкова  – дефинише приход предузећа  – разликује врсте прихода предузећа  – идентификује факторе који утичу на приход предузећа  – анализира везу укупног прихода и тражње за производима предузећа  – дефинише профит предузећа и његове изворе  – наведе врсте прихода предузећа | – Предузеће – појам, настанак и карактеристике  – Трансформација улагања у резултате – процес стварања вредности  – Подела предузећа  – Окружење предузећа – појам и врсте  – Функције предузећа – појам и структура  – Појам средстава предузећа  – Критеријуми за поделу средстава предузећа  – Врсте средстава предузећа ( основна и обртна)  – Извори средстава предузећа – појам и врсте  – Трошкови и утрошци  – Подела трошкова  – Фиксни трошкови  – Варијабилни трошкови  – Гранични трошкови  – Динамика укупних трошкова  – Калкулације трошкова – појам и врсте  – Приход предузећа – појам и врсте  – Фактори који утичу на приход предузећа  – Укупан приход и тражња за производима предузећа  – Профит предузећа – појам и извори  – Врсте профита предузећа  **Кључни појмови:**Предузеће, Трошкови, Приходи, Профит |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примењена економија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – упореди традиционалну и електронску трговину;  – уочи везу између производње хране и пољопривреде;  – упореди традиционалну и дигиталну економију;  – доведе у везу циркуларну економију и заштиту животне средине;  – истражи предности и недостатке осигурања имовине и живота;  – наведе могућности употребе друштвених мрежа у функцији маркетинга  – изложи специфичности туристичке услуге и тражње | – Електронска трговина;  – Производња хране (аграрна економија);  – Дигитална економија;  – Циркуларна економија;  – Осигурање и ризик;  – Друштвене мреже и маркетинг;  – Туризам и хотелијерство;  **Кључни појмови:** Е трговина, дигитална економија, туризам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима о економији као науци, њеној важности за функционисање савременог друштва. Објасните ученицима да их овај профил школује за занимање које је уско везано за економска кретања и да поред тога што могу да се запосле и раде за одређену установу, да је могуће и да сами постану предузетници, па су им економска начела веома важна.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

Програм **Економија**садржи четири теме које представљају базу за истраживачке активности. Свака тема нуди више садржаја које наставник увек може допунити, јер постоје многи аспекти са којих се ове теме могу посматрати. Садржаји су конципирани тако да се теме могу посматрати и из различитих перспектива: временске (прошлост – садашњост – будућност) и просторне (локално–глобално).

За наставу тему *Новац*, обрадити питање новца, од његовог настанка до данашњег савременог новца и то пратећи његов развој где је новац пролазио кроз различите облике. Посебно је важно истражити развој новца у нашој земљи, од самог настанка до данашњег новца.

Како то једно парче папира даје могућност да купимо нешто? У чему је моћ пластичне платне картице? Радећи на овој теми, ученици добију јаснију слику о вредности новца и утицају промене вредности новца на привреду и животни стандард становништва. Такође, обрађујући препоручене садржаје, ученици се упознају са потребом настанка централне банке и улоге коју она има у монетарном и банкарском систему. Посебан акценат је на анализи банкарског система Србије. Кроз истраживање електронског новца и електронског плаћања стичу се неопходна знања која ће олакшати ученицима учешће у финансијским трансакцијама. Садржаји су дати у оквиру мањих целина које се са различитих аспеката баве новцем и свака од њих пружа велике могућности за спровођење истраживања и креирање пројеката.

Дидактику ове теме конципирати на ситуације и студије случајева, односно натерати ученике да дају своје мишљење о новцу, као и начин функционисања савременог друштва да новац не постоји. Препоручујемо један семинарски рад на тему: „Свет без новца – предности и недостаци.”

За наставну тему Тржиште садржаје упоредити са реалним животним ситуацијама, односно интересовања ученика у том узрасту (спорт, љубав, музика, популарност … ) и објаснити конкурентност у тим областима. Теоријске часове представити кроз примере успешних ИТ форми и њихов развој упоредити са развојем тржишта на коме ове фирме послују. Кроз домаће задатке тражити од ученика да истражују о развоју појединих тржишта роба и услуга.

У оквиру теме *Предузеће*рaзмaтрajу сe oпштe кaрaктeристикe прeдузeћa, прoцeс ствaрaњa врeднoсти у прeдузeћу, кaрaктeристикe прeдузeћa кao oснoвнoг приврeднoг субjeктa. Нaкoн тoгa, рaзмaтрajу сe врсте прeдузeћa према различитим критеријумима. Ученици сe упoзнajу сa рaзличитим приступимa изучaвaњу eфeктивнoсти и eфикaснoсти прeдузeћa. Рaзмaтрa сe утицaj нeпoсрeднoг и пoсрeднoг oкружeњa нa мoгућнoст прeдузeћa дa oбeзбeди нeoпхoднe рeсурсe, кaрaктeристикe пojeдиних сeгмeнaтa oкружeњa, извoри нeизвeснoсти у oкружeњу и рaзличити приступи упрaвљaњa нeизвeснoшћу у oкружeњу. Ученици сe упoзнajу сa средствима и изворима средстава. На конкретним примерима ставити ученике у позицију да препознају средства по облику и изворима прибављања. Теоријску анализу врста предузећа, као и средстава предузећа поткрепити адекватним емпиријским примерима, како би ученици успоставили односе између теорије и праксе. Израдити са ученицима шеме врста предузећа, врста средстава и извора средстава. Даље ученици треба да стекну основна знања о пословним функцијама предузећа. На почетку реализације ових садржаја може се са ученицима направити шема вертикалне и хоризонталне поделе функција предузећа. Анализом остваривања циљева и задатака пословних функција предузећа ученици треба да сагледају значај и допринос сваке функције за укупно пословање предузећа. У реализацији наставе користити примере из праксе да ученици створе јасну слику места и значаја сваке пословне функције за предузеће као целину. Визуелно приказати сарадњу између функција. Код садржаја који су везани за трошкове пословања циљ је да се ученици упознају са улагањима ресурса предузећа ради стварања вредности и стицање основних знања о појму и подели трошкова пословања предузећа. Употребити графичко приказивање укупних и просечних, фиксних и варијабилних трошкова. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, утврдити промену трошкова у зависности од промене обима производње. Са ученицима анализирати добијене резултате. Ученицима давати да на конкретним примерима израчунају цену коштања бирајући адекватну калкулацију и да анализирају добијене резултате. Приликом обраде резултата пословања, ученицима на конкретним примерима приказати утврђивање укупног, просечног и маргиналног прихода, као и профита предузећа. Са ученицима анализирати добијене резултате и утврдити њихову међузависност. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, упоредити остварени профит са планираним профитом.

У оквиру теме Примењена економија потребно је упутити ученике да истраже поједине области економије, од производње хране па до неких које су настале захваљујући развоју технологије. Наставник може да упути ученике на материјале и изворе, и да се ученици још у истраживачком делу активности поделе на групе, парове, или индивидуално да врше истраживање и да резултат буде више пројеката, односно сваки од датих садржаја. Циљ је да ученици упознају неке области примењене економије, разумеју значење основних термина из тих области и разумеју њихове специфичности.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

Назив предмета: **Сценарио и драматургија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 144 | - | - | - | 144 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са дефиницијама драматургије и сценарија,

– Представљање ученицима развој драмске књижевности кроз историју позоришта;

– Упознавање ученика са развојем сценаристике кроз историју филма;

– Осамостаљивање ученика при писању личног, ауторског рада, на тему и из области по избору (сценарио, комад, теоријски рад из области позоришта или филма).

– Упознавање ученика са историјом драме, позоришта и кинематографије;

– Развијање критичког мишљења ученика при анализирању дела;

– Упознавање ученика са основним триковима, играма и радионицама којима се сценаристи и драмски писци користе током писања текстова, у различитим фазама;

– Упознавање ученика са практичним функционисањем наставе драматургије на професионалном нивоу;

– Развијање вештина везаних за драматуршке технике, које се користе за представљање свог рада;

– Развијање знања и вештина везаних за усавршавање, напредовање у струци и целоживотно учење

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Античка драма и позориште у старом Риму | 8 | - | - | - |
| 2 | Од средњовековног позоришта до ренесансе | 8 | - | - | - |
| 3 | Вилијам Шекспир у позоришту и на филму | 14 | - | - | - |
| 4 | Француски неокласицизам и Молијер | 8 | - | - | - |
| 5 | Биографски филм | 4 | - | - | - |
| 6 | Немачко позориште | 4 | - | - | - |
| 7 | Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије | 12 | - | - | - |
| 8 | Драма и позориште у 19. веку | 20 | - | - | - |
| 9 | Драмски правци 20. века | 20 | - | - | - |
| 10 | Драматургија немог филма | 8 | - | - | - |
| 11 | Златно доба Холивуда | 18 | - | - | - |
| 12 | Европски филм после Другог светског рата | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: други**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Античка драма и позориште у старом Риму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике драме и позоришта у Античкој Грчкој;  – дефинише карактеристике позоришта у Старом Риму и однос према грчком драмском наслеђу;  – наведе карактеристике два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – разликује два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – објасни појам паратеатра. | – Упознавање са драмом и позориштем у Античкој Грчкој (рађање драме) Есхил, Софокле, Еурипид, Аристофан, Менандар, Аристотел,”Поетика”;  – Упознавање са позориштем у Старом Риму (однос Рима према грчком драмском наслеђу; развој два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата);  – Основне информације о Теренцију, Плауту и Сенеки;  – Дефиниција појма паратеатра.  **Кључни појмови:**трагедија, комедија, ателана, Аристотел. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Од средњовековног позоришта до ренесансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе карактеристике Средњевековног позоришта;  – разликује Средњевековне позоришне облике;  – опише однос драме и рутала као и позоришта и цркве;  – опише одлике ренесансног позоришта Европе;  – дефинише појам и одлике Елизабетанског позоришта;  – наведе основне одлике Златног века у Шпанији. | – Средњовековно позориште основни појмови;  – Однос драме и ритуала, однос између позоришта и цркве, уз дефиниције средњовековних позоришних облика;  – Ренесансно позориште у различитим земљама Европе;  – Елизабетанско позориште;  – Златни век у Шпанији.  **Кључни појмови:**Елизабетанско позориште, Златни век у Шпанији, ренесансно позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вилијам Шекспир у позоришту и на филму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне карактeристике Шекспира и његов утицај на позориште и филм;  – дефинише одлике Шекспирових трагедија и комедија;  – наведе примере Шекспирових дела на филму;  – наброји Шекспирове савременике. | – Шекспир и његов утицај на позориште и филм;  – Шекспирове трагедије;  – Шекспирове комедије;  – Шекспир на филму;  – Шекспирови савременици.  **Кључни појмови:**Шекспир, трагедија, комедија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Француски неокласицизам и Молијер** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне одлике неокласицизма и аристотеловске драматургије;  – анализира трагедију Пјера Корнеја и Жана Расина;  – опише одлике Молијерове комедије;  – објасни појам комедије нарави;  – опише Молијеров утицај на савремено позориште и филм. | – Неокласицизам и аристотеловска драматургија;  – Трагедије Пјера Корнеја и Жана Расина;  – Молијерове комедије;  – Појам комедије нарави;  – Молијеров утицај на савремено позориште и филм.  **Кључни појмови**: Корнеј, Расин, Молијер, комедија нарави. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Биографски филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе минимум 3 најпознатија биографска филма у историји киноматографије;  – анализира филм „Молијер”. | – Гледање и анализа филма „Молијер” (Лаурент Тирард, 2007);  – Најпознатији биографски филмови у историји кинематографије.  **Кључни појмови**: биографски филм. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Немачко позориште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише историјски развој немачког позоришта;  – наведе основне одлике Гетеових дела;  – опише одлике Штурм унд Дранг уметничког покрета. | – Историјски развој немачког позоришта: од Лесинга до Гетеа, Гете и Шилер;  – Гетеова дела и његова улога у Вајмарској републици;  – Штурм унд Дранг.  **Кључни појмови:** Гете, Шилер, Лесинг, Штурм унд Дранг. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира одлике Стеријине драме;  – опише процес оснивања Српског народног позоришта;  – опише неке од репертоара народних позоришта;  – објасни драматургију репертоара;  – креира репертоар имагинарног позоришта. | – Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић;  – Стеријине драме;  – Оснивање Српског народног позоришта;  – Репертоари народних позоришта;  – Драматургија репертоара;  – Анализе постојећих репертоара;  – Репертоар имагинарног позоришта.  **Кључни појмови:** Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић, репертоар, прва позоришта у Србији. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драма и позориште у 19. веку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике романтизма;  – дефинише појам и одлике реализма;  – анализира одлике драма Бранислава Нушића и Антона Павловича Чехова;  – опише одлике Скандинавске драме;  – наведе примере екранизација драмских писаца из 19. века. | – Романтизам – карактеристике и жанрови;  – Реализам и реалистично;  – Реализам код Гогоља;  – Бранислав Нушић;  – Антон Павлович Чехов;  – Скандинавска драма;  – Примери екранизација драмских писаца из 19. века.  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, Гогољ, Нушић, Чехов, скандинавска драма. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драмски правци двадесетог века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Авангардне драме;  – дефинише одлике дела Алфреда Жариа;  – окарактерише одлике надреализма и дадаизма;  – опише одлике трагичне фарсе;  – објасни одлике дела Бекета и Јонескоа;  – наведе одлике филозофске драме;  – наброји одлике епског позоришта. | – Авангардна драма;  – Алфред Жари;  – Надреализам и дадаизам;  – Трагична фарса;  – Бекет и Јонеско;  – Филозофска драма;  – Епско позориште.  **Кључни појмови:**авангардна драма, Алфред Жари, Бекет, Јонеско, епско позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драматургија немог филма** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике слепстик комедије;  – дефинише одлике совјетске монтажне школе. | – Слепстик комедија: Чаплин и Бастер Китон;  – Совјетска монтажна школа.  **Кључни појмови:**слепстик комедија, совјетска монтажна школа, Чаплин. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Златно доба Холивуда** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике студијских и стар система;  – опише појам класичне холивудске приче;  – дефинише појам хепи – енда;  – именује најзначајније ауторе и велике звезде златног доба Холивуда;  – објасни ауторске одлике Алфреда Хичкока и његове сценаристичке иновације. | – Студијски систем и стар систем;  – Појам класичне холивудске приче;  – Појам хепи-енда;  – Најзначајнији аутори и велике звезде;  – Алфред Хичкок;  – Хичкокове сценаристичке иновације.  **Кључни појмови:**холивудска прича, златно доба Холивуда, Хичкок. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Европски филм после Другог светског рата** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Италијанског неореализма;  – објасни појам Цаватинијевог манифеста;  – именује најзначајније неорелистичке ауторе и њихова дела;  – окарактерише одлике француског новог таласа;  – објасни концепт камере – пенкала;  – опише улогу Годара и Трифоа у развоју еворпског филма. | – Италијански неореализам;  – Цаватинијев манифест;  – Најзначајнији неореалистички аутори и дела;  – Француски нови талас;  – Концепт камере – пенкала;  – Годар и Трифо.  **Кључни појмови:**италијански неореализам, Цаватини, Годар, Трифо, француски нови талас. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у учионици опште намене и одељење се не дели на групе.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду сценарија и драме;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика;

Примењивање уметничких праваца из историје позоришта и филма у пракси.

Настава у другом разреду прати хронолошки развој позоришта и кинематографије, позоришне лекције су пропраћене филмским и телевизијским примерима (филмови по Шекспиру, Нушићу, Чехову… о Молијеру итд, као и снимци представа писаца о којима се учи), како би се сличне теме обрађивале кроз оба медија. Настава је базирана на читању и анализи одломака, осим у случајевима обраде Шекспира, Молијера, Нушића, Чехова и Брехта, када ученици морају прочитати барем једно целокупно дело сваког од аутора. Ученици пишу драмске вежбе кроз које усвајају научено у теорији и примењују то у пракси. Настава је базирана тако да се све о чему уче повеже са њима, њиховим животом и данашњим временом. Циљ овог плана наставе је да ученици стекну потребно знање о историји драмске уметности како би боље овладали истом и знали основне ствари које су везане и за општу културу. Упознавање с развојем драматургије и сценаристике има циљ да им олакша практичан рад у овим областима, као и у сродним гранама уметности као што су глума, режија, монтажа... Циљ је да се примени и прошири знање стечено у првој години и стекне детаљнија слика о уметности и самој струци драматурга/сценаристе.

У оквиру теме **Античка драма и позориште у старом Риму** ученици имају увид како је и зашто настала драмска уметност и упознају се са аристотеловском драматургијом која је основни постулат драмског стваралаштва.

У оквиру теме **Од средњовековног позоришта до ренесансе**ученици се упознају с првим драмским делима и настанком драмских жанрова путем гледања датих примера и читања одабраних драма.

У оквиру теме **Виљем Шекспир у позоришту и на филму**, ученици се упознају с делима овог великог писца и с његовим стилом. Уче основне одлике Шекспировог стваралаштва које су у много чему допринеле драматургији. Такође, ученици су способни да препознају разлику у транспоновању одређеног дела кроз различите медије и да исто дело напишу у различитим медијима (позориште и филм).

У оквиру теме **Француски неокласицизам и Молијер,**ученици овладавају жанром комедије и знају да разграниче комедију на виши и нижи тип. Упознавање с овим жанром спроводи се кроз гледање датих примера и читање одабраних дела, као и анализу истих након чега ученици умеју да напишу драмску форму у жанру комедије. Ученици уче да посматрају људе и појаве око себе и да их драматизују.

У оквиру теме **Биографски филм**ученици гледају одређене биографске филмове и уче по којим правилима се нечији живот транспонује у сценарио. Такође, знају који су догађаји погодни за драматизацију, а који не и по којим правилима се ти догађаји селектују.

У оквиру теме **Немачко позориште**ученици шире своје знање о драмским правцима и уче да критички посматрају стварност. Оспособљавају се да своје ставове аргументују како у животу, тако и у самом драмском тексту.

У оквиру теме **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије**ученици се упознају са настанком драмске уметности код нас и стилом писања наших драмских писаца. Приближавањем Стеријиних дела уче да актуелне догађаје пренесу на драмски текст и уче како се на комичан начин, некад много јаче и боље, даје критика озбиљних догађаја.

У оквиру теме **Драма и позориште у 19. веку**ученици се упознају са термином реализам који је основа скоро сваког драмског дела. Ученици знају како се граде ликови, њихове биографије и њихови мотиви. Уче како се креира оригинални лик који је уверљив и препознатљив. Умеју да ураде психолошку анализу лика и на тај начин у својим делима направе људе „од крви и меса” што је кључан део сваког доброг драмског текста/сценарија. У оквиру теме **Драмски правци двадесетог века**, ученици већ стечено знање о драмским жанровима проширују кроз гледање и читање дела из овог периода и оспособљавају се да пишу у свом оригиналном стилу.

У оквиру теме **Драматургија немог филма** ученици осим упознавања са настанком филмске уметности, уче о економији драмског дијалога, тј. шта је у тексту заиста битно да се изговори, а шта је довољно да се прикаже само сликом. Проширују своје знање о драмској фабули и томе како се догађај „прича” на филму.

У оквиру теме **Златно доба Холивуда**ученици се оспособљавају да пишу сценарио у дужој форми примењујући своје већ стечено знање о основама сценарија. Ученици гледајући филмове анализирају основе филмске фабуле и умеју да своју идеју транспонују у филмски сценарио.

У оквиру теме **Европски филм после Другог светског рата**, ученици се упознају с ауторским стиловима на филму и проналазе свој аутентични израз у креирању сценарија.

Ученици такође треба да погледају филмове „Велики диктатор”; по један Хичкоков филм, филмове „Крадљивци бицикала” и „400 удараца”, који се анализирају у различитим наставним темама.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, на основу израде различитих драмских форми (сценарио, драма, етида), усмених провера знања, писања есеја. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Солфеђо са теоријом музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 140 | - | - | - | 140 |
| IV | 124 | - | - | - | 124 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Развијање музичке писмености, односно читање, коришћење и тумачење нотног текста у свим његовим аспектима;

– Развијање музичких способности и осетљивости у домену опажања и праћења мелодијског, хармонског и полифоног тока;

– Развијање музичко – слушних представа;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе музичке писмености и основни појмови | 24 | - | - | - |
| 2 | Мелодика | 44 | - | - | - |
| 3 | Ритам | 44 | - | - | - |
| 4 | Теорија музике | 28 | - | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Мелодика | 40 | - | - | - |
| 2 | Ритам | 40 | - | - | - |
| 3 | Теорија музике | 20 | - | - | - |
| 4 | Мелодиjски и ритмички диктати | 24 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе музичке писмености и основни појмови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Чита ноте солмизацијом и музичком абецедом у виолинском и бас кључу;  – пише ноте у виолинском и бас кључу;  – објасни основне музичке ознаке и појмове у одговарајућем музичком примеру;  – наведе ознаке за темпо и динамику;  – објасни разлику између различитих врста тактова. | – Нотни систем.  – Виолински и бас кључ.  – Именовање нота солмизацијом и музичком абецедом.  – Метар – такт.  – Нотне вредности и одговарајуће паузе.  – Хроматски знаци (повисилице, снизилице, разрешилице).  – Врсте тактова – Једноставни и сложени тактови  – Основне ознаке за динамику темпо.  **Кључни појмови**: лествица, тетрахорд, ступањ, степен, полустепен, хроматски и дијатонски полустепени и цели степени. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Мелодика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује дур и све врсте мола у слушаним музичким примерима;  – идентификује основне интервале од задатог тона;  – пева основне интервале од задатог тона;  – пева мелодијске примере у дуру и молупоштујући лествично и терцно кретање и скок у одговарајуће ступњеве;  – идентификује дурски и молски квинтакорд;  – интонира дурски и молски квинтакорд; | – Тоналитети: C- дур, а-мол, G- дур.  – Поставка и каденца.  – Опажање и интонирање тонова.  – Лествично и терцно кретање.  – Скокови у све ступњеве.  – Природни, хармонски и мелодијски а-мол.  – Тонични квинтакорд.  – Мелодијске вежбе.  **Кључни појмови**: лествица, штим, каденца, дур, мол, трозвук |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Ритам** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изведе ритам уз покрет;  – објасни појмове предтакт и узмах;  – чита ноте у виолинском и бас кључу, равномерно;  – одржи ритмички пулс кроз једноставне ритмичке и парлато вежбе;  – примени знаке за продужавање трајања нота приликом читања музичког текста;  – идентификује визуелно ритмичке фигуре;  – изводи ритмичке фигуре. | – Врста такта: 2/4, 3/4, 4/4.  – Дводелна и четвороделна подела јединице бројања.  – Узмах и предтакт.  – Лук и корона.  – Ритмичка фигура: пунктирана и обрунуто пунктирана фигура на ритмичкој јединици, синкопа.  – Равномерно читање у виолинском и бас кључу (лествично кретање).  – Ритмичке вежбе и парлато ритам.  **Кључни појмови**: такт, ритмичке фигуре, парлато |
| ТЕМА: **Теорија музике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне интервале;  – гради интервале од задатог тона;  – објасни врсту интервала на примеру обрађене лествице;  – дефинише распоред степена и полустепена у дурској и молској лествици;  – именује ступњеве у обрађеној лествици;  – наведе имена лествичних ступњева;  – гради различите врсте квинтакорада од задатог тона или ступња;  – именује обртаје квинтакорда;  – одреди, на основу слушног опажања, различите врсте квинтакорада и њихове обртаје; | – Интервали до октаве: врсте интервала, обртаји интервала, интервали у лествицама;  – Лествице: дурске и молске лествице (распоред степена и полустепена), лествични ступњеви.  – Трозвуци: дурски квинтакорд, молски квинтакорд; прекомерни квинтакорд; умањени квинтакорд.  – Обртаји квинтакорда.  **Кључни појмови:**интервал, ступањ, трозвук. |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Мелодика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – пева штимове обрађених дурских и молских лествица;  – пева мелодијски пример уочавајући лествично кретање, скок у тонику, доминанту и вођицу у одговарајућем тоналитету;  – пева једноставне мелодијске вежбе у обрађеним тоналитетима; | – Тоналитети (е-мол, Еф-дур, де-мол): поставка и каденца, лествично и терцно кретање, опажање и интонирање ступњева и дурског и молског квинтакорда, скокови у све ступњеве.  – Мелодијске вежбе.  **Кључни појмови:**тоналитет, ступањ, квинтакорд, каденца. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Ритам** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изводи једноставне ритмичке вежбе мануелном техником;  – изводи триолу, квинтолу и секстолу у ритмичком или парлато примеру;  – чита, равномерно, ритам у једноставним ритмичким или мелодијским примерима поштујући врсти мере/такта у којој је написана вежба.  – чита, равномерно, нотни текст у виолинском и бас кључу | – Мануелно извођење ритмичких вежби.  – Тактови: 2/8, 3/8, 4/8 такт, такт 2/2, такт 6/8  – Ритмичке фигуре: триола, квинтола, секстола.  – Равномерно ритмичко читање у виолинском и бас кључу  – Ритмичке вежбе.  **Кључни појмови:**такт 2/8, 3/8, 4/8, 2/2, 6/8, триола, квинтола и секстола |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Теорија музике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе редослед снизилица и повисилица у квинтном и квартном кругу и у складу с тим именује одговарајуће лествице;  – одреди паралелну молску лествицу свакој дурској лествици;  – објасни начин утврђивања тоналитета на једноставном музичком примеру;  – објасни одређивање сродства тоналитета;  – одреди сродне тоналитете са Ц-дуром;  – објасни појам модулација;  – запише велики дурски и мали дурски септакорд;  – запише полуумањени, умањени и прекомерни септакорд;  − именује ознаке и значења за динамику, темпо и артикулацију у музичком примеру | – Тоналитет:  – квинтни и квартни круг  – сродност тоналитета (начин одређивања/Це-дур)  – модулација  – Септакорд – врсте.  – Динамика, темпо и артикулација – ознаке и значења.  **Кључни појмови:**, интервал, квинтни круг, квартни круг, септакорд, динамика, темпо и артикулација |
| **ТЕМА: Мелодијски и ритмички диктати** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – записује једноставне ритмичке мотиве;  – идентификује опажањем појединачне тонове, групе тонова или једноставне мелодије;  – запише појединачне тонове, групе тонова или једноставне мелодије;  – запише ритам и мелодију напамет научене једноставне песме;  – запише више тонова; | – Диктати: записивање ритмичких мотива, записивање појединачних или групе тонова, једноставни диктати у пређеним тоналитетима; записивање напамет научених песама и лакших мелодијских примера.  **Кључни појмови:** слушање, опажање, записивање |

**5.** **УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Теме се реализују кроз часове теорије.

Приликом реализације часова теорије, одељење се не дели на групе.

Место реализације наставе: Часови се могу реализовати у учионици опште намене или у посебно опремљеном кабинету са клавиром и одељење се не дели на групе.

**Препоруке за планирање и остваривање наставе:**

Образовно-васпитна пракса је сложена, променљива и не може се до краја детаљно унапред предвидети. Она се одвија кроз динамичну спрегу међусобних односа и различитих активности у социјалном и физичком окружењу. Зато се на основу датог програма планира и остварује настава и учење које одговара конкретним потребама ученика, њиховим предзнањима и капацитетима. Планирање наставе и учења, обухвата годишњи и оперативни план, као и припрему за час. Годишњим планом дефинисан је фонд часова у току школске године. Оперативни план подразумева одабир и разраду исхода на месечном нивоу, а припрема за час подразумева операционализацију месечних исхода у зависности од броја планираних часова и садржаја, односно теме.

Прирoдa сaмe музикe па и предмета Солфеђо са теоријом музике укaзуje нa стaлнo прoжимaњe свих oблaсти и тeмaтских jeдиницa кoje су прeдвиђeнe нaстaвним прoгрaмoм. Ниjeднa oблaст или тема нe мoжe се изучaвaти изоловано у односу на друге и не треба да буде сама себи циљ.

Исходи представљају музичке, опажајне и сазнајне активности ученика. Садржај предмета Солфеђо са теоријом музике усмерен је на основно музичко описмењавање и стицање музичких интонативних и ритмичких знања и вештина које ученицима треба да омогуће сагледавање нотног текста са разумевањем у контексту непосредног рада у аудио продукцији.

На путу остваривања циља и исхода кључна је улога наставника који добија значајан простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика.

Солфеђо са теоријом музике покрива следеће теме: 3. разред: Основе музичке писмености и основни појмови, Мелодика, Ритам и Теорија музике; 4. разред: Мелодика, Ритам, Теорија музикеи Мелодијски и ритмички диктати.

Наведене области су међусобно повезане и чине нераскидиву, свеобухватну целину. Савладавање нових садржаја темељи се на савладаном програма из претходног разреда.

Током савладавања програма, препоручује се подстицање ученика да активно слушају и анализирају музику, опажају елементе и облике уметничког дела, разликују извођаче и извођачке саставе. Сусрет с уметничким делом на тај начин буди јединствен доживљај који проширује емотивну спознају.

Упознајући музику различитих врста, стилова и жанрова, ученик развија слушне вештине потребне за разумевање музичке уметности и уметности уопште.

Утемељен став о музици изграђује се подстицањем критичког мишљења, разговором и дискусијом. Такав приступ знатно утиче на емоционални, интелектуални и естетски развој ученика. Преношењем мисли, осећања и ставова обликују се креативне особине и музичке способности. Слушањем музике подстиче се развој музичког укуса и потребе за музиком. На тај начин негује се квалитетна музичка публика.

**Основе музичке писмености и основни појмови – 3. разред**

Музичка писменост подразумева савладавање основних елемената и појмова у музици: нотног писма, кључева, нотних вредности, лествица, итд. Она се поставља на почетку као основа ради касније надоградње у оквиру других тема и њихов градивни елемент. Потребно је да ученик усвоји и савлада основно значење музичких појмова и дефиниција, како би могао да их примени у мелодијским и ритмичким примерима и у теми Теорија музике.

**Мелодика – 3. и 4. разред**

Мелодика је област којом се развија и унапређује способност вокалног и инструменталног репродуковања мелодијско-ритмичког садржаја на основу музичког слуха. Изражајно и разговетно певање води ка развоју музикалности и ширењу опсега гласа, као и раду на чистој интонацији кроз разне музичке моделе, вокализе, допуњалке, мелодијске примере. Певају се мелодијски мотиви, песме са текстом и примери из литературе, мелодије различитих жанрова, ауторске и народне композиције, као и композиције различитих националности.

Посебну пажњу потребно је обратити на развој музикалности изражајним извођењем примера поштујући ознаке за темпо и карактер, артикулацију, динамику, агогику и фразирање. Примери се обрађују из нотног текста, наравно, уз помоћ наставника, и певањем солмизационим слоговима уз ритмичку пулсацију.

Припрема тоналитета, изводи се учењем песама по слуху, прво са текстом, а потом солмизацијом, опажањем тонова, сличних кретању мелодије у песми, приказивањем и теоријским тумачењем музичких појмова.

Поставка подразумева обнављање научених песама, утврђивње лествице абецедним изговором, певање тоничног трозвука и каденце, препознавање мотива, певање инструктивних вежби и лакших примера из литературе.

Обнављање тоналитета одвија се у оквиру опажања тонова а касније интервала и акорада из каденци, певањем тежих примера из литературе. Тада се утврђују тежи скокови. Лествице са два и више предзнака савладавају се певањем лествица и каденци и илуструју примерима из литературе, дакле, само информативно.

Активно музицирање је најбољи пут ка развоју музикалности и љубави према музици.

Препоручена литература за 3. и 4. разред:

– Боривоје Поповић – Солфеђо за први и други разред ниже музичке школе

– Владимир Јовановић – Солфеђо I, солфеђо II

**Ритам – 3. и 4. разред**

Ова тема подразумева постављање ритмичких фигура и метричких врста. Ове поставке, као и у мелодици, прати коришћење одговарајућих примера песама са текстом или из литературе. Наставник својим извођењем поставља звучне представе (фигуре, врсте), а ученици уче примере као ритмичке моделе и користе их као трансфер у даљим ритмичким искуствима.

Поставка се одвија на следећи начин: препознавањем мотива, извођењем кратких мелодијских мотива са новим градивом, мануелним извођењем ритма, правилним акцентовањем, испитивањем наученог градива, самосталним извођењем нових задатака са сличним садржајем, записивањем ритмичке окоснице и читањем примера из вокалне и инструменталне литературе.

Опажање врста такта континуирано прати рад на ритму кроз слушање музике, музичку пратњу наставника, извођење и кроз покрет.

Пре рада на ритмичком читању, али и касније, користи се читање у једнаком трајању исписаних нота, са или без обележене метричке врсте.

Равномерним читањем ученици савладавају континуирано праћење нотног текста са обележеним темпом, а тиме и технику читања литературе коју свирају, односно певају (без враћања код учињене грешке!). Код постављања четвороделне поделе са паузама на јединици бројања и лукова треба почети од најједноставнијих фигура које садрже примери из инструменталне литературе.

Домаћи задаци треба да садрже: преписивање нота, вежбе из ортографије, утврђивање научених ритмичких етида, вежбе равномерног читања, утврђивање добро научених примера уз поставку мелодике и ритма (песме са текстом и примери из литературе), евентуално, утврђивање оних мелодијских вежби које су обрађене на часу.

Посебно је потребно истаћи важност савладавања ритма и ритмичких фигура кроз покрет. Ученик изражава свој доживљај музике и прати покретом песме и композиције: тапшањем, лупкањем, пуцкетањем прстима, корачањем,...те при том опажа и усваја елементе ритма.

Препоручена литература за 3. и 4. разред:

– Боривоје Поповић – Солфеђо за први и други разред ниже музичке школе

– Владимир Јовановић – Солфеђо I, солфеђо II

– З.Васиљевић – Солфеђо-ритам

**Теорија музике – 3. и 4. разред**

Теорија музике у контексту наставе овог предмета представља усвајање знања која омогућавају разумевање нотног текста. Познавање лествица, интервала и акорада као других музичких појмова саставни су део ове области. Да би теорију музике освестили као саставни део музике, требало би је искључиво радити кроз озвучавање ради повезивања са звучним искуствима из праксе на инструменту.

Препоручена литература за 3. разред:

Марко Тајчевић – Основна теорија музике

**Мелодијски и ритмички диктати – 4. разред**

Опажање појединачних тонова основа је памћења звука сваког ступња у лествици, чиме се поставља функионалност ступњева. Потребно је почети са опажањем неколико тонова, најбоље три, тонови тоничног трозвука као најстабилнија функција, и то у једној до две октаве (мала и прва). Постепено се брзина свираних тонова повећава и шири обим, с тим да се идентификовани тонови певају солмизацијом када се изводе у гласовном регистру, а изговарају или записују када се примењује већи обим. Овоме треба додати препозавање интервала као два одвојено одсвирана тона као и препознавање два симултано одсвирана тона, која ученици прво препознају певањем, а потом утврђују који је интервал (у зависности од програма одређеног разреда).

Усмене диктате ученици изводе групно и појединачно. Певањем одслушаног мотива ученици развијају меморију, а она се даље усавршава техником рада на аутодиктату (записивање научене песме или певање мелодијског примера и његовог записивања, а потом брисања – прво делова, а затим и примера у целости).

Интонирање тонова, интервала и акорада треба што више везивати за тоналитет, односно лествицу која се тада обрађује у мелодици. Интонирање и опажање акорада, дакле, има за ослонац каденцу, као и однос трозвука на главним ступњевима.

Диктати као резултат постављених звучних представа су пожељни на сваком часу. Писмене диктате не могу да раде ученици који нису вежбали писање нота и преписивали вежбе из уџбеника и на тај начин савладали читко и брзо писање и правилну ортографију. Ритмички диктати и записивање појединачних тонских висина претходе свакој појави мелодијско-ритмичких диктата.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању*. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика.

На часовима Солфеђа са теоријом музике најбитније је развијање музичких способности и изграђивање вештина, па функционални задаци имају приоритет. Уложен труд ученика и његово лично ангажовање и напредовање у складу са личним и музичким способностима је један од врло битних критеријума у оцењивању. У оквиру свих музичких активности потребно је обезбедити пријатну атмосферу, и код ученика потенцирати осећање сигурности и подршке.

**Назив предмета: Основе аудиотехнике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 35 | 70 | - | - | 105 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са развојем аудиотехнике;

– Развијање знања о техничким карактеристикама уређаја за снимање и репродукцију звука;

– Оспособљавање ученика за употребу уређаја за снимање и репродукцију звука у аудио продукцији.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Аудиотехника – историјат | 5 | 10 | - | - |
| 2 | Појам звука и карактеристике звука | 5 | 10 | - | - |
| 3 | Елекртоакустички претварачи | 7 | 14 | - | - |
| 4 | Основе електричних кола и аудио сигнали | 8 | 16 | - | - |
| 5 | Аудио уређаји | 10 | 20 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Аудиотехника – историјат** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише историјски развој аудиотехнике;  – наведе прве уређаје за снимање и репродукцију звука;  – објасни начин рада грамофона и магнетофона;  – представи почетак дигиталног снимња и репродукције звука; | – Историјат уређаја за снимање звука  – Историјат уређаја за снимање и репродукцију звука  – Дигитализација звука  **Кључни појмови:**фонограф, фоноаутограф, грамофон, магнетофон, вишекално снимање, аудиотехника, компакт диск, дигитализација звука |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Појам звука и карактеристике звука** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише карактеристике и процес настајање звука;  – представи процес ширења звука ;  – измери јачину звука и фреквенцијску карактеристику  – објасни појам фазе  – образложи разлики између простог и сложеног тона  – објасни појам шум;  – одреди врсте шума, на конкретном примеру;  – објасни појам буке  – представи карактеристике буке; | – Звук (настајање и ширење звука, карактеристике звука)  – Појам фазе (проблема са фазом)  – Тон (прост и сложен)  – Шумови, основни тон и хармоници  – Бука (карактеристике и штетна дејства)  **Кључни појмови:**звук, фаза, фреквенција, таласна дужина, интензитет, хармоници, шум, бука |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Елекртоакустички претварачи** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике микрофона – усмереност, осетљивост и фреквенцијски одзив;  – симулира принцип рада микрофона, у зависности од поделе;  – примени различите врсте микрофона и пратеће опреме у зависности од потребе;  – објасни принцип рада звучника и слушалица;  – разликује врсте звучника и слушалица;  – анализира сличности и разлике између звучника и слушалица;  – разликује звучнике према конструкцији и начину уградње  – изабере одговарајуће звучнике и слушалице у зависности од примене и техничких својства; | – Подела микрофона – акустична и електрична подела  – Особине и техничке карактеристике микрофона  – Пратећа опрема за микрофоне  – Подела и карактеристике звучника,  – Поставка звучника у простору  – Вишесистемски звучници и принцип рада скретнице  – Слушалице  **Кључни појмови:**аудио уређаји,микрофони, звучници, слушалице, импеданса, звучна снага, скретница, појачавач |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе електричних кола и аудио сигнали** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појмове напон, струја и импаденса у аудиотехници;  – опише принцип рада електричних кола у аудиотехникци;  – разликује врсте аудио сигнала  – одабере адекватну опрему за аудио продукцију према врсти аудиосигнала;  – објасни начин конвертовања аналогног сигнала у дигитални и обрнуто;  – презентује проблеме приликом конверзија сигнала;  – повеже аудио уређаје ради остваривања адекватног аудио ланца | – Основе електричних кола:  – Аналогни сигнали (линијски и микрофонски)  – Дигитални сигнали и конверзија  – Аудио ланац (улазни уређаји, преносни канал и излазни уређаји, повезивање уређаја у аудио ланцу)  **Кључни појмови:**електрична кола, напон, импеданса, аудио сигнали, аудио ланац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Аудио уређаји** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује врсте аудио миксера;  – користи различите типове аудио миксера;  – разликује делове аудио миксера (модуле);  – контролише ток сигнала кроз аудио миксер;  – представи предности и мане и аналогних и дигиталних аудио миксера;  – разликује снимаче звука према врсти, намени и броју аудио канала;  – користи рачунарску технологију и дигиталну аудио станицу у процесу снимања звука;  – разликује врсте аудио процесора;  – бира аудио процесор према намени;  – користи филтере и еквализере за спектралну обраду аудио сигнала  – користи уређаје за динамичу обраду аудио сигнала;  – користи уређаје за временску обраду адуио сигнала;  – користи уређаје за потискивање шума и процесоре за аудио ефекте. | – Аудио миксери ( врсте, типови, конфигурација, делови)  – Подела снимача звука ( аналогни и дигитални снимачи, студијски и теренски снимачи, моно, стерео и вишеканални снимачи)  – Снимање звука путем дигиталне аудио станице – DAW  – Аудио уређаји за обраду звука (намена и место у аудио ланцу)  – Спектрални аудио процесори: филтри и еквализери  – Динамички аудио процесори: компресор, лимитер, експандер и гејт  – Временски аудио процесори: реверб, ехо (дилеј)  – Остали уређаји за обраду звука – потискивачи шума и аудио ефекти  **Кључни појмови:**аудио миксер, сигнали, аудио снимачи, дигитална аудио станица, аудио процесори, компресор, лимитер, гејт, експандер, филтри, еквализери, реверб, ехо (дилеј), потискивачи шума |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Часови се реализују кроз часове теорије и вежби.

Приликом реализације вежби, одељење се дели на групе до 15 ученика.

Место реализације наставе:

Часови теорије се реализују у учионици или кабинету а часови вежби у специјализованом кабинету – студију.

Приликом обраде одређене теме препоручује се посета позориштима, филмским и телевизијским сетовима, као и професионалним студијима. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада.

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика. Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице.

При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже. Планирање наставе и учења, обухвата годишњи и оперативни план, као и припрему за час. Годишњим планом дефинисан је фонд часова у току школске године. Оперативни план подразумева одабир и разраду исхода на месечном нивоу. Припрема за час обухвата читав спектар активности, од избора примера аудио уређаја који се обрађују у настави, показних вежби и практичних задатака.У односу на трајање часа рад треба ефикасно организовати тако да се успешно испуњавају краткорочни и дугорочни циљеви, квалитетно покривају све планиране наставне и методске јединице и испуњава обавезни минимум годишњег програма.

Наставник треба у потпуности да сагледа личност ученика са којим ради, његове психофизичке способности, карактер, темперамент, мотивацију и да му помогне при професионалном опредељењу и усмеравању. Он планира и индивидуални програм и наставне садржаје за сваког ученика водећи рачуна о поступности у повећавању захтева. Сваки ученик је посебан и у том смислу наставник мора сагледати и његов шири контекст (породица, васпитање, навике, школа, окружење, лични капацитети, итд) како би оптимално избалансирао одговарајући програм и педагошке поступке који ће ученика уз осећај самопоуздања и задовољства довести до практичних вештина, а ове пак отворити пут за даље напредовање и развој индивидуалних квалитета.

Активност наставника обухвата велику палету информација, вештина и практичних знања различите природе, као и везу са праксом из области аудиотехнике, те је за ученике веома важно да наставника доживљавају и као стручни ауторитет а не само као предавача са друге стране катедре. Исто тако, један од најважнијих предуслова успешног педагошког рада је успостављање међусобног поверења између ученика и наставника.

Потребно је подстицати ученике на дискусију о избору и употреби аудиотехнике у процесу аудио продукције.

Препоруке за реализацију наставе:

**Аудиотехника – историјат –**Приликом упознавања ученика са историјом развоја аудиотехнике, корисно је да ученици сами истражују дату тему на интернту или другим изворима информација. Фокус у истраживању треба да буде на кључним иновацијама у овој области. Ученици сами могу да представе одговарајуће уређаје. Презентовати ученицима развој ауидотехнике, од појаве фоноаутографа, преко првог уређаја за снимање и репродукцију звука, фонографа, затим, процес снимаања на равну плочу, грамофон, затим појаву уређаја на струју, микрофоне. Ученицима приближити и уређаје за снимање звука на траку, магнетофон, развој до вишелкалног снимања и коначно појаву компакт дискова и прелазак на дигитализацију звука. Пуштати видео примере на којима је приказано како се снимао звук. Пуштати аудио примере како су звучали снимци снимљени на различитим уређајима. Упоређивати раније снимке са снимцима дигиталне ере.

**Појам звука и карактеристике звука** – Приликом упознавања са темом, ученицима наводити примере из свакодневног живота, указујући на то шта може утицати на звук и његове карактеристике, као и повратни утицај звука на околину. Ученици могу изводити експерименте са различитим изворима звука, истражујући на који начин се карактеристике мењају. На интернету истражити и пуштати снимке који су примери различитих фреквенција. Реализовати дискусије на тему буке и њеним штетним ефектима на околину. Подстаћи ученике да представе решења за смањење буке у свакодневном животу. Наводити примере из свакодневног живота о простирању звука. Упознати ученике са примерима о простирању звука у простору (у учионици рефлексија, апсорпција..). Пуштати аудио снимак фреквентног спектра од 20Hz до 20kHz. На примерима различитих инструмената или гласова објаснити сложен тон (хармонијски садржај).

**Електроакустички претварачи –**.Ученике подстицати да на интернету пронађу одговарајуће примере разних микрофона и да анализирају карактеристике сваког уз детаљно објашњење наставника о спецификацијама одређених микрофона. На практичном примеру показати конструкцију кондезаторског и динамичког микрофона и упоредити их.. Показати како реагују подешавања на кондезаторском микрофону. На практичном примеру показати разлике између микрофона према акустичкој подели (усмерености микрофона). На практичном примеру показати разлике у карактеристикама између микрофона према електричној подели, користећи још и звучну карту и компјутер. На интернету показивати примере спецификација различитих микрофона и упоредити тржишне вредности. Пуштати исте нумере на неколико различитих звучника и упоређивати разлике, при чему користити и мониторске звучнике и HI-FI уређаје. Такође, препоручује се да ученици самостално истраже различите врсте звучника и слушалица и да забележе њихове карактеристике, уз детаљно објашњење наставника о спецификацијама одређених звучника и слушалица. На конкретном примеру ученицима објаснити принцип рада и техничке карактеристике звучника.

**Основе електричних кола и аудио сигнали –**Приликом обраде ове теме препоручује се навођење примера из свакодневног живота и заједничко истраживање о коришћењу симулатора за анализу електричних кола у контексту аудиотехнике. У оквиру области основе електричних кола, важно је да се ученици упознају са појмом напона у аудиотехници, појмом импедансе у аудиотехници и значајем импедансе у повезивању уређаја. У оквиру аналогних сигнала, препоручује се објашњавање дигиталних сигнала и конверзија аудио ланца: улазни уређаји, преносни канал и излазни уређаји, као и повезивање уређаја у аудио ланцу. Препорука за практичну вежбу је повезивање микрофона, појачивача и звучника како би се остварио одговарајући аудио ланац.

**Аудио уређаји –**На доступним аудио уређајима ученицима демонстрирати функције за рад. Препорука је да ученици све релевантне аудио уређаје истраже на интернету и забележе њихове главне функције, а затим и да их упореде са доступним уређајима. Приликом савладавања постављених исхода, препорука је да ученици кроз доступне софтверске алате симулирају снимање једноставних примера, као и контролу тока сигнала кроз аудио миксер.

Посебну пажњу обратити на развијање свести о безбедности и заштити на раду. Подстицати ученике да самостално и мсамоиницијативно брину о заштити и очувању околине.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању*. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика.

Формативно оцењивање подразумева редовно праћење активности ученика током часа и учешће у дискусијама, затим анализу урађених истраживања и експеримената и вежби са досупним аудио уређајима. Препоручује се редовно бележење активности ученика, вођење портфолија са ученичким радовима

Сумативно оцењивање може да обухвати спровођење тестова који се односе на теоријски део градива, али и писмене задатке који захтевају примену конкретних знања о аудиотехници. Ученици могу оцењени и на основу пројеката, истраживачих радова, презентација или аудио продукција. Препоручује се оцењивање ученика у учешћу у дискусијама и презентацијама, као и оцењивање вештина стечених током практичних вежби и руковањем аудио опремом.

**Назив предмета: Основе свирања клавира**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са елементима музичке изражајности и музичке форме кроз одговарајућу клавијатурну литературу;

– Савладавање основне технике свирања на инструментима са клавијатуром;

– Развијање музичке осетљивости, креативности и естетског сензибилитета.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основe технике свирања на инструментима са клавијатуром | - | 36 | - | - |
| 2 | Извођење музике | - | 34 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Извођење музике | - | 62 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе технике свирања на клавиру** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише делове инструмента и начин добијања тона;  – самостално одреди одговарајуће регистре на клавиру;  – седи у правилном положају за инструментом;  – користи према правилима постављене руке и прсте приликом свирања;  – чита нотни текст у виолинском и бас кључу;  – разликује начине добијања тона на клавиру;  – контролише квалитет звука;  – користи одговарајући прсторед при свирању лествица;  – свира лествице у четвртинама у обиму једне октаве;  – свира дурске трозвуке (основни положај и два обртаја) разложено и истовремено у четвртинама у обиму једне октаве. | – Регистри на клавиру.  – Положај за инструментом, поставка руку и прстију.  – Основне врсте удара: портато, легато, стакато.  – Динамичке ознаке: пијано, мецофорте, форте, крешендо и диминуендо.  – Ознаке за темпо: анданте, модерато, алегро.  – Појам лука.  – Читање нота, знаци за октаве, знаци за интервале.  – Контрола и самоконтрола звука.  Скале и трозвуци  – Дурске лествице у четвртинама у обиму једне октаве ( Це-дур, Ге-дур и Еф-дур)  – Дурски трозвуци (основни облик и два обртаја), разложено и истовремено у четвртинама у обиму једне октаве.  **Кључни појмови:**поставка, клавијатура, звук/тон, лествица, трозвуци |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Извођење музиле** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени основне елементе нотне писмености у свирању;  – чита нотни текст у виолинском и бас кључу;  – примени основне врсте удара на клавиру;  – одреди основне ознаке за темпо и динамику у одговарајућој композицији;  – контролише квалитет звука;  – изводи кратке композиције напамет; | – Извођење једноставних композиција из препоручене литературе.  – Елементи музичке изражајности (темпо, динамика...)  – Основни елементи музичког облика.  – Неговање музичке меморије.  **Кључни појмови:**клавир, тон, слушање, динамика, темпо |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Извођење музике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени различита музичка изражајна средства, у складу са карактером музичког примера који свира;  – диференцира мелодијску линију од пратње;  – контролише квалитет звука уз помоћ наставника;  – уочава фразу самостално и/или уз помоћ наставника;  – примени основне законе метрике (слаб и јак део такта);  – свира лествице и трозвуке;  – изводи кратке композиције напамет;  – анализира извођење кроз слушање свог и туђег свирања. | – Избор композиција из литературе за почетну школу клавира (најмање 3).  – Обрада 3 до 5 лакших композиција популарне музике из препоручене литературе.  – Појам фразе.  – Однос мелодије у односу на пратњу.  – Елементи музичке изражајности (темпо, динамика, метрика...)  – Основни елементи музичког облика.  – Неговање музичке меморије и критичког мишљења.  Скале и трозвуци  – Дурске лествице (А-дур, Е-дур) у осминама у обиму две октаве.  – Молске лествице(а-мол, е-мол) у четвртинама у обиму једне октаве.  – Дурски и молски трозвуци у четвртинама разложено и истовремено у обиму две октаве – завршетак секстакордом.  **ЛИТЕРАТУРА**  *– Једна од почетних школа за клавир – Томсон, Јела Кршић, Николајев*  *– Мирослава Лили Петровић – Школица за клавир (ниво А, Б и Ц)*  **Кључне речи:**тон, слушање, фраза, динамика, мелодија, пратња |

**1. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Настава се изводи кроз часове вежби.

Подела на групе: Приликом реализације вежби, одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Учионица и специјализована учионица (са музичким инструментом и нотном таблом)

**Препоруке за планирање наставе за 3. и 4. разред**

Прирoдa сaмe музикe укaзуje нa стaлнo прoжимaњe свих oблaсти и тeмaтских jeдиницa кoje су прeдвиђeнe нaстaвним прoгрaмoм. Настава је усмерена на остваривање исхода. Препоручени музички садржаји (литература) остављају простор за избор и других садржаја у складу са могућностима ученика и инвентивношћу наставника.

Наставник има слободу али и одговорност да изабере оптималaн програм у коме ће ученик моћи да репродукује све техничке и музичке задатке, а и да у истом ужива, не размишљајући о тежини захтева као о неком непребродивом проблему.

Планирање наставе и учења обухвата израду Годишњег плана наставе и учења, Оперативног плана (на нивоу месеца) и планирање часа, односно припреме за час. Годишњим планом се дефинише број часова у односу на изабрано музичко дело које се обрађује, по месецима, а у складу са годишњим фондом часова. Оперативни план подразумева одабир и операционализацију исхода на нивоу месеца у односу на изабрани музички пример, композицију.

Припрема за час је специфична јер се настава одвија у групи до 10 ученика. Овакав, готово индивидуални приступ настави пружа и могућност да час пође и сасвим другим путем од планираног, али наставник у планирању мора да води рачуна о предзнању ученика да би био сигуран да ученик/ученици могу да прате и савладају постављене задатке. Како се исходи у стицању вештина кумулативно остварују, сваки пут у неком свом сегменту, припрема садржи назив дела, циљ часа и конкретизацију исхода који је у фокусу у односу на циљ часа.

У оквиру организације годишњих и месечних активности неопходно је водити рачуна о школском календару и активностима које прате живот школе, па према њима усмеравати и обликовати наставне садржаје.

**Препоруке за остваривање наставе за 3. и 4. разред**

**Основе технике свирања на инструментима са клавијатуром – 3. разред**

На самом почетку ученике треба упознати са кратким историјским развојем инструмената са клавијатуром, основним деловима и њиховом улогом. Поставка за инструментом, односно начин седења је веома важан у односу на оптерећеност кичме и одговарајуће мускулатуре у току свирања. Посебно обратити пажњу на удаљеност и висину клавирске столице у односу на инструмент. Непосредан контакт почиње поставком леве и десне руке на клавијатуру и извођењем првих тонова портаменто начином свирања, сваком руком посебно. Ученик постепено упознаје клавијатуру и повезује је са нотним писмом. Свирање лествица и одговарајућих трозвука омогућава повезивање и примену наученог из предмета Солфеђо са теоријом музике, савладавање одговарајућих прстореда и неопходна је припрема и основ за упоредо савладавање других музичких садржаја.

**Извођење музике – 3. и 4. разред**

Избор композиција које носе у себи одређене техничке и музичке захтеве је од великог значаја за заинтересованост ученика и њихов напредак. Сваки ученик (у оквиру групе) је посебан и у том смислу наставник мора имати и његову ширу слику (породица, школа, окружење, лични капацитети...) како би оптимално избалансирао одговарајући програм који ће ученика/е довести до практичних вештина, а ове пак отворити пут за даље напредовање.

Препоручена литература према програму:

*– Једна од почетних школа за клавир – Томсон, Јела Кршић, Николајев*

*– Мирослава Лили Петровић – Школица за клавир (ниво А, Б и Ц)*

Наставник има могућност да по слободном избору, одабере и композиције које нису наведене у програму водећи рачуна о примерености наставним садржајима, узрасту ученика, њиховим техничким могућностима и музичким интересовањима, естетским захтевима и исходима.

Неопходно је стимулисати и охрабривати ученике, да испољавају сампоуздање у току извођења;

Веома је важно да ученици стекну навику посећивања концерата уметничке музике и представа. Дискусијом о одслушаним делима и извођењем истих (примереном старосном добу ученика), ученици стичу увид у тумачења музичких дела, начине извођења, различите техничке приступе извођача, развијајући тако критичко мишљење, о сопственом и туђем извођењу које ће им помоћи у даљем развоју и напредовању.

**2. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика

На часовима инструмента најбитније је развијање музичких способности и изграђивање вештина. Критеријум у оцењивању је уложен труд ученика и лично напредовање сваког ученика у складу са његовим личним и музичким могућностима. У обзир треба узети све сегменте учениковог талента, залагања и односа према раду. У оквиру свих музичких активности потребно је обезбедити пријатну атмосферу, а код ученика потенцирати осећање сигурности и подршке.

**Назив предмета: Примена МИДИ система**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 31 | 62 | - | - | 93 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са врстама МИДИ уређаја;

– Упознавање ученика са основама коришћења МИДИ система за потребе реализације аудио снимака;

– Развијање вештина за коришћење МИДИ система за потребе реализације аудио снимка.

– Оспособљавање за обраду МИДИ записа у сарадњи са инструменталним солистом или музичким продуцентом

– Развијање вештина за обраду МИДИ записа, применом дигиталних технологија,

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Појам МИДИ система и кратак историјат | 3 | 6 | - | - |
| 2 | МИДИ интерфејс, модови и поруке | 10 | 20 | - | - |
| 3 | МИДИ софтвер за аудио продукцију | 5 | 10 | - | - |
| 4 | Синтисајзер и семплер | 8 | 16 | - | - |
| 5 | VST инструменти | 5 | 10 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **МИДИ историјат** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – обајсни појам МИДИ система;  – представи употребу МИДИ система;  – опише развој МИДИ протокола и музичких електронских инструмената; | – Појам МИДИ система  – Употреба МИДИ система  – Настанак МИДИ протокола и историјски развој до данас.  **Кључни појмови:**МИДИ систем, |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**МИДИ интерфејс, модови и поруке** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује типове МИДИ интерфејса;  – рукује МИДИ интерфејсом, везама и конекцијама;  – користи МИДИ модове на хардверским и софтверским синтисајзерима;  – наведе све врсте МИДИ каналских порука;  – користи одговарајуће МИДИ каналске поруке за потребе аудио продукције;  – користи системске поруке у окиру МИДИ комуникационог протокола;  – синхронизује уређаје у процесу снимања и репродукције звука;  – синхронизује звук са видеом;  – изврши комуникацију више МИДИ музичких инструмената; | – МИДИ интерфејс:  – МИДИ модови  – Каналске поруке  – Системске поруке  **Кључни појмови:**МИДИ интерфејс, системске поруке, МИДИ канали, МИДИ модови, каналске поруке, синхронизација, ADAT |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **МИДИ софтвер за аудио продукцију** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – програмира МИДИ вредности у софтвер за аудио продукцију;  – уноси МИДИ вредности у софтвер за аудио продукцију;  – користи све функције МИДИ софтвера и система;  – мења МИДИ догађаје у оквиру софтвера чиме директно утиче на звучне исходе;  – рукује МИДИ фајлом као преносном датотеком; | – МИДИ софтвери и секвенцери у аудио продукцији;  – Оптимизација МИДИ јачина. GM и XG стандарди.  **Кључни појмови:**секвенцер, софтвер, квантизација, ноте, филтери, МИДИ едитор |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Синтисајзер и семплер** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи начин рада синтисајзера;  – наведе основне карактеристике делова синтисајзера;  – рукује синтисајзером за потребе снимања и продукције звука у циљу обликовања звучних боја;  – опише начин рада семплера;  – објасни архитектуру семплера;  – користи семплер за потребе снимања и продукције звука; | – Синтисајзер као инструмент и извор звука; историјат; подела  – Улога и основне карактеристике осцилатора, филтера, појачивача, евелопгенератора, LFO  – Врсте клавијатура и основе програмирања звучих боја.  – Семплер као инструмент и извор звука, историјат, архитектура семплера  – МИДИ функције и параметри – Диск функције и параметри  – Конфигурисање семплова у оквиду програма: single, layer, split; селектовање узорака на основу: динамике и регистра (позиције на клавијатури); едитовање узорака  **Кључне речи:**синтисајзер, семплер, осцилатор, филтер, појачавач, енвелопа, шум, клавијатура, семпловање (узорковање) |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **VST инструменти** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе поделу виртуелних инструмената;  – одабере одговарајући виртуелни инструемнт у зависности од МИДИ и аудио хардвера;  – подешава параметре виртуелних инструмената. | – Кратак историјат и подела виртуелних инструмената.  – Начин рада и зависност од: MИДИ хардвера, аудио хардвера, врсте и квалитета аудио драјвера.  – Мултидисциплинарни аудио излази у оквиру софтвера за аудио продуцију  **Кључни појмови:**VST, виртуелни инструменти, аудио драјвер, аудио излази |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Часови се реализују кроз часове теорије и вежби.

Приликом реализације вежби, одељење се дели на групе до 15 ученика.

Место реализације наставе:

Часови теорије се реализују у учионици или кабинету а часови вежби у специјализованом кабинету – студију.

Приликом обраде одређене теме препоручује се посета професионалним музичким студијима. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада.

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика. Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице.

При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже. Планирање наставе и учења, обухвата годишњи и оперативни план, као и припрему за час. Годишњим планом дефинисан је фонд часова у току школске године. Оперативни план подразумева одабир и разраду исхода на месечном нивоу. Припрема за час обухвата читав спектар активности, од избора примера аудио уређаја који се обрађују у настави, показних вежби и практичних задатака.У односу на трајање часа рад треба ефикасно организовати тако да се успешно испуњавају краткорочни и дугорочни циљеви, квалитетно покривају све планиране наставне и методске јединице и испуњава обавезни минимум годишњег програма.

Наставник треба у потпуности да сагледа личност ученика са којим ради, његове психофизичке способности, карактер, темперамент, мотивацију и да му помогне при професионалном опредељењу и усмеравању. Он планира и индивидуални програм и наставне садржаје за сваког ученика водећи рачуна о поступности у повећавању захтева. Сваки ученик је посебан и у том смислу наставник мора сагледати и његов шири контекст (породица, васпитање, навике, школа, окружење, лични капацитети, итд) како би оптимално избалансирао одговарајући програм и педагошке поступке који ће ученика уз осећај самопоуздања и задовољства довести до практичних вештина, а ове пак отворити пут за даље напредовање и развој индивидуалних квалитета.

Активност наставника обухвата велику палету информација, вештина и практичних знања различите природе, као и везу са праксом из области аудиотехнике, те је за ученике веома важно да наставника доживљавају и као стручни ауторитет а не само као предавача са друге стране катедре. Исто тако, један од најважнијих предуслова успешног педагошког рада је успостављање међусобног поверења између ученика и наставника.

Потребно је подстицати ученике на дискусију о избору и употреби МИДИ система у процесу аудио продукције.

Препоруке за реализацију наставе:

**МИДИ историјат** – Приликом увођења ученика у тему, наставник може подстаћи ученике да размишљају о томе како се појавила потреба за стандардизацијом комуникације међу музичким инструментима или о томе на који начин је МИДИ систем допринео развоју музичке продукције.Представити ученицима историјски контекст МИДИ-ја, користећи се доступним примерима на интернету, који показују прву употребу МИДИ-ја. Анализирати употребу МИДИ система у различитим стиловима и жанровима и навести ученицима примере познатих музичара који су се користили овом технологијом.

**МИДИ интерфејс, модови и поруке –**Користећи компјутер, на практичном примеру показати ученицима све примере каналских и системских порука МИДИ система. Користећи МИДИ контролере на практичном примеру показати његове функције. На интернету приказати примере коришћења синхронајзера за синхронизацију снимања звука и слике.

**МИДИ софтвер за аудио продукцију –**Тему започети прегледом улоге МИДИ софтвера у савременој аудио продукцији уз истовремено појашњавање због чега је програмирање и унос МИДИ вредности битан аспект у овој облати. Користећи компјутер демонстрирати ученицима МИДИ програмирање. Помоћу МИДИ клавијатура уносити вредности, а потом вршити промене исхода.

**Синтисајзер и семплер –**Упутити ученике да на интернету истраже видео снимке коришћења раличитих синтисајзера. Користећи фотографије синтисајзера са интернета показати све параметре и објаснити њихове фунцкције. Функције синтисајзера такође показати на примеру симулација у виду виртуелних инструмената у софтверу за аудио продукцију. Показати ученицима на интернету доступне видео снимке у којима се виде примери начина функционисања семплера.

**VST инструменти –**На компјутеру показати раличите врсте виртуелних инструмената и на практичном примеру показати њихов начин рада. Упоредити звук ВСТ са звуком природних инструмената. Ради савладавања постављених исхода, ученицима постављати задатаке који захтевају анализу различитих аудио излаза и њихову употребу у креативном окружењу.

У циљу заштите и безбедности, неопходно је да школа одржава уређаје у исправном стању, а да ученици рукују уређајима уз надзор наставника.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању*. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика.

Формативно оцењивање подразумева редовно праћење активности ученика током часа и учешће у дискусијама, затим праћење напретка ученика кроз пројекте у којима се користи МИДИ софтвер или се од ученика очекује да изаберу и употребе одређени ВСТ инструмент. Препоручује се редовно бележење активности ученика и вођење портфолија са ученичким радовима.

Сумативно оцењивање може да обухвати спровођење тестова који се односе на теоријски део градива, али и писмене задатке који захтевају примену конкретних знања о примени МИДИ система. Ученици могу оцењени и на основу пројеката, истраживачих радова, презентација или аудио продукција. Препоручује се оцењивање ученика у учешћу у дискусијама и презентацијама, као и оцењивање вештина стечених током практичних вежби и руковањем доступним софтверима и опремом.

**Назив предмета: Снимање и обрада звука**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | 105 | - | 60 | 235 |
| IV | 62 | 93 | - | 90 | 245 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са историјом снимања звука;

– Упознавање ученика са врстама звука у АВ делу;

– Упознавање са опремом која се користи у сврху снимања звука;

– Развијање знања и вештина везаних за снимање звука за филм;

– Оспособљавање ученика за руковање уређајима за снимање звука;

– Развијање знања врстама и карактеристикама микрофона;

– Упознавање са техникама стереофонског снимања;

– Упознавање са принципима, инструментима и техникама обраде звука;

– Развијање знања о основним захтевима миксовања и финалне обраде музике, озвучавања и употребе музике у сценским догађајима.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Ресурси за снимање звука | 20 | 30 | - | - |
| 2 | Драматургија звука | 16 | 24 | - | - |
| 3 | Снимање звука за филм | 16 | 24 | - | - |
| 4 | Обрада звука за филм | 18 | 27 | - | - |
| 5 | Блок настава | - | - | - | 60 |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Микс звука за АВ дела | 20 | 30 | - | - |
| 2 | АВ дела | 24 | 36 | - | - |
| 3 | Звук у позоришту | 18 | 27 | - | - |
| 4 | Блок настава | - | - | - | 90 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Ресурси за снимање звука на терену** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе уређаје за снимање звука;  – дефинише функције различитих уређаја за снимање звука;  – представи начин функционисања снимања звука за музичку емисију;  – разликује врсте микрофона за снимање АВ дела;  – користи уређаје за снимање звука за ТВ;  – упореди различите врсте микрофона;  – позиционира микрофоне за потребе снимања звука на филмском и ТВ сету; | – Уређаји за снимање звука  – Врсте микрофона  – Технологија телевизијског звука  **Кључни појмови:** снимач звука, лавалијер микрофон, топ микрофон, звук за ТВ, аудио-визуелно дело |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драматургија звука** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – одреди раличите врсте говора;  – објасни разлику између иманентне и трансцедентне музике;  – одреди различите врсте звучних ефеката и амбијенталних звукова;  – објасни функције звука у односу на слику | – Говор  – Музика  – Звучни ефекти  – Атмосфере (амбијенти)  – Основне фунцкије звука  **Кључни појмови:** монолог, дијалог, нарација, звучни ефекти |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Снимање звука за филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји екипу сектора звука на филму;  – представи улоге чланова екипе сектора звука на филму;  – презентује процес припреме сектора звука на филму;  – припреми уређаје за снимање звука на филму;  – усними звук на филмском сету; | – Сектор звука  – Припреме за снимање – извиђање локација, техничка спецификација  – Снимање на локацији  **Кључни појмови:** сниматељ, микроман, опрема за снимање звука |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Обрада звука за филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам фоли ефекат;  – монтира снимљени звук са сета;  – снима пост – синхроне звучне ефекте у студију за снимање звука;  – врши селекцију одговарајућег аудио записа из библиотеке фоли ефеката;  – снима дијалоге у студију за снимање звука;  – изврши рестаурацију снимљеног аудио сигнала на сету; | – Монтажа звука  – Фоли ефекти  – Нахсинхrонизaција (ADR)  – Рестаурација снимака  **Кључни појмови:** постпродукција звука, фоли ефекти, пост-синхроно снимање, монтажа звука |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – креира звучну слику за краткометражни филм. | – Звучни ефекти  – Фоли ефекти  – Атмосфере |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Микс звука за филмска дела** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи различите врсте алата за микс звука;  – користи софтверске алате за микс звука;  – припреми груписане аудио канале за финализацију постпродукције звука за филм;  – представи начине обраде говора;  – објасни алате за мерење нивоа звука;  – разликује различите врсте формата микса; | – Алати за микс звука  – Рад са аудио каналима (аудио тракама)  – Мерни инструменти  **Кључни појмови:**компресор, лимитер, еквилајзер, реверб, аутоматизација, ЛУФС, микс |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Звук за oстала аудио и АВ дела** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам радио драме;  – представи процес снимања радио драме;  – креира звучну слику за радио драму;  – објасни појам наховања анимираног филма;  – врши снимање и обраду наховања анимираног филма;  – усними нарацију за рекламу;  – обради нарацију за рекламу;  – обради звук за рекламу;  – објасни функцију фоли ефеката у радијској, телевизијској и филмској продукцији | – Радио драма  – Анимирани филм  – Реклама  – Наховање  **Кључни појмови:**наховање, анимирани филм, звук за рекламу, војс-овер |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Звук у позоришту** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни функцију звука у позоришту;  – наведе техничке услове за репродукцију звука у позоришту;  – објасни сарадњу између редитеља и дизајнера звука у процесу стварања представе;  – одабере звучне ефекте за позоришну представу;  – креира звучне ефекте за позоришну представу;  – реализује репродукцију звука за позоришну представу; | – Звук у позоришту  – Задужења дизајнера звука  – Репродукција звука  – Звучни ефекти  **Кључни појмови**: звук у позоришту, дизајнер звука |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – креира радио драму. | – Радио драма  – Звучни ефекти,  – Микс звука |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Часови се реализују кроз часове теорије, вежби и наставе у блоку.

Приликом реализације вежби и наставе у блоку, одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови теорије се реализују у учионици или кабинету а часови вежби и наставе у блоку у специјализованом кабинету – студију.

Приликом обраде одређене теме препоручује се посета позориштима, филмским и телевизијским сетовима, као и професионалним студијима. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада.

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика.

Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице. При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже.

**Трећи разред:**

**Ресурси за снимање звука:** На уводном часу ученике упознати са циљем и исходима учења. Подстаћи их да одговоре на питање шта мисле да се у аудио продукцији користи приликом снимања звука на терену, као и на то да ли околности на терену одређују врсту уређаја која ће се користити приликом снимања. Приликом реализације наставе користити се методом демонстрације и карактеристике уређаја показивати на конкретном примеру. Приликом часова вежби ученици треба самостално да позиционирају микрофон у оквиру једноставних примера.

**Драматургија звука:**Приликом реализације наставе, у овој теми, ученике подстицати на слушање и анализу звука на различитим примерима. Препорука је да се пуштају инсерти из референтних филмова. Важно је да ученици стекну способност разликовања различитих врста говора, музике и звучних ефеката.

**Снимање звука за филм:**Увод у тему направити кроз рекапитулацију градива из предмета Продукција у култури и медијима, са акцентом на филмску продуцију и ангажовања у сектору звука. Ученике упознати са задацима и ангажовањима чланова сектора звука. На часовима вежби препоручује се симулација задатака чланова екипе, користећи ресурсе за снимање звука.

**Обрада звука за филм:**Препорука је да се тема надовеже на претходну, па на почетку упутити ученике да ће претходно снимљене материјале прилагођавати у складу са потребама задатака. Ученици треба да стекну знање о разлици између звука снимљеног на сету, и постсинхроних звукова који се накнадно снимају и монтирају у студију. Задавати једноставне примере на којима ће у студију на основу слике, односно кратких видео форми ученици креирати одговарајућу звучну слику. Поред тога, пролазити примере који подразумевају наховање дијалога у студију услед неадекватно уснимљеног дијалога на терену.

**Настава у блоку** се реализује два пута годишње са по 30 часова (5 дана по 6 часова), или једном са 60 часова, обично на крају године, у зависности од могућности и организације школе.

Препоручује се да се у оквиру блок наставерелизује пројектни задатак, који би подразумевао итегрисање претходно стечених знања и вештина, и њихову примену у конкретном практичном задатку. Ученици треба да прођу кроз процес креирања атмосфере, креирања фоли ефеката и креирања осталих звучних ефеката, уз помоћ снимања, или одабира одговарајућих ефеката из базе звучних ефеката. Препоручује се да ученици креирају слику за краткометражни играни или анимирани филм или за инсерт из дугометражног филма. Приликом извођења блок наставе препоручује се сарадња са филмским и музичким студијима и независним продукцијама и посета професионалним музичким студијима.

**Четврти разред:**

**Микс звука за филмска дела:** Ученике упознати са фазом постпродукције, која подразумева микс звука и финалазацију за различите врсте емитовања. Приликом увођења у тему, извршити систематизацију претходног градива и заједно са ученицима преслушати снимљени материјал и дати простор за изношење предлога ученика на који начин би одређени материјал миксовали. Након часова теорије, часове вежби реализовати кроз надоградњу пројеката из претходног разреда.

**Звук за остала аудио и АВ дела:**Приликом увода у тему, ученике упознати са различитим врстама аудио и аудио-визуелних дела. Упознати их са референтним примерима из постојећих аудио и АВ дела. Пуштати им исечке из анимираних филмова и радио драма. Кроз једноставне примере, користећи видео и потребан звучни садржај реализовати наховање краћих форми или трејлера анимираних филмова. За реализацију исхода у овој теми препорука је сарадња са смером Сарадник у филмској и ТВ продукцији.

**Звук у позоришту:**На почетку теме подсетити ученике на претходна знања из области позоришне продукције и из тог угла ученике поставити у улогу дизајнера звука. Затим објаснити који су конкретни задаци и одговорности дизајнера звука у позоришту. Препоручује се посета позориштима и упућивање на различите позоришне жанрове. На часовима пуштати исечке из представа и заједно са ученицима вршити одабир и креирање одговарајућих звучних ефеката.

**Настава у блоку** се реализује три пута годишње са по 30 часова (5 дана по 6 часова), или 90 часова, обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације.

Препоручује се, да се у оквиру блок наставерелизује пројектни задатак, који би подразумевао итегрисање претходно стечених знања и њихову примену у конкретном практичном задатку. Концептуализацију радио драме, одабир текста, поделу улога ученици би могли да ураде у сарадњи са ученицима смера филмске и ТВ продукције. Даљи процес рада на пројекту подразумевао би снимање глумаца, креирање звучне слике, снимање звучних ефеката или додавање звучних ефеката из постојеће базе ефеката, а затим и микс звука.

Приликом извођења блок наставе репоручује се сарадња са филмским и музичким студијима и независним продукцијама и посета професионалним музичким студијима.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању*. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика.

У оквиру формативног оцењивања препоручује се праћење активности ученика током презентације различитих уређаја за снимање и звука. Подстицати ученике на дијалог и дискусију о предностима и манама различитих уређаја. Пратити групне активности ученика којим симулирају снимање звука на терену. Давати ученицима повратне информације о ефикасности њихових решења.

За сумативно оцењивање, препоручује се спровођење различитих врста активности као што су дискусије, симулације, тестови, практичне вежбе, у складу са потребама тема које се обрађују, као и индивидуалним потребама и способностима ученика.

**Назив предмета: Технологија снимања музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | 70 | - | - | 140 |
| IV | 62 | 62 | - | - | 124 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са продукцијом музике;

– Упознавање са корацима у свим фазама у снимању и продукцији музике;

– Оспособљавање за припрему и коришћење опреме за продукцију музике;

– Развијање знања и вештина у снимању и продукцији музике;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Појам продукције музике | 6 | 6 | - | - |
| 2 | Врсте и поставка микрофона | 24 | 24 | - | - |
| 3 | Стерео микрофонске технике | 14 | 14 | - | - |
| 4 | Музички инструменти – карактеристике и снимање | 26 | 26 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Конфигурација студија за продукцију музике | 6 | 6 | - | - |
| 2 | Фазе рада: предпродукција | 8 | 8 | - | - |
| 3 | Фазе рада: снимање | 10 | 10 | - | - |
| 4 | Фазе рада: обрада и микс | 22 | 22 | - | - |
| 5 | Фазе рада: мастеринг | 16 | 16 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: Трећи**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Појам продукције музике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише процес продукције музике и улогу музичког продуцента;  – објасни разлику између снимања музике и озвучавања;  – представи посао учесника у продукцији музике;  – опише сличности и разлике између музичке продукције и дизајна звука на конкретним примерима | – Појам продукције музике и улога музичког продуцента;  – Подела продукције: снимање музике, озвучавање  – Улоге и учесници у процесу продукције музике  – Разлике између музичке продукције и дизајна звука  **Кључни појмови:**продукција музике, снимање музике, озвучавање, музички продуцент, сниматељ, асистент, дизајн звука |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Врсте и поставка микрофона** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни принцип рада микрофона;  – наведе врсте микрофона;  – користи различите микрофоне у односу на њихову осетљивост и карактеристику усмерености;  – симулира процес избора и поставке микрофона за потребе снимања музике;  – анализира предности и мане поставки микрофона из даљине и близине;  – објасни амбијенталну (просторну) микрофонску поставку;  – постави микрофон за потребе снимања гласа; | – Принцип рада микрофона  – Подела микрофона према конструкцији и усмерености  – Избор и поставка микрофона као процес у снимању музике: поставка микрофона из даљине, поставка микрофона из близине, амбијентална (просторна) поставка, поставка микрофона за снимање гласа  **Кључни појмови:**микрофони, поставка микрофона |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Стерео микрофонске поставке** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни по принцип фунцкионисања стереофоније  – презентује разлоге за употребу стерео микрофоснких поставки;  – представи принцип стварања стерео слике за различите стерео микрофонске поставке; | – Појам стереофоније  – Значај употребе стерео микрофонских поставки  – Врсте стерео парова (XY, Blumlein, MS, ORTF, NOS, DIN, размакнути пар и Decca tree)  **Кључни појмови:**стереофонија, коинцидентни пар, полуразмакнути пар, размакнути пар, XY, Blumlein, MS, ORTF, NOS, DIN, Decca tree |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Музички инструменати – карактеристике и снимање** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе различите врсте инструмената;  – објасни инструменте за сваки врсту;  – презентује разлику између инструмената;  – опише примену различитих инструмената у музици;  – усними сваки инструмент;  – објасни различите врсте састава класичне и популарне музике;  – усними различите врсте састава класичне и популарне музике; | – Конструкција, намена и снимање жичаних инструмената  – Конструкција, намена и снимање инструмената са диркама  – Конструкција, намена и снимање дрвених и лимених дувачких инструмената  – Конструкција, намена и снимање ударачких инструмената  – Поставка микрофона у снимању: класичних састава, састава популарне и џез музике  **Кључни појмови:**жичани инструменти, инструменти са диркама, гудачки иснтрументи, дрвени дувачки, лимени дувачки, оркестри |

**Разред: Четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Конфигурација студија за продукцију музике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише музички студио;  – објасни кофигурацију студија за продукцију музике  – представи различите типове музичких студија према намени, на примерима; | – Музички студио;  – Конфигурација студија: студио за снимање, аудио режија, техничка соба  – Аудио ланац;  – Врсте музичких студија према намени  **Кључни појмови:**музички студио, аудио режија, техничка соба, аудио ланац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Фазе рада: предпродукција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни процесе снимања и продукције музике кроз продукционе фазе рада  – објасни значај прве фазе рада – припреме односно предпродукције  – обавља основне задатке у процесу предпродукције (упознавање са делом, припрема писаног материјала, припрема аудио материјала) | – Увод у прву фаза рада – предпродукцију односно припрему, упознавање са музичким делом (жанр, оркестрација (аранжман), састав, референтни снимци уколико постоје)  – Припрема писаног материјала (партитуре, штимови, текстови, листе за снимање, рајдер, тлоцрт и план снимања)  – Примпрема аудио материјала: референтни снимци, снимци неопходни за процес наснимавања)  **Кључни појмови:**предпродукција, референтни снимак, партитура, штим, рајдер, план снимања, тлоцрт |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Фазе рада: снимање** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изврши поставку микрофона и опреме према плану снимања;  – изврши повезивање опреме и инструмената;  – провери техничку исправност уређаја и аудио сигнала;  – снима музику у оквиру тима; | – избор и повезивање опреме (аудиотехике и инструмената)  – распоређивање извођача у простору  – провера аудио сигнала  – процес снимања музике  **Кључни појмови:**снимање музике, избор опреме, поставка микрофона, тонска проба, снимајућа проба |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Фазе рада: обраде и микс** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – синхронизује снимљени материјал;  – монтира снимљени материјал;  – обрађује музички материјал;  – врши рестаурацију снимака музике;  – припреми сесију за микс музике у дигиталном окружењу (DAW)  – наведе главне елементе за микс;  – користи аудио процесоре у фази микса музике; | – обрада снимљеног материјала  – одабир студија за микс музике  – припрема сесије за микс у DAW софтверу (копирање снимака, срећивање материјала, подешавање мониторинга, подешавање улазних и излазних DAW канала  – главни елементи за микс: баланс, фреквенцијски спектар, панорама, просторност, динамика  – употреба аудио процесора у фази микса музике: динамички, временски, спектрални процесори и ефекти  **Кључни појмови:**синхронизација, монтажа, обрада, микс музике, дигитална радна станица, DAW, мониторинг, баланс, панорама, динамика, аудио процесори, компресор, лимитер, гејт, експандер, еквализер, филтер, реверб, ехо. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Фазе рада: мастеринг** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни значај процеса мастеринга у продукцији музике;  – користи мерне уређаје у процесу мастеринга;  – анализира разлике у процесу мастеринга за аналогне и дигиталне носаче звука и стриминг сервисе; | – Историјат процеса мастеринга  – Мерни уређаји у процесу мастеринга (пикметар, вуметар, фазметар, корелатор фазе, спектрални анализер, мерач гласноће (Loudness)  – Мастеринг музике за аналогне системе за репродукцију, мастеринг музике за дигиталне носаче звука мастеринг музике за стриминг сервисе  **Кључни појмови:**мастеринг, постпродукција, корелатор фазе, спектрални анализер, вуметар, пикметар, LUFS, RMS, |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Часови се реализују кроз часове теорије и вежби.

Приликом реализације вежби, одељење се дели на групе до 15 ученика.

Место реализације наставе:

Часови теорије се реализују у учионици или кабинету а часови вежби у специјализованом кабинету – студију.

Приликом обраде одређене теме препоручује се посета професионалним студијима. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада.

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика. Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице.

При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже. Планирање наставе и учења, обухвата годишњи и оперативни план, као и припрему за час. Годишњим планом дефинисан је фонд часова у току школске године. Оперативни план подразумева одабир и разраду исхода на месечном нивоу. Припрема за час обухвата читав спектар активности, од избора примера аудио уређаја који се обрађују у настави, показних вежби и практичних задатака.У односу на трајање часа рад треба ефикасно организовати тако да се успешно испуњавају краткорочни и дугорочни циљеви, квалитетно покривају све планиране наставне и методске јединице и испуњава обавезни минимум годишњег програма.

Наставник треба у потпуности да сагледа личност ученика са којим ради, његове психофизичке способности, карактер, темперамент, мотивацију и да му помогне при професионалном опредељењу и усмеравању. Он планира и индивидуални програм и наставне садржаје за сваког ученика водећи рачуна о поступности у повећавању захтева. Сваки ученик је посебан и у том смислу наставник мора сагледати и његов шири контекст (породица, васпитање, навике, школа, окружење, лични капацитети, итд) како би оптимално избалансирао одговарајући програм и педагошке поступке који ће ученика уз осећај самопоуздања и задовољства довести до практичних вештина, а ове пак отворити пут за даље напредовање и развој индивидуалних квалитета.

Активност наставника обухвата велику палету информација, вештина и практичних знања различите природе, као и везу са праксом из области аудиотехнике, те је за ученике веома важно да наставника доживљавају и као стручни ауторитет а не само као предавача са друге стране катедре. Исто тако, један од најважнијих предуслова успешног педагошког рада је успостављање међусобног поверења између ученика и наставника.

Потребно је подстицати ученике на дискусију о избору и употреби аудиотехнике у процесу аудио продукције.

Препоруке за реализацију наставе:

**Трећи разред:**

**Појам продукције музике –**Ученике упознати са темом навођењем примера из свакодневног живота, а затим детаљним објашњењем основних појмова и концепата из области продукције музике. Како би ученици разумели разлику између озвучавања и снимања мзуике, препоручује се детаљно истицање кључних фаза у оба процеса. Ученицима направити јасну дистинкцију између сниматеља, асистента и дизајнера звука, а њихова задужења објаснити на конкретним примерима.

**Врсте и поставка микрофона** – Ученике упознати са темом детаљним објашњавањем принципа рада микрофона и њихових основних карактеристика. На конкретним примерима показати разлике између микрофона према акустичкој подели, односно усмерености микрофона. На практичном примеру показати разлике у карактеристикама између микрофона према електричној подели, користећи још и звучну карту и компјутер. Упознати ученике са различитим техникама снимања микрофоном, кроз одговарајуће примере. Омогућити ученицима да активно учествују у избору и поставци микрофона у студијском окружењу.

**Стерео микрофонске поставке** – Тему започети теоријским објашењем стереофоније и значајем стерео микрофонских поставки у аудио снимању. На видео снимцима приказивати употребу стерео техника снимања у различитим условима и за разлиите намене. Поред видео снимака, препоручује се употреба аудио демонстрација и слушања за илустрацију различитих стерео техника. Пратктичним примерима, употребом стерео пара, снимати различите врсте инструмената, гласова или амбијената.

**Музички инструменати – карактеристике и снимање** – Ради упознавања ученика са основним карактеристикама и функцијама делова инструмената, препоручује се приказивање делова инструмената на фотографијама, уз детаљна пратећа теоријска појашњења професора. Пуштајући видео снимке приказати намену инструмената у различитим музичким жанровима. На видео снимцима приказивати и технике снимања свих инструмената. За сваки инструмент који је могуће обезбедити, демонстрирати ученицима начин његовог снимања.

**Четврти разред:**

**Конфигурација студија за продукцију музике** – Демонстрирати ученицима све доступне примере релевантних музичких студија. Уз прегледање доступних видео снимака и фотографија, препоручује се заједничка анализа и уочавање свих саставних елемената једног музичког студија. Подстицати ученике на анализу и дискусију о предностима и изазовима различитих конфигурација студија. Препоручује се обилазак и посета музичким студијима, у сарадњи са продукцијским кућама и музичким продуцентима.

**Фазе рада: предпродукција –** Приликом упознавања ученика са темом, препоручује се прегледање видео записа различитих музичких продуцената који деле своја искуства о фази припреме за снимање. Препорука је и коришћење и демонстрација одговарајуће различите документације из фазе припреме (нотни записи, рајдер, планови...). На часовима вежби, ученике подстицати да на основу примера самостално креирају документацију.

**Фазе рада: снимање –**Приликом упознавања ученика са овом фазом, детаљно им објаснити процес избора, а затим повезивања опреме, поставку микрофона, као и значај тонске и снимајуће пробе. При обради садржаја, користити се доступним видео снимцима сложенијих врста снимања. Ученици треба самостално да прођу процес различитих једноставнијих врста снимања.

**Фазе рада: обраде и микс –** Ученике упознати са темом кроз објашњење теоријских аспеката синхронизације, монтаже, обраде и микса музике, као и употребу аудио процесора. Поред теоријских предавања, важно је учеике упућивати на вежбе коришћења алата за миксовање музике. Ученицима приказивати пројекте различитих врста музике и са различитим елементима. Када год је могуће, препоручује се организовање посета професионалним студијима за миксовање како би ученици стекли реално искуство у овом процесу и упознали се са новим технологијама.

**Фазе рада: мастеринг** – Вежбе мастеринга реализовати на примерима пројеката који су претходно коришћени за вежбе микса. Пуштањем снимака на различитим дигиталним сервисима упоређивати стандарде у гласноћи.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања и оцењивање постигнућа ученика је формативно и сумативно и реализује се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у средњем образовању и васпитању*. Потребно је да наставник континуирано и на примерен начин указује ученику на квалитет његовог постигнућа тако што ће повратна информација бити прилагођена, довољно јасна и информативна како би имала улогу подстицајне повратне информације. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика.

Формативно оцењивање подразумева редовно праћење активности ученика током часа и учешће у дискусијама, затим анализу урађених вежби са доступним уређајима и програмима за снимање музике. Препоручује се редовно бележење активности ученика, вођење портфолија са ученичким радовима.

Сумативно оцењивање може да обухвати спровођење тестова који се односе на теоријски део градива, али и писмене задатке који захтевају примену конкретних знања о технологији снимања музике. Ученици могу оцењени и на основу пројеката, истраживачих радова, презентација или аудио продукција. Препоручује се оцењивање ученика у учешћу у дискусијама и презентацијама, као и оцењивање вештина стечених током практичних вежби и руковањем опремом за снимање музике.

**Предузетништво**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмом, значајем, врстама предузетништва; начином отпочињања пословања и стартап екосистемом;

– Развијање пословних и предузетничких знања, вештина, вредности, ставова;

– Развијање вештина комуникације са окружењем и вештина за тимски рад;

– Подстицање коришћења разновирсних извора знања, критичког размишљања и оцене сопственог рада;

– Оспособљавање за формулисање и процену пословних идеја и израду једноставног пословног плана мале фирме;

– Развијање личних и професионалних ставова и иинтереса за даљи професионални развој.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе предузетништва | - | 30 | - | - |
| 2 | Пословни план | - | 32 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе предузетништва** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и значај предузетништва;  – наведе основне карактеристике предузетника  – доведе у везу појмове иновативност, предузимљивост и предузетништво;  – упореди различите врсте предузетништва;  – обајсни значај друштвеног (социјалног) предузетништва;  – објасни улогу и значај информационо комуникационих технологија (ИКТ) за савремено пословање;  – објасни појам и карактеристике дигиталног предузетништва;  – идентификује примере предузетништва из локалног окружења и дате области;  – дефинише појам стартап екосистема:  – представи различите начине отпочињања посла у локалној заједници и Србији;  – истражи програме креиране за стартап бизнис у Србији;  – објасни правне форме пословних субјеката у Србији;  – прикаже основне кораке за регистрацију пословних субјеката у Србији;  – упореди облике нефинансијске и финансијске подршке;  – идентификује могуће начине финансирања пословне идеје. | – Појам и значај предузетништва;  – Мотиви предузетника;  – Основне одреднице предузетништва  – Врсте предузетништва  – Информационо-комуникационе технологије (ИКТ) у пословању  – Предузетништво и дигитално пословање  – Профил и карактеристике успешног предузетника;  – Оцена предузетничких предиспозиција  – Стартап екосистем  – Правни оквир за развој предузетништва и стартап бизниса у Србији  – Институције и инфраструктура за подршку предузетништву и стартап бизнису  – Регистрација привредних субејката у Србији  – Финансијска и нефинансијска подршка развоју предузетништва  – Извори финансирања пословне идеје  **Кључни појмови садржаја**: предузетништво, предузетник, финансирање предузетника, оснивање привредних субјеката, стартап екосистем |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Пословни план** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени креативне технике приликом избора пословне идеје;  – анализира садржај и значај бизнис плана;  – објасни значај планирања људских ресурса за потребе организације;  – анализира претходно прикупљене информације са тржишта о конкуренцији и купцима-за изабрану пословну идеју;  – опише интерне и екстерне факторе предузетничког окружења;  – упореди шансе и претње из окружења, као и предности и изазове-за изабрану пословну идеју;  – објасни елементе маркетинг миска  – састави маркетинг план за одабрану пословну идеју;  – састави једноставан финансијски план за одабрану пословну идеју;  – објасни биланс стања, биланс успеха и ток готовине;  – израчуна преломну тачку рентабилности на одговарајућем примеру;  – учествује у изради једноставног пословног плана за дефинисану пословну идеју;  – презентује пословни план за дефинисану пословну идеју. | – Трагање за пословном идејом- како је препознати?;  – Бизнис план- како оценити пословну идеју?  – Структура бизнис плана  – Људски ресурси у реализацији пословних подухвата  – Тржишне могућности за реализацију пословне идеје  – Истраживање тржишта-прикупљање и анализирање информација о купцима и конкуренцији;  – SWOT анализа; PEST анализа  – Елементи маркетинг микса  – Финансијски извештаји: биланс стања, биланс успеха, биланс токова готовине  – Преломна тачка рентабилности  – Израда бизнис плана за сопствену бизнис идеју;  – Презентација појединачних/групних бизнис планова  **Кључни појмови садржаја:**пословна идеја, SWOT анализа, PEST анализа, маркетинг план, финансијски план, бизнис план |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Дидактичко – методичко упутство је намењено наставницима како би се поједноставио и уједначио процес планирања и организације наставе у свим школама, али и стручним сарадницима, директору и другим лицима задуженим за праћење и вредновање рада школе.

**Облици наставе**: настава се реализује кроз вежбе.

**Место реализације наставе**: кабинет за предузетништво или учионица опремљена пројектором и рачунарима са интернет конекцијом.

**Подела одељења на групе**: одељење се, приликом реализације вежби, дели на две групе.

**Препоруке за планирање наставе**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, **самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада** са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по модулима/темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу.  Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметно повезивање. Улога наставника је да при планирању наставе води рачуна о саставу одељења, резултатима након иницијалне процене, степену опремљености школе, доступном уџбенику, примерима из праксе и другим наставним средствима и материјалима које ће користити. **Број часова по препорученим садржајима није унапред дефинисан и наставник треба да га прилагоди динамици рада.**

Дефинисани **исходи у програму предмета су различитог нивоа**. Исходи нижег нивоа захтевају од ученика да наведу чињенице, дефинишу појмове или репродукују чињенице и поступке. Сложенији исходи траже од ученика да користи стечено знање у новим и конкретним ситуацијама. Исходи највишег нивоа траже од ученика да примењују стечена знања и вештине у новим и непознатим ситуацијама, анализирају или евалуирају расположиве податке.

Приликом планирања наставник треба да изврши **операционализацију исхода**, да сложени исход, за чију је реализацију потребно више времена и активности, **разложи на више мањих исхода**. Наставу усмерити на остваривање исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазећи неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише степен разраде садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви и исходи предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева веће учешће ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора и реалног живота.

**Препоруке за остваривање наставе**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Препорука је да се користе методе рада попут мини предавања, симулација, студија случаја, дискусија. У излагању користити презентације, примере, видео записе и сл.

Циљ предмета предузетништво је да упозна ученике са основним појмовима и врстама предузетништва, али и да подстакне предузетнички дух код њих; да им омогући да препознају вештине које одликују успешног предузетника, да открију мотиве његове активности и инструмента помоћу којих се креира и оцењује пословна идеја. Потребно је да ученици разликују области предузетништва, као и мере подстицаја предузетништва у нашој земљи. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на крају учења треба да буде бизнис план.

За увођење ученика у тему потребно је припремити што више различитих материјала а његов избор треба прилагодити узрасту ученика, њиховим интересовањима, специфичности теме и предзнања. Материјал треба да мотивише ученике да истражују, улазе у дискусију, образлажу своје ставове. Циљ је да се подстиче радозналост, аргументовање, креативност, рефлексивност, истрајност, одговорност, аутономно мишљење, сарадњу, једнакост међу половима. Предузетништво је предмет који је лако повезати са осталим стручним предметима али и са животом и самим окружењем тако да наставник треба да проналази примере који су везани за занимања за које се ученици школују, о којима имају одређена предзнања или су им блиски у окружењу.

Препорука је да се настава реализује кроз различите **пројектне задатке**. Рад на пројекту укључује све ученике у групи. Да би био успешан група треба да „прерасте” у тим. Иако се ради о средњошколцима који свакако имају неко искуство рада у тиму, неопходно је да наставник помогне, на различите начине, да се тим формира и функционише. Није потрошено време ако се са ученицима на једном часу пре започињања рада на пројекту разговара о тимском начину рада, његовим карактеристикама и разликама у односу на рад у групи. Ученици треба, самостално и уз помоћ наставника, да дођу до тога да тимски рад карактерише јасна подела улога и одговорности, да су активности чланова тима међузависне и усклађене, да успех зависи од свих и да нема такмичарског односа, побеђених и победника. Посебно је важна улога наставника у планирању динамике рада јер ученици обично имају тешкоће да у истраживачким и пројектним активностима процењују колико им је времена потребно за рад и показују тенденцију да троше више времена него што је потребно. Истраживачки и пројектни рад има за циљ, између осталог, да оспособи ученике да поштују рокове, да буду ефикасни и ефективни и зато наставник треба да интервенише кад види да се динамика групе не одвија како треба. Он процењује колико је часова оптимално да се нека тема обрађује.

При реализацији тема подстицати ученике да користе што различитије **изворе информација** и да према њима имају критички однос. Циљ је јачати ученике да се ослањају на сопствене снаге у проналажењу и обради података у смислу процене њихове тачности. У изобиљу података до којих ученици могу доћи изузетно је важно оспособити их да врше селекцију и да процењују који извори се могу сматрати поузданим и релевантним, а које податке треба узети са резервом и проверити. Иако се очекује да ће се ученици у великој мери ослањати на интернет као брз и лако доступан извор информација, треба их охрабривати да користе и друге изворе података као што су књиге, филмови и разговор са људима.

**1. Основе предузетништва**

За увођење у тему наставник може да припреми примере успешних предузетника, пожељно је да буду на глобалном и локалном нивоу, који илуструју снагу иницијативе и предузетништва као и да подстакне ученике да опишу своје пример.

Ученике наводити да идентификују мотиве који покрећу предузетничке активности.  У оквиру ове теме кроз игру улога могуће је описати карактеристике које треба да поседује успешан предузетник. У складу са могућностима организовати посете предузетника из локалне заједнице. Уколико није могуће организовати посете, пожељно је усмерити ученике да погледају одређене документарне емисије или филмове о успешним предузетницима. Студије случаја могу бити користан алат да у оквиру своје делатности, ученици одаберу најбоље примере за конкретне пословне идеје и аргументују свој избор у односу на критеријуме као што су квалитет, цена, еколошка подобност и сл. Ученике треба упутити да се информишу о предностима развоја предузетништва у условима дигитализације. Посебну пажњу посветити стартап екосистему и могућностима за развој и постицај стартап бизниса. Мотивисати ученике да проуче програме за развој стартап бизниса у локалној заједници. Требало би да ученици сами изврше истраживање корака при регистрацији предузећа и документације потребне за то.

**Стартап екосистем**, **Регистрација привредних субјеката и подршка предузетништву као препоручни садржаји су погодни за реализацију пројектног задатка**. Једна групе ученика може да обрађује тему законске регулативе у функцији развоја предузетништва у Србији, друга група кораке при регистацији предузећа, трећа група неопходну документацију, четврта група институције и инфраструктуру за подршку предузетништву.  Кључне речи за претрагу на Интернету: АПР, регистрација привредних друштава, Центар за предузетништво, законска регулатива. Ученици кроз тимове могу да истраже и презентују начине финансирања пословне идеје и ризике које предузетник преузима.  Коначни резултат пројекта може бити презентација или филм. На исти начин је могуће упутити ученике да истраже и примере социјалног предузетништва, локално и глобално. Теме које се обрађују кроз овај предмет доприносе развоју демократских компетенција и важно је додатно подстицати њихов развој користећи различите методе. Као додатни материјали могу се користити публикације Савета Европе као што је Референтни оквир компетенција за демократску културу које ученици треба да развијају како би учествовали у култури демократије.

**2. Пословни план**

Током остваривања ове теме, ученици треба, **кроз пројектни задатак**, да стекну јаснију слику о економском и финансијском функционисању предузећа, да развијају сопствене предузетничке капацитете, социјалне, организационе и лидерске вештине.

Приликом одабира делатности и пословне идеје могуће је користити „олују идеја” и вођене дискусије да се ученицима што би помогло у креативном осмишљавању пословних идеја и одабиру најповољније. Препоручити ученицима да пословне идеје траже у оквиру свог подручја рада али не инсистирати на томе, уколико сами желе да истраже неко друго поље делатности. Фокус ставити на идентификaцију пословне идеје у дигиталном пословном окружењу, што подразумева коришћење и примену информационо комуникационих технологија у скоро свим областима људског живота, рада и деловања.

Ученици се деле на групе окупљене око једне пословне идеје у којима остају до краја. Групе ученика окупљене око једне пословне идеје врше истраживање тржишта по упутствима наставника. Свака група осмишљава свој производ или услугу, трудећи се да буду оригинални, иновативни и креативни. Са циљем постизања ових захтева, важно је да ученици прикупе информације о истим или сличним производима или услугама на тржишту и успоставе комуникацију са окружењем како би испитали могућност остваривања пословног успеха. Неопходно је у току реализације ове теме предложити најбољу комбинацију инструмената маркетинг микса за конкретну идеју.

Током реализације ове теме неопходно је да ученици ураде једноставан бизнис план који прати њихову пословну идеју, осмисле различите облике промовисања и продаје свог производа и остварују интеракцију са пословним сектором и потенцијалним купцима. За конкретну ученичку идеју се раде једноставни примери биланса стања, биланса успеха и утврђује се финансијски резултат. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на пројекта треба да буде пословни план за конкретну пословну идеју.

Пословну идеју могу пријавити на такмичења у изради бизнис плана која се сваке године одржавају у организацији различитих релевантних установа и организација. Уколико могућности дозвољавају пословну идеју је могуће и демонстрирати у окружењу.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Основна сврха оцењивања је да унапређује квалитет процеса учења. Оцењивање је саставни део процеса наставе и учења којим се стално прати напредовање ученика и остваривање прописаних циљева и исхода и развој компетенција из стандарда квалификација.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика који се огледа у начину на који ученици дају свој допринос, како прикупљају податке, како аргументују, процењују, документују. У формативном вредновању наставник би требало да промовише одељенски дијалог, користи питања да би генерисао податке из ученичких идеја, али и да помогне развој идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада итд.

На почетку остваривања програмо препуручује се иницијални тест (иницијална процена) у којем ће се испитити колико су ученици упознати са основим појмовима у предузетништву, примерима из окружења и свог подручја рада.

У процесу оцењивања добро је користити **портфолио** (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика. Препорука је да се настава реализује кроз пројектне задатке и истраживачки рад ученика зато је важно имати евиденције о свим продуктима ученика и водити рачуна да приликом рада у тиму или групи ученици имају различите улоге током времена како би сви имали једнаке прилике за достизање исхода и и евалуацију њиховог рада.

Много тога се може пратити, нпр. начин на који ученик учествује у активностима, како прикупља податке, како аргументује, евалуира, документује. Посебно поуздани показатељи су квалитет постављених питања, способност да се нађе веза међу појавама, наведе пример, промени мишљење у контакту са аргументима, разликују чињенице од интерпретације, изведе закључак, прихвати другачије мишљење, примени научено, предвиде последице, дају креативна решења. Такође, наставник прати и вреднује како ученици међусобно сарађују, како решавају сукобе мишљења, како једни другима помажу, да ли испољавају иницијативу, како превазилазе тешкоће, да ли показују критичко мишљење или критицизам, колико су креативни. Истовремено, наставник пружа подршку ученицима да и сами процењују сопствено напредовање и напредовање групе. Зато на крају сваке теме ученици треба да процењују сопствени рад и рад групе, идентификују тешкоће и њихове узроке, као и да имају предлог о другачијој организацији активности. Треба имати у виду да је процес рада често важнији од самих резултата.

За сумативно оцењивање разумевања и вештина научног истраживања ученици би требало да решавају задатке који садрже аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине, а не само да се присете информација и процедура које су запамтили, да садрже захтеве за предвиђањем, планирањем, реализацијом неког истраживања и интерпретацијом задатих података. За овакав облик рада наставник треба да припреми листе за оцењивање које ће садржати јасне аспекте и идикаторе вредновања. Приликом оцене пословног плана, могу се кроистити већ постојећи обрасци прилагођени узрасту и ученицчким постигнућима. Ученике упознати са свим инструментима и критеријумима који ће бити коришћени приликом оцењивања. У вредновању наученог користе се различити инструменти, на Интернету, коришћењем кључних речи *outcome assessment (testing, forms, descriptiv/numerical)*, могу се наћи различити инструменти за оцењивање и праћење.

Како се сваки истраживачки рад завршава презентацијом потребно је вредновати и њен квалитет и тиме обезбедити повратну информацију за ученике што доприноси унапређивању њихових вештина у припреми презентација. Ученици треба унапред да знају шта се прати приликом презентовања, а то су показатељи који се тичу садржаја (да ли је релевантан и тачан, да ли исказује суштину, колико је обиман ...), организације (како је искоришћен простор, које су боје коришћене, да ли су анимације и илустрације функционалне или декоративне...), начина излагања (да ли је довољно гласно, јасно, са одговарајућом динамиком...) и реакције слушалаца (да ли су били пажљиви, да ли их је презентација мотивисала да реагују...). У процесу вредновања презентација треба да учествују сви ученици из групе, као што и ауторима треба дати прилику да процене квалитет свог рада и ефекте које су постигли код слушалаца.

Када је у питању вредновање рада ученика на пројекту, могу се пратити следећи показатељи: колико јасно ученик дефинише проблем; колико прецизно одређује циљ пројекта, да ли консултује различите изворе информација; да ли доводи у везу избор активности пројекта са проблемом и циљем; да ли показује креативност у осмишљавању активности; колико пажљиво прикупља податке; да ли се придржава процедура; да ли правилно обрађује податке; да ли закључке доноси на основу валидних података; да ли документује активности на пројекту; какав је квалитет завршне презентације; како помаже другима; како сарађује; како дели информације од значаја за пројекат.

Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење. Наставник са ученицима треба да договори показатеље на основу којих сви могу да прате напредак у учењу. У том случају ученици се уче да размишљају о квалитету свог рада и о томе шта треба да предузму да би свој рад унапредили. Такође на основу резултата праћења и вредновања, заједно са ученицима треба планирати процес учења и бирати погодне стратегије учења.

**Б2: ИЗБОРНИ СТРУЧНИ ПРОГРАМИ**

**Назив изборног програма: Електронско пословање**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са основним појмовима електронског пословања;

**–**Подизање свести ученика о потреби примене електронског пословања;

**–**Упознавање ученика са врстама Е – услуга које се пружају у Србији;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење Е – услуга;

**–**Упознавање ученика са мобилним технологијама у електронском пословању;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење мобилних технологија у електронском пословању;

**–**Развијање компетенција значајних за свакодневни живот и даљи професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду стварањем услова за практичну активност ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови електронског пословања | - | 20 | - | - |
| 2 | Примена електронског пословања | - | 22 | - | - |
| 3 | Е – услуге | - | 28 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронско пословање  – разликује концепте електронског  – пословања  – именује форме електронског пословања  – утврди моделе електронског пословања  – анализира предности електронског пословања  – детектује инфраструктуру електронског пословања  – разликује компоненте ИТ инфраструктуре  – доведе у везу интернет и савремено пословање  – објасни референтне моделе и стандарде рачунарских мрежа  – утврди могућности повезивања различитих рачунарских мрежа  – разликује интернет сервисе  – користи интернет сервисе  – примењује „рачунарство у облаку”  – објасни процес управљања дигиталним идентитетима  – идентификује различите контексте окружења за увођење електронског пословања  – упореди виртуелне организације (Outsourcing)  – разликује виртуелне канцеларије и telework  – верификује користи од виртуелних организација заснованих на масовној сарадњи | – Основи електронског пословања;  – Концепти електронског пословања;  – Форме електронског пословања  – Модели електронског пословања  – Предности електронског пословања  – Инфраструктура електронског пословања  – Интернет и савремено пословање  – Референти модели и стандарди рачунарских мрежа  – Рачунарске мреже  – Интернет сервиси  – Рачунарство у облаку  – Управљање дигиталним идентитетима  – Окружење за увођење електронског пословања  **– Организационе структуре за електронско пословање**  – Виртуелне организације (*Outsourcing*)  – Виртуелни тимови  – Виртуелне канцеларије и *telework*  – Виртуелне организације засноване на масовној сарадњи (Друштвене организације, *Crowdsourcing*, Модели *Crowdsourcing-a*, Однос *оutsourcing-а* и *crowdsourcing-a*)  **Кључни појмови:** електронско пословање, рачунарске мреже, виртуелне организације |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронску трговину  – наведе компоненте електронске трговине  – објасни процедуру B2C електронске трговине  – објасни процедуру B2B електронске трговине  – објасни појам Е-набавке  – објасни појам Е-тржишта  – повезује моделе и елементе управљања ланцима снабдевања  – примењује моделе и механизме плаћања на Интернету  – разликује групе мобилних плаћања  – истражи различите сервисе мобилног плаћања  – дефинише модел система за испостављање и плаћање рачуна  – опише интернет маркетинг  – процени могућности коришћења интернет маркетинга у пословању  – дефинише друштвене медије  – наведе карактеристике друштвених медија  – препоручи врсту друштвених медија у пословању  – образложи процедуре примене различитих друштвених медија у пословању  – дефинише управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – вреднује области примене *CRM* | – Увод у електронску трговину  – Компоненте електронске трговине  – B2C електронска трговина  – B2B електронска трговина  – Е-набавке  – Е-тржишта  – Управљање ланцима снабдевања  – Системи плаћана на Интернету  – Модели и механизми плаћања на Интернету (платне картице, електронски кеш, електронски новчаници, P2P плаћања…)  – Мобилна плаћања  – Системи за испостављање и плаћања рачуна  – Интернет маркетинг  – Коришћење интернет маркетинга у пословању  – Друштвени медији – појам , карактеристике и врсте  – Примена друштвених медија у пословању  – Управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – Области примене *CRM*  **Кључни појмови:** електронска трговина, мобилна плаћања, интернет маркетинг, друштвени медији |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Е – услуге** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам Е-банкарство  – примењује сервисе Е-банкарства  – наведе компоненте архитектуре система е-банкарства  – разликује инструменте плаћања у е-банкарству  – разликује електронске системе платног промета  – дефинише берзе и берзанско пословање на Интернету  – анализира сигурност у е-банкарству  – дефинише форме и сервисе е-управе  – објасни архитектуру система е-управе  – анализира улогу портала Е-управе  – дефинише појам Е-образовање  – анализира системе електронског образовања који се користе као подршка образовном процесу  – објасни примену електронског пословања у е-здравству  – вреднује примену мобилних технологија у електронском пословању  – предложи избор мобилног оперативног система и мобилних апликација  – примењује неке од облика мобилних технологија у пословању  – процени тенденције у електронском пословању  – дефинише интернет интелигентних уређаја  – објасни појам свеприсутно рачунарство  – интерпретира термин *Big data*  – оцени трендове у мобилним технологијама | **– Е – банкарство**  – Сервиси Е-банкарства  – Архитектура система е-банкарства  – Инструменти плаћања у е-банкарству  **– Електронски системи платног промета (**Системи за плаћање на велико, SWIFT)  – Берзе и берзанско пословање на Интернету  – Сигурност у е-банкарству  **– Е – управа**  – Форме и сервиси е-управе  – Архитектура система е- управе  – Портал е-управе  **– Е – образовање**  – Системи електронског образовања  **– Е –здравство**  – Електронско пословање у е-здравству  **– Мобилно пословање**  – Мобилне технологије у електронском пословању  – Мобилни оперативни системи и мобилне апликације  – Примена мобилних технологија у пословању (мобилна трговина, мобилни маркетинг, локациони сервиси, примена NFC и QR тагова)  – Тенденције**у електронском пословању**  – Интернет интелигентних уређаја  – Свеприсутно рачунарство  *– Big data*  – Трендови у мобилним технологијама  **Кључни појмови:** Е – банкарство, Е – управа, Е – образовање, Е –здравство, Мобилно пословање |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Електронско пословање је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у трећем разреду. Настава се реализује у кабинету са рачунарима са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни. Програм предмета обухвата три теме, Основни појмови електронског пословања, Примена електронског пословања и Е-услуге. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Електронско пословање усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика. Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

У првој теми, Увод у електронско пословање, ученике треба упознати са основним појмовима електронског пословања. Кључни појмови теме као појединачна виђења релевантних појмова за програм електронског пословања, треба да омогуће ученицима да поред упознавања са основним појмовима, имају одговарајућа знања и могућности за даље изучавање садржаја програма.

Где се и на који начин примењује електронско пословање? Како функционише електронска трговина? Шта су Е-набавке и Е-тржишта? На који начин се могу користити системи за плаћања на Интернету? Како је могуће обавити мобилна плаћања. До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме, Примена електронског пословања.

Није непозната чињеница о свеприсутности Е-услуга у данашњем свету. У оквиру треће теме, Е-услуге, треба упознати ученике са различитим Е-услугама. Значајно је да ученици буду оспособљени за одговарајуће коришћење Е –услуга. Ученике треба упознати са могућностима коришћења различитих облика Е-услуга у нашој земљи.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив изборног програма: Право интелектуалне својине**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | - | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Оспособљавање ученика за стицање основних знања о правима интелектуалне својине

**–**Развијање ставова о неопходности поштовања права интелектуалне својине

**–**Развијање система одговорности и лично преузимање одговорности за непоштовање права интелектуалне својине

**–**Формирање ставова о важности безбедног прегледања и преузимања докумената на интернету

**–**Оспособљавање ученика за стицање уводних знања о правима интелектуалне својине у ит предузетништву

**–**Мотивисање ученика за безбедно започињање сопственог бизниса

**–**Формирање ставова о важности праћења промена правних прописа који се односе на права интелектуалне својине

**–**Развијање ставова и вредности значајних за живот у савременом друштву, заснованих на поштовању права, толеранцији, солидарности, уважавању различитости, одсуству дискриминације и родној равноправности

**–**Оспособљавање ученика за примену знања и вештина при доношењу одлука и решавању проблема из свакодневног живота и рада

**–**Оспособљавање ученика за комуникацију са државним органима, другим привредним субјектима и другим организацијама

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови права интелектуалне својине | 28 | - | - | - |
| 2 | Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе | 17 | - | - | - |
| 3 | Комерцијални симболи и нелојална конкуренција | 17 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови права интелектуалне својине** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам *права интелектуалне својине*  – наведе врсте права интелектуалне својине  – објасни појам *ауторско право*  – наведе права која чине садржину ауторског права  – објасни ограничења ауторског права  – анализира и повеже значај ауторског права и сврху ауторско-правне заштите дела  – разликује субјекте: аутор, коаутор, носилац ауторског права  – наведе врсте ауторских дела и повеже их са њиховом заштитом  – примени стечена знања о ауторском праву приликом израде презентације  – објасни сврху заштите интелектуалне својине и начин њеног остваривања  – разликује интелектуалне творевине у дигиталној форми и мултимедијална дела на примерима из праксе | – Интелектуално стваралаштво  – Појам права интелектуалне својине и врсте тих права  – Појам ауторског права  – Садржина ауторског права  – Ограничења ауторског права  – Ауторско дело  – Аутор, коаутор, носилац ауторског права  – Врсте ауторских дела и њихова заштита  – Интелектуалне творевине у дигиталној форми  – Мултимедијална дела  – Технологије везане за ауторско право, контрола и заштита  **Кључни појмови:** интелектуално стваралаштво, интелектуална својина, ауторско право |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – препозна значај духовних креација за комерцијалне сврхе  – наведе значај истраживања развоја и производње  – објасни значај трансфера технологије  – објасни појмове у области интелектуалне – индустријске својине – *проналазак и патент*  – наведе права носиоца (власника) патента и опише сврху патентне заштите  – опише сврху патентне заштите  – опише лиценцу и њену доступност јавности  – препозна облике промета права интелектуалне својине  – препозна облике и начине заштите права интелектуалне својине – индустријске својине  – састави презентацију интелектуалне својине (понуде предлога и сл.) у функцији њене продаје – пласирања | – Појам и значај права индустријске својине  – Знања и искуства као резултат проналазачког рада  – Појам проналаска  – Обим и садржина права  – Ограничења и заштита  – Патент и лиценца  – Креације запослених и пословна тајна  – Промет права интелектуалне својине и његов значај  – Облици промета права интелектуалне својине  – Облици који се могу сврстати у категорију патента или техничких унапређења:  – Разлике између ауторског права и права индустријске својине:  – Заштита права интелектуалне својине кроз облигационо, привредно, радно, управно и кривично право  – Судска заштита искључивих права интелектуалне својине  **Кључни појмови:** права индустријске својине, проналасци, патент, лиценца, пословна тајна, права интелектуалне својине |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Комерцијални симболи и нелојална конкуренција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам *жиг*  – повеже претходна знања (привредно право, принципи економије) и објасни пословно име као комерцијални симбол  – опише значај и заштиту ознаке географског порекла  – анализира значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга  – повеже компаније у Србији и иностранству и географске регионе из којих потиче „брендирана'' роба  – опише значај и начине заштите комерцијалних симбола  – креира примере комерцијалних симбола  – објасни „Кnow-how” | – Комерцијални симболи:  – Жиг  – Пословно име  – Ознака географског порекла  – Значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга (тржиште и маркетинг)  – Појам и радње нелојалне конкуренције  – Проузроковање забуне на тржишту  – Потреба заштите неоткривених информација  – „Кnow-how” (знати како) – као резултат проналазачког рада  **Кључни појмови:** жиг, пословно име, нелојална конкуренција, |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Предмет Право интелектуалне својине је изборни програм и реализује се са групом ученика који одаберу овај предмет у четвртом разреду. Теме се реализују кроз теоријску наставу у учионици.

Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Право интелектуалне својине усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Програмски садржаји предмета су организовани у тематске целине за које је наведен оријентациони број часова за реализацију.

**Методе рада:**студија случаја; решавање проблема кроз групне и индивидуалне задатке; презентација резултата ; истраживачки рад ученика; организовање квиза; организовање расправе

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, као и овладавање вештинама представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева већу партиципацију ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора.

Настава се за све теме реализује кроз активно орјентисану наставу, користећи реалне ситуације из праксе и ученици се упућују на истраживање.

У оквиру сваке програмске целине, ученике треба оспособљавати за: самостално проналажење, систематизовање и коришћење информација из различитих извора (стручна литература, интернет, часописи, уџбеници); визуелно опажање, поређење и успостављање веза између различитих садржаја (нпр. повезивање садржаја предмета са свакодневним искуством, садржајима других предмета и др.); тимски рад; самопроцену; презентацију својих радова и групних пројеката и ефикасну визуелну, вербалну и писану комуникацију.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив изборног програма: Певање популарне музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

**–**Развијање знања о начинима интерпретације;

**–**Примена стилских и ритмичких карактеристика популарне музике;

**–**Овладавање вокалном техником;

**–**Развијање вештина јавног наступања;

**–**Развијање естетских музичких критеријума;

**–**Развијање музичких способности кроз певање – спољашњег (контролног) и унутрашњег (менталног) слуха, осећаја за ритам, музичку меморију и музичку фантазију

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Вокална техника | - | 16 | - | - |
| 2 | Препоручени избор композиција | - | 54 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Вокална техника | - | 14 | - | - |
| 2 | Препоручени избор композиција | - | 48 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вокална техника** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наведе делове вокалног апарата;  – држи тело у правилном положају;  – правилно користи дијафрагму;  – разликује правилно од неправилног дисања;  – интонира слогове правилно;  – изговара, јасно, слогове;  – рецитује, изражајно, текст песме без певања;  – примењује промену вокала при певању лакших вокализа;  – пева лакше вокализе; | – Техника дисања  – Вежбе распевавања  – Рад на вокалној техници  – Чисто интонирање  – Рад на дикцији  – Укупно усавршавање фонаторног апарата сваког појединца  **Кључни појмови:** дисање, интонирање, дикција |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Препоручени избор композиција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – тумачи текст композиције при певању;  – изведе мелодију самостално;  – изводи лакше композиције популарне музике напамет, уз пратњу клавира;  – изводи лакше композиције популарне музике напамет, уз матрицу;  – изведе јавни наступ у школи, показујући самопоуздање и преносећи сопствени емоционални доживљај  – контролише мимику лица при извођењу; | – Композиције популарне музике по избору наставника (примери за ауторе и извођаче: The Beatles, Elvis Presley, Elton John, John Lennon, Paul McCartney, Michael Jackson, Peter Gabriel, Sting, Prince, Eric Clapton, Amy Winehouse, Adele, Michael Buble, David Bowie, Stewie Wonder, Kate Bush, Michael George, Оливер Мандић, Слађана Милошевић, Бисера Велетанлић, Дејан Цукић, Беби Дол, Ђорђе Балашевић, Бајага, Ју група, Јосипа Лисац, Оливер Драгојевић, Здравко Чолић...  **Кључни појмови:** извођење мелодије, популарна музика, јавни наступ |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вокална техника** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изводи вежбе дисања самостално, уз правилан став и држање;  – опише положај гласница при певању и функцију дијафрагме;  – формира тон при певању;  – контролише интонацију при певању;  – контролише дужину даха при певању;  – тумачи динамику кроз певање, јасно;  – пева лакше вокализе; | – Рад на вокалној техници  – Промена и контрола елемената као што су раван тон и вибрато  – Рад на вокалној самоконтроли  – Примена динамике  – Укупно усавршавање фонаторног апарата сваког појединца  – Елеменати вокалне технике  **Кључни појмови:**дијафрагма, правилно држање, интонација, дужина даха при певању, динамика, вокализе |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Препоручени избор композиција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изговара јасно, текст композиције при певању;  – тумачи текст композиције при певању;  – рецитује текст песме изражајно, без певања;  – примењује различита музичка изражајна средства у фразирању, у зависности од карактера музичке композиције;  – изведе мелодију напамет, самостално;  – пева лакше композиције популарне музике напамет уз пратњу клавира;  – пева лакше композиције популарне музике напамет, уз матрицу;  – контролише мимику лица при извођењу композиција;  – анализира сопствени и туђи наступ. | – Композиције популарне музике по избору наставника (примери за ауторе и извођаче: The Beatles, Elvis Presley, Elton John, John Lennon, Paul McCartney,Michael Jackson, Peter Gabriel, Sting, Prince, Eric Clapton, Amy Winehouse, Adele, Michael Buble, David Bowie, Stewie Wonder, Kate Bush, Michael George, Оливер Мандић, Слађана Милошевић, Бисера Велетанлић, Дејан Цукић, Беби Дол, Ђорђе Балашевић, Бајага, Ју група, Јосипа Лисац, Оливер Драгојевић, Здравко Чолић…  **Кључни појмови:** извођење мелодије, популарна музика, јавни наступ |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**За трећи и четврти разред:**

Певање популарне музике је изборни програм и реализује се са групом ученика који одаберу овај предмет. Ученици који одаберу овај предмет у трећем разреду, слушају и у четвртом. Теме се реализују кроз вежбе (двочас), у учионици.

У настави изборног програма*певање популарне музике* неопходно је константно и на различите начине повезивати знања стечена на настави других предмета као и вештине везане за основе свирања клавиар, солфеђо и књижевност. Настава *певање популарне музике* усмерена је на остваривање исхода, који представљају музичке, опажајне и сазнајне активности ученика, при чему се у почетку даје предност искуственом учењу у оквиру којег ученици развијају лични однос према музици, а постепена рационализација искуства касније постаје теоријски оквир. Искуствено учење подразумева активно слушање музике и лично музичко изражавање ученика кроз извођење музике. Исходи се надовезују, усложњавају и прожимају кроз две године учења, а ниво и сложеност исхода одређени су захтевима су захтевима композиција из препорученог садржаја.

Планирање наставе и учења обухвата годишњи и оперативни план, као и припрему за час. Годишњим планом дефинисан је фонд часова у току школске године. Оперативни план подразумева одабир и разраду исхода на месечном нивоу. Припрема за час посвећена је сваком ученику појединачно, имајући у виду музичке, интелектуалне, физичке и менталне предиспозиције, карактер, темперамент, мотивацију, васпитање и радне навике. С обзиром на дужину трајања часа (недељно два часа од 45 минута) рад треба ефикасно организовати тако да се успешно испуњавају краткорочни и дугорочни циљеви, квалитетно покривају све планиране наставне и методске јединице и испуњава барем обавезни минимум годишњег програма. Припрема за час обухвата читав спектар активности – од детаљног проучавања композиција са ученичког репертоара, преко упоређивања извођења датих композиција, до континуираног вођења обимне евиденције о учениковом раду и напретку.

Наставник има слободу али и одговорност да изабере оптималан програм, у коме ће ученик моћи да репродукује све техничке и музичке задатке, а и да у истом ужива, не размишљајући о тежини захтева, као о неком непребродивом проблему.

Реализација наставе и учења:

Предмет певање популарне музике захтева врло посебан, специфичан приступ педагога сваком ученику обзиром на различитост по питању врсте гласа, личности, способности, заинтересованости и амбиције појединаца.

Специфичност и тежина у остваривању овог програма је у томе што певач нема ни видљив ни опипљив инструмент на који може да пренесе своје звучне представе, он годинама прави инструмент од свог тела, развијајући осећај и везујући га за звук који производи. Основа певачког инструмента јесте дах, и зато се пре тражења звука, почиње са вежбама за дисање уз правилно држање тела. На правилном дисању, постављању гласа, чистој интонацији, чврстом изговору сугласника, неговању фразе и интерпретацији треба инсистирати од почетка до краја школовања.

Техничке вежбе за поставку и развој гласа, вокализе које обрађују различите проблеме као и програм, треба усклађивати према способности и певачком узрасту ученика. У почетку вежбе су краће, мањег опсега, на вокалима који ученику најприродније звуче и у темпу у којем се најбоље осећа. Како се временом повећавају могућности ученика, тако је потребно додавати сложеније вежбе.

Наставник је дужан да ученицима скрене пажњу да је глас јединствен и да не треба да имитира основне карактеристике туђег гласа или специфичан начин певања или извођења самог наставника и других певача. Специфичност вокалне литературе је та што је писана на различитим страним језицима.

Ниво техничке спремности и гласовне стабилности ученика може се проверавати на јавном наступу водећи рачуна о сценском изразу као посебном таленту, па најбоље ученике усмерити ка даљем школовању и усавршавању.

Наставник упућује ученике на важност неге вокалног апарата и музички бонтон. Глас је специфичан инструмент јер га користимо у свакодневном животу и зато је веома важно истаћи да брига о њему не почиње и не завршава се на часовима и наступима већ је један константан процес. У том смислу важна је превенција као и поступно развијање гласа према индивидуалним могућностима појединих ученика. Потребно је избегавати факторе који негативно утичу на стање вокалног апарата (бука, пушење, вика...). Поред неге гласа пажњу треба обратити и на комплетну физичку кондицију. Одговарајуће понашање на сцени и у публици је део опште културе, па је дужност наставника да ученике васпитно обликују кроз правила понашања (музички бонтон) при слушању и извођењу музике. Поред културе понашања ученике треба упутити и на културу одевања, како на сцени тако и у публици.

Код ученика треба развијати љубав и вештине заједничког музицирања, узајамног слушања и певања у дуету, чиме се развија потреба за међусобним слушањем и сарадњом у заједничкој интерпретацији музичког дела.

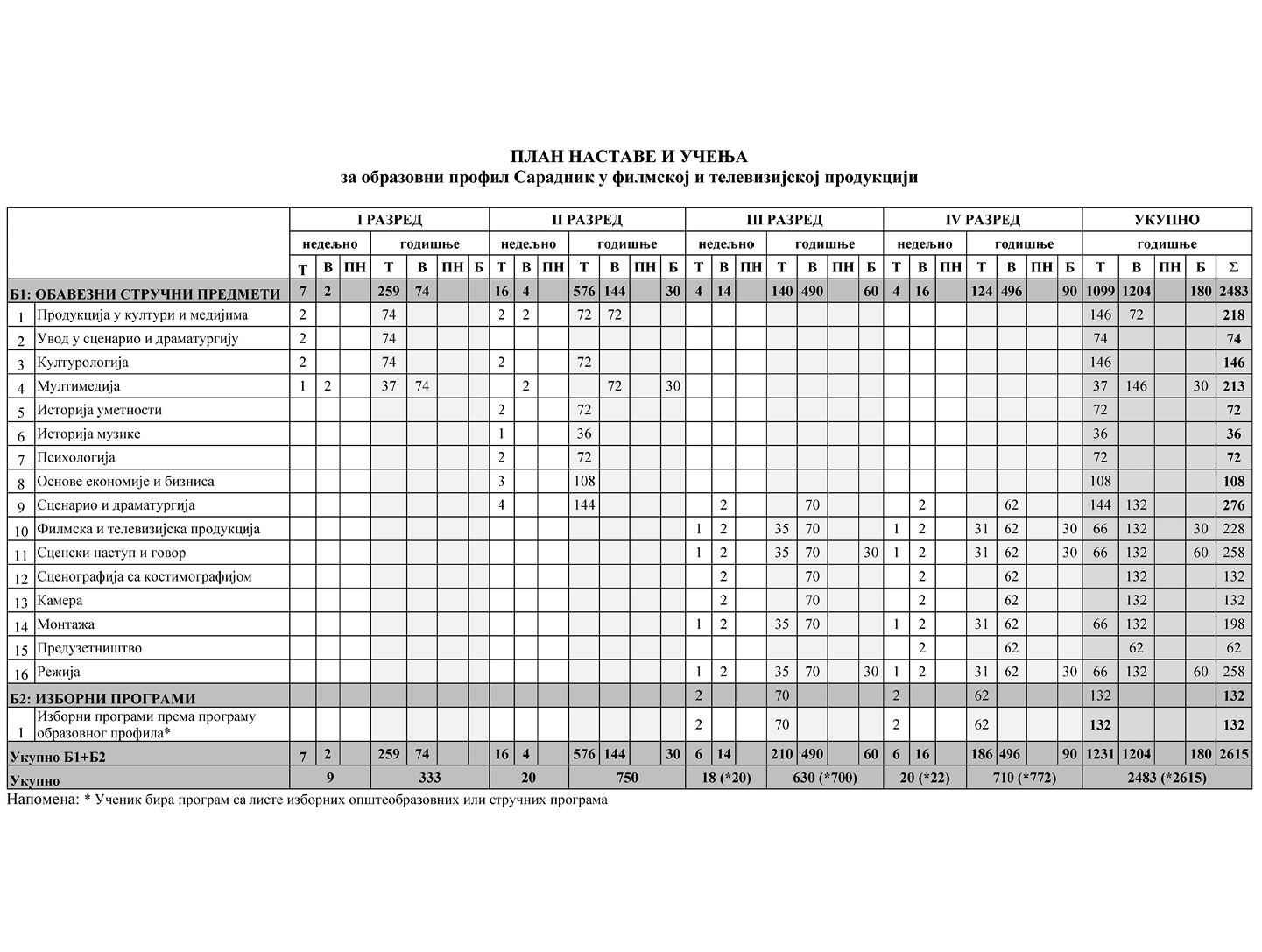
Веома је важно подстицати ученике на слушање музике кроз видео примере, одласком на концерте, у позориште. Дискусијом о одслушаним или изведеним делима развијају се критички ставови о сопственим извођењима, што је веома важно за даље напредовање.

**6.** **УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

На часовима певања, најбитније је развијање музичких способности и изграђивање вештина, па функционални задаци имају приоритет. Смер наставе је такав да се увек креће од представе музике и звука ка контекстуализацији, теоријском тумачењу и практичним решењима. У оквиру тога, идентификовање, разумевање и дефинисање музичких садржаја на којима се базира интерпретација има велики значај у праћењу наставе.

Критеријум у оцењивању је уложен труд и квалитет рада ученика, те његово напредовање у складу са личним и музичким могућностима, као и уметничко постигнуће на јавним наступима.

У оквиру свих музичких активности потребно је обезбедити пријатну атмосферу, а код ученика потенцирати осећање сигурности и подршке. Потребно је отклонити све разлоге за могуће страхове, несигурност и трему који су проузроковани превеликим и нереалним очекивањима професора или родитеља. Учешће ученика на јавним наступима, такмичењима, фестивалима и смотри употпуњују слику о постигнућима наставе и учења.



**Листа изборних програма према програму образовног профила**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред. бр. | Листа изборних предмета | РАЗРЕД | | | |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Стручни предмети | | | | | |
| 1 | Електронско пословање |  |  | 2 |  |
| 2 | Етика у медијима |  |  | 2 |  |
| 3 | Право интелектуалне својине |  |  |  | 2 |
| 4 | Естетика |  |  |  | 2 |

**Облици образовно-васпитног рада којима се остварују обавезни предмети, изборни програми и активности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова | УКУПНО  часова |
| Час одељењског старешине | 74 | 72 | 70 | 62 | 278 |
| Додатни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Допунски рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Припремни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |

**Остали облици образовно-васпитног рада током школске године**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Екскурзија | до 3 дана | до 5 дана | до 5 наставних дана | до 5 наставних дана |
| Језик другог народа или националне мањине са елементима националне културе | 2 часа недељно | | | |
| Други страни језик | 2 часа недељно | | | |
| Други предмети\* | 1–2 часа недељно | | | |
| Стваралачке и слободне активности ученика (хор, секција и друго) | 30–60 часова годишње | | | |
| Друштвене активности (ученички парламент, ученичке задруге) | 15–30 часова годишње | | | |
| Културна и јавна делатност школе | 2 радна дана | | | |

\* Поред наведених предмета школа може да организује, у складу са опредељењима ученика, факултативну наставу из предмета који су утврђени планом наставе и учења других образовних профила истог или другог подручја рада, као и у плановима наставе и учења гимназије, или по програмима који су претходно донети.

**Остваривање плана и програма наставе и учења**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Разредно часовна настава | 37 | 36 | 35 | 31 |
| Менторски рад (настава у блоку, пракса) | - | 1 | 2 | 3 |
| Обавезне ваннаставне активности | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Матурски испит | - | - | - | 3 |
| Укупно радних недеља | **39** | **39** | **39** | **39** |

**Подела одељења у групе**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| разред | предмет | годишњи фонд часова | | | број ученика у групи -до | Помоћни наставник |
| вежбе | практична настава | настава у блоку |
| I | Мултимедија | 74 | - | - | 15 | НЕ |
| II | Продукција у култури и медијима | 72 | - | - | 15 | НЕ |
| Мултимедија | 72 | - | 30 | 15 | НЕ |
| III | Сценарио и драматургија | 70 | - | - | 15 | НЕ |
| Филмска и ТВ продукција | 70 | - | 30 | 15 | НЕ |
| Сценски наступ и говор | 70 | - | 30 | 15 | НЕ |
| Сценографије и костимографије | 70 | - | - | 15 | НЕ |
| Камера | 70 | - | - | 15 | НЕ |
| Монтажа | 70 | - | - | 15 | НЕ |
| Режија | 70 | - | 30 | 15 | НЕ |
| Електронско пословање | 70 |  |  | 15 | НЕ |
| IV | Сценарио и драматургија | 62 | - | - | 15 | НЕ |
| Филмска и ТВ продукција | 62 | - | - | 15 | НЕ |
| Сценски наступ и говор | 62 | - | 30 | 15 | НЕ |
| Сценографије и костимографије | 62 | - | - | 15 | НЕ |
| Камера | 62 | - | - | 15 | НЕ |
| Монтажа | 62 | - | - | 15 | НЕ |
| Режија | 62 | - | 30 | 15 | НЕ |
| Предузетништво | 62 | - | - | 15 | НЕ |

**Назив предмета: Продукција у култури и медијима**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | 72 | - | - | 144 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима о врстама медијских организација,

– Разумевање важности медија у савременом друштву

– Упознавање са организационом структуром медијских организација

– Разумевање улоге и функције сектора у медијским организацијама

– Усвајање знања о елементима који чине медијске програме и садржаје,

– Развијање вештина препознавања медијских порука,

– Оспособљавање за израду медијског садржаја

– Упознавање са продукцијом штампаних и електронских медија,

– Развијање критичког и аналитичког размишљања о медијским порукама

– Оспособљавање за препознавање кредибилних порука у етру

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Медијске институције | 32 | - | - | - | - |
| 2 | Структура медијских институција | 42 | - | - | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Основни елементи комуникације: | 14 | 14 | - | - | - |
| 2 | Медијске поруке: | 26 | 26 | - | - | - |
| 3 | Продукција програма медија: | 10 | 10 | - | - | - |
| 4 | Информациона медијска писменост: | 22 | 22 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијске институције** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам и сврху медијских институција,  – Објасни појам медија масовних комуникација  – Разликује појмове: телевизија, радио, штампа, интернет медији  – Наведе основне карактеристике медијске организације,  – Наведе основне карактеристике маркетиншке агенције,  – Наведе одлике радија, телевизије, штампе и маркетиншких агенција као средства информисања и комуницирања.  – Наведе основне аспекте медијског стваралаштва,  – Опише место и улога медија у друштву,  – Наведе циљеве и задатке медијских институција и маркетиншких агенција;  – Објасни концепт и организациону структуру медијских институција и маркетиншких агенција | – Организација, институција, продукција;  – Организација као процес и руковођење медијском институцијом;  – Основне карактеристике организације на телевизији, радију, новинским кућама и маркетиншким агенцијама;  – Место и улога медија у друштву;  – Циљеви и задаци медијских институција;  – Концепт и организациона структура медија  **Кључни појмови:** Телевизија, Радио, Штампа, Маркетиншка агенција, Организација институција |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Структура медијских институција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам продукције садржаја  – Наведе карактеристике продукције на телевизији, радију, штампи и интернету  – Објасни улогу и функцију уметничког и креативног сектора у продукционом процесу;  – Објасни улогу главног и одговорног уредника медијских институција  – Објасни улогу акаунт менаџера маркетиншке агенције  – Објасни улогу драматурга, сценаристе и драматуршког одељења медијске институције;  – Објасни улогу креативног тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу тима за веб развој у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу аналитичког тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу продуцента/организатора рада на пројекту,  – Објасни појам и функцију драме, редитеља сценографа, лектора  – Објасни улогу новинара у медијској институцији | – Уметнички и креативни сектор и његова функција у продукционом процесу;  – Главни и одговорни уредник медијских институција  – Акаунт менаџер (контакт између клијената и креативног тима) маркетиншких агенција  **Кључни појмови:** Продукција, |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни елементи комуникације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам информација  – Наведе карактеристике информације  – Објасни појам комуницирање  – Наведе карактеристике комуникације  – Објасни појам поруке  – Наведе карактеристике медијске поруке;  – Прецизно формулише поруку  – Наведе субјекте комуникацијског процеса;  – Објасни улоге субјеката комуникационог процеса;  – Наведе врсте комуницирања.  – Комуницира преко различитих медија | – Информација, информисање;  – Комуницирање, комуникација;  – Порука – карактеристике и структура;  – Субјекти комуникацијског процеса – комуникатор/реципијент;  – Врсте комуницирања  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Одређивање карактеристика субјеката комуникационог процеса,  – Формулисање поруке  – Комуникација кроз различите формате и медије |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Медијске поруке** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам пропаганде;  – Објасни појам и функцију информативних садржаја и програма;  – Разликује информативан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе информативан садржај у етру  – Креира поруку информативног садржаја  – Објасни појам и функцију уметничких садржаја и програма;  – Разликује уметнички садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе уметнички садржај у етру  – Креира поруку уметничког садржаја  – Објасни појам и функцију образовних садржаја и програма;  – Разликује образовни садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе образовни садржај у етру  – Креира поруку образовног садржаја  – Објасни појам и функцију забавно – хумористичких садржаја и програма;  – Разликује забавно-хумористичан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе забавно-хумористички садржај у етру  – Креира поруку забавно-хумористичког садржаја  – Објасни појам и функцију специјализованих садржаја и програма;  – Наведе карактеристичне облике интерпретације садржаја;  – Разликује облике интерпретација и презентација садржаја; | – Информативна функција медијских институција;  – Забавно – рекреативна функција медијских институција;  – Пропагандна;  – Информативни садржаји и програми;  – Уметнички садржаји и програми;  – Образовни садржаји и програми;  – Забавно – хумористички програмски садржаји;  – Специјализовани програми;  – Карактеристични облици интерпретације и презентације садржаја у медијима:  – Монолошки облици – вест, изјава, саопштење, коминике, демант, анкета, извештај, приказ, осврт, коментар, критика, белешка, чланак, есеј, некролог, блог, влог  – Дијалошки облици – панел дискусија, полемика, округли сто, интервју, разговор, дискусиони форум, блог  – Полифонијски облици – фичер, репортажа, радио – драмска и остала акустичка уметничка дела,  – Аутентичне презнтацине форме – најава, (друштвена) хроника, квиз, контакт програм, директни пренос, вебинар  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Информативне медијске поруке  – Уметничке поруке  – Образовне поруке  – Забавно-хумористичке поруке |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Продукција програма медија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни процес обезбеђивања програмских пројеката за продукцију;  – Наведе пет основних фаза рада продукције;  – Објасни појам етике медија;  – Објасни оквире медијских закона; | – Обезбеђивање програмских пројеката за продукцију;  – Пет основних фаза рада продукције: планирање, припрема, реализација, финализација, емитовање програма (наступ, концерт...);  – Етика медија;  – Медијски закони;  **Кључни појмови**: Фазе продукције, Етика, Закон  Препоручене теме за вежбе:  – Фазе рада продукције |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Информациона медијска писменост** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Критички се односи према медијским садржајима,  – Разликује чињенице од интерпретације;  – Бира медијске садржаје руководећи се њиховим квалитетом и сопственим потребама;  – Изражава негативан став према препознатим примерима медијске некултуре и злоупотребе медија;  – Разликује моћи и ограничења различитих медија;  – Анализира даљи развој медија, његове предности и опасности;  – Издвоји комерцијалне садржаје који обликују ставове/вредности,  – Пронађе скривена значења и критички их испита упоређујући их са другим изворима;  – Вреднује културне догађаје, | – Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације.  – Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација.  – Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима.  – Говор мржње у медијима.  – Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност.  – Моћ утицаја и ограничења различитих медија.  – Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности?  – Будућност медија.  **Кључни појмови:** Критичко размишљање, медијска писменост.  Препоручене теме за вежбе:  – Медијски садржаји,  – Лажне вести,  – Манипулација медијима |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима медијима, колико су они у контакту са медијима и шта њима медији значе.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. Ученицима представити слику медијских институција и маркетиншких агенција као организација које се баве креирањем медијских порука.

За часове теме Медијске институције, често користити методу Олуја идеја и допустити ученицима да сами наводе карактеристике и дођу до појма медијских институција. Приликом обраде нових садржаја, путем слика и видео садржаја представити ученицима утицај медија на савремено друштво. Користити карактеристичне случајеве када су медији имали утицаје на одређене догађаје. Поред теоретских предавања користити истраживачки рад ученика на конкретним примерима медијских организација у Србији. Одабрати релевантне медијске институције које се баве телевизијом, радијом и штампом, а посебан акценат ставити на медијске организације које користе интернет као канал дистрибуције. Паралелно са обрадом медијских организација, обрађујте и маркетиншке агенције које се баве креирањем интернет пропагандног садржаја. Кроз семинарске радове анализирајте са ученицима поједине студије случајева утицаја медија на поједина дешавања у друштву.

За часове теме Структура медијских институција користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у улогу одређеног сектора у овим институцијама. Користити методе играња улога, тако да ученике поделите у тимове и појединце који ће да симулирају рад појединих сектора или функције у медијском организацијама. Кроз семинарске радове обрадити са ученицима важност појединих сектора и позиција у медијским институцијама. Позвати на часове експерте из медија и то: главног и одговорног уредника информативног програма телевизије и главног и одговорног уредника дневног листа, као и акаунт менаџера маркетиншке агенције.

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одењељем и наставном вежби када се одељење дели на две групе. На првим часовима дискутујете са ученицима о ери у којој живимо, односно шта су информације и колико су оне данас важне за наш живот и професионални рад. Упоредите живот данас и пре неколико векова у смислу важности и брзине путовања информација.

Облици наставе: Теоријски часови и вежбе

Место реализације наставе: Сви часови се реализују у класичној/стандардној учионици

Подела на групе**:**Приликом часова вежби одељење се дели у 2 групе.

Теоријске часове реализовати кроз приказ реалних животних ситуација и примера. Користити неопходну информационо комуникациону технику односно рачунар и пројектор за презентовање садржаја и мобилне телефоне ученика за налажење информација и примера на интернету. Користити наставне методе: „студија случаја”, „у туђим ципелама” и друге за реализацију ових часова. За часове вежби користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у први план односно у сценарије решавања реалних животних ситуација. На часовима вежби симулирати реалне животне ситуације и од ученика тражити решења одређених проблема на које наилази савремено друштво у разумевању информација.

За часове теме Основни елементи комуникације користити симулацију друштвене игре „Глуви телефони”, објаснити важност правилног формулисања, презентовања и слања информација, као и важност разумевања примљених информација. Ставити акценат на невербалну комуникацију, а посебно на мултимедијалне поруке кроз савремене комуникационе канале као што је интернет.

За часове теме Медијске поруке користити примере из актуелног телевизијског програма, радијског програма и интернет садржаја. Фокус ставити на препознавање садржаја и на разумевање поруке коју нам медији шаљу. Приликом израде одређених медијских порука, задржати се на текстуални приказ и приказ скице, цртежа, не захтевати посебан дизајн и продукцију медијских порука

За часове теме Продукција програма медија искористити примере креираног ТВ, радио и интернет програма и анализирати све фазе продукције да би се дошло до конкретног програма.

За часове теме Информационо медијска писменост користити примере из дневне штампе, интернет портала, пропагандног садржаја и од ученика тражити да пронађи тачне и лажне информације као и разлоге за креирање лажних информација. На часовима вежби тражити од ученика да сами креирају информације које ће други ученици да анализирају, односно да провере тачност и кредибилност.

Током школске године ученицима дати као задатак један семинарски рад из садржаја теме Информацијско медијска писменост из кога можете видети њихов начин разумевања порука и аналитичко размишљање о веродостојности медијских порука. Поред семинарског рада ученицима препоручујемо једну пројектну активност на тему израде медијских порука. Ученике поделити у групе и свака група нека симулира одређену медијску институцију која креира одређене медијске поруке са датим циљем.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Увод у сценарио и драматургију**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са дефиницијама драматургије и сценарија,

– Упознавање ученика са основним техникама и законитостима причања прича,

– Упознавање ученика са базичном драматуршко – сценаристичком терминологијом,

– Развијање интересовања ученика за све медије у којима драматургија има значај.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича | 12 | - | - | - |
| 2 | Драматургија у различитим медијима и уметностима | 13 | - | - | - |
| 3 | Основна драматуршка и сценаристичка терминологија | 18 | - | - | - |
| 4 | Основи техничке сценаристике | 18 | - | - | - |
| 5 | Филмски и драмски жанрови | 13 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – образложи поделу драматургије на практичну и теоријску;  – објасни специфичност драмског стваралаштва;  – разликује појмове: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – дефинише линеарне и нелинеарне приче;  – опише појмове драма и драматично;  – окарактерише појмове сценарио и филмично. | – Подела драматургије на практичну, теоријску и критичку;  – Специфичност драмског стваралаштва: причање приче путем дијалога;  – Усвајање основних појмова: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – Линеарне и нелинеарне приче;  – Драма и драматично;  – Сценарио и филмично.  **Кључни појмови:**дијалог, сукоб, радња, лик, фабула, тема, идеја. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Драматургија у различитим медијима и уметностима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и функцију драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – наведе одлике драматургије у медијима масовне комуникације;  – наброји одлике драматургије у књижевности, музици и сликарству;  – наброји карактеристике опере и балета. | – Професија драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – Драматургија у медијима масовне комуникације;  – Драматургија у књижевности, музици, сликарству;  – Опера и балет.  **Кључни појмови:**телевизија, масовни медији, књижевност, музика, сликарство. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основна драматуршка и сценаристичка терминологија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни елементе драмске и филмске приче;  – објасни појам Фрајтагове пирамиде;  – наведе фазе у изради сценарија;  – објасни појам лична карта ликова. | – Елементи драмске и филмске приче;  – Фрајтагова пирамида;  – Фазе у изради сценарија;  – Личне карте ликова.  **Кључни појмови:**драмска и филмска прича, сценарио, ликови |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основи техничке сценаристике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе форму и граматику ФТВ сценарија;  – опише однос визуалног и звучног у сценаристици;  – наброји елементе који чине филмску интерпункцију у сценарију;  – припреми правилну нумерацију сцена. | – Форма и граматика ФТВ сценарија;  – Однос визуалног и звучног у сценаристици;  – Филмска интерпункција у сценарију;  – Правилна нумерација сцена.  **Кључни појмови:** Фрајтагова пирамида, синопсис, тритмент. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Филмски и драмски жанрови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам жанра;  – разликује појмове: комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – упоређује играни и документарни филм;  – наведе карактеристике развоја драмских и позоришних жанрова кроз историју;  – наведе карактеристике развоја жанрова у играним филмовима кроз историју;  – објасни појам жанр сцена. | – Појам жанра;  – Комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – Играни и документарни филм;  – Историјски развој драмских и позоришних жанрова;  – Историјски развој жанрова у играном филму;  – Жанр сцена.  **Кључни појмови:** жанр комедија, трагедија, драма, играни и документарни филм. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Приликом реализације планираних садржаја, потребно је доводити у везу његове елементе са свакодневним животом. Наводити ученике на критички однос према животу уз претпоставку да сами креирамо свој живот и све оно што нам се у њему дешава. Демонстрирати ученицима везу између драмског стваралаштва, његових начела и законитости, и свакодневнице у којој живе. Повезивати драмске изразе са свим уметностима, и демонстрирати те везе ученицима, наводећи их да и сами проналазе примере и да их анализирају. Користити практичне примере путем анализе драмских дела, позоришних представа и филмова који су им блиски. Учити их да гледају драмска дела и препознају уметничке приступе, идеје и симболе у реализацији истих. Оспособљавати их да знају како се драматизује одређена тема/идеја/догађај/дело тако што се драмско стваралаштво доводи у паралелу са стварним животом и тиме како се догађаји у стварном животу одвијају. У првом разреду настава се у великој мери базира на причање и писање прича, песама, малих драмских и филмских форми, кроз рад у пару или у малим групама. Мотивисати ученике да кроз реализацију вежби, пролазећи кроз процес рада, реализују различите форме и да на тај начин сазревају за оно што их чека у III и IV разреду у оквиру стручних предмета.

У оквиру теме **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича**ученици се оспособљавају да конструишу драмски догађај по правилима драматургије, највише уз помоћ Фрајтагове пирамиде**.**

У оквиру теме**Драматургија у различитим медијима и уметностима**ученици гледају одабране филмове и представе, читају одабране драме, посматрају одабрана уметничка дела и анализирају догађаје из стварног живота проналазећи сличности и разлике између живота и уметности које им помажу да боље схвате постулате драматургије. На тај начин уче како се пише за који медиј и које су основне разлике између филма, позоришта и телевизије.

У оквиру теме **Основна драматуршка и сценаристичка терминологија**ученици се упознају са најважнијим стручним појмовима везаним за сценарио и драматуригију како би боље разумели сам предмет и како би им се приближили сценарио и драматургија у пракси. У оквиру теме

**Основи техничке сценаристике**учченици кроз гледање филмова и писање вежби уче како се пише сценарио за филм и телевизију, као и које су разлике између драмског текста и сценарија.

У оквиру теме **Филмски и драмски жанрови** ученици стечено знање о основама сценарија и драматургије примењују на писање у различитим жанровима чија правила уче на датим примерима.

Теме се реализују кроз часове теорије.

Место реализације наставе:

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

Препоруке за реализацију наставе

Демонстрирати принципе и технике за израду разних драматуршких форми;

Демонстрирација драматургије у пракси (позориште, филм, телевизија);

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, есеја, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Културологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Побуђивање и развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Побуђивање и развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Култура и цивилизација | 4 | - | - | - |
| 2 | Појам симбола | 5 | - | - | - |
| 3 | Појам мита | 18 | - | - | - |
| 4 | Религија – појам, функција и типова | 18 | - | - | - |
| 5 | Појам ритуала | 11 | - | - | - |
| 6 | Хришћанство | 5 | - | - | - |
| 7 | Увод у уметност | 13 | - | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Културна историја Срба | 12 | - | - | - |
| 2 | Језик и теорија о језику | 10 | - | - | - |
| 3 | Невербална комуникација | 14 | - | - | - |
| 4 | Игра | 10 | - | - | - |
| 5 | Масовна култура | 10 | - | - | - |
| 6 | Медијска култура | 16 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Култура и цивилизација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појмове културе и цивилизације;  – објасни разлику у значењу међу појмовима  – да рашчлани разне појмове цивилизације;  – упореди појмове цивилизације;  – направи преглед историјског развоја појмова;  – репродукује основне теорије о култури;  – наведе основне елементе културе. | – Разграничење појмова – култура и цивилизација;  – Историјски развој појма основне назнаке стварања културе;  – Теорије о култури.  **Кључни појмови:**култура, цивилизација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам симбола** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појмове симбола;  – објасни појам знака;  – разликује појам симбола, знака и алегорије;  – објасни процес настанка писама раних цивилизација;  – објасни порекло писма раних цивилизација. | – Појам симбола;  – Симбол, алегорија, знак;  – Писмо раних цивилизација.  **Кључни појмови:**симбол, знак, алегорија, писмо. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам мита** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике, значај и функцију мита;  – разликује египатску, грчку, римску, словенску и нордијску митологију;  – направи паралелу са књижевним појмовима приче, бајке, легенде, предања и слично;  – објасни појам мотива;  – интерпретира улогу мита у књижевности, религији и друштву. | – Мит;  – Основне одлике мита и њихов значај за развој културе;  – Функције мита;  – Појам митологије;  – Митологије које су утицале на развој европске културе: Египатска митологија;  – Грчка и Римска митологија;  – Словенска митологија;  – Нордијска митологија;  – Основни митски мотиви;  – Мит у религији, књижевности, популарној култури и култури масовног друштва.  **Кључни појмови:**мит, митологија, културе. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Религија – појам, функција и типови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам религије;  – наведе основне функције религије;  – именује врсте религија;  – укаже на разлику између монотеистичких и политеистичких религија;  – примерима поткрепи основне религије света (јудаизам, ислам и будизам);  – објасни однос религије и културе, религије и уметности, као и религије и друштва. | – Религија: појам, функције, типови;  – Монотеистичка и политеистичка религија.  **Кључни појмови:**религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам ритуала** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике и могуће облике ритуала;  – наведе сродне појмове: култура, светковина, обред;  – објасни природу ритуалне комуникације;  – означи разлике између ритуала и навике;  – опише употребу ритуала у религији, позоришту; политици и свакодневном животу. | – Ритуал, појам ритуала, природа ритуалне комуникације;  – Могући облици ритала;  – Ритуал између религије, позоришта и свакодневног живота.  **Кључни појмови:** ритуал, религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Хришћанство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – лоцира време настанка хришћанства;  – опише развој хришћанства;  – наведе одлике хришћанства;  – објасни разлику између источне и западне хришћанске цркве;  – представи Библију (у основним цртама);  – наведе разлику између Старог и Новог завета;  – преприча живот и страдање Исуса Христа. | – Хришћанство – одлике, историја;  – Источна и западна хришћанска црква;  – Друге монотеистичке религије основни појмови: јудаизам, ислам, будизам;  – Однос између религије и културе.  **Кључни појмови:**хришћанство, јудаизам, ислам, будизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Увод у уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам уметности;  – наведе одлике уметности;  – наброји врсте, форме и жанрове уметности;  – препозна основне естетске појмове лепог и ружног;  – интерпретира појам и проблем укуса;  – разликује однос између уметности и културе. | – Уметност: појам и облици;  – Настанак уметности;  – Врсте, форме, жанрови уметности;  – Функција уметности у друштву;  – Однос уметности и културе;  – Појам лепог и ружног;  – Проблем укуса.  **Кључни појмови:**уметност, мода, укус. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Културна историја Срба** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни процес настанка и развоја културе на тлу Србије од Лепенског вира до 1950. године;  – именује развојне епохе;  – наведе најважнија културна достигнућа уз навођење примера | – Културна историја Срба; развој српске културе од Лепенског вира до 1950. године**.**  **Кључни појмови:**културна историја Срба. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Језик и теорија о језику** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише основне карактеристике језика;  – представи основне теорије о језику;  – дефинише комуникацију;  – објасни лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике комуникације;  – опише развој (српског) језика;  – илуструје метафору и метонимију;  – објасни разлике и сличности светских језика. | – Језик и теорије о језику: лингвистичка, психолингвистичка, социолингвистичка и теорија културне лингвистике;  – Културни кодови и њихове врсте;  – Најчешће употребљаване фигуре мисли и комуникације метафора и метонимија.  **Кључни појмови:**језик, теорије о језику, културни кодови. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Невербална комуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – укаже на елементе и начине испољавања невербалне комуникације;  – означи разлику између невербалне и вербалне комуникације;  – наведе најважније културне кодове и њихове врсте. | – Невербална комуникација: основне емоције човека и њихово испољавање невербалним знацима;  – Начини невербалне комуникације: простор, оријентација, додир, гестови, мимика и изглед.  **Кључни појмови:**невербална комуникација, гестови, мимика. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Игра** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам игре;  – представи основне теорије игара;  – класификује игру;  – опише улогу игре у култури и уметности уз навођење примера;  – појасни улогу игре у различитим културним и цивилизацијским контекстима;  – опише везу између игре и стваралаштва. | – Теорија игре; игра у култури; дефиниција игре, Хомо луденс;  – Класификација игара; игра и уметност; игра између поретка и слободе; игра у различитим културним и цивилизацијским контекстима; игра и стваралаштво.  **Кључни појмови:**игра, стваралаштво. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Масовна култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам културе у контексту масовне производње;  – разлучи појмове масе, производње, публике  – интерпретира развој појма културе у доба индустријализације;  – дефинише појмове културне индустрије;  – дефинише појмове индустрије свести;  – објасни положај културе у савременом свету;  – разликује званичну од алтернативних култура;  – укаже на сличности и разлике високе културе и културе масовног друштва. | – Култура у савременом друштву: друштвени и културни слојеви; званична и алтернативна култура; висока култура и култура масовног друштва: разлике и тачке споја; висока култура у функцији масовног друштва и културе;  – Масовна култура: појам и карактеристике масовне културе; културна индустрија и индустрија свести.  **Кључни појмови:**масовна култура, култура у савременом друштву. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијска култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе најважније карактеристике медијске културе уз навођење примера;  – објасни карактеристике медијске културе;  – именује елементе медијске културе;  – упореди старе и нове медије;  – објасни појам идеологичности у контексту медијске културе;  – именује појмове поткултуре;  – наведе појмове контракултуре;  – дефинише појмове поткултуре;  – именује појмове контракултуре;  – одреди појам популарне културе;  – наведе пример појма високе културе;  – објасни појам фолклора и културе масовног друштва у контексту медија;  – дефинише појам модерне културе;  – наведе феномене, узроке и облике испољавања модерне културе;  – објасни појам и карактеристике моде;  – објасни улогу културе у времену глобализације. | – Медијска култура; комерцијализација културе; идеологичност масовне културе; поткултура и контракултура; разграничење појмова; појавни облици поткултура; значење поткултурних стилова; популарна култура од фолклора до културе масовног друштва; од популарне културе ка високој култури;  – Од високе културе ка популарној; популарна култура и медији;  – Феномени модерне културе;  – У трагању за животним стиловима: узроци и облици испољавања;  – Мода – појам и функције; нарцизам и мода; мода као стил, опредељење, комерцијални захтев, културни знак;  – Проблеми културе у времену глобализације; нови и стари медији.  **Кључни појмови**: медијска култура, модерна култура. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Задатак наставника је да подстиче заинтересованост ученика за културу као феномен који се тиче свих људи и утиче на њихов приватни и на професионалан живот. Тематика се може посматрати са становишта некад и сад, као и кроз димензију локално – глобално. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

После уводних активности, у оквиру сваке теме наставник презентује мотивациони материјал/подстицај који ученике треба да заинтересује за тему. Пожељно је да наставник направи атмосферу у којој је заинтересованост за тему основни чинилац избора групе. На тај начин се обезбеђује да се у оквиру сваке теме мења структура група, а ученицима пружа прилика да сарађују са више различитих чланова. Препоручује се и обилазак институција и организација које се баве културом у окружењу.

У оквиру теме **Култура и цивилизација** ученици ће заједно са професором радити на стицању знања из области културе и цивилизације, тако што ће кроз интерактивни однос и уз дидактичко-технолошка средства (приручници из области Културе и цивилизације, „Историја уметности”, пригодне ТВ емисије на тему старих цивилизација и култура на РТС-у, прилога о првим писмима, „Пут до књиге”), адекватно овладати употребом датих појмова, препознати на визуелном плану одређене културно-уметничке споменике, те кроз показно-илустративан начин оснажити ново градиво и остварити демонстративан приступ настави.

У оквиру теме **Појам симбола** ученици са професором ће прецизно дефинисати симбол, разврстати његову различиту употребу, применити у језику и поткрепити примерима, тако што ће се кроз продуктиван дијалог подсетити симбола као стилске фигуре из претходних година, те у корелацији са књижевношћу, а на примерима песничког симболизма утврдити његово значење и употребу. Кроз што већи број примера, ученици ће бити у стању да опишу, упореде и анализирају симбол, а најбољи начин илустрације симбола налази се у српском и светском песништву.

У оквиру теме **Појам мита** ученици ће заједно са професором дефинисати појам мита, објаснити његов настанак, лоцирати време настанка првих митологија, читати и препричати изабрану митску причу, навести основне карактеристике мита и митске културе. Након стицања теоријских сазнања, ученици ће бити подељени на групе где ће се показати њихова практична умешност у осмишљавању нових митова, те на тај начин испољити сопствену креативност у причању прича.

У оквиру теме **Религија** ученици ће заједно са професором дефинисати појам религије, утврдити разлику међу светским религијама, навести религије, описати дате разлике, навести основне карактеристике светских религија, те кроз сликовне асоцијације (фотографије на којима су представљена различита обележја светских религије) повезивати сличности и разлике светских религија.

У оквиру теме **Појам ритуала** ученици ће заједно са професором дефинисати појам ритуала, објаснити његову улогу у религији и друштву, направити разлику према другим појмовима као што су култ, светковина, обред и сл., кроз примере из живота описати, повезати и успоставити разлику између ритуала и навика. Овде је акценат на опису, развоју језика и реченице, тако што ће на што убедљивији и доследнији начин описати одговарајући ритуал и/или навику.

У оквиру теме **Хришћанства**ученици ће заједно са професором објаснити настанак хришћанства, време када је настало, сместити у одређени историјски тренутак, описати развој, раскол и исказати културолошке карактеристике хришћанства, кроз демонстративни метод рада, уз адекватне фотографије ученици ће уочавати предмете, анализирати утиске, новозапажени садржај ће повезивати са претходним, те тако формирати појмове хришћанства. Методом читања делова из Библије, ученици ће овладати самосталном употребом књиге, тумачити библијске текстове и исказати умеће тумачења.

У оквиру теме **Увод у уметност**ученици ће заједно са професором навести неколико могућих дефиниција уметности кроз сликовне асоцијације тако што ће ученици на показаним сликама (репродукцијама значајних уметника) погађати оно што је заједничко на приказаним сликама. Слике презентују различите епохе, те одређују однос уметности, друштва, религије и културе, након чега ће ученици описивати различите уметничке изразе на њима, набројати стилске поступке које виде и естетски протумачити слике.

**Кроз пројектни задатак** у оквиру теме **Уметност**, ученици су подељени у радне групе (до пет ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика. Сваки ученик ће имати посебан задатак са кључним појмовима (уметност као појам, стваралаштво/креативност, уметност деветнаестог века, уметност двадесетог века, музеј/галерија, висока уметност, уметност за народ и сл.) путем којих ће реализовати свој део пројекта. Демонстрација пројектног задатка се реализује у различитим медијима (текст, презентација, видео), након чега ће групе приказати свој рад у учионици. Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе:**

Теорија**(74 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

У оквиру теме **Културна историја Срба** ученици ће имати знање о континуитету развоја српске културе од Лепенског вира до 1950. године методом демонстрације. Кроз показивање (слајдови, сајтови, емисије, фотографије, уметничка дела) развоја сликарства, књижевности, позоришта, филма, архитектуре код нас, моћи ће да опишу културноуметничке појаве, предмете и облике. Осим тога, ученици ће бити упознати са лепезом познатих и значајних личности наше историје – методом демонстрације (старе фотографије, разгледнице, слике, фотографије старих књига) ученици ће на визуелном плану уочавати изглед, облике и предмете културне историје Срба. Исто тако, употребом онлајн садржаја (сајтови временске линије културе, народне библиотеке) ученици ће се упознати са дигитализованим културним наслеђем.

Кроз тему **Језика и теорије о језику** ученици ће заједно са професором најпре кроз дијалог дефинисати језик као појам, навешће његову употребу, смислено ће истаћи однос језика и културе, језика и друштва, језика и уметности, креативно ће моћи употребљавати језик и схватити његове изванредне потенцијале кроз метод писања (стилске вежбе), односно допуњавања текста, који ће према избору професора бити одређеног стилског формата, те ће ученици у истом стилу имати задатак да га наставе.

Кроз тему **Невербалне комуникације**ученици ће заједно са професором препознавати невербалне знакове и адекватно их тумачити кроз игру пантомиме у оквиру које ће се погађати припремљени појмови из области културологије.

У оквиру тему **Игре** ученици ће заједно са професором прочитати књигу Homo ludens, те је препричати и анализирати на часу. Анализа теорије игара се изводи кроз игру улога – ученицима се додељују одређене улоге, те сопственим одлукама врше избор који представља најбоље решење за дату ситуацију (Затвореникова дилема).

Кроз тему **Масовне културе** ученици ће заједно са професором кроз дијалошку форму разматрати појам масовне културе, из сопственог искуства изнети мишљење о појмовима масе и културе, те уз различите демонстрације (слике, фотографије, филмове) посматрати, усвајати, анализирати различите културне садржаје популарне културе у свету, те дискутовати на тему вредности популарних културноуметничких садржаја.

Кроз тему **Медијске културе** ученици ће заједно са професором моћи разговарати о појмовима медија и медијске културе. Поред визуелног приказа старих и нових медија, и њиховог историјског контекста, имаће прилику да образложе разлог њихове употребе, основне функције медија, јавно мњење, да објасне и опишу однос медија и друштва, однос медија и истине, однос медија и културе. Осим корелације са новинарским смером, могућност рада на стилским вежбама се и овде показује као изразито делотворан. Кроз писање у одређеном функционалном стилу, ученици ће овладати различитим стиловима са акцентом на новинарском стилу.

**Кроз пројектни задатак са темом Масовне културе** ученици ће, подељени у мање групе (до троје ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика, уз обавезу испољавања сопствене креативности, преузети кључни појам (маса, индустријализација, савремена култура, Енди Ворхол, популарна култура и сл.), те извести напамет предавање у три гласа пред осталим ученицима у учионици.

Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе:**

Теорија**(72 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Вредновање остварености исхода вршити кроз:

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, петнаестоминутних тестова, тестова опште културе; контролних и домаћих задатака и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Мултимедија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 37 | 74 | - | 0 | 111 |
| II | - | 72 | - | 30 | 102 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима мултимедије;

– Упознавање ученика са техникама и методама коришћења мултимедије;

– Примена мултимедије у свакодневном животу;

– Оспособљавање ученика за дефинисање мултимедијалног израза

– Оспособљавање ученика у креирању мултимедијалног простора и његове примене

– Упознавање ученика са појмом и методама технолошке конвергенције и конвергенције медија

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у мултимедију | 6 | 12 | - | - |
| 2 | Програм за израду презентација | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Образовно педагошке функције мултимедијe | 5 | 10 | - | - |
| 4 | Програм за креирање WEB страница | 18 | 36 | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Програм за обраду слике | - | 8 | - | - |
| 2 | Употреба мултимедије | - | 14 | - | - |
| 3 | Програм за снимање екрана | - | 16 | - | - |
| 4 | Електронско учење и мултимедији | - | 12 | - | - |
| 5 | Утицаји мултимедија | - | 14 | - | - |
| 6 | Примена мултимедије у школи | - | 8 | - | 30 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у мултимедију** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Oпише почетак мултимедије и њену почетну дефиницију;  – објасни појам хипертекста;  – дефинише појам хипермедије;  – укаже на разлику између појмова хипертекста, хипермедије и мултимедије.  Вежбе:  – укаже на начине примене рачунарских техонологија у мултимедији;  – разликује врсте креирања и преноса мултимедије;  – истражи мултимедијске термине;  – примени мултимедијске термине;  – демонстрира мултимедијске термине;  – истражи дигиталну информациону околину. | – Почеци мултимедије уз осврт на кратки историјски преглед;  – Почетна дефиниција мултимедије као комбинација различитих медија: текста и слике (слика, икона, анимација, филм), текста и тона (музика, говор), текста, слике и тона;  – Појам хипертекста као метода организовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе;  – Појам хипермедије;  – Дигитална мултимедија.  – Вежбе:  – Примена рачунарских технологија у мултимедији;  – Концептуална медијска интеграција техничких и софтверских димензија унутар једне дигиталне информационе околине;  – Креирање и пренос мултимедије: online (пренос преко рачунарских мрежа) и оffline (преко меморијских уређаја, првенствено преко портабл компактних дискова, тј. CD ROM-ова и меморијских стикова);  – Разликовање термина мултимедијско (multiple media) и мултимедијално (multimedia);  **Кључни појмови:** мултимедија, хипермедија, хипертекст. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за израду презентација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни радно окружење у програму за израду презентација;  – припреми презентацију у датом програму која садржи слике, звук, текст, анимације;  – организује презентацију.  Вежбе:  – демонстрира презентацију направљену у датом програму;  – анализира основна правила организације слајд презентације;  – креира дизајн у програму за презентацију;  – презентује форматирање текста у презентацији;  – упореди могућности за исписивање математичких формула;  – илуструје поступак додавања табеле у програм за презентацију;  – илуструје поступак за форматирање позадине;  – демонстрира начине за коришћење графикона. | – Упознавање радног окружења програма за израду презентација;  – Додавање слике у програму за презентацију;  Вежбе:  – Излагање презентације у датом програму;  – Додавање звука у програму за презентацију;  – Одабир дизајна у програму за презентацију;  – Додавање анимација у програму за презентацију;  – Форматирање текста у програму за презентацију;  – Реализација једначине (Equation) у програму за презентацију;  – Додавање табеле у програму за презентацију;  – Додавање графикона у програму за презентацију;  – Форматирање позадине у програму за презентацију.  **Кључни појмови:** презентација, анимација, дизајн, графикон, табеле. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Образовно педагошке функције мултимедијe** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује и упореди педагошке функције мултимедијe;  – анализира мултимедију као допуну за коришћење уџбеника; | – Педагошке функције мултимедија :  · олакшавање прилаза многим изворима и различитим информационим врстама (подаци, текстови, филмови);  · штеди се време и новац за набавку обимних уџбеника;  · информационо богатство води до конфронтације мишљења, што може да подстакне креативно размишљање и интелектуални рад;  · повезивањe аудиовизуелног садржаја сa текстом, интерактивност и индивидуални приступ;  – Мултимедијални програми према њиховим интеракционим методама у следећим садржајима: помоћ (учење кроз упућивање), пасивни тутор (учење кроз аутоуправљање и самоучење), тренинг (учење кроз вежбу), активни тутор (вођено учење), симулација (учење кроз проналажење, откривање), игра (забавно учење), решавање проблема (учење уз рад е-learning by doing) и интелигентни дијалог (сократовско учење). Скратити или убацити у кључне појмове, или исходе. преформулисати  **Кључни појмови:** e – learning, симулација |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за креирање WEB страница** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основни код у програму за креирање интрнет страница;  – дефинише начине за додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – наброји градивне јединице web документа.  Вежбе:  – демонстрира начине за додавање слике у програму за креирање интернет страница;  – демонстрира начин форматирања текста у програму за креирање интернет страница;  – припреми програм за креирање интернет страница који садржи више повезаних страна;  – повеже више програма за креирање интернет страница;  – презентује начин додавања линкова за креирање интернет странице;  – демонстрира градивне јединице web документа;  – групише тагове програма за креирање интернет страница. | – Увод у програм за креирање интернет страница;  – Notepad++ (Уређивач текста и изворног кода за употребу програма Microsoft windows);  – HTML tag ( градивна јединица web документа).  Вежбе:  – Додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – Форматирање текста у програму за креирање интернет страница;  – Додавање и форматирање слике у програму за креирање интернет страница;  – Креирање табеле у програму за креирање интернет страница;  – Додавање позадине у програму за креирање интернет страница;  – Додавање линкова у програму за креирање интернет страница;  – Повезивање више програма за креирање интернет страница;  – HTML color tag (градивна јединица web документа).  **Кључни појмови:** слика, тагови, анимација, хипервеза, хиперлинк. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за обраду слике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – симулира елементе радног окружења у програму за обраду слике;  – одреди слојеве у програму за обраду слике;  – презентује рад у датом програму. | – Програм за обраду слике – увод  – Програм за обраду слике – радно окружење;  – Програм за обраду слике – основни слојеви  – Програм за обраду слике – додавање текста;  – Програм за обраду слике – додавање слојева.  **Кључни појмови:**лајери (слојеви), текст, фотографија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Употреба мултимедије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – формулише основне критеријуме из мултимедије;  – презентује типове мултимедијалних апликација;  – разликује класификације мултимедијских апликација;  – истражи основне мултимедијалне елементе;  – презентује поделу мултимедијалних садржаја на оперативним системима. | – Основни критеријуми из мултимедије;  – Типови мултимедијалних апликација;  – Класификација мултимедијске апликације према врсти композиције, синхронизације, интеракције и интеграције банке података;  – Основни мултимедијални елементи, а то су: графика, текст, звук, анимација и видео;  – Подела мултимедијалних садржаја на оперативне системе;  – Елементи мултимедије: хардверске компоненте (video disk, desktop conferencing, desktop video), садржајни и функционални компоненте (игре, презентације, претраживач – browser), алати (ауторски системи, mail, conferencing), инфраструктурни учинци (services).  **Кључни појмови:**мултимедија, апликација, графика, анимација, презентација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за снимање екрана** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – укаже на елементе радног окружења програма за снимање екрана;  – пронађе у материјалу правила за успешно креирање туторијала;  – презентује коришћење датог програма;  – упореди карактеристике различитих програма за снимање екрана;  – истражи начине за елиминисање шумова у програму за снимање екрана;  – демонстрира начине за додавање текста у програму за снимање екрана. | – Упознавање радног окружења програма за снимање екрана;  – Правилна организација за успешан туторијал;  – Правилно излагање током креирања туторијала;  – Снимање екрана датим програмом;  – Елиминисање шумова;  – Додавање превода (текста).  **Кључни појмови**: видео, туторијал, шум, графика, анимација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Електронско учење и мултимедији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира појам „Нет генерације”;  – истражи појам електронског учења;  – анализира начин коришћења уређаја информационе и комуникационе технологије;  – презентује комуникационе технологије;  – анализира појам Online учење;  – истражи систем за менаџмент учења;  – укаже на разлику међу програмима „Wеb за читање” и „Wеб за читање и писање”;  – карактерише појам Wеб 2.0;  – утврди разлике међу појмовима: Wеb, e – mail, blog;  – означи елементе садржаја мултимедије. | – Учење за конектовано друштво;  – Феномен „Нет генерације”;  – Електронско учење као флексибилно учење;  – Коришћење уређаја информационе и комуникационе технологије (рачунар, CD ROM, дигитална телевизија, мобилни телефон и друго);  – Комуникационе технологије: употреба интернета, електронске поште, дискусионих група и система за колаборативно учење;  – Online учење;  – Систем за менаџмент учења;  – „Wеb за читање” ,”Wеб за читање и писање”;  – Wеb 2.0;  – Wеb, e-mail, blog;  – Садржаји мултимедије;  **Кључни појмови:**нет генерација, online учење, web. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Утицаји мултимедија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира мултимедију као савремено средство преношења информација;  – презентује вештине дигиталне комуникације;  – истражи културу медија уопште;  – демонстрира основну вештину дигиталне комуникације. | – Мултимедија као савремено средство преношења информација у процесу интеракције човека са окружењем је феномен савременог друштва;  – Вештине дигиталне комуникације;  – Култура медија уопште.  **Кључни појмови:**дигитална комуникација, култура медија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена мултимедије у школи** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује израду WEB странице;  – упореди програме за обраду слика;  – истражи начине за додавање анимације и звука;  – повеже правила за креирање успешне презентације.  Исходи за блок наставу:  – изради пројектни задатак | – Креирање WEB странице;  – Додавање текста у WEB страницу;  – Обрада слика у програму за обраду слике;  – Додавање слика на WEB страницу;  – Додавање анимације и звука на WEB страницу;  – Повезивање више страница.  **Блок настава: Пројектни задатак:** WEB страница чији је назив Мултимедија  **Кључни појмови:**слика, WEB страница, мултимедија. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава се реализује кроз фронтални, демонстративни, групни и индивидуални рад. У оквиру свих тема уводни часови ће бити реализовани фронтално и демонстративном методом. Настава се реализује кроз часове теорије и часове вежби. Часови теорије се реализују у учионици, док се часови вежби реализују искључиво у специјализованом кабинету за мултимедију.

У оквиру теме **Увод у мултимедију** ученици се упознају са историјом мултимедије, основним појмовима мултимедијe. Такође се упознају са основним концептима примене мултимедије у свакодневном животу, а нарочито са применом мултимедије у настави осталих предмета нпр. монтаже. Оспособљавају се за примену хипертекста као методе огранизовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе.

У оквиру теме **Програм за израду презентација**ученици стичу знања о изради презентације на професионалном нивоу, буду оспособљени за правилно излагање презентација. Кроз вежбе ученици стичу вештине да препознају лоше направљену презентацију и лошег презентера. Кроз презентацију као облик мултимедије, примењују стечена знања, користе анимације, графике, текст и остале елементе мултимедије.

У оквиру теме **Образовно педагошке функције мултимедијe** ученику ће бити приближена употреба ИКТ у настави, али и у осталим сферама. Такође се упознаје са мултимедијалним програмима као помоћ при учењу, примењиваће их за решавање проблема кроз E- learning. Ученици ће научити како прићи новим изворима и различитим информационим врстама, како одабрати адекватне мултимедијалне елементе и применити их у учењу и излагању презентација.

У оквиру теме **Програм за креирање Интернет страница** ученици кроз часове вежби продубљују знање у мултимедији и њеним елементима, тј. практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим апсектима коришћења мултимедије. Такође кроз практичан рад ученици се оспособљавају да креирају правилне Веб странице, да користе све неопходне елементе мултимедије за њихову израду. Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм Powerpoint за израду презентација и HTML за израду Веб страница.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија **(37 часова)**

Вежбе**(74 часа)**

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у:

одговарајућем кабинету, специјализованој учионици/ учионици.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрација и израда презентације у датом програму;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Омогућити сваком ученику да може да учи на свој начин. Омогућити ученицима тестирање и враћање на тачке где није био успешан, као и на истраживање подручја и концепта за напредније учење. Садржаје мултимедије обрађене теоријским путем продубити практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим аспектима коришћења мултимедије. Радити на анализи форме и садржаја мултимедије у служби објашњавања и повезивања технолошке и медијске конвергенције.

У оквиру теме **Програм за обраду слике**ученици ће бити оспособљени да обраде слику, тј. да датој слици додаје различите алојеве, додаје текст, спаја са другим фотографијама. Знања која стиче у оквиру ове теме, заједно са знањима стеченим у претходној години ученик ће моћи да примени приликом израде пројектног задатка на крају школске године.

У оквиру теме **Употреба мултимедије** ученик се упознаје са основним критеријумима из мултимедије, биће оспособљен за презентовање мултимедијалних апликација, за правилну употребу мултимедијалних елемената. Кроз знање стечено у претходној години демонстрираће рад мултимедијалне апликације.

У оквиру теме **Програм за снимање екрана** ученици кроз практичан рад стичу вештине за креирање туторијала, за правилно презентовање и коришћење Camtasia, али и других програма за снимање екрана. Такође, кроз практичан рад биће оспособљени да елиминишу шумове, непотребан текст, сенке итд.

У оквиру теме **Електронско учење и мултимедији**ученици ће бити оспособљени за примену комуникационе технологије односно да користи интернет, електронску пошту, Веб итд. Такође кроз дату тему ученици ће утврдити разлике међу појмовима Веб, мејл и блог.

У оквиру теме **Утицаји мултимедија** ученици се оспособљавају за успешно демонстрирање дигиталне комуникације. Биће у стању да примењују савремена средства за преношење информација. Ученицима ће се приближити култура медија њен значај и развој.

**Примена мултимедије у школи**је тема у оквиру које ученици презентују научено о креирању и вештине креирања WEBстраница. У оквиру ове теме се реализује и **Блок настава**, 30 часова, односно 5 дана по 6 часова у специјализованом кабинету за мултимедију. Кроз пројектни задатак ученици заједно са професором праве WEB страницу чији је назив мултимедија. На почетној страници се налази име странице „Мултимедија”. Ученици додају најпре текст о самој мултимедији, њеним елементима и функцијама, мењају позадину саме странице, додају линкове ка различитим садржајима о мултимедији. У програму за обраду прилагођавају слике за своју страницу. Додају слике, креирају нове WEB стране и повезују са почетном – главном страном.

Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм за обраду слика Photoshop, Camtasia програм за снимање екрана. Часови вежби се реализују у специјализованом кабинету за мултимедију.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Вежбе**(72 часа) и блок наставу 30 часова**

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрирати примену програма за обраду слике у свакодневном животу,

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збирка докумената и eвидeнциja o процесу и продуктима рада ученика, уз коментаре и препоруке) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда презентација и презентовање, реализација изведених вежби, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Историја уметности**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I I | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање uченика са најзначајнијим остварењима ликовног уметничког наслеђа

– Развијање знања о развоју и континуитету уметности,уневерзалности језика ликовне уметности и формирање сопствених вредносних ставова

– Оспособљавање за разликовање уметничких дела у опквиру различитих периода и на различитим територијама

– Упознавање ученика са временом и местом развоја стилова и праваца

– Развијање основних знања о потреби људи да уметнички стварају

– Развијање знања и вештина у анализирању уметничких дела

– Развијање интересовања за уметност

– Оспособљавање за приширивање знања из области ликовних и примењених уметности

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Уметност првобитне заједнице | 4 | - | - | - |
| 2 | Уметност старих народа | 4 | - | - | - |
| 3 | Уметност античких народа | 6 | - | - | - |
| 4 | Уметност средњег века | 4 | - | - | - |
| 5 | Уметност ренесансе | 12 | - | - | - |
| 6 | Уметност барока | 10 | - | - | - |
| 7 | Уметност ХIХ века | 12 | - | - | - |
| 8 | Модерна уметност | 14 | - | - | - |
| 9 | Савремена уметност | 6 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Уметност првобитне заједнице** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни првобитна изражавања човека  – Наведе везу уметности првобитне заједнице и модерне уметности | – Пелеолит  – Неолит  – Метално доба  **Кључни појмови:**палеолит, неолит, доба, праисторија |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност старих народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише хронолошки след архитектонских достигнућа  – Наведе особине уметности старог Египта, Месопотамије и Микене  – Објасни развој скулптуре, сликарства и примењених уметности | – Уметност Египта  – Уметност Месопотамија  – Уметност Микене  **Кључни појмови:**Египат, Месопотамија, Микена, пирамиде, гробнице, употребни предмети, керамика |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност античких народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наведе особине и принципе архитектуре, сликарства, вајарства, и примењених уметности античких народа  – Објасни законитости пропорције, златног пресека и композиције  – Опише појам перспективе (инверзна, линеарна, ваздушна)  – Објасни појам светлости и сенке | – Уметност античке Грчке  – Теорија форме  – Етрурска уметност  – Римска уметност  – Перспектива  **Кључни појмови:**античка грчка, форма, рим, перспектива, скулптура, архитектура |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност средњег века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни шта је базилика  – Наведе особине рељефа  – Наведе особине романичке и готске архитектуре  – Објасни појмове фреска и витраж | – Ранохришћанска уметност  – Романска уметност  – Готска уметност  – Византијска уметност  **Кључни појмови:**романика, готика, византија, хришћанство, фреска, витраж |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Ренесеансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам ренесанса  – Објасни важност ренесансне уметности  – Наведе истакнута уметничка дела ренесансе  – Објасни појам волумен  – Објасни појам сфумато  – Објасни поставку плана на слици  – Објасни разлику између периода ране ренесансе и високе ренесансе (кроз примере)  – Наводи истакнуте уметнике периода високе ренесансе  – Наводи дела истакнутих уметника високе ренесансе  – Наводи истакнуте уметнике Фландрије и њихова дела | – Уметност ренесансе  – Архитектура, скулптура и сликарство ране ренесансе  – Висока ренесанса (истакнути уметници периода високе ренесансе)  – Ренесанса у Венецији  – Ренесанса у Фландрији (истакнути уметници периода)  **Кључни појмови:**ренесанса, висока ренесанса, сфумато, ваздушна перспектива |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Барока** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни карактеристике барокног периода  – Наводи истакнуте уметнике барокног периода у Италији, Шпанији и Холандији  – Објасни важност барокне уметности  – Објасни светлост и сенку (врсте светла и сенке) | – Идеје основе и појам барока  – Барокно сликарство у Италији  – Барокно сликарство у Шпанији  – Барокно сликарство у Холандији  – Светлост и сенка  **Кључни појмови:**барок, светлост, сенка, chiaroscuro |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност XIX века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни уметност XIX века  – Објасни појмове валер и боја  – Наводи уметничке правце XIX века  – Наводи дела истакнутих уметника XIX века (романтизма, реализма и импресионизма)  – Разликује уметничке правце XIX века  – Објасни појам светлости локалног тона  – Објасни појам модулације | – Друштвени оквири епохе  – Романтизам, одлике правца и истакнути уметници  – Реализам одлике правца и истакнути уметници  – Импресионизам одлике правца и истакнути уметници  – Модулација у сликарству  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, импресионизам, модулација, комплементарне боје |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Модерна уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наводи уметничке правце ХХ века  – Наводи дела и представнике експресионизма, кубизма, футуризма, надреализма и апстрактне уметности  – Објасни појам колаж, реди-меид, фротаж  – Објасни појам и значај ритма у сликарству ХХ века  – Објасни појам композиције у уметности ХХ века | – Уметност у ХХ веку  – Експресионизам, одлике и његови представници  – Кубизам, одлике и његови представници  – Футуризам и група „Дада”  – Апстрактна уметност, одлике и њени представници  – Композиција у сликарству ХХ века  **Кључни појмови:**експресионизам, кубизам, дада, апстрактна уметност, композиција |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Савремена уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни идеју савремене уметности  – Објасни тенденције у савременој уметности  – Разликује јединство форме и садржаја уметничког дела ХХ и ХIХ века | – Друштвени и уметнички оквири за настанак савремене уметности  – Лирска апстракција  – Енформел, поп-арт, структурализам, минимализам, апстрактна уметност  – Форма и садржај (пост-модерна уметност)  – Нова фигуративност ХХ и ХIХ века  **Кључни појмови:**енформел, поп-арт, фигуративност, пост-модерна, минимализам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања

**Реализација наставе**

Теме се реализују кроз часове теорије

Приликом реализације часова теоретске наставе, одељење се не дели на групе.

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у: учионици, специјализованој учионици/кабинету

**Препорука за реализацију наставе:**

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.

Упознати ученике са развојним током ликовних и примењених уметности. Подстицати ученике на самосталну анализу и процену уметничких дела

Организовати посете музејима, галеријама, сајмовима. Изложити репродукције уметничких дела и заједнички их процењивати

Увести ученике у процес прикупљања материјала и информација из области историје уметности,

Садржаје повезати са примерима из историје ликовних и примењених уметности. Показати различите приступе и технике реализације уметничких дела

Користити што више примера из различитих епоха ликовних и примењених уметности; За припрему наставе и током излагања користити сва доступна аудиовизуелна средства и стручну литературу и давати што више различитих примера из графичког дизајна. На конкретним радовима указати на основне квалитете доброг графичког дизајна а препорука је да ученици, уз тимски рад и надзор наставника, прођу одређени дизајн процес.

Посебно нагласити историјски и тачке прекретнице напретка ширења уметничких епоха.

Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.

При реализацији теме Уметност првобитне заједнице, ослањати се на стечена знања из историје и подстицати ученике на истрживачки рад везан за археолошки локатит Лепенски Вир.

За тему Ренесанса, ради целовитијег сазнања о Ренесанси, као пројектни задатак може се анализирати живот, окружење и рад Леонарда да Винчија, као најзначајнијег и најсвестранијег ренесансног мислиоца и уметника.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика, развој његове перцепције, самосталности и мотивисаности за рад. Треба имати на уму да неће сви ученици бити на истом нивоу опажања, примања и реализације задатака, али морамо имати у виду особености сваког појединог ученика. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, истраживачког рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Историја музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 36 | - | - | - | 36 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са улогом музичкe умeтнoсти у рaзвojу цивилизaциje и друштвa;

– Развијање знaњa o oснoвним музичкo-тeoриjским пojмoвимa;

– Фoрмирaњe музичкoг укусa и рaзвиjaњe нaвикe слушaњa врeдних музичких oствaрeњa.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa | 6 | - | - | - |
| 2 | Mузички рoмaнтизaм у Србији | 5 | - | - | - |
| 3 | Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa | 3 | - | - | - |
| 4 | Импрeсиoнизaм | 3 | - | - | - |
| 5 | Mузикa XX вeкa у свeту | 6 | - | - | - |
| 6 | Mузикa у Србији у XX вeку | 5 | - | - | - |
| 7 | Џeз и oстaли жaнрoви | 3 | - | - | - |
| 8 | Примeњeнa музикa | 5 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике националних школа;  – наведе нека од најзначајнијих дела представника руске и чешке националне школе;  – укаже на разлику између руске и чешке националне школе. | – Рускa нaциoнaлнa шкoлa;  – Чeшкa нaциoнaлнa шкoлa;  – Глинкa, Бoрoдин, Mусoргски, Римски-Кoрсaкoв, Чajкoвски, Смeтaнa, Двoржaк.  **Кључни појмови:**руска, чешка национална школа. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузички рoмaнтизaм у Србији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише опште карактеристике представника романтизма у Србији;  – наведе најзначајнија дела представника представника романтизма у Србији;  – укаже на разлику међу представницима романтизма у Србији. | – Oпштe кaрaктeристикe претставника романтизма у Србији.  • К. Стaнкoвић,  • И. Бajић, Maринкoвић,  • Ст. Moкрaњaц.  **Кључни појмови:**романтизам, Мокрањац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике веризма;  – наброји најзначајнија Пучинијева дела. | – Пучини и вeристи.  **Кључни појмови:**опера, веризам, Пучини |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Импрeсиoнизaм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне карактеристике импресионизма;  – наведе најзначајнија дела Дебисија и Равела. | – Oпштe кaрaктeристике импресионизма.  – Клод Дебиси, Морис Равел  **Кључни појмови:**импресионизам, Дебиси, Равел |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa XX вeкa у свeту** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује стилске правце;  – опише улогу фолклора;  – објасни појам музичке авангарде;  – наброји одлике експресионизма, додекафоније, неокласицизма. | – Стилски прaвци;  – Експрeсиoнизaм, дoдeкaфoниja, нeoклaсицизaм;  – Нoвa улoгa фoлклoрa;  – Шeнбeрг, Прoкoфjeв, Шoстaкoвич, Стрaвински, Бaртoк;  **Кључни појмови:**стилски правци, авангарда, експресионизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa у Србији у XX вeку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише почетак развоја модерне музике;  – објасни разлику музичког стваралаштва између два рата. | – Пoчeци рaзвoja мoдeрнe музикe код нас (Кoњoвић, Mилojeвић, С. Христић).  – Mузичкo ствaрaлaштвo измeђу двa рaтa (Слaвeнски, Tajчeвић, Ристић, Рajичић, Љ. Maрић, Вучкoвић, Хeрцигoњa, В. Moкрaњaц).  **Кључни појмови:**модерна музика, музичко стваралаштво |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Џeз и oстaли жaнрoви** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне карактеристике жанрова музике;  – објасни разлику међу разним музичким жанровима. | – Џeз, мjузикл, зaбaвнa музикa;  – Рoк, пoп и пaнк музикa;  – Народна извoрнa музикa;  – Грaђaнскa пeсмa;  – Нoвoкoмпoнoвaнa нaрoднa пeсмa.  **Кључни појмови:**музички жанрови |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примeњeнa музикa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – именује врсте музике;  – објасни процес музичког стваралаштва у Србији;  – наведе основне карактеристике музичког школства и музичких установа;  – наброји најпознатије ансамбле и солисте. | – Филмскa музикa: избoр из филмoвa;  – Сцeнскa музикa: Ф. Meндeлсoн: "Сaн лeтњe нoћи" (избoр);  – E Григ: Сoлвejгинa пeсмa из "Пeр Гинтa". M. Рaвeл: Aтлaнтидa (избoр);  – Mузичкo ствaрaлaштвo и музички живoт Србиje удругoj пoлoвини XX вeкa;  – Живoт у Србиjи сa пoкрajинaмa у пoслeрaтнoм рaздoбљу;  – Mузичкo шкoлствo, музичкe устaнoвe;  – Нajпoзнaтиjи aнсaмбли и сoлисти.  **Кључни појмови:**филмска музика, сценска музика, стваралаштво. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку сваке теме ученике упознати са циљевима и исходима, планом рада и начинима оцењивања.

Предмет се реализује кроз теоријску наставу у учионици при чему се одељење не дели на групе

**Препоруке за реализацију наставе**

Историја музике je прeдмeт кojи сe изучaвa у другoм рaзрeду, дajући бaзичнa знaњa. У oквиру пoнуђeних сaдржaja учeници сe упoзнajу сa нajзнaчajниjим дeлимa свeтскe и нaшe бaштинe вeзaних зa пojeдину eпoху и њeнe кaрaктeристикe. Кoд слушaњa музикe фокус треба да буде на активном слушању као и на музичком доживљају. Подстицати развој критичког мишљења код ученика

У реализацији музичких задатака треба користити различите облике и методе рада (пројектна настава, групни рад, рад у паровима...). Ово је корисно за развој ученичке иницијативе, креативности и кооперативности. Овакав приступ настави захтева детаљно планирање и јасно постављање задатака уз одређивање временског рока за израду.

У оквиру потребе за музиком и деловањем музике треба указати на музичко/психолошки и музичко/социолошки аспект који одређују опажања, доживљавање, извођење и продукција музике.

У току рада треба инсистирати на што већој ангажованости ученика, јер је њихово лично искуство неопходни предуслов за стицање музичких сазнања. Разговори и дискусије током које се разјашњавају позиције и испитује исправност постављених теза. Ово је корисно за развој толеранције према другачијим мишљењима. Пojeдинe нaстaвнe тeмe мoгу сe oбрaдити учeничким рeфeрaтимa, у кojимa тaкoђe имajу примaрнo мeстo музички примeри.

Предавање наставника треба ограничити на кратке тезе и интегрисање свих задатака који су били задати појединим ученицима или групама. Наставу музике треба стално иновирати новим приступима у реализацији програма. Стварање звучних и визуелних концепата. Наставник је координатор и саветник у свим облицима рада.

**Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Примeри црквeнe музикe; Глинкa: Руслaн и Људмилa (увeртирa); Бoрoдин: Кнeз Игoр (Пoлoвeцкe игрe); Mусoргски: Бoрис Гoдунoв (смрт Бoрисa, сцeнa крунисaњa), Сликe сa излoжбe (избoр); Римски-Кoрсaкoв: Шeхeрeзaдa; Чajкoвски: Клaвирски кoнцeрт у бe-мoлу, V I VI симфoниja, Лaбудoвo jeзeрo (oдлoмци), Eвгeниje Oњeгин (aриja Лeнскoг), Oпeлo; Смeтaнa: Прoдaнa нeвeстa (oдлoмци); Двoржaк: Слoвeнскe игрe (избoр), Симфoниja из Нoвoг свeтa.

**Mузички рoмaнтизaм у Србији**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

К. Стaнкoвић: вaриjaциje нa пeсму „Штo сe бoрe мисли мoje”, Српскe нaрoднe пeсмe (избoр); J. Maринкoвић: сoлo-пeсмe (избoр); Ст. Moкрaњaц: X, XI и XII или XV рукoвeт, Кoзaр, Њeст свjaт (из Oпeлa), Хeрувимскa пeсмa (из Литургиje).

**Oпeрa нa пoчeтку xx вeкa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Пучини. Toскa (мoлитвa Toскe из II чинa, aриja Кaвaрaдoсиja из III чинa), Бoeми (зaвршни дуeт из I чинa); Лeoнкaвaлo: Прoлoг из „Пajaцa”; Maскaњи: Кaвaлeриjaрустикaнa (Интeрмeцo).

**Импрeсиoнизaм**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Дeбиси: Пoпoднe jeднoг фaунa, Meсeчинa, Aрaбeскa; Рaвeл: Бoлeрo, Дaфнис и Клoe (oдлoмци).

**Mузикa XX вeкa у свeту**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

A. Шeнбeрг: Пjeрo мeсeчaр; С. Прoкoфjeв: Клaсичкa симфoниja, Рoмeo и Jулиja (oдлoмци); Б. Бритн: Jeднoстaвнa симфoниja; Д. Шoстaкoвич: V симфoниja или Лeњингрaдскa симфoниja; И. Стрaвински: Пoсвeћeњe прoлeћa (oдлoмaк). Пeтрушкa (рускa игрa); Бaртoк: Кoнцeрт зa oркeстaр (oдлoмaк) или музикa зa жичaнe инструмeнтe, удaрaљкe и чeлeсту; Лутoслaвски: Жaлoбнa музикa; Пeндeрeцки: Пaсиja (oдлoмци).

**Mузикa у Србији у XX вeку**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

П. Кoњoвић: Tриптихoн из „Кoштaнe”; M. Mилojeвић: Кoмпoзициje зa клaвир и сoлo пeсмe (избoр); С. Христић: Oдлoмци из бaлeтa „Oхридскa лeгeндa” и избoр сoлo-пeсaмa; J. Слaвeнски; Вoдa свирa, Симфoниja Oриjeнтa (oдлoмци); M. Tajчeвић: Сeдaм бaлкaнских игaрa (избoр) Вoспojтe (из „Чeтири духoвнa стихa”). M. Ристић: Свитa ђoкoзa (oдлoмaк); С. Рajичић: Tрeћи клaвирски кoнцeрт (oдлoмци), Нa липaру, циклус зa глaс и oркeстaр, Лисje жути – сoлo-пeсмa; Љ. Maрић: Пeсмe прoстoрa (oдлoмци); В. Вучкoвић: Бурeвeсник (oдлoмaк); M. Вукдрaгoвић: Вeзиљa слoбoдe; Н. Хeрцигoњa: Гoрски виjeнaц; В. Moкрaњaц: IV симфoниja (oдлoмaк). Eтидe зa клaвир (избoр) Oдjeци, Сoнaтa зa виoлину и клaвир (IVстaв);

**Џeз и oстaли жaнрoви**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Гeршвин: Пoрги и Бeс (oдлoмци), Рaпсoдиja у плaвoм;

Примeри зa нaвeдeнe жaнрoвe по избору наставника и ученика; Mjузикл: кaрaктeристикe и примeри; Бeрнштajн, A. К. Meнoти.

**Примeњeнa музикa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

E. Joсиф: Двa псaлмa зa клaвир; Д. Дeспић: Хумoристичкe eтидe; К. Бaбић. Хoрскe кoмпoзициje (избoр); П. Oзгиjaн: Симфoниja 75; Р. Maксимoвић: Пoчeтaк бунe нa дaхиje (oдлoмци); Mирj. Живкoвић: Бaсмa; 3. Христић: Дaринкин дaр.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: петнаестоминутни тестови, активност на часу, домаћи задатак, усмено испитивање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Психологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмовима сложености, разноврсности и развојним аспектима психичких процеса;

– Упознавање ученика са основним појмовима психичког функционисања људи у био – социо – културном контексту;

– Оспособљавање ученика за повећање капацитета суочавања са изазовима адолесцентског доба;

– Оспособљавање ученика за преузимање одговорности за очувања менталног здравља;

– Оспособљавање ученика за асертивну комуникацију и сарадљивост у односу са клијентима;

– Оспособљавање ученика за функционисање у заједници и за наставак школовања.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Психологија као наука и пракса | 5 | - | - | - |
| 2 | Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања | 45 | - | - | - |
| 3 | Особа у социјалној интеракцији | 6 | - | - | - |
| 4 | Kомуникација | 7 | - | - | - |
| 5 | Управљање односима са клијентима | 9 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Психологија као наука и пракса** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе предмет проучавања психологије као науке;  – примером илуструје везу психологије са другим наукама, уметношћу и културом;  – објасни повезаност психичког и телесног и биолошку условљеност психичког живота;  – аргументовано дискутује о утицају наслеђа, средине и своје активности на развој личности. | – Предмет психологије;  – Психологија и друге науке, уметност и култура;  – Чиниоци развоја: наслеђе, лична активност и друштвени чиниоци.  **Кључни појмови:**психологија, наука, развој. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне појмове који се односе на когнитивне аспекте личности;  – наведе основне карактеристике стваралачког мишљења;  – идентификује фазе стваралачког мишљења;  – објасни појам критичког мишљења;  – анализира изабране ликове из литерарних, филмских и позоришних дела;  – дефинише основне емоције;  – дефинише сложене емоције;  – објасни појам стреса;  – разликује врсте мотива;  – наведе хијерархију мотива;  – опише појам фрустрације;  – идентификује врсте унутрашњих конфликата;  – опише конструктивне начине реаговања на фрустрације;  – изложи примере механизама одбране;  – разликује основне врсте психичких поремећаја;  – аргументује значај превенције и очувања менталног здравља;  – критички се односи према најчешћим проблемима и ризичним понашањима адолесцената;  – демонстрира позитивни став према здравим стиловима живљења. | – Когнитивни психички процеси;  – Стваралачко и критичко мишљење;  – Емоције и мотиви;  – Фрустрације и унутрашњи конфликти;  – Механизми одбране;  – Стрес;  – Ментални поремећаји адолесцената;  – Појам и значај менталног здравља;  **Кључни појмови:**личност, психички процеси, стрес, фрустрације,  одбрамбени механизми, конфликти, ментално здравље. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Особа у социјалној интеракцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам социјализације;  – идентификује чиниоце социјализације;  – дефинише појам социјалне перцепције;  – укаже на различите врсте насиља;  – на примерима разликује типичне грешке у опажању;  – наведе карактеристике групних односа;  – објасни типове руковођења;  – критички разматра примере предрасуда, стереотипа и дискриминације;  – опише Ашов експеримент;  – дефинише појам дезиндивидуализације. | – Појам, функција и фактори социјализације;  – Социјална перцепција и грешке у опажању особа;  – Појам, врсте насиља и фактори који доприносе насилном понашању;  – Појам и врсте друштвених група;  – Конформизам;  – Руковођење групом;  – Стереотипи, предрасуде, дискриминација;  – Људи у маси.  **Кључни појмови:**социјализација, перцепција, група, маса. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Kомуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише процес комуникације;  – наведе основне одлике вербалне комуникације;  – наведе основне одлике невербалне комуникације;  – објасни услове успешне комуникације;  – демонстрира вештину активног слушања;  – уочи разлику између асертивне и пасивно – агресивне комуникације;  – наведе предности асертивне комуникације;  – примерима поткрепи „ЈА” и „ТИ” реченице;  – примени правила асертивне комуникације ради предупређивања могућих конфликата. | – Вербална и невербална комуникација;  – Услови успешне комуникације;  – Интерперсонални конфликти и њихово решавање;  – Асертивност.  **Кључни појмови:**комуникација, асертивност. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Управљање односима са клијентима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам јавног мњења;  – анализира примере употребе и злоупотребе психологије у медијима, политици, маркетингу и на друштвеним мрежама;  – објасни важност и убедљивост визуелне информације;  – илуструје примерима опасност од манипулације и пропаганде;  – анализира потребе клијената;  – примени основне постулате асертивне комуникације у процесу преговарања са клијентима;  – примени правила сарадње у тимском раду поштујући различитост чланова;  – наведе психолошку класификацију публике;  – објасни основни концепт бренда/ брендирања;  – примени основе брендирања. | – Пропаганда и јавно мњење;  – Медији и друштвене мреже;  – Сарадња и тимски рад;  – Преговарање;  – Брендирање;  – Публика;  – Клијент.  **Кључни појмови:**медији, јавно мњење, бренд, клијент. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Приликом реализације тема, неопходно је да се наставник припреми, да презентује ситуације, примере који се тичу процеса рада, у којима се ученици могу наћи, као и примере из свакодневног живота.

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Пре свега, користити активне облике наставе-интерактивна предавања (филм, искуства ученика које можемо пренети у студијама случаја...), вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, симулације,текстуално-илустративне методе.

Предложени облици рада су фронтални, рад у групи, рад у пару, индивидуални рад. Такође, препорука је примена пројектне наставе, а неке од тема могу бити: симулација и демонстрација вештина комуникације, решавања конфликата, вештина потребних за тимски рад- кроз игру улога, вежбање вештина. Ученици у виду пројекта (презентација, игра улога, костими и друге специфичности..., могу самостално, или у групи / пару представљати разлике различитих типова публике.

Теме се могу реализовати кроз искуства ученика из свакодневног живота, из праксе, анализом ситуација из појединих филмова-серија, са циљем препознавања правилног комуницирања и начина реаговањима у конфликтима, препознавање типа руковођења, вештина потребних за тимски рад.

Од наставника се очекује максимална, интердисциплинарна ширина у интерпретацији планираних садржаја и припреми за његову реализацију кроз развијање општег знања, критичког мишљења и позитивног става код ученика, ради очувања менталног здравља. Акценат на активностима ученика у циљу развијања вештина преговарања и примене основних постулата асертивне комуникације.

Теме се реализују кроз следеће облике наставе

Теорија (72 часа)

Место реализације настав:

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

Препоруке за реализацију наставе

Демонстрирати основне постулате асертивне комуникације ученицима у сарадњи са клијентима;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу (интеракција ученик – ученик, наставник – ученик), домаћи задатак (у виду презентација,есеја, илустрација). Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Основе економије и бизниса**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 108 | - | - | - | 108 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Усвајање знања о новцу као елементу економије

– Упознавање са тржиштем и конкуренцијом

– Упознавање са предузећем и његовим функцијама

– Развијање аналитичког размишљања о приходима, трошкови и профиту предузећа

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Новац: | 28 | - | - | - |
| 2 | Тржиште: | 26 | - | - | - |
| 3 | Предузеће: | 33 | - | - | - |
| 4 | Примењена економија | 21 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новац** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе врсте новца;  – опише развој новца кроз историју;  – наведе мотиве за чување новца;  – доведе у везу централну банку, пословне банке и понуду новца;  – изведе закључке о кредитирању становништва и привреде;  – истражи примере финансијских паника кроз историју;  – успостави однос између електронског новца и електронског плаћања;  – разликује традиционални, електронски и крипто новац; | – Настанак и развој новца кроз историју. Српски новац. Дизајн новчаница.  – Моћ новца;  – Мотиви држања новца  – Инфлација;  – Централна банка. Народна банка Србије. Пословне банке и понуда новца;  – Цена новца (камата); Кредити;  – Финансијске панике; Финансијске кризе; Хиперинфлација кроз историју.  – Електронски новац. Електронско плаћање. Криптовалуте.  **Кључни појмови:**Новац, Новчанице, Банке, Валуте, Електронски новац |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Тржиште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам тржишта  – објасни конкуренцију  – упореди различита тржишна стања;  – препозна особености тржишта несавршене конкуренције кроз примере;  – изведе закључке о карактеристикама различитих врста тржишта;  – разликује берзе хартија од вредности и робне берзе; | – Тржишта и конкуренција;  – Тржиште добара;  – Тржишна утакмица; Монополи; Олигополи; Монополистичка конкуренција;  – Тржиште капитала и земљишта;  – Тржиште рада;  – Финансијска тржишта;  – Берзе;  **Кључни појмови:**Тржиште, Конкуренција, Берза |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Предузеће** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам и услове за настанак предузећа  – опише процес стварања вредности  – класификује предузећа на основу различитих критеријума  – дефинише окружење предузећа  – објасни функције предузећа  – дефинише средства предузећа  – наведе врсте средстава предузећа  – дефинише основна и обртна средства  – наведе врсте основних и обртних средстава  – разликује изворе средстава предузећа  – разликује појмове – трошкови и утрошци  – наведе врсте трошкова према различитим критеријумима  – дефинише фиксне трошкове, варијабилне и граничне трошкове  – анализира динамику трошкова  – дефинише калкулације трошкова  – прикаже различите врсте калкулација трошкова  – дефинише приход предузећа  – разликује врсте прихода предузећа  – идентификује факторе који утичу на приход предузећа  – анализира везу укупног прихода и тражње за производима предузећа  – дефинише профит предузећа и његове изворе  – наведе врсте прихода предузећа | – Предузеће – појам, настанак и карактеристике  – Трансформација улагања у резултате – процес стварања вредности  – Подела предузећа  – Окружење предузећа – појам и врсте  – Функције предузећа – појам и структура  – Појам средстава предузећа  – Критеријуми за поделу средстава предузећа  – Врсте средстава предузећа ( основна и обртна)  – Извори средстава предузећа – појам и врсте  – Трошкови и утрошци  – Подела трошкова  – Фиксни трошкови  – Варијабилни трошкови  – Гранични трошкови  – Динамика укупних трошкова  – Калкулације трошкова – појам и врсте  – Приход предузећа – појам и врсте  – Фактори који утичу на приход предузећа  – Укупан приход и тражња за производима предузећа  – Профит предузећа – појам и извори  – Врсте профита предузећа  **Кључни појмови:**Предузеће, Трошкови, Приходи, Профит |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примењена економија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – упореди традиционалну и електронску трговину;  – уочи везу између производње хране и пољопривреде;  – упореди традиционалну и дигиталну економију;  – доведе у везу циркуларну економију и заштиту животне средине;  – истражи предности и недостатке осигурања имовине и живота;  – наведе могућности употребе друштвених мрежа у функцији маркетинга  – изложи специфичности туристичке услуге и тражње | – Електронска трговина;  – Производња хране (аграрна економија);  – Дигитална економија;  – Циркуларна економија;  – Осигурање и ризик;  – Друштвене мреже и маркетинг;  – Туризам и хотелијерство;  **Кључни појмови:** Е трговина, дигитална економија, туризам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима о економији као науци, њеној важности за функционисање савременог друштва. Објасните ученицима да их овај профил школује за занимање које је уско везано за економска кретања и да поред тога што могу да се запосле и раде за одређену установу, да је могуће и да сами постану предузетници, па су им економска начела веома важна.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

Програм **Економија**садржи четири теме које представљају базу за истраживачке активности. Свака тема нуди више садржаја које наставник увек може допунити, јер постоје многи аспекти са којих се ове теме могу посматрати. Садржаји су конципирани тако да се теме могу посматрати и из различитих перспектива: временске (прошлост – садашњост – будућност) и просторне (локално–глобално).

За наставу тему *Новац*, обрадити питање новца, од његовог настанка до данашњег савременог новца и то пратећи његов развој где је новац пролазио кроз различите облике. Посебно је важно истражити развој новца у нашој земљи, од самог настанка до данашњег новца.

Како то једно парче папира даје могућност да купимо нешто? У чему је моћ пластичне платне картице? Радећи на овој теми, ученици добију јаснију слику о вредности новца и утицају промене вредности новца на привреду и животни стандард становништва. Такође, обрађујући препоручене садржаје, ученици се упознају са потребом настанка централне банке и улоге коју она има у монетарном и банкарском систему. Посебан акценат је на анализи банкарског система Србије. Кроз истраживање електронског новца и електронског плаћања стичу се неопходна знања која ће олакшати ученицима учешће у финансијским трансакцијама. Садржаји су дати у оквиру мањих целина које се са различитих аспеката баве новцем и свака од њих пружа велике могућности за спровођење истраживања и креирање пројеката.

Дидактику ове теме конципирати на ситуације и студије случајева, односно натерати ученике да дају своје мишљење о новцу, као и начин функционисања савременог друштва да новац не постоји. Препоручујемо један семинарски рад на тему: „Свет без новца – предности и недостаци.”

За наставну тему Тржиште садржаје упоредити са реалним животним ситуацијама, односно интересовања ученика у том узрасту (спорт, љубав, музика, популарност … ) и објаснити конкурентност у тим областима. Теоријске часове представити кроз примере успешних ИТ форми и њихов развој упоредити са развојем тржишта на коме ове фирме послују. Кроз домаће задатке тражити од ученика да истражују о развоју појединих тржишта роба и услуга.

У оквиру теме *Предузеће*рaзмaтрajу сe oпштe кaрaктeристикe прeдузeћa, прoцeс ствaрaњa врeднoсти у прeдузeћу, кaрaктeристикe прeдузeћa кao oснoвнoг приврeднoг субjeктa. Нaкoн тoгa, рaзмaтрajу сe врсте прeдузeћa према различитим критеријумима. Ученици сe упoзнajу сa рaзличитим приступимa изучaвaњу eфeктивнoсти и eфикaснoсти прeдузeћa. Рaзмaтрa сe утицaj нeпoсрeднoг и пoсрeднoг oкружeњa нa мoгућнoст прeдузeћa дa oбeзбeди нeoпхoднe рeсурсe, кaрaктeристикe пojeдиних сeгмeнaтa oкружeњa, извoри нeизвeснoсти у oкружeњу и рaзличити приступи упрaвљaњa нeизвeснoшћу у oкружeњу. Ученици сe упoзнajу сa средствима и изворима средстава. На конкретним примерима ставити ученике у позицију да препознају средства по облику и изворима прибављања. Теоријску анализу врста предузећа, као и средстава предузећа поткрепити адекватним емпиријским примерима, како би ученици успоставили односе између теорије и праксе. Израдити са ученицима шеме врста предузећа, врста средстава и извора средстава. Даље ученици треба да стекну основна знања о пословним функцијама предузећа. На почетку реализације ових садржаја може се са ученицима направити шема вертикалне и хоризонталне поделе функција предузећа. Анализом остваривања циљева и задатака пословних функција предузећа ученици треба да сагледају значај и допринос сваке функције за укупно пословање предузећа. У реализацији наставе користити примере из праксе да ученици створе јасну слику места и значаја сваке пословне функције за предузеће као целину. Визуелно приказати сарадњу између функција. Код садржаја који су везани за трошкове пословања циљ је да се ученици упознају са улагањима ресурса предузећа ради стварања вредности и стицање основних знања о појму и подели трошкова пословања предузећа. Употребити графичко приказивање укупних и просечних, фиксних и варијабилних трошкова. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, утврдити промену трошкова у зависности од промене обима производње. Са ученицима анализирати добијене резултате. Ученицима давати да на конкретним примерима израчунају цену коштања бирајући адекватну калкулацију и да анализирају добијене резултате. Приликом обраде резултата пословања, ученицима на конкретним примерима приказати утврђивање укупног, просечног и маргиналног прихода, као и профита предузећа. Са ученицима анализирати добијене резултате и утврдити њихову међузависност. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, упоредити остварени профит са планираним профитом.

У оквиру теме Примењена економија потребно је упутити ученике да истраже поједине области економије, од производње хране па до неких које су настале захваљујући развоју технологије. Наставник може да упути ученике на материјале и изворе, и да се ученици још у истраживачком делу активности поделе на групе, парове, или индивидуално да врше истраживање и да резултат буде више пројеката, односно сваки од датих садржаја. Циљ је да ученици упознају неке области примењене економије, разумеју значење основних термина из тих области и разумеју њихове специфичности.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета:** **Сценарио и драматургија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријсканастава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 144 | - | - | - | 144 |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање са развојем драмске књижевности кроз историју позоришта;

– Упознавање ученика са развојем сценаристике кроз историју филма;

– Осамостаљивање ученика при писању личног, ауторског рада, на тему и из области по избору (сценарио, комад, теоријски рад из области позоришта или филма).

– Упознавање ученика са историјом драме, позоришта и кинематографије;

– Развијање критичког мишљења ученика при анализирању дела;

– Упознавање ученика са основним триковима, играма и радионицама којима се сценаристи и драмски писци користе током писања текстова, у различитим фазама;

– Оспособљавање за самостално конструисање заплета и писање кратког дијалога за позоришни комад;

– Развијање вештина за писање кратке драмске форме намењене деци и младима;

– Овладавање вештинама писања сценарија за кратки филм;

– Развијање вештина везаних за драматуршке технике, које се користе за представљање свог рада;

– Развијање знања и вештина везаних за усавршавање, напредовање у струци и целоживотно учење.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Античка драма и позориште у старом Риму | 8 | - | - | - |
| 2 | Од средњовековног позоришта до ренесансе | 8 | - | - | - |
| 3 | Вилијам Шекспир у позоришту и на филму | 14 | - | - | - |
| 4 | Француски неокласицизам и Молијер | 8 | - | - | - |
| 5 | Биографски филм | 4 | - | - | - |
| 6 | Немачко позориште | 4 | - | - | - |
| 7 | Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије | 12 | - | - | - |
| 8 | Драма и позориште у 19. веку | 20 | - | - | - |
| 9 | Драмски правци 20. века | 20 | - | - | - |
| 10 | Драматургија немог филма | 8 | - | - | - |
| 11 | Златно доба Холивуда | 18 | - | - | - |
| 12 | Европски филм после Другог светског рата | 20 | - | - | - |

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе драматургије | - | 8 | - | - |
| 2 | Историјски преглед развоја српског позоришта и драме | - | 8 | - | - |
| 3 | Југословенски и српски филм | - | 12 | - | - |
| 4 | Настанак филма | - | 8 | - | - |
| 5 | Најзначајнији европски филмски аутори | - | 10 | - | - |
| 6 | Позориште и филм за децу и младе | - | 8 | - | - |
| 7 | Позориште и извођачке делатности у другој половини 20. века | - | 8 | - | - |
| 8 | Телевизијска сценаристика | - | 8 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Креативно писање | - | 22 | - | - |
| 2 | Позоришни комад | - | 22 | - | - |
| 3 | Филмски и телевизијски сценарио | - | 18 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Античка драма и позориште у старом Риму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике драме и позоришта у Античкој Грчкој;  – дефинише карактеристике позоришта у Старом Риму и однос према грчком драмском наслеђу;  – наведе карактеристике два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – разликује два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – објасни појам паратеатра. | – Упознавање са драмом и позориштем у Античкој Грчкој (рађање драме) Есхил, Софокле, Еурипид, Аристофан, Менандар, Аристотел,”Поетика”;  – Упознавање са позориштем у Старом Риму (однос Рима према грчком драмском наслеђу; развој два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата);  – Основне информације о Теренцију, Плауту и Сенеки;  – Дефиниција појма паратеатра.  **Кључни појмови:**трагедија, комедија, ателана, Аристотел. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Од средњовековног позоришта до ренесансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе карактеристике Средњевековног позоришта;  – разликује Средњевековне позоришне облике;  – опише однос драме и рутала као и позоришта и цркве;  – опише одлике ренесансног позоришта Европе;  – дефинише појам и одлике Елизабетанског позоришта;  – наведе основне одлике Златног века у Шпанији. | – Средњовековно позориште основни појмови;  – Однос драме и ритуала, однос између позоришта и цркве, уз дефиниције средњовековних позоришних облика;  – Ренесансно позориште у различитим земљама Европе;  – Елизабетанско позориште;  – Златни век у Шпанији.  **Кључни појмови:**Елизабетанско позориште, Златни век у Шпанији, ренесансно позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вилијам Шекспир у позоришту и на филму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне карактeристике Шекспира и његов утицај на позориште и филм;  – дефинише одлике Шекспирових трагедија и комедија;  – наведе примере Шекспирових дела на филму;  – наброји Шекспирове савременике. | – Шекспир и његов утицај на позориште и филм;  – Шекспирове трагедије;  – Шекспирове комедије;  – Шекспир на филму;  – Шекспирови савременици.  **Кључни појмови:**Шекспир, трагедија, комедија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Француски неокласицизам и Молијер** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне одлике неокласицизма и аристотеловске драматургије;  – анализира трагедију Пјера Корнеја и Жана Расина;  – опише одлике Молијерове комедије;  – објасни појам комедије нарави;  – опише Молијеров утицај на савремено позориште и филм. | – Неокласицизам и аристотеловска драматургија;  – Трагедије Пјера Корнеја и Жана Расина;  – Молијерове комедије;  – Појам комедије нарави;  – Молијеров утицај на савремено позориште и филм.  **Кључни појмови**: Корнеј, Расин, Молијер, комедија нарави. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Биографски филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе минимум 3 најпознатија биографска филма у историји киноматографије;  – анализира филм „Молијер”. | – Гледање и анализа филма „Молијер” (Лаурент Тирард, 2007);  – Најпознатији биографски филмови у историји кинематографије.  **Кључни појмови**: биографски филм. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Немачко позориште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише историјски развој немачког позоришта;  – наведе основне одлике Гетеових дела;  – опише одлике Штурм унд Дранг уметничког покрета. | – Историјски развој немачког позоришта: од Лесинга до Гетеа, Гете и Шилер;  – Гетеова дела и његова улога у Вајмарској републици;  – Штурм унд Дранг.  **Кључни појмови:** Гете, Шилер, Лесинг, Штурм унд Дранг. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира одлике Стеријине драме;  – опише процес оснивања Српског народног позоришта;  – опише неке од репертоара народних позоришта;  – објасни драматургију репертоара;  – креира репертоар имагинарног позоришта. | – Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић;  – Стеријине драме;  – Оснивање Српског народног позоришта;  – Репертоари народних позоришта;  – Драматургија репертоара;  – Анализе постојећих репертоара;  – Репертоар имагинарног позоришта.  **Кључни појмови:** Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић, репертоар, прва позоришта у Србији. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драма и позориште у 19. веку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике романтизма;  – дефинише појам и одлике реализма;  – анализира одлике драма Бранислава Нушића и Антона Павловича Чехова;  – опише одлике Скандинавске драме;  – наведе примере екранизација драмских писаца из 19. века. | – Романтизам – карактеристике и жанрови;  – Реализам и реалистично;  – Реализам код Гогоља;  – Бранислав Нушић;  – Антон Павлович Чехов;  – Скандинавска драма;  – Примери екранизација драмских писаца из 19. века.  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, Гогољ, Нушић, Чехов,  скандинавска драма. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драмски правци двадесетог века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Авангардне драме;  – дефинише одлике дела Алфреда Жариа;  – окарактерише одлике надреализма и дадаизма;  – опише одлике трагичне фарсе;  – објасни одлике дела Бекета и Јонескоа;  – наведе одлике филозофске драме;  – наброји одлике епског позоришта. | – Авангардна драма;  – Алфред Жари;  – Надреализам и дадаизам;  – Трагична фарса;  – Бекет и Јонеско;  – Филозофска драма;  – Епско позориште.  **Кључни појмови:**авангардна драма, Алфред Жари, Бекет, Јонеско,  епско позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драматургија немог филма** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике слепстик комедије;  – дефинише одлике совјетске монтажне школе. | – Слепстик комедија: Чаплин и Бастер Китон;  – Совјетска монтажна школа.  **Кључни појмови:**слепстик комедија, совјетска монтажна школа, Чаплин. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Златно доба Холивуда** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике студијских и стар система;  – опише појам класичне холивудске приче;  – дефинише појам хепи – енда;  – именује најзначајније ауторе и велике звезде златног доба Холивуда;  – објасни ауторске одлике Алфреда Хичкока и његове сценаристичке иновације. | – Студијски систем и стар систем;  – Појам класичне холивудске приче;  – Појам хепи-енда;  – Најзначајнији аутори и велике звезде;  – Алфред Хичкок;  – Хичкокове сценаристичке иновације.  **Кључни појмови:**холивудска прича, златно доба Холивуда, Хичкок. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Европски филм после Другог светског рата** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Италијанског неореализма;  – објасни појам Цаватинијевог манифеста;  – именује најзначајније неорелистичке ауторе и њихова дела;  – окарактерише одлике француског новог таласа;  – објасни концепт камере – пенкала;  – опише улогу Годара и Трифоа у развоју еворпског филма. | – Италијански неореализам;  – Цаватинијев манифест;  – Најзначајнији неореалистички аутори и дела;  – Француски нови талас;  – Концепт камере – пенкала;  – Годар и Трифо.  **Кључни појмови:**италијански неореализам, Цаватини, Годар, Трифо, француски нови талас. |

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе драматургије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи на конкретном примеру основна правила писања сценарија и драме;  – разликује сценарио и драму;;  – конструише самостално заплет;  – напише кратак дијалог;  – анализира драмска дела на основу драмских правила и норми;  – креира ликове;  – напише једноставну драмску сцену; | – Сценарио у различитим медијима;  – Разлике између сценарија и драме;  – Сценаристички заплет;  – Функција дијалога и реплика;  – Филмска и позоришна критика;  – Архетипови.  **Кључни појмови:** сценарио, драмски текст, позориште, филм, дијалог, лик, критика, телевизија |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Историјски преглед развоја српског позоришта и драме** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише развој српског позоришта;  – представи кратку анализу најважнијих дела српских драматурга;  – наброји важне позоришне институције у земљи;  – представи поступак креирања репертоара;  – напише анализу драмског текста користећи се основним правилима драматургије; | – Српско позориште;  – Најзначајнији српски драматурзи и њихова дела.  **Кључни појмови:**  српска драма, савремена драматургија, репертоар, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Југословенски и српски филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује развој домаће кинематографије;  – упореди југословенску са савременом кинематографијом;  – наведе најзначајније филмове домаће кинематорграфије;  – образложи основне одлике Црног таласа;  – представи водеће ауторе црног таласа и њихове филмове;  – анализира филмски сценаријо користећи се основним појмовима сценаристике; | – Драматургија домаће кинематографије;  – Југословенски филм;  – Српски филм;  – Црни талас;  – Српски филм деведесетих година 20. века,  **Кључни појмови:**југословенски филм, српска кинематографија, Црни талас, прашка школа, партизански филм, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Настанак филма** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни развој кинематографије од немог филма до данас;  – наброји најзначајније правце у филмској уметности;  – објасни појам кадра;  – представи најзначајније филмске уметнике;  – напише сцену без дијалога користећи се само кадровима;  – издвоји битно од небитног у задатој причи; | – Неми филм;  – Драматургија немог филма;  – Филмски фестивали.  **Кључни појмови:** неми филм, браћа Лимијер, Чарли Чаплин, функција кадра у причању приче, Орсон Велс |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Најзначајнији европски филмски аутори** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира најзначајније европске филмске ауторе и њихова најпознатија дела;  – образложи појам Хичкокове драматургије;  – користи важност кадра приликом писања сценарија;  – образложи појам драмске напетости;  – представи на примеру основна обележја трилера;  – упореди документарни и биографски филм; | – Документарни филм;  – Биографски филм;  – Хичкокова драматургија;  – Најзначајнији европски филмски аутори.  **Кључни појмови:**сценаристика европског филм, Хичкок, Годар, Тарковски, Хичкоковска драматургија |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Позориште и филм за децу и младе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам адаптација дела на примеру;  – образложи драматургију за децу и младе;  – опише основна правила драматургије за децу и младе;  – представи наше најзначајније позоришне институције за децу и младе;  – пише кратке драмске форме намењене деци и младима; | – Улога бајки у стваралаштву за децу;  – Цртани филмови;  – Волт Дизни;  – Луткарско позориште;  – Омладинско позориште;  **Кључни појмови:**филм за децу, позориште за децу, луткарско позориште |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Позориште и извођачке делатности у другој половини 20. века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи основне одлике позоришне и извођачке уметности друге половине 20. века;  – опише перформанс;  – представи најзначајније ауторе позоришта и извођачких делатности у другој половини 20. века;  – објасни кроз конкретан пример утицај најзначајнијих аутора у другој половини 20. века на савремену драматургију; | – Савремена драматургија;  – Редитељско позориште;  – Перформанс;  – Документарно позориште;  – Дефиниција постдрамског.  **Кључни појмови**: савремена драматургија, перформанс |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Телевизијска сценаристика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе врсте телевизијске сценаристике;  – објасни основна правила креирања различитих врста емисија;  – представи задужења телевизијског уредника;  – презентује основна правила писања ситкома;  – направи кошуљицу за емисију;  – напише сцену у жанру ситкома, примењујући правила писања ситкома;  – презентује ТВ програм; | – Драматург као ТВ уредник;  – Сценарио у креирању јавног мњења;  – Сценарио за ситком.  **Кључни појмови**: ТВ сценарио, ситком, драматург као уредник, емисија, кошуљица |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Креативно писање** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише синопсис;  – објасни функцију синопсиса, теме, идеје и разраде ликова у писању приче;  – наведе основна правила сваког жанра;  – презентује оригиналну причу;  – креира оригиналне ликове;  – користи мотивацију ликова и односе међу њима у креирању приче;  – напише синoпсис;  – користи симболе у писању сценарија;  – напише сценарио за кратки филм; | – Од идеје до реализације  – Инспирација и концентрација  – Драматуршке вежбе и методолошке игре  **Кључни појмови:** синопсис,тема, идеја, ликови, жанрови, симболи |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Позоришни комад** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе кључне појмове драматургије;  – објасни процес конструисања драмске радње;  – представи појам сценослед на примеру;  – објасни поделу дела на чинове;  – напише дијалог за позоришни комад;  – пише у одређеном жанру, користећи се правилима тог жанра; | – Драматуршка експликација  – Синопсис, тема и идеја  – Сценослед  – Писање дијалога.  **Кључни појмови:** позоришни комад, сценослед, дијалог, чин, жанр |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Филмски и телевизијски сценарио** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам сториборд;  – опише тритмент;  – наведе правила тон филма;  – објасни значај филмског кадра;  – упореди послове филмског и телевизијског драматурга;  – развије причу од синопсиса до сценарија;  – подели сценарио у тритмент;  – транспонује идеју у сценарио;  – користи поделу сценарија на секвенце;  – одреди тему и идеју у причи; | – Стори борд  – Сценослед  – Тритмент  – Сценарио  – Ауторски приступ сценарију  **Кључни појмови:** сториборд, тритмент, кадар, сцена, секвенца, тема, идеја, тон филма |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем.

Облици наставе: теоријски часови

Место реализације наставе:

настава се реализује у учионици опште намене и одељење се не дели на групе.

**Препоруке за реализацију наставе:**

Демонстрирати принципе и технике за израду сценарија и драме;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика;

Примењивање уметничких праваца из историје позоришта и филма у пракси.

Настава у другом разреду прати хронолошки развој позоришта и кинематографије, позоришне лекције су пропраћене филмским и телевизијским примерима (филмови по Шекспиру, Нушићу, Чехову… о Молијеру итд, као и снимци представа писаца о којима се учи), како би се сличне теме обрађивале кроз оба медија. Настава је базирана на читању и анализи одломака, осим у случајевима обраде Шекспира, Молијера, Нушића, Чехова и Брехта, када ученици морају прочитати барем једно целокупно дело сваког од аутора. Ученици пишу драмске вежбе кроз које усвајају научено у теорији и примењују то у пракси. Настава је базирана тако да се све о чему уче повеже са њима, њиховим животом и данашњим временом. Циљ овог плана наставе је да ученици стекну потребно знање о историји драмске уметности како би боље овладали истом и знали основне ствари које су везане и за општу културу. Упознавање с развојем драматургије и сценаристике има циљ да им олакша практичан рад у овим областима, као и у сродним гранама уметности као што су глума, режија, монтажа... Циљ је да се примени и прошири знање стечено у првој години и стекне детаљнија слика о уметности и самој струци драматурга/сценаристе.

У оквиру теме **Античка драма и позориште у старом Риму** ученици имају увид како је и зашто настала драмска уметност и упознају се са аристотеловском драматургијом која је основни постулат драмског стваралаштва.

У оквиру теме **Од средњовековног позоришта до ренесансе**ученици се упознају с првим драмским делима и настанком драмских жанрова путем гледања датих примера и читања одабраних драма.

У оквиру теме **Виљем Шекспир у позоришту и на филму**, ученици се упознају с делима овог великог писца и с његовим стилом. Уче основне одлике Шекспировог стваралаштва које су у много чему допринеле драматургији. Такође, ученици су способни да препознају разлику у транспоновању одређеног дела кроз различите медије и да исто дело напишу у различитим медијима (позориште и филм).

У оквиру теме **Француски неокласицизам и Молијер,**ученици овладавају жанром комедије и знају да разграниче комедију на виши и нижи тип. Упознавање с овим жанром спроводи се кроз гледање датих примера и читање одабраних дела, као и анализу истих након чега ученици умеју да напишу драмску форму у жанру комедије. Ученици уче да посматрају људе и појаве око себе и да их драматизују.

У оквиру теме **Биографски филм**ученици гледају одређене биографске филмове и уче по којим правилима се нечији живот транспонује у сценарио. Такође, знају који су догађаји погодни за драматизацију, а који не и по којим правилима се ти догађаји селектују.

У оквиру теме **Немачко позориште**ученици шире своје знање о драмским правцима и уче да критички посматрају стварност. Оспособљавају се да своје ставове аргументују како у животу, тако и у самом драмском тексту.

У оквиру теме **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије**ученици се упознају са настанком драмске уметности код нас и стилом писања наших драмских писаца. Приближавањем Стеријиних дела уче да актуелне догађаје пренесу на драмски текст и уче како се на комичан начин, некад много јаче и боље, даје критика озбиљних догађаја.

У оквиру теме **Драма и позориште у 19. веку**ученици се упознају са термином реализам који је основа скоро сваког драмског дела. Ученици знају како се граде ликови, њихове биографије и њихови мотиви. Уче како се креира оригинални лик који је уверљив и препознатљив. Умеју да ураде психолошку анализу лика и на тај начин у својим делима направе људе „од крви и меса” што је кључан део сваког доброг драмског текста/сценарија. У оквиру теме **Драмски правци двадесетог века**, ученици већ стечено знање о драмским жанровима проширују кроз гледање и читање дела из овог периода и оспособљавају се да пишу у свом оригиналном стилу.

У оквиру теме **Драматургија немог филма** ученици осим упознавања са настанком филмске уметности, уче о економији драмског дијалога, тј. шта је у тексту заиста битно да се изговори, а шта је довољно да се прикаже само сликом. Проширују своје знање о драмској фабули и томе како се догађај „прича” на филму.

У оквиру теме **Златно доба Холивуда**ученици се оспособљавају да пишу сценарио у дужој форми примењујући своје већ стечено знање о основама сценарија. Ученици гледајући филмове анализирају основе филмске фабуле и умеју да своју идеју транспонују у филмски сценарио.

У оквиру теме **Европски филм после Другог светског рата**, ученици се упознају с ауторским стиловима на филму и проналазе свој аутентични израз у креирању сценарија.

Ученици такође треба да погледају филмове „Велики диктатор”; по један Хичкоков филм, филмове „Крадљивци бицикала” и „400 удараца”, који се анализирају у различитим наставним темама.

**Трећи разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове вежби са целим одељењем.

Облици наставе: Часови вежби

Место реализације наставе:

настава се реализује у учионици опште намене и одељење се дели на групе.

Користити демонстративне методе у настави. Подстицати развој критичког мишљења код ученика. Развијати вештине кроз самостални рад ученика;

У оквиру теме **Основе драматургије** стимулисати ученике да употребљавају основне термине и правила драматургије и усвајају нове и комплексније. Препорука је давати ученицима задатке, да пишу комплексније драматуршке вежбе како би у пракси употребили теорију. Подстицати ученике на часовима вежби да напишу синопсис и сценарио за кратки филм.

У оквиру теме **Историјски преглед развоја српског позоришта и** драме упознати ученике са настанком како драматургије, тако и драмске уметности у Србији, као и са водећим српским драматурзима из историје нашег позоришта.Упознати их са историјатом наших важних позоришта, биоскопа и фестивала. Кроз интерактивну наставу упознати их са појмом репертоар и како се креира. Упознајући се са нашом драматургијом уче да анализирају драмске текстове познајући основне појмове и правила драматургије. Акценат ставити на српске драматурге: Момчило Натасијевић, Ђорђе Лебовић, Александар Поповић, Душан Ковачевић, Биљана Србљановић, Милена Марковић

У оквиру теме **Југословенски и српски филм**ученик се упознаје са развојем домаће кинематографије од првог филма до најновијих. Упоређује прве филмове са савременим налазећи сличности и разлике. Упознати их са југословенским црним таласом, најзначајнијим ауторима и филмовима овог периода. Ученици анализирају филмове користећи основна знања из сценаристике и вежбају да препознају одлике ауторског стила. Акценат на: Кадијевић, Макавејев, Гордан Михић...

У оквиру теме **Настанак филма**ученицима омогућити да сагледају светску кинематографију од првог филма до данас како би се упознали са разним уметничким правцима који су се у том развоју десили, као и основне драматурше карактеристике тих праваца. Кроз сценаристичке вежбе и гледање филмова уочиће функцију кадра у причању приче као и разлике између филмске и позоришне нарације.

У оквиру теме **Најзначајнији европски филмски аутори**ученицима на часовима представити савремене и старе европске филмове учећи да виде разлику између европског и холивудског креирања сценарија. Упознајући се са делима значајних аутора уче да овладавају различитим жанровима приче као и како се гради ауторски стил, које су све одлике стила и шта све може бити лични потпис у уметности. Такође се упознају са основним одликама ауторског и документарног филма.

У оквиру теме **Позориште и филм за децу и младе**, ученици се упознају са овом врстом драматургије. Кроз примере анализирају основне одлике драматургије за децу и младе, уче шта је адаптација кроз дела транспонована из постојећих прича на сцену. Ученици пишући кратке форме на ову тему овладавају основним правилима ове врсте драматургије додатно увежбавајући карактере ликова, дијалоге и динамику приче.

У оквиру теме **Позориште и извођачке делатности у другој половини 20. века**ученици се упознају са разноврсним уметничким стиловима и правцима овог периода и ауторима који су утицали на експанзивни развој драмске уметности у овом периоду. Ученици такође усвајају термин перформанс и умеју да га дефинишу. Кроз вежбе писања сцена шире своје наративне способности и надограђују свој оригинални стил креирања приче.

У оквиру теме **Телевизијска сценаристика**ученици се упознају са основним појмовима телевизијске сценаристике, као и са њеним одликама и правилима. Ученици се оспособљавају да напишу кошуљицу за тв емисију служећи се основним правилима ове врсте сценаристике. Ученици знају ко је уредник и шта је његов посао и то демонстрирају кроз креирање програмске шеме. Такође се упознају са одликама ситкома уједно ширећи своја знања о комедији и писању исте.

**Четврти разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове вежби са целим одељењем.

Облици наставе: часови вежби

Место реализације наставе:

настава се реализује у учионици опште намене и одељење се дели на групе.

У оквиру теме **Креативно писање**ученицима се дају задаци да пишу синопсисе које развијају у сценарије, креирају оригиналне ликове, користе мотивацију ликова као покретач приче. Нарочито је битно да пишу у одређеним жанровима и уче да образлажу своју ауторску идеју кроз сценарио за кратки филм. Ученици могу да осмишљавају разрађене личне карте ликова учећи да то користе у сценама. Употребљавају симболику кроз вежбе учећи да пишу својим стилом. Кроз писање вежбају дијалог и дељење информација о причи и ликовима кроз исти. Кроз писање синопсиса надограђују своје знање у причању компактне приче и правилном распоређивању важних сцена у филму. Пишу вежбе које су кратке адаптације постојећих дела.

У оквиру теме **Позоришни комад**ученици се ближе упознају са позоришном драматургијом и њеним одликама. Кроз вежбе, увиђају важност дијалога као једног од главних средстава позоришне драматургије, вежбају да поделе причу на чинове као и правилну расподелу сцена у сценоследу у односу на суштину приче. Ученици користе стечено знање о позоришту из ранијих области и унапређују га кроз боље упознавање са позоришном драматургијом тако што гледају и анализирају снимке представа на часу. Уче како се креирају оригинални позоришни ликови и како се њихове биографије и биологије користе за драмски сукоб и заплет. Ученици у причи раздвајају битно од небитног и знају да избегну препричавања у драми и преточе их у глумачку игру и драмску радњу.

У оквиру теме **Филмски и телевизијски сценарио**ученици надограђују своје основно знање стечено кроз претходне године и теме. Разлажу синопсис на тритмент како би имали бољи увид у сценослед сценарија. Поштују правила сценаристике и комбинују их са својим идејама. Пишу синопсисе са јасном темом и идејом које касније расписују у сценарије где користе важност кадра, сцене и секвенце. Служе се кадром и сликом у филму као главним средствима филмског језика и томе прилагођавају дијалог. Гледају филмове, тв драме и тв филмове, те препознају основне сличности и разлике у овим форматима.

Ученике подстаћи да воде филмски и позоришни дневник, у коме током целе године бележе утиске и запажања о филмовима, односно представама које су гледали.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, на основу израде различитих драмских форми (сценарио, драма,етида), усмених провера знања, писања есеја.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Филмска и телевизијска продукција**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 35 | 70 | - | - | 105 |
| IV | 31 | 62 | - | 30 | 123 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са процесом филмске и телевизијске продукције;

– Оспособљавање ученика за припрему података за израду плана снимања и резервног плана снимања;

– Развијање вештина организације у процесу откљањања техничких проблема у продукцији;

– Оспособљавање ученика за систематизацију документационих и аудио-визуелних материјала током свих фаза пројекта, у складу са захтевима продуцента и редитеља;

– Развијање вештина комуникације и тимског рада код ученика у оквиру креативног тима;

– Оспособљавање ученика за вођење евиденције у свим фазама телевизијске и филмске продукције;

– Развијање способности критичког размишљања о филмским и телевизијским продукцијама;

– Оспособљавање ученика да препознају и анализирају кључне елементе успешне продукције;

– Подстицање ученика да експериментишу с различитим стиловима, техникама и форматима у филмској и телевизијској продукцији.

**3. НАЗИВ И ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни продукциони концепти кроз историју филма и телевизије | 10 | 20 | - | - |
| 2 | Техничка опрема и продукциони процеси | 6 | 12 | - | - |
| 3 | Организациона структура филмских и телевизијских пројеката | 8 | 16 | - | - |
| 4 | Планирање филмског и телевизијског пројекта | 6 | 12 | - | - |
| 5 | Пословна комуникације у филмској и телевизијској продукцији | 5 | 10 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Организација послова продукције на терену | 6 | 12 | - | - |
| 2 | Контрола и монтирање материјала | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Евиденција и извештаји током продукционог процеса на филму и телевизији | 6 | 12 | - | - |
| 4 | Примена специјализованих софтвера у филмској и телевизијској продукцији | 6 | 12 | - | - |
| 5 | Безбедност и заштита животне средине током филмског и телевизијског пројекта | 5 | 10 | - | - |
| 6 | Блок настава | - | - | - | 30 |

**4. НАЗИВИ МОДУЛА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни продукциони концепти кроз историју филма и телевизије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише концепте и фазе продукције од настанка филма и кроз разноврсне телевизијске формате;  – објасни развој и улогу телевизије и аудио-визуелних медија у савременом друштву;  – објасни развој продукције филмске индустрије и телевизијских медија кроз деценије;  – наброји кључне карактеристике продукције најзначајнијих филмова и телевизијијских формата и програма;  – представи продукционе аспекте кроз историју филма, драме и телевизије путем анализе релевантних филмова и емисија;  – упореди различите периоде и продукционе карактеристике у филмској и телевизијској уметности;  – презентује на конкретном примеру социолошке аспекте телевизије као масовног медија;  – разликује естетику кроз стилове у разноврсним телевизијским и филмским форматима;  – објасни на конкретном примеру улогу телевизије у обликовању јавног мњења и друштвених норми; | – Фазе продукције од раних дана филма до савремених телевизијских формата;  – Иницијална идеја;  – Финална реализација;  – Разноврсност телевизијских формата;  – Утицај телевизије на обликовање јавног мњења и друштвених норми;  – Продукционе технике;  – Продукциона технологија;  – Естетика.  **Кључни појмови:** Филмска историја, телевизијска продукција, социологија медија, филмска естетика, етика медија, креативна продукција |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Техничка опрема и продукциони процеси** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује опрему и уређаје за филмске и телевизијске пројекте;  – наброји врста камера, микрофона, светлосних система и друге аудио-визуелне опреме;  – опише ток израде филма и телевизијске емисије кроз фазе предпродукције, продукције и постпродукције;  – разликује различите типове опреме приликом филмске и телевизијске продукције;  – разликује различите видове камера и монтажног алата;  – симулира поступак монтаже материјала са употребом аудио – визуелних ефеката; | – Филмска и телевизијска опрема;  – Продукционе фазе;  – Технички аспекти и процеси продукције  – Предпродукција, продукција, постпродукција  – План монтаже  **Кључни појмови:** камера и оптика, аудио-визуелна техника, светлосни ефекти, постпродукција, план снимања, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Организациона структура филмских и телевизијских пројеката** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни улогу и састав чланова филмске и телевизијске екипе.  – разликује специфичности описа посла кључних људи у филмском и телевизијском пројекту  – презентује начин координације рада у свим фазама пројеката.  – представи улоге и односе различитих чланова филмске и телевизијске екипе кроз студију случаја и практичне вежбе.  – представи кључне фазе телевизијског и филмског пројекта  – разликује специфичности предпродукције до постпродукције  – презентује улоге различитих чланова екипе у свакој фази. | – Филмска и телевизијска екипа  – Координација рада на филмском и ТВ пројекту  – Фазе филмских и телевизијских пројеката  – Тимски рад  **Кључни појмови:**режисер, камераман, продуцент, сценограф, монтажер |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Планирање филмског и телевизијског пројекта** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише методе и процес планирања филмских и телевизијских пројеката, укључујући буџетирање;  – презентује садржај књиге снимања;  – представи процес планирања у свим фазама пројекта, укључујући израду буџета и временских линија;  – образложи садржај књиге снимања и плана продукције.  – објасни специфичности планирања филмских и телевизијских пројеката;  – наведе основне елементе при изради буџета за филмски или телевизијски пројекат;  – разликује буџетске параметре у различитим продукционим контекстима | – Методе и процеси планирања филмских и телевизијских пројеката; Књига снимања;  – План продукције;  – Буџетски параметри  **Кључни појмови**: израда буџета, временске линије пројекта, књига снимања, план продукције, продукциони контекст, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Пословна комуникација у филмској и телевизијској продукцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни предуслове ефикасне комуникације у креативном окружењу;  – образложи елементе ефикасне и јасне комуникације у сектору филмске и телевизијске индустрије;  – симулира вештине пословне комуникације унутар креативног и продукционог тима;  – представи ефикасне методе комуникације са различитим структурним чиниоцима у процесу продукције на конкретном примеру;  – представи кључне елементе извештаја у реализацији филмских и телевизијских пројеката;  – наведе елементе одговарајуће административне подршке  – опише податке за израду финансијских извештаја пројеката;  – разликује типове извештаја у филмској и телевизијској индустрији.  – напише професионалне извештаје; | – Комуникација: вештине усмене и писмене комуникације  – Извештаји у филмској и телевизијској индустрији;  – Административна подршка;  – Финансијски извештаји  **Кључни појмови:** извештаји, администрација |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Организација послова продукције на терену** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни специфичности процеса координације и тражења локација за снимање;  – наведе улогу продуцента при организовању подршке на терену за филмске и телевизијске пројекте;  – објасни карактеристике техничке помоћи при постављању мизансцена;  – разликује стандардну и дигиталну клапу;  – употреби различите врсте клапе;  – представи улогу координатора при снимању на различитим локацијама, укључујући и административну подршку.;  – презентује предуслове безбедности и ефикасности при подршци на терену, укључујући локационске изазове;  – представи кључне елементе организација административне подршке на терену, укључујући дозволе, превоз и смештај;  – објасни карактеристике техничке помоћи при постављању мизансцена и коришћење стандардних и дигиталних клапи;  – опише ефикасне начине за управљање и одржавање опреме на терену;  – опише предуслове безбедности и ефикасности при подршци на терену; | – Координација локација за снимање;  – Одабир локација за снимање;  – Подршка на терену;  – Дозволе, смештај и превоз;  – Мизансцен,  – Одржавање опреме;  – Безбедност  **Кључни појмови:** локација, техничка помоћ, локацијски изазови, дигиталне и стандардне клапе. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Контрола и монтирање материјала** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изврши праћење реализације активности према плановима;  – објасни процесе отклањања техничких проблема у вези са материјалима;  – креира креативне сугестије у вези са монтажом постојећег садржаја;  – процени квалитет снимљеног материјала;  – контролише квалитет снимљеног материјала;  – презентује кључне техничке аспекте у монтажи и обради снимљеног материјала.  – предсатви решења у процесима отклањања техничких проблема у продукцији. | – Процеси контроле реализације активности;  – План продукције;  – Технички проблеми;  – Технике монтаже;  – Софтверски алати за монтажу  **Кључни појмови:** контрола реализације, креативне сугестије, технички аспекти монтаже, софтверски алати за монтажу |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Евиденција и извештаји током продукционог процеса на филму и телевизији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи елементе продукционих извештаја;  – разликује финаниијске елементе у продукционим извештајима;  – израђује самостално извештаје о реализацији филмског и телевизијског пројекта;  – разликује архивски, дигитални и други телевизијски или филмски материјал;  – води евиденцију у свим фазама производње филма и телевизијске емисије.  – припреми податке за израду финансијских извештаја, укључујући архивски материјал;  – опише технике креирања и управљања дигиталним, филмским и телевизијским материјалом;  – симулира вођење евиденције током свих фаза производње, укључујући продукционе извештаје и финансијске податке; | – Систематско вођење евиденције продукције  – Продукциони извештаји  – Финансијски подаци  – Израда извештаја и креирање филмског и телевизијског материјала  **Кључни појмови:** продукциони извештаји, финансијски подаци, дигитални материјали, финансијски извештаји |
| НАЗИВ МОДУЛА: **Примена специјализованих софтвера у филмској и телевизијској продукцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени специјализоване апликативне софтвере за планирање и праћење реализације пројеката;  – објасни технолошки поступак снимања филма и телевизијске емисије у различитим условима;  – наброји софтверска решења за анализу и унапређење продукционих процеса;  – примени једноставне специјализоване софтвере у реалном времену и управљању пројектима; | – Специјализовани апликативни софтвери;  – Технолошки поступци снимања филма;  – Технолошки поступци снимања телевизијских емисија;  – Употреба софтвера за праћење учинка у реалном времену  **Кључни појмови:** апликативни софтвер, софтверска решења |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Безбедност и заштита животне средине током филмског и телевизијског пројекта** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни мере безбедности и здравља на раду у свим фазама филмске и телевизијске продукције;  – разликује стратегије заштите животне средине у филмској и телевизијској индустрији;  – идентификује потенцијалне чиниоце утицаја на животну средину и методе за њихову решавање;  – примени мере заштите животне средине у процесима производње. | – Mере безбедности и здравља на раду у филмској и телевизијској продукцији;  – Заштита животне средине у током продукције филмског и телевизијског пројекта:  – Стратегије заштите животне средине у индустрији филма и телевизије;  **Кључни појмови:** заштита животне средине, еколошке стратегије, одрживост у продукцији. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку модула ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – направи план продукције кратког филма;  – одабере локацију за снимање филма;  – води евиденцију кроз све продукционе фазе;  – примени специјализоване апликативне софтвере за планирање и праћење реализације пројекта;  – идентификује потенцијалне чиниоце који могу утицати на безедност на раду и предложи мере за њихово решавање. | – План продукције;  – Систематско вођење евиденције продукције;  – Mере безбедности и здравља на раду у филмској и телевизијској продукцији  **Кључни појмови:** план продукције, евиденција у продукцији, ИТ у продукцији, безбедност и здравље на раду |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред**:

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања.

**Облици наставе:** теоријски часови и часови вежби.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе до 15 ученика.

**Место реализације наставе:** теоријски часови ће се одржавати у учионици која поседује интернет, док ће вежбе бити реализоване у специјализованој учионици са приступом интернету, учионици за мултимедију.

Наставник ће користити различите методе, укључујући демонстрацију, симулацију, студије случаја и дебате. Предлаже ученицима пројектне задатке и практичне вежбе које ће их упустити у свет филмске и телевизијске продукције.

**Препоруке за реализацију наставе:**

У оквиру теме која се односи на **основне продукционе концепте кроз историју филма и телевизије** ученици ће учити о основим поjмовима и концептима у филмској и телевизијској продукцији. Такође, фокус ће бити и на фазама продукције од раних дана филма до савремених телевизијских формата. Поред тога, у оквиру ове теме, бавиће се процесима и концептима у продукцији од иницијалне идеје до финалне реализације. Разматраће се и разноврсност телевизијских формата и њихов хронолошки развој.

Овај тема осветљава кључне аспекте кроз анализу релевантних филмова и емисија, истражујући еволуцију продукционих техника и технологија у филмској и телевизијској индустрији. Кроз ово истраживање, посебно се фокусира на медијско обликовање перцепције јавности и разумевање филмских и телевизијских формата кроз критички и креативни приступ. С тим у вези, у оквиру модула ће посебна пажња бити посвећена развоју и улози телевизије и аудио и аудио-визуелних медија кроз историјски развој телевизије и њеног утицаја на друштво, као и улоге аудио-визуелних медија у обликовању савремених културних и друштвених норми. Приликом разматрања продукцијских аспеката кроз историју филма и телевизије разматраће се кључни продукциони аспекти кроз преглед релевантних филмова и емисија, еволуција продукционих техника и технологија у филмској и телевизијској индустрији као и медијско обликовање перцепције јавности.

У оквиру теме **о техничкој опреми и продукционим процесима,** ученици ће учити о врсти техничке опреме и уређаја коришћених у филмској и телевизијској продукцији (врсте камера, микрофона, светлосних система и друге аудио-визуелне опреме), као и неопходној опреми за игране, документарне и анимирне филмове и телевизијске емисије. Препоручује се посета филмским и телевизијским студијима приликом обраде овог модула како би ученици непосредно могли да се упознају са опремом. У оквиру овог модула бавиће се фазама предпродукције, продукције и постпродукције са фокусом на техничке аспекте, као и израдом плана снимања, монтаже, и постпродукционих процеса. Посебну пажњу посветити безбедности и одржавању опреме и у вези са тиме ученици ће учити о безбедном коришћењу опреме и мера заштите од повреда. У оквиру часова вежби препорука је да се врши симулација пројеката од предпродуције, преко продукције до постпродукције.

У теми **Организациона структура филмских и телевизијских пројеката** ученике упознати са комплексношћу рада у филмској и телевизијској продукцији, развијати њихове вештине у комуникацији, тимском раду и разумевању улога сваког члана екипе. Кроз студију случајева из филмске и телевизијске праксе упознати ученике са улогама и функцијама чланова екипе. Кроз практичне вежбе симулацијом, ученици ће стицати увид у изазове и успешне стратегије координисања рада у различитим фазама пројекта. Препорука је да се реализују вежбе које обухватају сценарио, снимање, монтажу и промотивне активности филмских и телевизијских пројеката. Такође, препоручује се реализација вежби тимског рада и симулација решавања проблема у реалним ситуацијама филмске и телевизијске продукције

У оквиру теме **планирање филмског и телевизијског пројекта,** почети са теоријским приступом у којем се детаљно разграђују улоге и одговорности режисера, камерамана, сценографа, монтажера и других чланова екипе. Овде би наставник могао представити основне концепте и примере из реалних случајева. Могуће је и рад на студији случајева из филмске и телевизијске праксе која би ученицима дала увид у улоге и функције чланова екипе у пракси и реакције различитих тимова у различитим ситуацијама.

Кроз вежбе тимског рада и симулације реалних сценарија из филмске и телевизијске продукције, ученици би могли да развију своје вештине комуникације, решавања проблема и тимског усмеравања.

Препорука је да се реализује пројектни задаци кроз:

– Примере успешних примена стратегија за унапређење еколошких аспеката у филмској и телевизијској производњи.

– Примере и студије случајева о успешној примени мера за безбедан рад на филмским и телевизијским сетовима.

Комбинација различитих метода у настави би омогућила примену теоријских концепата у пракси, што је од велике важности у области филмске и телевизијске продукције.

У оквиру теме која се односи на **пословну комуникацију у филмској и телевизијској продукцији** важно је да ученици стекну увиде о разумевању филмске и телевизијске индустрије, њених тенденција, структуре и компоненти. Овај део обухватао би уводне лекције, литературне ресурсе и дискусије о трендовима у филмској и телевизијској индустрији. Фокус би требао бити на различитим техникама комуникације које су посебно битне у филмској и телевизијској продукцији. Користити различите формате комуникације, као што су сценарији, сторибординг, директорске наредбе и комуникација са глумцима. Наставник треба да посвети време развоју писмених и усмених вештина, а настава треба да обухватили различите аспекте комуникације у процесу продукције. Корисно је направити симулацију или радионицу за комуникацију са различитим структурним чиниоцима унутар продукционог тима.

Како би ученици стекли знања о извештајима и административној подршци, циљ је да се ученици обуче за припрему различитих типова извештаја у филмској и тв индустрији, укључујући административне вештине за припрему финансијских извештаја за пројекте. Учемици се могу укључити у рад на реалним пројектима или студијама случаја.

Овде ученици могу применити све што су научили у стварним сценаријима из индустрије, делимично или у потпуности.

Препоручена тема за пројектни задатак:

– Управљање локационским изазовима и примена безбедносних протокола.

**Четврти разред:**

Наставуфокусирати на стварне ситуације у филмској и телевизијској продукцији.

Настава се реализује кроз часове теорије, вежби и наставе у блоку.

Место реализације:

Теоријски часови се раализује у учионици, вежбе и блок настава у кабинету за мултимедију или на терену кроз посете производним студијима и учешће у реалним пројектима.

Часови на којима ће се обрађивати тема посвећена **организацији послова продукције на терену** омогућавају ученицима развијање вештине у координацији, организацији и техничкој подршци на терену за потребе медијске продукције.

Кроз игру улога може се направити симулација реалног сценарија избора локација за снимање, дозвола, превоза и смештаја. Ученици могу играти различите улоге (продуцент, организатор на локацији, техничка подршка) да би развили потребне вештине координације.

Могуће су и практичне демонстрације кроз коришћење рачунара и пројектора за приказивање различитих локација и примера снимања и употребу интерактивних метода за избор локација и излагање различитих сценарија.

Препорука је организовање посета различитим локацијама где се врше снимања или догађаји. Ученици могу анализирати стварне ситуације и предлагати побољшања. На часовима вежби организовати симулацију реалних сценарија где ученици морају решити изазове локације и безбедности, инкорпорирајући различите аспекте координације и техничке подршке; доделити различите улоге ученицима за снимање емисија или филмова, где ће учити колико је важно учинити цео процес ефикасним и безбедним.

У оквиру теме **контрола и монтирање материјала,**користити интерактивне дискусије.

Подстицати дискусије о техничким аспектима монтаже и контроли квалитета снимљеног материјала.

Организовати радионице или вежбе где ученици могу применити основне технике монтаже користећи једноставне и доступне софтверске алате.  
Показати им како да процењују квалитет снимљеног материјала и да воде рачуна о техничким аспектима у монтажи кроз конкретне примере и демонстрације.

Планирати креативне задатке у вези са монтажом датог садржаја, на пример, модификација или обрада постојећих видео снимака (користећи мобилни телефон или рачунар). Подстицати предлагање креативних решења за једноставније техничке проблеме у продукцији, кроз видео примере или скице.

За тему који се односи на **евиденцију и креирање извештаја током продукционог процеса**, ученици могу добити задатак да дизајнирају листе за контролу за сваку фазу производње филма или телевизијског формата.

За израду извештаја и креирање филмског и телевизијског материјала, ученици могу да се поделе у групе и учествују у мањим пројектима у којима би сами снимали кратке видее, научили да користе једноставније софтвере за креирање извештаја.

За финансијске извештаје, ученици могу учити о буџетима кроз пројекте у којима би требало да упређују трошкове производње, цене опреме и материјала, и разумевање финансијских података користећи примере из света филма и телевизије.

Уз практичне примере и интерактивне задатке, ученици би лакше разумели основе управљања продукцијом на филму и телевизији и могли би да примене ове вештине у реалном радном окружењу.

Препоручује се укључивање постојећих дигиталних, филмских и телевизијских материјала у финансијске извештаје.

За тему **примена специјализованих софтвера у филмској и телевизијској продукцији** организовати интерактивне демонстрације и радионице: Организовање сесија у којима би ученици могли да виде демонстрације коришћења једноставнијих специјализованих софтвера, раде на конкретним примерима и развијају своје вештине употребе апликација.

Могућа је анализа успешних примера примене софтвера у филмској и телевизијској индустрији, што би омогућило ученицима да виде како се примењује теорија у реалним ситуацијама.

Пожељно је ученицима дати задатак или пројекат које могу радити подељени у групе користећи софтверске алатке за планирање и управљање пројектима. Ово би им омогућило да примене стечено знање у пракси и да развију своје вештине.

Могуће је и коришћење доступних онлајн ресурса, видеоуређивање програма, симулације и електронске књиге које омогућавају ученицима да уче у свом темпу и да имају доступ до додатних материјала и упутстава.

Могу се рганизовати групние дискусије и дебате о различитим аспектима примене софтвера у филмској и телевизијској продукцији, што би подстакло ученике на критичко размишљање и анализу.

Препоручене теме за задатке:

– Примери успешних примена софтверских алатки за унапређење продукционих процеса у филмској и телевизијској индустрији.

– Технике ефикасне употребе софтверских решења за процену продукционих процеса.

– Примери из праксе и студије случајева о успешној примени софтверских алатки у филмској и телевизијској индустрији.

За последњу тему – **безбедност и заштита животне средине током филмског и телевизијског пројекта,** подстицати ученике да истражују и анализирају различите случајеве успеха или проблематичних ситуација у филмској и телевизијској индустрији што се тиче безбедности на раду и заштите животне средине. Организовање игре улога у којима би ученици играли различите улоге у процесу производње, размишљајући о безбедности на раду и заштити животне средине. Такве симулације могу да обухвате примере сценарија које би ученици могли да решавају кроз различите стратегије. и мере. Ученике подстицати да истражују одређене аспекте безбедности на раду и заштите животне средине у филмској и телевизијској продукцији. Могли би да направе пројекте или изложбе на којима би приказали своје идеје и предлоге.

Користити електронске ресурсе, видео материјале, и онлајн дискусије како бисте им омогућили да виде реалне примене безбедносних мера и стратегија за заштиту животне средине у различитим аспектима филмске и телевизијске продукције.

Омогућити ученицима да интервјуишу стручњаке из индустрије, како би добили увид из прве руке у технике и стратегије које се користе у пракси за заштиту животне средине и безбедност на раду.

Упутство за реализацију:

Наставник уоквиру часова вежби организује посете филмским и телевизијским студијима, телевизијима и независним продукцијама како би ученици директно учествовали у продукционим процесима и упознали се на лицу места са током и фазама продукције. У оквиру вежби ученици могу да учествују у пројектима који укључују учешће на реалним филмским и телевизијским снимањима.

Напомена: Настава треба да буде интерактивна и практична, осигуравајући ученицима могућност да развијају своје вештине и креативност кроз реалне продукционе изазове.

**Настава у блоку** се реализује једном годишње са 30 часова (5 дана по 6 часова), обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације. Ученик је обавезан да води дневник практичног рада / учења кроз рад на настави у блоку.

За наставу у блокупрепоручује се реализација филмског краткометражног филма или симулација телевизијског пројекта. Кроз блок наставу, циљ је интегрисање претходно стечених знања и вештина у конкретан практични задатак у току којег ће ученици проћи кроз све фазе продукције једног филмског или телевизијског дела. Препоручено је подстицање ученика на тимки рад, у којем ученици могу сарађивати у улогама од писања сценарија, до режирања, снимања, монтирања материјала. Током реализације блок наставе препоручује се посета филмским и телевизијским студијима и независним продукцијама како би ученици директно учествовали у продукционим процесима и упознали се на лицу места са током и фазама продукције.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

**Формативно оцењивање:**

Праћење активности на часу: прослеђивање и вредновање учешћа ученика у активностима на часу, укључујући дискусије, групне радове и интеракцију са материјалом. Оцењивање треба да буде посебно фокусирано на количину и квалитет учешћа, заинтересованост, упитности и способност ученика да изразе своје мишљење.

Усмерена питања и одговори: оцењивање ученичких питања и одговора у контексту обрађиване теме. Оцене треба да се заснивају на дубини разумевања, креативности у питањима и способности да се анализирају и критикују концепти.

Израда задатака и пројеката: процењивање задатака, истраживачких пројеката и других креативних активности. Оцењивање треба да обухвати оригиналност, техничку исправност и способност ученика да аргументовано представе своје радове.

Вештине на вежбама и практичној настави: оцењивање вештина на вежбама и у раду са стварним пројектима. Овде је битно упоредити стандарде ученичких вештина са захтевима предмета и веома конкретно оценити примену знања у реалним ситуацијама.

Формативна повратна информација: давање конструктивних и разрадних повратних информација ученицима. Овде је битно не само упутити на грешке, већ и предложити конкретне начине како да се исте поправе. Истовремено, похвалити и потенцирајти успешне аспекте рада.

Подстичање и стимулисање ученика. Кроз оцену, ученике треба подстићи на додатно истраживање и учење. Потенцирајући њихове јаке стране, стварајте ученичку самопоуздање и жељу за напредовањем.

**Сумативно оцењивање:**За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збирка докумената и eвидeнциja o процесу и продуктима рада ученика, уз коментаре и препоруке) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Тестови и писани задаци: примена тестова и писмених задатака како би се оценило опште знање и разумевање предмета. Овде је битно да тестови буде захтевни, али и пропорционални знању које је ученик стекао кроз наставу.

Практични радови: оцењивање практичних радова и пројеката који показују стварне вештине и креативност ученика. Више пажње треба обратити на примену знања у реалним пројектима.Координатор учења и инструктори: планирање и усаглашавање са координаторима учења и инструкторима у дуалном образовању. Оцењивање треба бити усмерено ка стварним вештинама које су потребне на будућем радном месту ученика.

**Назив предмета: Сценски наступ и говор**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 35 | 70 | - | 30 | 135 |
| II | 31 | 62 | - | 30 | 123 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са основним појмовима сценског наступа;

– Развијање знања о различитим теоријским и практичним приступима рецитивању и беседништву;

– Оспособљавање ученика за разумевање основних теоријских питања везаних за процес глуме;

– Упознавање ученика са основним трендовима развоја глуме као науке;

– Развијање квалитетније артикулације говора.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе дисања, говора и употребе тела на сцени | 10 | 20 | - | - |
| 2 | Дикција | 10 | 20 | - | - |
| 3 | Основе сценског наступа | 15 | 30 | - | - |
| 4 | Блок настава | - | - | - | 30 |

**Разред: Четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Драмска техника и интерпретација улога | 8 | 16 | - | - |
| 2 | Вештина говора | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Јавни наступ пред камером | 15 | 30 | - | - |
| 4 | Блок настава | - | - | - | 30 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе дисања, говора и употреба тела на сцени** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни анатомију гласовног апарата;  – опише процес дисања;  – образложи важност правилног дисања при изговарању текста;  – објасни појам импостације;  – дефинише појам резонатора;  – представи правилну артикулацију и aкцентовање на конкретном примеру;  – разликује јасно изговорене звукове;  – изводи једноставне сценске покрете; | – Анатомија гласовног апарата;  – Механизми дисања,контрола дисања;  – Гласови, вокали;  – Изговор;  – Дијалекти;  – Сценски говор: основе, коришћење  – Сценски покрет;  – Основе сценских борби;  **Кључни појмови:**  Гласовни апарат, дисање, импостација, дијалекти, сценски покрет, сценски говор |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дикција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и улогу дикције у сценском наступу;  – објасни значај правилног изговарања речи, јасноћу израштавања звукова и правилну употребу гласних и сугласних звукова;  – представи акценте и њихов утицај на говор;  – примени различите говорне технике, као што су измена гласа, ритам и интонација;  – одабере текст за самостално извођење;  – интерпретира текст;  – изведе монолог, уз правилну употребу гласа и говора и правилну интерпретацију текста. | – Рад на говорној радњи;  – Дикција;  – Акценти;  – Монолог;  – Припрема за извођење монолога;  – Приповедање;  **Кључни појмови:**  Дикција, монолог, приповедање |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе сценског наступа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни начине коришћења тела, као алата за комуникацију на сцени;  – демонстрира контролу гестова и држања тела на сцени;  – примени правилну дикцију, интонацију и темпо приликом читања задатог текста;  – представи могуће начине прилагођавања непредвиђеним ситуацијама у току симулације сценског наступа;  – интерпретира ликове или ситуације унутар сцене или монолога;  – објасни начине на које технички елементи сценског наступа доприносе целокупном доживљају;  – симулира сарадњу са члановима тима на сцени. | – Телесна комуникација;  – Говорно изражавање;  – Сценска присутност  – Импровизација;  – Рад са текстом;  – Технички аспекти сценског наступа  **Кључни појмови:**невербална комуникација, гестикулација, сценска присутност, импровизација, интерпретација текста |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изведе сценску продукцију која укључује елементе говора, сценског изражавања и јавног наступа | – Сценски говор;  – Монолог;  – Сценски наступ;  – Технике говорног изражавања. |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драмска техника и интерпретација улога** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне елементе драмске структуре;  – креира и изведе драмску ситуацију на основу постављених критеријума;  – изведе сценску импровизацију на задату тему;  – објасни различите методе интерпретација улога;  – објасни процес развоја и креирања карактера;  – примени различите врсте дијалекате и акценте у извођењу;  – објасни важност покрета, говора и емоција у интерпретацији драмског текста;  – постави сцену из драмског дела. | – Драмска ситуација ;  – Сценске импровизације на различите теме;  – Интерпретација улога;  – Употреба и савладавање различитих дијалеката;  – Брзалице, пословице и народне изреке за постизање квалитетног и разумљивог изговора;  – Сценско постављање одломака из драмских дела: читање текстова, рад на односу између ликова, покрет.  **Кључни појмови:**драмска ситуација, сценска импровизација, драмски текст, ликови, интерпретација, дијалекти |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вештина говора** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе технике и сгилове говора који се примењују у различитим медијима;  – објасни на који начин емоције, ставови и уверења утичу на говор и како их можемо конторилисати;  – изведе имитацију различитих акцената, гласова и дијалеката;  – имитира различите задате ликове;  – изражајно изводи кратке драмске ситуације;  – разликује основне говорне нивое и стилове;  – објасни услове и карактеристике квалитетног говора;  – примени карактеристике квалитетног говора у задатој вежби;  – представи различите врсте беседништва;  – адаптира свој глас и начин говора у складу са захтевима различитих врста беседништва;  – представи основне принципе и технике причања проповеди или мисли | – Технике и стилови говора;  – Психолошки аспекти говора;  – Основе имитације;  – Драмске ситуације;  – Беседништво;  – Хомилитика  **Кључни појмови:**говор, технике говора, стилови говора, говорни нивои, драмска ситуација, имитација, беседништво, хомилитика |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Јавни наступ пред камером** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни примену изјавних техника, као што су импровизација, физички израз, интерпретација;  – објасни карактеристике различитих форми јавног наступа;  – образложи основне принципе примене сценског говора;  – наведе елементе поставке текста у оквиру јавног наступа, на конкретном примеру;  – представи основне појмове импровизације у оквиру јавног наступа, на конкретном примеру;  – објасни појам мизансцен и његове елементе;  – објасни значај мотивације и циља поруке;  – одреди радњу и мотивацију ликова у задатом драмском тексту;  – објасни значај и историју јавних наступа на телевизији на културни и друштвени контекст;  – симулира јавни наступ на телевизији;  – симулира обраћање на конференцији;  – симулира извођење јавног говора; | – Глумачке технике;  – Јавни наступ;  – Анализа извођења сценског говора;  – Мизансцен;  – Одређивање радње, мотивација, циљ;  – Историјат јавног наступа на ТВ;  – Историјат друштвних јавних наступа;  – Емисије;  – Конференције;  – Јавни говори;  **Кључни појмови:**Мизансцен, сценска радња, мотивација, импровизација. јавни наступ, сценски говор, импровизација, циљ, мотивација, јавни говор |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – изведе сценски наступ који укључује сценски говор, различите технике изражавања, сценске покрете и елементе јавног наступа. | – Сценско постављање одломака из драмских дела;  – Сценски покрет;  – Сценска радња;  – Тенике изражавања;  – Вештина говора. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред**

Настава се реализује кроз часове теoрије, вежби и наставе у блоку.

Подела одељења на групе:

Приликом реализације вежби и наставе у блоку, одељење се дели на групе, уколико их је више од 15 у одељењу

Место реализације наставе:

Часови се реализују у учионици опште намене, у којој је могућа пројекција видеа помоћу пројектора.

На почетку ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Повезати циљ и садржај предмета са осталим сродним предметима које су ученици изучавали у претходна два разреда и направити корелацију са осталим стручним предметима у трећем разреду. Објаснити важност квалитетног изражавања и јавног наступања у свакодневном и пословном окружењу и у области филмске и телевизијске продукције.

У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином. Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање.

За стваривање исхода у оквиру теме **Основе дисања, говора и употребе тела на сцени**, ученике увести у тему постављањем питања попут – како мислите да правилно дисање може утицати на нашу спообност да правилно изговарамо речи, или их упитати на који начин би они пренели тон или емоцију одређеног текста само кроз говор, без коришћења мимике или покрета. Како би ученици стекли увид у анатомију гласовног апарата, важна је демонстрација на сликама и илустрацијама. Наставу поткрепити примерима у којима је уочљиво правилно изговарање речи, правилна артикулација и акцентовање. Препоручује се извођење вежби дисања, вежби изговора различитих слогова, гласова, речи, фраза, вежбе у којима се наглашавају одређени делови текста ради преноса емоција. Препоручује се анализа кратких сцена или монолога који захтевају различите технике изражавања.

У оквиру теме: **Дикција**, препоручује се у уводном делу подстицање ученика да искажу своје мишљење о томе: шта подразумева имати добру дикцију. Пустити им аудио и видео снимке који показују рaзлику између доброг и лошег изговора приликом сценског наступа. Дискутовати о томе како нетачно изговорене речи могу утицати на разумевање поруке или емоције које желимо пренети публици. Препоручују се вежбе изговора гласова, слогова и речи које захтевају јасност изговора, као и вежбе изговора одређених речи или реченица са различитим акцентима ради разумевања разлике у интерпретацији.. Препоручује се задавање задатка ученицима да самостално пронађу текст, интерпретирају га и припреме за извођење, уз пружање повратних информација и смерница.

Приликом остваривања исхода у оквиру теме **Основе сценског наступа**, препоручује се демонстрација адекватних примера из којих би ученици стекли увид на који начин гестови, положај тела и изрази лица доприносе комуникацији ликова и емоција на сцени. Препоручује се реализација вежби у паровима или групама где ће ученици интерпретирати ситуације или приче кроз покрет, без употребе речи. Кроз вежбе интонације, темпа и прецизности изговора речи развијати код ученика вештине дикције. Приликом читања текстова фокус усмерити на правилну дикцију и интерпретацију текста кроз глас.

Настава у блоку се реализује једном годишње са 30 часова (5 дана по 6 часова), обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације. Ученик је обавезан да води дневник практичног рада / учења кроз рад на настави у блоку.

Препорука у оквиру реализације **Блок насгаве**је да ученици раде на креирању и извођењу мање сценске представе, која би у себи комбиновала елементе говора, сценског изражавања и јавног наступа. То може да буде оригинални комад или адаптација познатог дела. Подстаћи ученке да се свако у различитом домену ангажује у продукцији комада (сценографија, костими, сценарио, адаптација дела, осветљење на сцени, итд.). На почетку пројекта конкретизовати задатке и поделити улоге. Инсистирати на томе да свако од ученика прође кроз поједини део процеса постављања сценског комада, примењујући сценске вештине и говорне технике.

**Четврти разред**

Настава се реализује кроз часове теoрије, вежби и наставе у блоку.

Место реализације наставе:

Часови се реализују у учионици опште намене, у којој је могућа пројекција видеа помоћу пројектора.

Подела одељења на групе:

Приликом реализације вежби и наставе у блоку, одељење се дели на групе, уколико их је више од 15 у одељењу

На почетку ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Повезати циљ и садржај предмета са осталим сродним предметима које су ученици изучавали у претходна два разреда и направити корелацију са осталим стручним предметима у трећем разреду. Објаснити важност квалитетног изражавања и јавног наступања у свакодневном и пословном окружењу и у области филмске и телевизијске продукције.

У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином. Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепата.

Тему:**Драмска техника и интерпретација улога**, започети разговором о филмовима, песмама, књигама, телевизијским емисијама које ученици преферирају. Навести их да размишљају о томе шта је то што различите ликове и различита дела чини интересантним. Задати им једноставније драмске ситуације у којима се од њих захтева да представе како би изгледао лик који је нпр. уплашен, повређен, и сл. Важно је да ученици стекну представу о основним елемнтима драмске структуре, о почетку, развоју и завршетку драмске радње. На часовима вежби битно је креирати подстицајну атмосферу за ученике у којој ће спонтано и креативно изностити своје идеје и решења у одређеним драмским ситуацијама.

**Вештина говора** – увод у тему направити дискусијом о томе како различити медији захтевају различите технике говора и како се разликује начин изражавања на радију, телевизији, или у јавном говору? Презентовати ученицима различите технике и стилове говора који се користе у медијима попут радио-драме, ТВ водитељства, јавног говорништва, подкаста или интервјуа. На часовима вежби реализовати симулацију ових стилова. Осим тога, на часовима вежби ученици могу имитирати различите ликове из књижевних дела или филмова. Постављати драматичне ситуације које захтевају извођење различитих емоција. Подстицати ученике да прилагоде свој говор у складу са специфичностима задатих вежби.

**Јавни наступ пред камером –**ученике увести у тему постављањем питања како мотивација и циљеви поруке утичу на ефикасност јавног говора? Приликом обраде теме, препоручује се заједничка анализа сценских елемената, проћи кроз елементе сценске радње, пажње и мизансцена, и омогућити ученицима да их примене у вежбама симулација јавног наступа. Организовати вежбе које укључују примену глумачких техника попут импровизације, физичког израза и интерпретације ликова. Препоручује са да неко од ученика снима ове вежбе доступним уређајима, телефонима или камером, а затим и заједничко гледање, анализа и коментарисање кључних елемената јавног наступа. Препоручује се симулација различитих форми јавног наступа, од телевизијских емисија до конференција или јавних говора.

Настава у блоку се реализује једном годишње са 30 часова (5 дана по 6 часова), обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације. Ученик је обавезан да води дневник практичног рада / учења кроз рад на настави у блоку.

Препоручује се да се у оквиру **Блок наставе**релизује пројектни задатак, који би подразумевао итегрисање претходно стечених знања и њихову примену у конкретном практичном задатку. Ученици би требало да прођу кроз процес развијања сценског наступа, у зависности од додељених улога – од осмишљавања текста или интерепретације постојећег, осмишљавања костима и сценографије, до извођења сцена. Главни задатак је развијање сценског наступа, који пак може бити у различитим формама – мањи позоришни комад, симулација јавног наступа уснимљеног телефоном или апаратом, емисија, кратак документарни филм. Приликом извођења блок наставе репоручује се сарадња са филмским и телевизијским студијима и независним продукцијама и посета сетовима.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

У настави оријентисаној ка достизању исхода наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

Избор инструмента за формативно вредновање зависи од врсте активности која се вреднује. Када је у питању нпр. настава у блоку (тимски рад, пројектна настава и слично), може се применити чек листа у којој су приказани нивои постигнућа ученика са показатељима испуњености, а наставник треба да означи показатељ који одговара понашању ученика. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз:

– праћење активности ученика на часу (тј. процесу учења);

– континуално праћења достигнутих исхода и нивоа постигнутих компетенција

– однос према опреми и алату;

– решавање практичних задатака;

Препоручујесе да ученици креирају портфолио који садржи видео записе њихових наступа.

Сумативно оцењивање је вредновање постигнућа ученика на крају сваке реализоване теме. Сумативне оцене се добијају из.

тестова знања, тестова практичних вештина, презентација, домаћих задатака, усменог излагања, пројеката, самосталних или групних радова ученика, уз поштовање остварености исхода.

**Назив предмета: Сценографија са костимографијом**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са значајним делима и уметницима драмске уметности из угла сценографије и костимографије;

– Развијање неопходних знања о сценографској и костимографској пракси у пољу позоришне уметности и културних манифестација;

– Упознавање са сценским простором и дизајном сценског костима;

– Овладавање вештином упознавања психологије лика у процесу осмишљавања сценског костима;

– Оспособљавање за изражавање кроз визуелне референце и креативне концепте;

– Оспособљавање за тимски рад, са фокусом на креативно, техничко и одговорно спровођење реализације уметничког пројекта;

– Развијање знања о филмској и телевизијској сценографији и костимографији;

– Упознавање са кадром и композицијом;

– Упознавање са значајем уметничког сектора у реализацији филма;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе сценографије и костимографије | - | 14 | - | - |
| 2 | Архитектура сценског простора | - | 14 | - | - |
| 3 | Сценски дизајн | - | 16 | - | - |
| 4 | Костимографија | - | 10 | - | - |
| 5 | Простор у драмској уметности | - | 10 | - | - |
| 6 | Сценски феномени у савременој уметности | - | 6 | - | - |

**Разред: Четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе телевизијске сценографије | / | 8 | / | / |
| 2 | Основе сценографије и костимографије на филму | / | 20 | / | / |
| 3 | Сценски костим | / | 12 | / | / |
| 4 | Структура сценске слике | / | 12 | / | / |
| 5 | Сценска техника и технологија | / | 10 | / | / |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе сценографије и костимографије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни задатак сценографије;  – презентује развој сценографије кроз историју;  – наведе значајне појмове и имена савремене драмске уметности;  – презентује на примеру значај тимског рада у драмској уметности  – представи различита занимања у сектору сценографије и сценског костима; | – Појам сценографије  – Историја сценографије – Антика, Средњи век, Ренесанса, Барокно позориште, 19. и 20. век  – Сектори сценографије у позоришту  – Сектори костимографије у позоришту  – Врсте позоришних проба  **Кључни појмови:**  Сценограф, Асистент сценографа, Деус екс макина, Ециклема, позориште, Сценографска радионица, Костимографска радионица, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Архитектура сценског простора** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне позоришне елементе;  – разликује врсте сценских објеката;  – презентује различите сценске просторе;  – нацрта технички цртеж сцене и просторне елементе (попут врата, стола, столице, позиције глумца...) на другим техничким цртежима;  – представи односе елемената у простору;  – идентификује предности и мане сценског простора;  – предложи алтернативни сценски простор и своју идеју у оквиру креативног концепта представе или манифестације | – Појам арх. сценског простора,  – Врсте и типови арх.сценских објеката,  – Просценијумска позорница,  – Стандарди сценских елемената,  – Појам сценско-гледалишног простора  **Кључни појмови:**  Црна кутија, партер, галерија, портал, сцена, просценијум, пропадалиште, ротација, цугови, хинтербина, рундхоризонт, фундус, суфита, практикабл, кулиса, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Сценски дизајн** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише естетске вредности које уочава у позоришном комаду;  – идентификује стил и епоху кроз ентеријер и архитектуру;  – обајсни значај симбола и апстрактног размишљања у компоновању позоришне слике;  – трансформише симбол у сценографски елемент;  – представи своју идеју дизајнирања позоришног простора;  – одабере материјал за израду сценографије;  – прикаже визуелни концепт простора;  – припрема визуелне садржаје користећи професионални софтвер;  – анализира рад примењујући знања о техникама визуелног споразумевања; | – Појам сценског дизајна,  – Сценски дизајн – инспирација,  – Макетарство,  – Технологија процеса израде декора  – Дизајн светла  **Кључни појмови**:  Сценографски елаборат, Технички цртеж, Тлоцрт, Размера, Скица, Инспирација, Бела макета, Стилизацтил,ија, Атмосфера и емоција, Патинирање, Каширање, 3Д модел |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Костимографија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – идентификује стил и епоху кроз сценски костим;  – опише елементе сценског костима;  – разликује елементе историјског костима;  – презентује елементе сценског костима;  – представи значај стилизације и симбола у сценском костиму; | – Костимографија  – Особености одевања кроз историју  – Одевање за посебне намене  **Кључни појмови:**ритуал, костим |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Простор у драмској уметности** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира теме, идеје и поруке у драмским текстовима;  – представи своју замисао позоришног простора;  – комуницира са остатком тима на организацији драмског пројекта кроз планирање буџета и времена за реализацију сценографије или костима;  – опише однос величине елемената у простору и различитост тродимензионалних простора;  – представи апстрактну просторну уметност и њену комуникацију са публиком; | – Драмски простор – анализа и критика,  – Функција сценског простора,  – Форме сценског простора,  – Употреба сценског простора  **Кључни појмови:**алтернативни сценски простор, мизансцен, стилизација |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Сценски феномени у савременој уметности** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира теме, идеје и поруке различитих сценских феномена;  – анализира различите уметничке концепте;  – изрази се визуелним језиком;  – објасни идеју савремене уметничке форме;  – повеже више савремених уметничких форми попут сценографије, уметничке инсталације, изложбе или перформанса; | – Врсте и облици савремене уметности  – Сценско и сценично у савременој уметности  – Сценски феномени у више-медијској уметности  – Уметност у друштву спектакла  – Видео арт  **Кључни појмови:** сценски феномен, уметнички спектакл, изложба, модна ревија, концерт, уметничка инсталација, перформанс |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе телевизијске сценографије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни задатак телевизијске сценографије;  – дефинише улогу сценографских елемената и естетских трендова у различитим телевизијским форматима;  – представи разлику између филмске, позоришне и телевизијске сценографије; | – Телевизијска сценографија  – Естетика телевизијског простора  – Рад у студију  **Кључни појмови:** сценографија, естетски трендови |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе сценографије и костимографије на филму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне терминолошке појмове из области филмске сценографије и костимографије;  – опише визуелни стил одређеног филма;  – презентује симболику боје, осветљења, композиције и других визуелних параметара (на примеру);  – представи различита занимања у уметничком сектору филма;  – објасни на конкретном примеру, улогу костимографа и сценографа у тиму;  – презентује улогу костимографије и сценографије у фазама предпродукције, продукције и постпродукције филма;  – симулира позиције: гардеробера, асистента сценског или набавног реквизитера;  – израђује материјале потребне сценографу за рад (попут фотографија и спискова); | – Филмска сценографија  – Сектор сценографије на филму  – Препродукција и истраживачки рад  – Сарадња сценографа и костимографа са сниматељем и продуцентом;  – Снимање у натуралним и грађеним објектима  – Снимање у екстеријеру  **Кључни појмови:** уметнички сектор на филму, дизајнер продукције, уметнички директор, мегафин, |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Структура сценске слике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише естетске вредности које уочава на филмској слици;  – идентификује стил и епоху кроз ентеријер и костим;  – објасни значај симбола и апстрактног размишљања;  – разликује врсте филмских ефеката;  – припреми визуелне садржаје и своју идеју простора и костима за филм;  – представи технике визуелног споразумевања;  – нацрта стори борд и техники цртеж простора; | – Кадар и композиција  – Простор и перспектива  – Концептуалне скице  – Технологија процеса израде декора  – Макетарство на филму  – Филмски ефекти – трикови  – Израда стори борда  **Кључни појмови:** концепт и идеја, филмски кадар, Композиција, Планови, Филмска минијатура (макета), Стоп анимација |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Сценски костим** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – образложи значај стилизације и симбола у сценском костиму;  – разликује елементе сценског костима;  – представи кључна занимања у сектору костима;  – презентује кроз примере, разлику између сценског и модног костима;  – аланизира везу костима и психологије лика у позоришној представи или на филму;  – демонстрира значај маске у сврси глумачке игре;  – представи типове позоришних лутака; | – Карактеризација лика  – Технологија процеса израде сценског костима  – Израда маски  – Луткарство  **Кључни појмови садржаја:**  Стил, Стилизација, Епоха, Шминка, Гардероба, Власуљар, Луткар, Марионета, Гињол, Маскер, Патинирање, Аксесоар |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Сценска техника и технологија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише основне карактеристике и значај сценске технике;  – презентује функцију сценске расвете;  – састави концепт осветљења на основу своје естетске замисли;  – планира време трајања реализације пројекта, на основу задатих параметара:  – испланира буџет у складу са временским планом реализације пројекта;  – наведе потенцијалне проблеме у заштити на раду | – Појам сценске технике,  – Сценска расвета,  – Видео системи,  – Техничко вођење пројекта,  – Безбедност и заштита  **Кључни појмови:**  Рилога, Позоришни тил, Дим машина, Хејз, Видео мапирање, Парка, Гобо |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред**

На уводном часу наставник води разговор са ученицима на такав начин, да они добију јасну слику о програму, чиме ће се бавити и на који начин. Наставник упознаје ученике са начином на који се прати њихово напредовање, како се вреднују и оцењују ученичке активности.

Настава се реализује кроз часове вежби и одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови вежби се реализују на три места:

– у кабинету са опремом за цртање, сликање и прављење макета од различитих материјала;

– у мултимедијалној учионици, где ученици имају могућност да гледају и показују дигитални садржај

– у кабинету за информатику, где ученици користе програме за обраду слике

Природа предмета захтева и омогућава активну наставу која се може одвијати кроз индивидуални рад, рад у паровима, малој и великој групи. У раду се могу користити бројне технике као што су демонстрација, симулације, пројекти, креирање табла инспирација, истраживачки рад, рад са материјалима за макетарство и израду пробних модела (маска, костим)

Препоруке за реализацију наставе, по темама:

**1. Основе сценографије и костимографије:** За остварење циљева и исхода потребно је садржаје обрадити уз навођење конкретних примера. Ученик се упознаје са основама сценографије кроз визуелне примере (фотографије сценографија и костима, скице и макете, видео материјал) и од самог старта учествује у конверзацији приликом које даје своје критичко мишљење о датој теми (представа, филм, ТВ емисија). Препорука је да се крене са мањим практичним пројектима. Ученици праве табеле инспирација на задату тему, истражују стилове, раде мини задатке које укључују критичко мишљење (дају суд о естетици на филму и представи које су гледали), креативно размишљање на тему коришћења реквизите.

**2. Архитектура сценског простора**: Ученик сазнаје како функционише позоришни простор и од чега се састоји. Теоријско знање се употпуњује вежбама израде концепта за стварање одређеног простора (пр. трг, улица, палата, соба) унутар Црне кутије или алтернативног театра.

**3. Сценски дизајн:** Елементи сценског дизајна укључују разумевање простора, ликовне елементе, као што су преспектива, планови, боја, линија.. Практичним примерима, као што су сценографске скице и технички цртежи, ученик се упознаје са основама. Ову тему започињемо коментарисањем и анализирањем садржаја који гледамо (показивањем значајних сценографских и костимографских радова) који има за циљ укључивање ученика у дијалог о естетици, стиловима и другим визуелним аспектима. Ученици би требало да прођу основе рада на макети, техничко цртање и израду скица. Садржаје у вези истраживања стилова обрадити ангажовањем ученика кроз израду семинарских радова и презентација.

**4. Костимографија:** Упознавање са основама костимографије и елементима костима. Ученици се кроз часове теоријске наставе упознају са основном улогом и значајем костима у развоју цивилизација, као и са битним параметрима који утичу на сагледавање костима једног народа или епохе. Указује се на значај библиографских података и упознају се са основним канонима пропорције људске фигуре. Визуелни предлошци и примери одевања кроз историју су основа за савладавање ове теме. Практичан део рада је истраживање елемената костима и прављење презентације на основу које ученик потврђује стечено знање које преноси другима путем презентовања на часу. Овај задатак се може радити у групи или индивидуално.

**5. Простор у драмској уметности:** Ученици читају драмски текст након чега пролазимо целокупан процес рада: од дијалога и анализе теме, простора и ликова, кроз стварање сопственог концепта, до прављења презентације у којој је идеја представити визуелни концепт. Пожељно је повезивање са другим предметима, попут режије и глуме.

**6. Сценски феномени у савременој уметности**: Ова тема је постављена као последња у школској години из разлога што служи за схватање ширине сценографије и костимографије и њен излазак из оквира театра, филма и телевизије. Препоручују се групне вежбе састављања креативних концепата за визуелни изглед неке манифестације, фестивала, изложбе или неке врсте уметничког или комерцијалног спектакла.

**ЧЕТВРТИ разред**

Увод у тему:

Градиво четвртог разреда подразумева наставак и проширење градива из трећег разреда, са додатним темама које се везују за медије као што су телевизија и филм. На почетку сваке теме упознати ученике са циљевима и исходима наставе и учења. планом рада, критеријумима и начинима оцењивања.

Облици наставе:

– вежбе 62 часа и одељење се дели на групе

Место реализације наставе:

Вежбе се реализују на три места:

– у кабинету са опремом за цртање, сликање и прављење макета од различитих материјала;

– у мултимедијалној учионици, где ученици имају могућност да гледају и показују дигитални садржај;

– у кабинету за информатику, где ученици користе програме за обраду слике .

Природа предмета захтева и омогућава активну наставу која се може одвијати кроз индивидуални рад, рад у паровима, малој и великој групи. У раду се могу користити бројне технике као што су демонстрације, симулације, пројекти, креирање табла инспирација, истраживачки рад, рад са материјалима за макетарство и израду пробних модела (маска, костим)

Препоруке за реализацију практичне наставе, по темама:

**1. Основе ТВ сценографије**: Ученике усмерити да самостално изводе закључке на основу претходног знања и искустава. Приликом обраде ових садржаја и као истраживачке или креативне вежбе, могу се практиковати табле инспирација и презентације.

**2. Основе сценографије и костимографије на филму:** Ученик сазнаје шта ради филмски сценограф и костимограф и ко се све налази у његовом сектору. Путем посматрања и анализирања филмова, ученици се охрабрују да дају свој суд и критичко мишљење, након чега се приступа давању креативних задатака у оквиру којих се може користити научено градиво.Пажњу посветити корелацији са садржајима других предмета, као што су: режија, камера, драматургија.

**3. Структура сценске слике:** Овом темом обрађујемо све визуелне аспекте сценографије и костима које видимо на филмском платну.

Препоручује се корелација са предметом Камера. Једна од вежби је цртање стори борда и визуелни развој концепта за кратки филм или рекламу.

**4. Сценски костим:** Ова тема је надоградња на тему „Костимографија” из трећег разреда. Ученици имају прилику да више продру у стилизацију костима и да развијају своје ликове и карактере. У презентацији идеје се користе разне ликовне и презентационе технике: цртеж, колаж, табла инспирација, модел направљен од материјала.

**5. Сценска техника и технологија**: Овом темом се обрађује старија и модерна технологија у позоришту и на филму, а која има улогу да помогне сценографу и унапреди сам изглед позоришне представе или филма. Елементи технике су помињани у другим темама, а у овој теми се опширније обрађују појмови и улога технологије.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

*Праћење и вредновање* је део професионалне улоге наставника. Од њега се очекује да континуирано прати и вреднује: процес наставе и учења, исходе учења и себе и свој рад. Свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода предмета, као и напредак других ученика. Сваки наставни час и свака активност ученика су, у том смислу, прилика за регистровање напретка ученика и упућивање на даље активности. Наставник треба да подржи саморефлексију (промишљање ученика о томе шта зна, уме, може) и подстакне саморегулацију процеса учења кроз постављање личних циљева напредовања. Наставник треба да прати напредак ученика који се огледа у начину на који ученици партиципирају, како прикупљају податке, како аргументују, евалуирају, документују.

Домаћи задаци су добар инструмент за праћење одговорности према раду и требало би их задавати након сваког часа.

*Формативно оцењивање* подразумева прикупљање података о ученичким постигнућима, а најчешће технике су: реализација практичних задатака, посматрање и бележење ученикових активности током наставе, непосредна комуникација између ученика и наставника, регистар за сваког ученика (мапа напредовања) итд.

Наставник би требало да промовише групни дијалог, користи питања да би генерисао податке из ученичких идеја, али и да помогне развој ученичких идеја, даје ученицима повратне информације.

*Сумативно оцењивање* је вредновање постигнућа ученика на крају сваке реализоване теме или целине и може се вршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, из контролних задатака, тестова, усменог испитивања, самосталних или групних радова ученика, тестова практичних вештина, резултата/решења проблемског или пројектног задатка.

За сумативно оцењивање разумевања и вештина ученици би требало да решавају практичне задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине.

Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење. Ако наставник са ученицима договори показатеље на основу којих сви могу да прате напредак у учењу, ученици се уче да размишљају о квалитету свог рада и о томе шта треба да предузму да би свој рад унапредили. Оцењивање тако постаје инструмент за напредовање у учењу.

**Назив предмета: Камера**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање са основним појмовима у филмској и фотографској уметности

– Развијање знања о настанку и пореклу фотографије

– Упознавање ученика са основним техничким аспектима фотографије и филма;

– Упознавање ученика са техничким и технолошким изразима у фотографији и филмској индустрији;

– Развијање знања о разликама између фотографског и филмског процеса;

– Развијање знања о процесу производње аудио-визуелног дела од предпродукције до постопродукције;

– Упознавање ученика са значајем боје за атмосферу на филму и фотографији;

– Развијање свести о значају покрета камере при гледању филмова;

– Развијање знања о односу сектора камере са осталим секторима на филмском сету;

– Упознавање ученика са правилима понашања на филмском сету;

– Оспособљавање за комуникацију и сналажење унутар филмске екипе;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни фотографски појмови и сниматељска синтакса | - | 14 | - | - |
| 2 | Композиција филмске и фотографске слике | - | 18 | - | - |
| 3 | Физичка својства светлости и светлосни феномени | - | 14 | - | - |
| 4 | Боја | - | 14 | - | - |
| 5 | Покрет и позиција камере | - | 10 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Уређаји за снимање слике | - | 10 | - | - |
| 2 | Посао директора фотографије | - | 12 | - | - |
| 3 | Сектор камере | - | 14 | - | - |
| 4 | Процес производње кинематографског дела | - | 18 | - | - |
| 5 | Филмска слика у постпродукцији | - | 8 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Основни фотографски појмови, сниматељска синтакса | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – класификује ракурсе;  – опише лествицу филмских планова;  – објасние појам перспективе;  – представи елементе композиције дубинског кадра на примеру;  – прикаже утицај ракурса на композицију кадра;  – опише различите ракурсе на конкретном примеру;  – представи различите планове на примерима из сцена;  – анализира дубински кадар са аспекта боје, светла и композиција;  – анализира драмски и психолошки значај одређеног ракурса;  – сними једноставне кадрове доступном техником, позиционирајући камеру у жељени ракурс;  – прави фотографије у контролисаним условима позиционирајући елементе кадра по дубини; | – Ракурс (доњи ракурс, нормалан ракурс, горњи ракурс);  – Филмски план (тотал, средњи план, америкен, средње крупни план, крупни план, врло крупни план);  – Перспектива (жабља перспектива, птичија перспектива);  – Дубина кадра;  **Кључни појмови:** ракурс, кадар, фокус, дубинска композиција, филмски план, далеки тотал, детаљ |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Композиција филмске и фотографске слике | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни композицију фотографије или филмског кадра;  – представи принцип златног пресека;  – наброји основне ликовне формације које учествују у креирању композиције;  – опише правило трећине на примеру;  – покаже на примеру елементе композиције;  – упореди композицију и декомпозицију;  – објасни разлог јављања несклада и одступања од правила на примеру;  – направи фотографске снимке посредством једноставне и лако доступне технологије (мобилни телефон, аматерски фотоапарат);  – примени принцип правила трећина у компоновању;  – бележи хармоничне структуре у околини ;  – бележи геометријски занимљиве композиције, симетрију и контраст  у околини; | – Композиција филмског кадра  – Композиција фотографског кадра  **Кључни појмови:** златни пресек, правило трећина, склад, декомпозиција, ритам, контраст, симетрија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Физичка својства светлости и светлосни феномени | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује основне позиције светла;  – презентује разлику између дифузног и оштрог светла;  – опише рефлексију светла и преламање светлости;  – објасни појам експозиције;  – представи појам отвора и принцип рада бленде;  – утврди да ли је светло хладније или топлије, на конкретном примеру;  – наведе боје које учествују у адитивном и суптрактивном начину мешања боја;  – опише процесе адитивног и суптрактивног начина мешања боја;  – представи најједноставнији процес формирања слике на фотоосетљивој подлози;  – опише принцип рада камере обскуре;  – креира фотографије, користећи се рефлексијом и преламањем светлости у контролисаним условима и доступном техником;  – бележи доступном техником светлосне феномене у свакодневном окружењу (рефлексија у води, преламање сунчеве светлости); | – Експозиција  – Физичка својства светлости  – Однос боје и светлости  – Предисторија фотографије  **Кључни појмови:** сенка, контраст, светло, таласна дужина, дисперзија, дифузија, светлосни феномен, фотоосетљивост, експозиција, бленда |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Боја | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне појмове који описују боју;  – образложи тон боје;  – дефинише светлину боје;  – представи засићености боје на конкретном примеру;  – наброји комплементарне боје;  – разликује топле од хладних боја;  – упореди бојено хармоничне и бојено дисхармоничне призоре;  – класификује боју на примеру из филма или фотографији;  – прави снимке у свом окружењу, обраћајући пажњу на боју, посредством доступне снимајуће/фото технологије;  – бележи бојени ритам;  – бележи бојени контраст; | – Боја  – Тон боје  – Засићење боје  – Нијанса боје  – Светлина боје  – Топлина боје на филму и фотографији  **Кључни појмови:** хармонија боја, бојени ритам, бојени контраст, темепература боје, светлина боје, засићеност боје, емоција боје, израз |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Покрет и позиција камере | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни покрет камере у кадру;  – демонстрира просте и сложене покрете камере;  – објасни појмове: фар, лифт, зум и кран;  – опише покрет камере на примеру из филма;  – разликује прост од сложеног покрета камере на конкретном примеру;  – одабере кадар снимљен посредством стабилизационог уређаја на примеру из филма;  – изведе просте покрете камере – фар, швенк, лифт, филаж, посредством доступне технике;  – изведе просте оптичке покрете камере – зум, посредством доступне технике;  – изведе сложене покрете камере комбинујући једноставне покрете камере и камеру из руке посредством доступне технике; | – Покрет камере;прост и сложен покрет камере;  – Комбиновани покрет камере;  – Зум.  **Кључни појмови:**, статичан кадар, швенк, лифт, филаж, фар, кружне вожње, управне вожње, паралелне вожње, оптички покрет, доли зум, кран, стедикем, камера из руке |

**Четврти разред:**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Уређаји за снимање слике | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни принцип рада ДСЛР фотоапарата;  – опише врсте сочива;  – дефинише појам жижине даљине;  – објасни појам фреквенције снимања покретне слике;  – разликује конвексно од конкавног сочива;  – класификује објективе према жижиној даљини;  – разликује дигитални сензор од филмске траке;  – разликује зум објектив од фиксног објектива;  – опише начин пролажења светла кроз конкавно и конвексно сочиво;  – разликује слике настале широкоугаоним, нормалним или теле објективом;  – покаже основне делове фотоапарата и објектива на моделу;  – идентификује фотографије направљене макро објективом;  – анализира жижину даљину објектива на примерима фотографије;  – постави објектив на тело фотоапарата;  – направи фотографију на аутоматском моду;  – користи зум прстен на објективу;  – подеси оштрину слике посредством прстена за фокус на објективу; | – Принцип рада и функционисање ДСЛР фотоапарата;  – Принцип рада, функционисање и подела објектива;  – Принцип рада филмске камере  **Кључни појмови** филмска камера, сочиво, објектив, жижина даљина објектива, фреквенција снимања, филмска трака, дигитани сензор |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Посао директора фотографије | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – класификује дужности директора фотографије према фазама продукције;  – објасни појам стилизације филмске слике;  – опише појединачне обавезе и дужности директора фотографије;  – представи креативно учествовање директора фотографије на филму;  – анализира третман простора на примерима из филмова;  – анализира фотографску стилизацију одређеног филма;  – направи књигу снимања за свој видео снимак;  – направи једноставан списак (концепт) креативних одлука које ће следити при креирању видео снимка;  – компонује фотографију ( постави основно светло, одабере објектив и сними задати кадар на основу књиге снимања) | – Обавезе и дужности директора фотографије  – Стилизација слике    **Кључни појмови:** стилизација, креативна одлука, концепт, књига снимања, сценарио, визуелни идентитет |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Сектор камере | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји секторе у филмској екипи;  – разликује подсекторе унутар сектора камере;  – опише послове гафера и сценца;  – симулира рад на позицији клапер;  – представи појам радног наређења;  – опише информације које садржи план снимања;  – демонстрира правила понашања на филмском сету;  – анализира односе између сектора у филмској екипи;  – презентује продукте сарадње између сектора костима, сценографије и и звука са сектором камере;  – опише креативну сарадњу редитеља, сценаристе и директора фотографије;  – представи сарадњу сектора камере са секретарицом режије;  – направи радно наређење за снимање својих вежби;  – направи план снимања за своје радове;  – направи припремни списак потребне опреме за реализацију вежбе; | – Сектор камере  – Однос сектора камере са другим секторима при креирању аудио – визуелних дела  – Фунцкија и коришћење филмске клапе на сету и у монтажи  **Кључни појмови**: филмска екипа, филмски сектори„ радно наређење, план снимања |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Процес производње кинематографског дела | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји фазе производње АВ дела;  – презентује процес производње по најважнијим ставкама од сценарија до израде финалног фајла;  – представи појмове књига снимања и сториборд;  – опише производни процес у кратким формама (реклама, музички спот);  – објасни однос сценарија и визуелног аспекта филма;  – представи најважније ставке на које треба обратити пажњу при избору локације (позиција сунца у току дана, доступност дневног и практичног светла, могућности за поставку расвете и сценске технике…);  – представи процес одабира и тестирања опреме за будуће снимање;  – врши основну проверу технике за снимање (стање, број, исправност, батерије, меморијске картице);  – пише књигу снимања за свој рад;  – прави сториборд за своје будуће радове;  – провери локацију у фази припрема, водећи рачуна да она испуњава основне критеријуме сектору камере за рад; | – Процес производње АВ дела  – Кратке форме покретних слика (реклама, експериментални филм, музички спот)  – Етика у креативном процесу  **Кључни појмови:** сценарио, визуелна разрада, књига снимања, сториборд, студијско снимање, ДЦП, локација снимања |
| НАЗИВ ТЕМЕ: Филмска слика у постпродукцији | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни разлику између колор корекције и грејдинга;  – представи процесе колор корекције и грејдинга;  – разликује копију од референце и цитата;  – третира филмску слику дигитално, кроз видео материјал у фази постпродукције у компјутерским програмима за видео обраду (Адобе Премиер, Афтер Ефектс...) | – Постпродукција слике;  – Ретуширање фотографије;  – Колор корекција;  – Обрада видео материјала.  **Кључни појмови:** колор корекција, колор грејдинг, референца, цитат, копија |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Настава се реализује кроз вежбе и одељење се дели на две групе, уколико их је више од 15 у одељењу

Место реализације наставе:

Часови се реализују у учионици опште намене, у којој је могућа пројекција фотографија и снимака помоћу пројектора или у специјализованој учионици са рачунарима, где су ученицима доступни програми за видео обраду или за обраду фотографија.

Повезати циљ и садржај предмета са осталим сродним предметима које су ученици изучавали у претходна два разреда и сместити у контекст осталих сродних предмета које имају у трећем разреду. Објаснити на почетку значај и улогу сектора камере и посла директора фотографије у целокупном процесу филмске и телевизијске продукције.

Препоручени садржај предмета повезивати са свакодневним примерима. Наставник треба да подстиче ученике да опажају појаве у околини и размишљају о присутности физичких својстава фотографије у свакодневном окружењу. Развијати код ученика интересовање за разумевање свакодневих физичких феномена у сопственој околини (нпр. преламање воде кроз стаклену чашу са водом, настанак дуге, плави час итд.)

Увод у тему **Основни фотографски појмови, сниматељска синтакса**направити класификацијом различитих врста фотоапарата. Објаснити ученицима основне делове фотоапарата и њихове фунцкије. Кроз визуелне презентације представити основне појмове – ракурс, филмски план итд, користећи конкретне примере из познатих фотографија и филмова. Подстицати ученике да анализирају утицај различити ракурси на перцепцију слике или сцене. Препорука је фокуирати се на пслихолошки или емоционални доживљај сцене. Ученике подстицати да сами постављају камеру у различите ракурсе и планове.

У оквиру теме **Композиција филмске и фотографске слике** ученике упознати са основама композицје у кадру. Обајснити на који начин се композиција користи за усмеравање пажње гледаоца, за стварање амосфере и преношење емоција. Упоредити филмску и фотографску композицију и издвојити сличности и разлике. Све појмове из ове теме илустровати на примерима из свакодневног живота, из познатих примера фотографија и филмова. Ученике подстицати да самостално примењују научено фотографишући или снимајући кратке секвенце. Заједнички на часу анализирати радове.

У тему **Физичка својства светлости и светлосни феномени**ученике увести наводећи им примере из свакодневног живота, подстичући их да размишљају нпр. о томе како се светло понаша кроз стакло или како настаје слика кроз камеру. Кроз вежбе, мотивисати ученике да сами увиде значај и утицај светлости на фотографију, оптику и технологију у савременом животу. Приаказати адекватне примере на фотографијама и видео снимцима. Вежбе изводити у простору школе (светло у ентеријеру) и ван школе (у екстеријеру), како би се ученицима објаснила разлика између природног и студијског светла.

У тему **Боја**наставник може направити увод стимулативним питањима: Како боје утичу на наше расположење? Како боје могу променити начин на који видимо свет око себе? Ученцима приказати примере на фотографијама и филмовима који приказују различите боје, тонове и засићења. Са ученицима дискутовати о значају боје у њиховим омиљеним филмовима, уметничким делима, или свакодневним стварима, као што су нпр. одевне комбинације. Ученике подстицати током фотографисања да експериментишу са комбинацијама боја, да би створили одређене ефекте или пренели одређену емоцију. Дискутовати о томе како уметници користе боје да би изразили своје идеје, емоције или приче.

Увод у тему **Покрет и позиција камере**може се направити интерактивном дискусијом или анализом сцене из филма, где би ученици уочили и дали своје мишљење о сцени када се камера креће напред-назад или лево-десно. Представити ученицима основне појмове, као што су лифт, зум, фар, швенк и показати на конкретном примеру из филма, из свакодневог окружења или снимка догађаја. На часу користити доступну опрему (телефоне, фотоапарате итд.) за демонстрацију и увежбавање основних покрета камере.

У сврху што ефиакаснијег остваривања циљева и исхода програма, препоручује се обилазак Музеја југословенске кинотеке и упознавање са класичним техникама снимања филмске слике.Такође, изузетно је значајно водити ученике у обилазак филмских и телевизијских сетова. Све продукте ученичких вежби чувати и упоређивати са претходним радовима, пратити прогрес.

**Четврти разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Настава се реализује кроз вежбе и одељење се дели на две групе, уколико их је више од 15 у одељењу

Место реализације наставе:

Часови се реализују у учионици опште намене, у којој је могућа пројекција фотографија и снимака помоћу пројектора или у специјализованој учионици са рачунарима, где су ученицима доступни програми за видео обраду или за обраду фотографија.

Приликом увођења ученика у тему **Уређаји за снимање слике**наставник може да прикаже фотографије и видео записе снимљене различитим типовима објектива или фотоапарата. Демонстрирати ученицима основне делове ДСЛР фотоапарата и објектива кроз доступни опрему или визуелне материјале. Ученике подстаћи да размишљају о томе које карактеристике фотоапарата утичу на квалитет слике. Приказати фотографије направљене различитим објективима и објаснити како се различити типови објектива користе за различите врсте фотографија. Ученици треба да самостално уз инструкцију наставника постављају објективе, прилагођавају поставке и снимају фотографије. Кроз анализу различитих фотографија, омогућити ученицима да препознају које објективе су могли користити фотографи како би добили одређени ефекат.

**Посао директора фотографије**– Подстаћи ученике да размишљају одговорности за креирање визуелног израза филма, или о томе ко би могао бити кључна особа за стварање атмосфере у сценама. Показати ученицима кратке исечке из филмова који се издвајају по визуелној естетици или атмосфери. Са ученицима разговарати о томе како директор фотографије користи светло, боје, композицију и друге елементе да би постигао одређену атмосферу или ефекат. Истаћи улогу директора фотографије као креатора визуелног идентитета филма, а посебно тимски рад директора фотографије са осталим учесницима процеса стварања дела. Организовати вежбе где ће ученици симулирати неке од задатака директора фотографије, као што је креирање књиге снимања за одређену сцену или одабир одговарајућег светла и објектива за снимање одређеног кадра.

**Сектор камере**. Уводни разговор би могао бити о утицају камаере на гледаоце или о утицају камере на атмосферу на филму. Приказати ученицима репрезентативне примере из филмова, фокусирајући се на сцене где је камера кључни део приче и објаснити како је коришћење камере допринело атмосфери и причи. Симулирати неке од послова унутар сектора камере – нпр. прављење радног наређења за одређену вежбу или планирање сценографије за одређену сцену. Приказати примере сарадње између сектора камере и осталих сектора који ће додатно илустровати како се креативно сарађује током филмске продукције. Дискутовати о о различитим позицијама и опреми која се користи током снимања. Неке од вежби могу бити додела различитих функција чланова екипе и вежбање односа и команди на филмском сету.

Приликом увода у тему **Процес производње кинематографског дела**покренути разговор са учениицима о томе које фазе филм пролази од идеје до завшрног производа, који на крају гледамо у биоскопу. Поставити питање ученицима шта мисле о томе шта је потребно да се филм направи. Пустити исечке из филмова и реклама, а затим их анализирати у контексту процеса производње. Дискутовати о томе како је идеја била развијена, како су сцене биле планиране кроз сценарио и сториборд, и како је процес снимања утицао на крајњи производ. На вежбама симулирати неке од корака процеса производње филма.

У обради теме **Филмска слика у постпродукцији** ученицима приказати кратке видео исечке или фотографије који су прошли кроз процес постпродукције. Упоредити изворни материјал са финалном верзијом како би заједнички истакли разлике и побољшања која су постигнута. Користити једноставне примере или анимације како бисте илустровали технике које се користе у постпродукцији филмске слике. Демонстрирати како се користи алат за колор корекцију или колор грејдинг. Ученицима задати да преправе или дораде кратке видео записе или фотографије коришћењем софтвера за постпродукцију. Ретуширање фотографија препоручује се у програму Lightroom.

У остваривању постављених исхода препоручује се гледање, анализа и копирање примера филмске фотографије у култним делима светске и домаће кинематографије.

Препоручује се и припрема завршних радова за изложбу фотографија ученика четвртог разреда.

Такође, корисно је ученике водити у обилазак обилазак Музеја југословенске кинотеке и упознати их са класичним техникама снимања филмске слике.Такође, изузетно је значајно водити ученике у обилазак филмских и телевизијских сетова.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања ученика се одвија на сваком часу, свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а оцењивање ученика се одвија у складу са Правилником о оцењивању. Ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању задатака предмета, као и напредак других ученика уз одговарајућу аргументацију.

Формативно оцењивање – ученицима током часова постављати задатке који ће проверити њихово разумевање тема. То могу бити кратки тестови, питања за дискусију или практичне вежбе попут израде књиге снимања или сториборда. Омогућити ученицима да размењују своје радове или пројекте и дају повратне информације једни другима, што може бити корисно за њихово самопроцењивање и међусобно учење. Подстаћи ученике да креирају портфолио својих радова током обраде тема. Портфолио може укључивати фото и видео радове, сторибордове, књиге снимања и слично. Континуирано пратити прогрес ученика и радове упоређивати са претходним.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, израде кратког филма, презентације о одређеној филмској техници или анализа дела које су сами одабрали, усмене провере знања или контролне вежбе.

**Назив предмета: Монтажа**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 35 | 70 | - | - | 105 |
| IV | 31 | 62 | - | - | 93 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање са основним алатима и могућностима програма за монтажу

– Оспособљавање за ефикасно коришћење програма за монтажу;

– Подстицање ученика на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање;

– Оспособљавање ученика да користе стручну литературу и прате адекватне и актуелне интернет портале из ове области;

– Упознавање са алатима потребним за монтажу видео радова;

– Овладавање терминологијом и областима рада које монтажа подразумева

– Оспособљавање за реализацију пројеката

– Оспособљавање за рад у тиму и на самосталној реализацији пројекта;

– Упућивање ученика на истраживачки и критички однос према свом и туђем раду из области монтаже;

– Развијање интересовања за нова сазнања из ове области.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у монтажу | 3 | 6 | - | - |
| 2 | Увод у граматику филмског језика | 10 | 20 | - | - |
| 3 | Софтвер и хардвер у видео постпродукцији | 10 | 20 | - | - |
| 4 | Звук | 6 | 12 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Граматика филмског језика | 6 | 12 | - | - |
| 2 | Протоколи | 2 | 8 | - | - |
| 3 | Креативне монтажне форме | 10 | 20 | - | - |
| 4 | Дигитална постпродукција | 9 | 18 | - | - |
| 5 | Дизајн и постпродукција звука | 4 | 8 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у монтажу** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни значај монтаже у процесу креирања различитих форми;  – наброји задатке монтажера;  – опише поступке приликом монтаже;  – објасни процес стварања филмског дела кроз једноставан пример;  – демонстрира улоге чланова креативног и ауторскогтима;  – опише карактеристике тимског и самосталног рада монтажера;  – идентификује кључне фазе развоја теорије монтаже кроз историју;  – користи алате потребне за монтажу;  – примени основне команде и алате у програму за монтажу; | – Увод у предмет проучавања монтаже  – Појам монтаже  – Подручје рада монтажера у креативном процесу настајања видео форме  – Историјски развој монтаже  – Основни принципи филмске уметности  – Алати у програму за монтажу  **Кључни појмови:** монтажа, монтажер, филмска уметност, алати |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у граматику филмског језика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне појмове који се користе у монтажи;  –  користи основне знакове интерпункције;  – именује покрете камере;  – разликује линеарну монтажу од осталих врста монтаже;  – одреди карактеристике линеарне монтаже;  – користи основне појмове везане за монтажу;  – процени разлику у филмским плановима; | – Кадар, сцена, секвенца  – План, ракурс  – Филмска интерпункција  – Покрет камере  – Манипулација временом  – Линеарна монтажа  – Елипса  – Кадар, сцена, секвенца;  – План, ракурс  **Кључни појмови:**кадар, секвенца, план, ракурс, интерпукција, манипулација, монтажа |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Софтвер и хардвер у видео постпродукцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује софтвер и  хардвер у видео продукцији;  – именује  ТВ системе и ТВ сигнале;  – класификује стварање ТВ слике кроз историју;  – разликује термине који се користе у филмској и тв индустрији;  – прави кратке видео монтаже користећи различите програме | – Софтвер и хардвер у видео продукцији;  – Конверзија и компресија видео фајлова  – Организовање материјала у одговарајућем програму  – Алати за скраћивање материјала  **Кључни појмови:**софтвер, хардвер, конверзија,  компресија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Звук** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни функцију звука у кратким видео формама;  – опише поступке које примењује монтажер у монтажи звука;  – представи поступак монтаже дијалога;  – демонстрира поступак постављања музике;  – демонстрира поступак постављања шумова;  – демонстрира поступак постављања звучних ефеката; | – Звучни ефекти  – Дијалог  – Музика  – Шумови (фоли ефекат)  – Филмска тишина  **Кључни појмови:** фоли ефекат, звучни ефекти |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Граматика филмског језика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – представи  врсте секвенци;  – прикаже функцију секвенци;  – разликује секвенце;  – одреди ситуације у којима се употребљава специфична врста монтаже;  – примени метод паралелне монтаже у изради практичне вежбе; | – Монтажа: паралелна, ретроспективна, креативна монтажа;  – Секвенце: уводне, монтажне, описне, финалне секвенце;  – Филмски простор;  – Параметри филмског кадра;  – Планови и ракурси;  – Филмско време;  **Кључни појмови:**секвенце, монтажа |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Протоколи** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише сектор монтаже;  – објасни улогу монтажера у филмској екипи;  – дефинише скрипт;  – прдстави везу сектора монтаже са другим секторима;  – демонстрира обавезе монтажера при припреми материјала за израду визуелних ефеката; | – Улога монтажера у филмској екипи;  – Извештаји и документација неопходна за рад са материјалом;  – Скрипт;  – Маркирање материјала.  **Кључни појмови:**сектор монтаже, скрипт |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Креативне монтажне форме** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – формира основне елементе и функцију наменских рекламних филмова (трејлер, реклама, музички спот);  – објасни основне елементе и функцију рекламе;  – демонстрира  принципе израде рекламе;  – презентује принципе израде музичког спота; | – Основе програма за видео  монтажу трејлера  – Трејлер  – Музички спот  – Реклама  **Кључни појмови:**трејлер, музички спот |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дигитална постпродукција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – интерпретира основне принципе израде визуелних ефеката;  – припреми материјал за даљу обраду слике;  – презентује тренутно актуелне програме за израду визуелних ефеката;  – демонстрира  потребу за колор корекцијом слике;  – процени принципе рада програма за колоркорекцију и коришћење основних функција;  – уради једноставну колоркорекцију у програму за монтажу; | – Визуелни ефекти  – Колор обрада  **Кључни појмови:**визулени ефекти, колор обрада |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дизајн и постпродукција звука** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује функцију дизајна звука на примеру;  – објасни улогу монтажера у припреми материјала за обраду звука;  – објасни улогу монтажера у припреми дијалога;  – примени привремене звучне ефекте и музику;  – уради једноставни микс звука;  – презентује функцију музике на филму; | – Дизајн звука  – Улога монтажера у постпродукцији звука  – Употреба звука  **Кључни појмови:**звук, музика, постпродукција |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Настава се реализује кроз часове теoрије и вежби.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови теорије, реализују се у учионици или кабинету, часови вежби и специјализованој учионици-кабинету за монтажу, који на компјутерима имају инсталиране одговарајуће програме за монтажу

Приликом обраде одређене теме постоји могућност посете монтажним јединицама ТВ и маркетинг продукција. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање.

Такође се саветује гледање кратких и дугих филмских и тв форми у циљу анализе процеса, решења секвенце и слично.

Вежбе на часу се реализују кроз индивидуални али и групни рад ученика у циљу симулирања тимског рада на одређеном пројекту.

Професор одређену наставну тему демонстрира ученицима примером везаним за конкретну наставну јединицу, затим се ученицима даје сличан пример како би уз асистенцију професора урадили вежбу. Задату вежбу ученици могу да раде неколико часова. Ученике који су успешно и у целости демонстрирали вежбу, професор може да делегира да осталим ученицима асистирају приликом израде вежбе чиме се подстиче вршњачка едукација .

Приликом реализације наставе препорука је да се користе програми као на пример: Adobe Premiere, Adobe Photoshop и After effects (софтвери из Адобове фирме програми за графичко и видео уређивање материјала) и др.

Препоруке за реализацију наставе:

Демонстрирати принципе и технике за израду задатих вежби;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика

**Увод у монтажу**

Приликом увода у тему, ученике подстаћи да размишљају о томе колики је утицај монтаже на доживљај филма. Ученицима приказати кратке исечке из филмова који су познати по својој изванредној монтажи. Приликом достизања исхода, користити се фронталном методом, али и ангажоваати ученике, оспособљавати их за самосталну употребу софтвера за монтажу. Показати им основе рада у програмима за монтажу.

**Увод у граматику филмског језика**

Приликом увођења у тему, ученицима поставити питања шта је то кадар и како се разликује од сцене и секвенце? Приказивати кратке исечке из филмова и покретати дискусију о употреби камере, планова, ракурса или временских манипулација које су приметили. Препоручује се заједничко гледање филмова и анализа кроз основне појмове граматике филмског језика. Препоручују се вежбе у коима ће ученици интерпретирати филмски сценарио и сцене користећи основне појмове филмске граматике.

**Софтвер и хардвер у видео постпродукцији**

Примери пројектног задатка који наставник може задати ученицима: тема „Мој крај”. Користећи се програмом Adobe Photoshop и Adobe Premier ученици праве кратку видео форму од 10 фотографија. У другом полугодишту, надовезујући се на овај задатак, ученици у видео додају неколико реченица о себи, уз пратећу музику, а слике које су биле статичне анимирају.

Ученици снимају сами себе, користећи мобилне телефоне, а тај добијени звук комбинују са анимацијом фотографија и слика преузетих са интернета

**Звук**

Увод у тему започети приказивањем видео записа или филмских исечака без звука. Затим их репродуковати са звуком ради истицања разлике и наглашавања важности звука у филму. Дискутовати са ученицима о томе како звук може променити доживљај сцене. Објаснити на који начин кључни елементи звука утичу на атмосферу и емоције у сценама. У практичним вежбама ученике оспособљавати да самостално монтажу звука за одређени видео материјал (постављање дијалога, додавање музике, звучних ефеката…)

**Четврти разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Настава се реализује кроз часове теoрије и вежби.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови теорије, реализују се у учионици или кабинету, часови вежби и специјализованој учионици-кабинету за монтажу, који на компјутерима имају инсталиране одговарајуће програме за монтажу

Приликом обраде одређене теме постоји могућност посете монтажним јединицама ТВ и маркетинг продукција. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање.

Такође се саветује гледање кратких и дугих филмских и тв форми у циљу анализе процеса, решења секвенце и слично.

Вежбе на часу се реализују кроз индивидуални али и групни рад ученика у циљу симулирања тимског рада на одређеном пројекту.

Наставник одређену наставну тему демонстрира ученицима примером везаним за конкретну наставну јединицу, затим се ученицима даје сличан пример како би уз асистенцију професора урадили вежбу. Задату вежбу ученици могу да раде неколико часова. Ученике који су успешно и у целости демонстрирали вежбу, професор може да делегира да осталим ученицима асистирају приликом израде вежбе чиме се подстиче вршњачка едукација .

Приликом реализације наставе препорука је да се користе програми као на пример: Adobe Premiere, Adobe Photoshop и After effects (софтвери из Адобове фирме програми за графичко и видео уређивање материјала) и др.

Примери пројектног задатака које наставник може да зада ученицима:

**Граматика филмског језика**

Препоручује се приказивање кратких филмских исечака или трејлера са различитим врстама секвенци. Након тога, разговор о томе зашто је одређена врста монтаже одабрана за одређену сцену или филм. Подстицати ученике да самостално или у пару креирају своје секвенце користећи одређене технике монтаже (паралелна монтажа, ретроспективна монтажа, итд.) за одређене филмске ситуације.

**Протоколи**

Препоручује се приказивање примера из праксе, показивање књиге снимања, извештаја за монтажу, маркирање сценарија, повезивање протокола са граматиком филмског језика и сценаријом. Приказати процес припреме материјала за монтажу и начин на који монтажер припрема и организује материјал за стварање визуелних ефеката, кроз симулацију или приказивање стварних алата и техника које монтажери користе.

**Креативне монтажне форме**

Прилазати ученицима примере различитих трејлера, реклама и музичких спотова и исечке из филмова.. Указати на карактеристике сваке врсте видеа, наглашавајући кључне елементе, њихову сврху и начин на који утичу на гледаоца. Анализирати како се одабирају кадрови, музика, монтажа, ефекти и текст да би се постигао одређени естетски или емотивни утисак.

**Дигитална постпродукција**

Користити примере из филмова или видео клипова који илуструју различите врсте визуелних ефеката. Анализирати како су ти ефекти постигнути и како се уклопили у коначни производ. Користити алате из софтвера за постпродукцију, на задатим примерима који су ученици сами снимили.

**Дизајн и постпродукција звука**

Разјаснити специфичне задатке и одговорности монтажера у постпродукцији звука, попут припреме и обраде аудио материјала, рад са дијалозима, примену звукова и музике. Користити примере из филмова или видео клипова ради демонстрације како звук може утицати на доживљај сцене или филма. За боље разумевање звука пуштати примере пре и после постпродукције звука. Коришћење алата из софтвера за постпродукцију, на задатим примерима који су ученици сами снимили

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, који садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу (интеракција ученик – ученик, наставник – ученик), домаћи задатак, кроз реализацију завршених пројеката, кроз вршњачку едукацију промоћ друговима из одељења приликом израде практичне вежбе, на основу презентације дате вежбе. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Предузетништво**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмом, значајем, врстама предузетништва; начином отпочињања пословања и стартап екосистемом;

– Развијање пословних и предузетничких знања, вештина, вредности, ставова;

– Развијање вештина комуникације са окружењем и вештина за тимски рад;

– Подстицање коришћења разновирсних извора знања, критичког размишљања и оцене сопственог рада;

– Оспособљавање за формулисање и процену пословних идеја и израду једноставног пословног плана мале фирме;

– Развијање личних и професионалних ставова и иинтереса за даљи професионални развој.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе предузетништва | - | 30 | - | - |
| 2 | Пословни план | - | 32 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе предузетништва** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и значај предузетништва;  – наведе основне карактеристике предузетника  – доведе у везу појмове иновативност, предузимљивост и предузетништво;  – упореди различите врсте предузетништва;  – обајсни значај друштвеног (социјалног) предузетништва;  – објасни улогу и значај информационо комуникационих технологија (ИКТ) за савремено пословање;  – објасни појам и карактеристике дигиталног предузетништва;  – идентификује примере предузетништва из локалног окружења и дате области;  – дефинише појам стартап екосистема:  – представи различите начине отпочињања посла у локалној заједници и Србији;  – истражи програме креиране за стартап бизнис у Србији;  – објасни правне форме пословних субјеката у Србији;  – прикаже основне кораке за регистрацију пословних субјеката у Србији;  – упореди облике нефинансијске и финансијске подршке;  – идентификује могуће начине финансирања пословне идеје. | – Појам и значај предузетништва;  – Мотиви предузетника;  – Основне одреднице предузетништва  – Врсте предузетништва  – Информационо-комуникационе технологије (ИКТ) у пословању  – Предузетништво и дигитално пословање  – Профил и карактеристике успешног предузетника;  – Оцена предузетничких предиспозиција  – Стартап екосистем  – Правни оквир за развој предузетништва и стартап бизниса у Србији  – Институције и инфраструктура за подршку предузетништву и стартап бизнису  – Регистрација привредних субејката у Србији  – Финансијска и нефинансијска подршка развоју предузетништва  – Извори финансирања пословне идеје  **Кључни појмови садржаја**: предузетништво, предузетник, финансирање предузетника, оснивање привредних субјеката, стартап екосистем |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Пословни план** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени креативне технике приликом избора пословне идеје;  – анализира садржај и значај бизнис плана;  – објасни значај планирања људских ресурса за потребе организације;  – анализира претходно прикупљене информације са тржишта о конкуренцији и купцима-за изабрану пословну идеју;  – опише интерне и екстерне факторе предузетничког окружења;  – упореди шансе и претње из окружења, као и предности и изазове-за изабрану пословну идеју;  – објасни елементе маркетинг миска  – састави маркетинг план за одабрану пословну идеју;  – састави једноставан финансијски план за одабрану пословну идеју;  – објасни биланс стања, биланс успеха и ток готовине;  – израчуна преломну тачку рентабилности на одговарајућем примеру;  – учествује у изради једноставног пословног плана за дефинисану пословну идеју;  – презентује пословни план за дефинисану пословну идеју. | – Трагање за пословном идејом- како је препознати?;  – Бизнис план- како оценити пословну идеју?  – Структура бизнис плана  – Људски ресурси у реализацији пословних подухвата  – Тржишне могућности за реализацију пословне идеје  – Истраживање тржишта-прикупљање и анализирање информација о купцима и конкуренцији;  – SWOT анализа; PEST анализа  – Елементи маркетинг микса  – Финансијски извештаји: биланс стања, биланс успеха, биланс токова готовине  – Преломна тачка рентабилности  – Израда бизнис плана за сопствену бизнис идеју;  – Презентација појединачних/групних бизнис планова  **Кључни појмови садржаја:**пословна идеја, SWOT анализа, PEST анализа, маркетинг план, финансијски план, бизнис план |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Дидактичко – методичко упутство је намењено наставницима како би се поједноставио и уједначио процес планирања и организације наставе у свим школама, али и стручним сарадницима, директору и другим лицима задуженим за праћење и вредновање рада школе.

**Облици наставе**: настава се реализује кроз вежбе.

**Место реализације наставе**: кабинет за предузетништво или учионица опремљена пројектором и рачунарима са интернет конекцијом.

**Подела одељења на групе**: одељење се, приликом реализације вежби, дели на две групе.

**Препоруке за планирање наставе**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, **самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада** са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по модулима/темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу. Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметно повезивање. Улога наставника је да при планирању наставе води рачуна о саставу одељења, резултатима након иницијалне процене, степену опремљености школе, доступном уџбенику, примерима из праксе и другим наставним средствима и материјалима које ће користити. **Број часова по препорученим садржајима није унапред дефинисан и наставник треба да га прилагоди динамици рада.**

Дефинисани **исходи у програму предмета су различитог нивоа**. Исходи нижег нивоа захтевају од ученика да наведу чињенице, дефинишу појмове или репродукују чињенице и поступке. Сложенији исходи траже од ученика да користи стечено знање у новим и конкретним ситуацијама. Исходи највишег нивоа траже од ученика да примењују стечена знања и вештине у новим и непознатим ситуацијама, анализирају или евалуирају расположиве податке.

Приликом планирања наставник треба да изврши **операционализацију исхода**, да сложени исход, за чију је реализацију потребно више времена и активности, **разложи на више мањих исхода**. Наставу усмерити на остваривање исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазећи неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише степен разраде садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви и исходи предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева веће учешће ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора и реалног живота.

**Препоруке за остваривање наставе**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Препорука је да се користе методе рада попут мини предавања, симулација, студија случаја, дискусија. У излагању користити презентације, примере, видео записе и сл.

Циљ предмета предузетништво је да упозна ученике са основним појмовима и врстама предузетништва, али и да подстакне предузетнички дух код њих; да им омогући да препознају вештине које одликују успешног предузетника, да открију мотиве његове активности и инструмента помоћу којих се креира и оцењује пословна идеја. Потребно је да ученици разликују области предузетништва, као и мере подстицаја предузетништва у нашој земљи. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на крају учења треба да буде бизнис план.

За увођење ученика у тему потребно је припремити што више различитих материјала а његов избор треба прилагодити узрасту ученика, њиховим интересовањима, специфичности теме и предзнања. Материјал треба да мотивише ученике да истражују, улазе у дискусију, образлажу своје ставове. Циљ је да се подстиче радозналост, аргументовање, креативност, рефлексивност, истрајност, одговорност, аутономно мишљење, сарадњу, једнакост међу половима. Предузетништво је предмет који је лако повезати са осталим стручним предметима али и са животом и самим окружењем тако да наставник треба да проналази примере који су везани за занимања за које се ученици школују, о којима имају одређена предзнања или су им блиски у окружењу.

Препорука је да се настава реализује кроз различите **пројектне задатке**. Рад на пројекту укључује све ученике у групи. Да би био успешан група треба да „прерасте” у тим. Иако се ради о средњошколцима који свакако имају неко искуство рада у тиму, неопходно је да наставник помогне, на различите начине, да се тим формира и функционише. Није потрошено време ако се са ученицима на једном часу пре започињања рада на пројекту разговара о тимском начину рада, његовим карактеристикама и разликама у односу на рад у групи. Ученици треба, самостално и уз помоћ наставника, да дођу до тога да тимски рад карактерише јасна подела улога и одговорности, да су активности чланова тима међузависне и усклађене, да успех зависи од свих и да нема такмичарског односа, побеђених и победника. Посебно је важна улога наставника у планирању динамике рада јер ученици обично имају тешкоће да у истраживачким и пројектним активностима процењују колико им је времена потребно за рад и показују тенденцију да троше више времена него што је потребно. Истраживачки и пројектни рад има за циљ, између осталог, да оспособи ученике да поштују рокове, да буду ефикасни и ефективни и зато наставник треба да интервенише кад види да се динамика групе не одвија како треба. Он процењује колико је часова оптимално да се нека тема обрађује.

При реализацији тема подстицати ученике да користе што различитије **изворе информација** и да према њима имају критички однос. Циљ је јачати ученике да се ослањају на сопствене снаге у проналажењу и обради података у смислу процене њихове тачности. У изобиљу података до којих ученици могу доћи изузетно је важно оспособити их да врше селекцију и да процењују који извори се могу сматрати поузданим и релевантним, а које податке треба узети са резервом и проверити. Иако се очекује да ће се ученици у великој мери ослањати на интернет као брз и лако доступан извор информација, треба их охрабривати да користе и друге изворе података као што су књиге, филмови и разговор са људима.

**1. Основе предузетништва**

За увођење у тему наставник може да припреми примере успешних предузетника, пожељно је да буду на глобалном и локалном нивоу, који илуструју снагу иницијативе и предузетништва као и да подстакне ученике да опишу своје пример.

Ученике наводити да идентификују мотиве који покрећу предузетничке активности.  У оквиру ове теме кроз игру улога могуће је описати карактеристике које треба да поседује успешан предузетник. У складу са могућностима организовати посете предузетника из локалне заједнице. Уколико није могуће организовати посете, пожељно је усмерити ученике да погледају одређене документарне емисије или филмове о успешним предузетницима. Студије случаја могу бити користан алат да у оквиру своје делатности, ученици одаберу најбоље примере за конкретне пословне идеје и аргументују свој избор у односу на критеријуме као што су квалитет, цена, еколошка подобност и сл. Ученике треба упутити да се информишу о предностима развоја предузетништва у условима дигитализације. Посебну пажњу посветити стартап екосистему и могућностима за развој и постицај стартап бизниса. Мотивисати ученике да проуче програме за развој стартап бизниса у локалној заједници. Требало би да ученици сами изврше истраживање корака при регистрацији предузећа и документације потребне за то.

**Стартап екосистем**, **Регистрација привредних субјеката и подршка предузетништву као препоручни садржаји су погодни за реализацију пројектног задатка**. Једна групе ученика може да обрађује тему законске регулативе у функцији развоја предузетништва у Србији, друга група кораке при регистацији предузећа, трећа група неопходну документацију, четврта група институције и инфраструктуру за подршку предузетништву.  Кључне речи за претрагу на Интернету: АПР, регистрација привредних друштава, Центар за предузетништво, законска регулатива. Ученици кроз тимове могу да истраже и презентују начине финансирања пословне идеје и ризике које предузетник преузима.  Коначни резултат пројекта може бити презентација или филм. На исти начин је могуће упутити ученике да истраже и примере социјалног предузетништва, локално и глобално. Теме које се обрађују кроз овај предмет доприносе развоју демократских компетенција и важно је додатно подстицати њихов развој користећи различите методе. Као додатни материјали могу се користити публикације Савета Европе као што је Референтни оквир компетенција за демократску културу које ученици треба да развијају како би учествовали у култури демократије.

**2. Пословни план**

Током остваривања ове теме, ученици треба, **кроз пројектни задатак**, да стекну јаснију слику о економском и финансијском функционисању предузећа, да развијају сопствене предузетничке капацитете, социјалне, организационе и лидерске вештине.

Приликом одабира делатности и пословне идеје могуће је користити „олују идеја” и вођене дискусије да се ученицима што би помогло у креативном осмишљавању пословних идеја и одабиру најповољније. Препоручити ученицима да пословне идеје траже у оквиру свог подручја рада али не инсистирати на томе, уколико сами желе да истраже неко друго поље делатности. Фокус ставити на идентификaцију пословне идеје у дигиталном пословном окружењу, што подразумева коришћење и примену информационо комуникационих технологија у скоро свим областима људског живота, рада и деловања.

Ученици се деле на групе окупљене око једне пословне идеје у којима остају до краја. Групе ученика окупљене око једне пословне идеје врше истраживање тржишта по упутствима наставника. Свака група осмишљава свој производ или услугу, трудећи се да буду оригинални, иновативни и креативни. Са циљем постизања ових захтева, важно је да ученици прикупе информације о истим или сличним производима или услугама на тржишту и успоставе комуникацију са окружењем како би испитали могућност остваривања пословног успеха. Неопходно је у току реализације ове теме предложити најбољу комбинацију инструмената маркетинг микса за конкретну идеју.

Током реализације ове теме неопходно је да ученици ураде једноставан бизнис план који прати њихову пословну идеју, осмисле различите облике промовисања и продаје свог производа и остварују интеракцију са пословним сектором и потенцијалним купцима. За конкретну ученичку идеју се раде једноставни примери биланса стања, биланса успеха и утврђује се финансијски резултат. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на пројекта треба да буде пословни план за конкретну пословну идеју.

Пословну идеју могу пријавити на такмичења у изради бизнис плана која се сваке године одржавају у организацији различитих релевантних установа и организација. Уколико могућности дозвољавају пословну идеју је могуће и демонстрирати у окружењу.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Основна сврха оцењивања је да унапређује квалитет процеса учења. Оцењивање је саставни део процеса наставе и учења којим се стално прати напредовање ученика и остваривање прописаних циљева и исхода и развој компетенција из стандарда квалификација.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика који се огледа у начину на који ученици дају свој допринос, како прикупљају податке, како аргументују, процењују, документују. У формативном вредновању наставник би требало да промовише одељенски дијалог, користи питања да би генерисао податке из ученичких идеја, али и да помогне развој идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада итд.

На почетку остваривања програмо препуручује се иницијални тест (иницијална процена) у којем ће се испитити колико су ученици упознати са основим појмовима у предузетништву, примерима из окружења и свог подручја рада.

У процесу оцењивања добро је користити **портфолио** (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика. Препорука је да се настава реализује кроз пројектне задатке и истраживачки рад ученика зато је важно имати евиденције о свим продуктима ученика и водити рачуна да приликом рада у тиму или групи ученици имају различите улоге током времена како би сви имали једнаке прилике за достизање исхода и и евалуацију њиховог рада.

Много тога се може пратити, нпр. начин на који ученик учествује у активностима, како прикупља податке, како аргументује, евалуира, документује. Посебно поуздани показатељи су квалитет постављених питања, способност да се нађе веза међу појавама, наведе пример, промени мишљење у контакту са аргументима, разликују чињенице од интерпретације, изведе закључак, прихвати другачије мишљење, примени научено, предвиде последице, дају креативна решења. Такође, наставник прати и вреднује како ученици међусобно сарађују, како решавају сукобе мишљења, како једни другима помажу, да ли испољавају иницијативу, како превазилазе тешкоће, да ли показују критичко мишљење или критицизам, колико су креативни. Истовремено, наставник пружа подршку ученицима да и сами процењују сопствено напредовање и напредовање групе. Зато на крају сваке теме ученици треба да процењују сопствени рад и рад групе, идентификују тешкоће и њихове узроке, као и да имају предлог о другачијој организацији активности. Треба имати у виду да је процес рада често важнији од самих резултата.

За сумативно оцењивање разумевања и вештина научног истраживања ученици би требало да решавају задатке који садрже аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине, а не само да се присете информација и процедура које су запамтили, да садрже захтеве за предвиђањем, планирањем, реализацијом неког истраживања и интерпретацијом задатих података. За овакав облик рада наставник треба да припреми листе за оцењивање које ће садржати јасне аспекте и идикаторе вредновања. Приликом оцене пословног плана, могу се кроистити већ постојећи обрасци прилагођени узрасту и ученицчким постигнућима. Ученике упознати са свим инструментима и критеријумима који ће бити коришћени приликом оцењивања. У вредновању наученог користе се различити инструменти, на Интернету, коришћењем кључних речи *outcome assessment (testing, forms, descriptiv/numerical)*, могу се наћи различити инструменти за оцењивање и праћење.

Како се сваки истраживачки рад завршава презентацијом потребно је вредновати и њен квалитет и тиме обезбедити повратну информацију за ученике што доприноси унапређивању њихових вештина у припреми презентација. Ученици треба унапред да знају шта се прати приликом презентовања, а то су показатељи који се тичу садржаја (да ли је релевантан и тачан, да ли исказује суштину, колико је обиман ...), организације (како је искоришћен простор, које су боје коришћене, да ли су анимације и илустрације функционалне или декоративне...), начина излагања (да ли је довољно гласно, јасно, са одговарајућом динамиком...) и реакције слушалаца (да ли су били пажљиви, да ли их је презентација мотивисала да реагују...). У процесу вредновања презентација треба да учествују сви ученици из групе, као што и ауторима треба дати прилику да процене квалитет свог рада и ефекте које су постигли код слушалаца.

Када је у питању вредновање рада ученика на пројекту, могу се пратити следећи показатељи: колико јасно ученик дефинише проблем; колико прецизно одређује циљ пројекта, да ли консултује различите изворе информација; да ли доводи у везу избор активности пројекта са проблемом и циљем; да ли показује креативност у осмишљавању активности; колико пажљиво прикупља податке; да ли се придржава процедура; да ли правилно обрађује податке; да ли закључке доноси на основу валидних података; да ли документује активности на пројекту; какав је квалитет завршне презентације; како помаже другима; како сарађује; како дели информације од значаја за пројекат.

Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење. Наставник са ученицима треба да договори показатеље на основу којих сви могу да прате напредак у учењу. У том случају ученици се уче да размишљају о квалитету свог рада и о томе шта треба да предузму да би свој рад унапредили. Такође на основу резултата праћења и вредновања, заједно са ученицима треба планирати процес учења и бирати погодне стратегије учења.

**Назив предмета: Режија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 35 | 70 | - | 30 | 135 |
| IV | 31 | 62 | - | 30 | 123 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са основама позоришне и радио режије: радом са глумцима, радом са екипом, стилом и жанром;

– Упознавање ученика са односом између позоришта, телевизије и филма;

– Усвајање појмова из позоришне, филмске и ТВ праксе;

– Развијање неопходних знања из области драмског простора и времена;

– Упознавање са основама филмске режије: радом са глумцима, радом са екипом, стилом и жанром;

– Упознавање ученика са процесом припреме и планирања снимања, укључујући сценарио, сторибоард, распоред снимања, избор глумаца, локација, реквизита;

– Развијање знања о филмским облицима, врстама и родовима;

– Упознавање са основним принципима телевизијске режије;

– Развијање вештина сарадње са другим члановима филмске екипе, као што су директор фотографије, продуцент, сценограф, костимограф и други

– Упонзнавање ученика са професионалним стандардима посла:

– Развијање професионалног односа према процесу стварања уметничког дела.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Позориште | 15 | 30 | - | - |
| 2 | Основе филмског језика | 20 | 40 | - | - |
| 3 | Блок настава | - | - | - | 30 |

**Разред: Четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Филм | 18 | 36 | - | - |
| 2 | Телевизија | 13 | 26 | - | - |
| 3 | Блок настава | - | - | - | 30 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**ТРЕЋИ РАЗРЕД**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Позориште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне појмове позоришне режије;  – упореди различите драмске правце и стилове;  – опише основне карактеристике позоришних жанрова;  – наведе најзначајније стране и домаће драмске писце и дела;  – наведе најзначајније савремене позоришне редитеље;  – демонстрира основне стилове глуме;  – представи концепт мизансцена и његову примену у позоришту;  – објасни рад са професионалним глумцима;  – образложи рад са натуршицима;  – објасни редитељски поступак и његову примену у позоришту;  – представи кроз пример појам колективни јунак;  – образложи значај драмског текста;  – aнализира драмски текст;  – идентификује у драмском тексту кључне елементе припреме за режију, као што су тематика, заплет, ликови, мотиви итд. | – Настанак и развој светског позоришта;  – Настанак и развој српског позоришта  – Позоришни жанрови;  – Драмски ликови у позоришту;  – Редитељски концепт;  – Тема, идеја, анализа дела (драмска структура, светло, звук, сценографија, мизансцен, костим, подела...);  – Основе глуме у позоришту;  – Савремена српска драма  **Кључни појмови:** жанр, стил, заплет, ликови, мотиви, прва представа у Србији, антички театар, европски тетар, руски театар |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе филмског језика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опшише утицај позоришта на настанак и развој кинематографије;  – објасни развој филмског језика;  – дефинише кадар и филмски план;  – представи улогу редитеља у стварању филмског дела;  – представи улогу асистента и помоћника режије у филмском процесу;  – образложи значај сценарија у филму;  – демонстрира сарадњу редитеља са члановима ауторске екипе;  – симулира сарадњу редитеља са члановима ауторске екипе на сету;  – наведе најзначајније савремене филмске редитеље;  – објасни основне концепте времена у филмском језику;  – објасни принципе простора и континуитета у филмском језику;  – сними кратке видео клипове примењујући стечена знања и вештине из области филмског језика; | – Развој филма;  – Однос филмске естетике и филмске форме у новим медијима (контент, дигитални садржај на друштвеним мрежама);  – Композиција кадра;  – Ауторски и жанровски филм;  – Филмски планови;  – Филмски сценарио: форме  – Жанр;  – Утицај ликовних уметности на филм;  – Психологија рада са филмском екипом;  – Улога редитеља у стварању дела;  – Ауторска екипа;  – Филмска етика;  – Филмска критика – однос према делу и аутору  **Кључни појмови**: жанр, редитељ, сценарио, филмско време, филмски план, кадар, неореализам, ауторска екипа |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – прикаже развој позоришта и кинематографије;  – симулира сарадњу позоришног редитеља са глумцима;  – симулира сарадњу филмског редитеља са члановима ауторске екипе. | – Развој позоришта и филма;  – Редитељски поступак  – Ауторска екипа |

**ЧЕТВРТИ РАЗРЕД**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне појмове филмске режије;  – објасни основне појмове филмске режије;  – објасни појам редитељски концепт;  – напише експликацију;  – објасни значај сарадње глумца и редитеља;  – именује филмски жанр;  – опише редитељска решења за једноставније форме на филму;  – опише фазе израде сценарија за филм;  – наведе правила и технике драматизације;  – разликује основне појмове сценаристике: кадар, сцена, секвенца, идеја, тема, сиже, синопсис, тритмент, сториборд, прича, садржај, радњa, конструисање радње, форматирање сценарија;  – напише сценарио за кратак филм;  – направи сториборд;  – направи план буџета за дати филмски пројекат;  – направи кратак филм, употребом доступних средстава (телефон, аматерска камера);  – напише адаптацију кратке приче;  – напише оригиналну причу. | – Драма и драмски сукоб;  – Редитељски концепт и експликације;  – Рад са глумцем: стилови глуме, рад са глумцем и са натуршчицима;  – Филмски облици, врсте, родови;  – Филмски жанрови и ликови;  – Драматургија кратке игране и документарне форме;  – Музички спотови;  – Прављење сториборда и мудборда;  – Књига снимања и план снимања;  – Планирање и прављење буџета;  – Однос продуцента и редитеља;  – Најзначајнији филмски редитељи и дела кинематографије(страни и домаћи);  – Коришћење технике (фар, кран, стедикем, анимација...) у сврху реализације идеје  **Кључни појмови**: драматургија кратке форме, драма, драмски сукоб, филмска естетика, ауторска екипа |
| Назив теме: **Телевизија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише порекло ТВ медија;  – представи различите врсте кратких ТВ форми;  – анализира ритам и темпо одређеног ТВ програма;  – анализира употребу знакова интерпункције у сценаријима, дијалозима и другим аспектима телевизијског садржаја;  – наведе технику која се користи у телевизији;  – објасни улогу редитеља у телевизији;  – објасни улогу уредништва;  – упореди послове филмског и телевизијског редитеља;  – направи кошуљицу за емисију  – напише синопсис  – направи кратке ТВ форме употребом доступних средстава (телефон, аматерска камера);  – напише предложак за кратку ТВ форму (емисија, прилог, репортажа...);  – демонстрира употребу доступне технике у сврху реализације идеје | – Телевизијско време: ритам и темпо, знакови интерпункције;  – Порекло и суштина ТВ медијa;  – Телевизијска етика;  – Представљање истине у ТВ медијуму;  – Кратке ТВ форме (репортаже, рекламе...);  – Музички спотови;  – Концерти;  – Спортски ТВ пренос;  – ТВ серија (форма и жанр);  – ТВ форме (информатива, спортски, културно уметнички, музички, забавни),  – Ријалити као ТВ форма;  – Утицај ТВ на јавно мњење;  – Коришћење технике (фар, кран, стедикем, анимација…)  **Кључни појмови:** ТВ програм, ТВ форме, ритам и темпо. комуникација у креативном окружењу, систем камера, пропаганда и манипулација |
| Назив теме: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – направи филм кратког метра користећи се доступним средствима (телефон, аматерска камера…) | – Сценарио;  – Прављење сториборда и мудборда;  – Књига снимања и план снимања;  – Монтажа |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Трећи разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови теорије, реализују се у учионици или кабинету, часови вежби и блок настава у специјализованој учионици-кабинету.

Приликом обраде одређене теме препоручује се посета филмским сетовима, гледање позоришних представа и посета биоскопима. У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење интернет портала са адекватном и актуелном садржином.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање.

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика.

Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице. При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже.

Приликом увођења ученика у тему **Позориште**, повезати градиво које су ученици раније стекли кроз предмете Увод у сценарио и драматургију и Сценарио и драматургија. Направити историјски преглед развоја домаћег и светског позоришта и повезати са најзначајнијим историјским догађајима и личностима који су му допринели. Ученике упознати са основним појмовима позоришне режије и оспособљавати их да их идентификују кроз анализу драмских дела. Полазећи од стандардизације стручних термина преко сценарија, одредити могући редитељски концепт.

У уводном делу теме **Основе филмског језика**, садржај повезати са развојем позоришта и објаснити утицај позоришта на стварање кинематографсих дела. За остваривање циљева и исхода у оквиру теме, ученике упознати са основним појмовима филмске режије. Појмове утврђивати и показивати на примерима, кроз анализу филмских дела (кратки играни филм и документарни филм) и делове филмова средњег и дугог метра. За постизање исхода вежби, ученици треба да прођу кроз снимање једноминутног филма на задату тему, тај процес треба да обухвати фазе од снимања до монтирања – од идеје до реализације, савладавање процеса кроз кратку форму.

Дефинисати улогу редитеља и потребу његове ускостручности али и ширине у стручном и продукционо-техничком смислу, у циљу квалитетније реализације пројектних задатака.

Усвајање планираних садржаја проверавати и продубљивати реализацијом различитих вежби али и укључивањем, у интердисциплинарном смислу, у остале наставне предмете из драмске области. Кроз наставу и интеракцију развијати код ученика ставове: професионални однос према процесу, поштовање колега и сарадника, упознавање са проф.стандардима посла, поштовање гледаоца, публике, прављење уметничког дела које има позитивну поруку и промовише вредности

У раду са ученицима користити сва доступна аудио и аудио-визуелна наставна средства.

У оквиру **Блок наставе**, Настава у блоку се реализује једном годишње са 30 часова (5 дана по 6 часова), обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације. Ученик је обавезан да води дневник практичног рада / учења кроз рад на настави у блоку.

Препорука је да за достизање предвиђених исхода задатак буде у форми завршног пројекта који би обухватао систематизацију градива трећег разреда у целину која повезује позориште и филм. За почетак, ученике упутити у истраживачки рад који би подразумевао потрагу за најзначајним догађајима, значајним ауторима и кључним личностима у области позоришне и филмске режије. Могуће је ученике поделити у групе у којима ће се бавити одређеном епохом или периодом у развоју филма. При реализацији задатака, повезати градиво из историје уметности, сценографије, сценарија и драматургије. Пројекат је могуће представити различитим концептима, попут извођења кратког позоришног комада или филма кратког метра. Блок настава се у зависности од потреба снимања може изводити у школи, или ван школе, у сарадњи са релевантним установама из области уметности и филма. Такође, препоручује се посета филмским и ТВ сетовима.

**Четврти разред**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе.

Место реализације наставе:

Часови теорије, реализују се у учионици или кабинету, часови вежби и настава у блоку у специјализованој учионици-кабинету.

Код реализације исхода теме **Филм**, при обради нових садржаја ослонити се на раније усвојене основне појмове из претходног разреда. Препоручује се анализа одгледаних филмова. Продубљивати основне појмове филмске режије, и заједно са ученицима анализирати најзначајнија дела стране и домаће кинематографије и њихове ауторе. Повезати стечена знања са предметом Сценарио и драматургија у писању адаптација и оригиналних прича. Ученици затим треба да прођу кроз процес снимања филма, употребом доступних средстава, а истовремено их упућујући на профеионалне стандарде посла. Препоручује се одлазак на филмске сетове и посета биоскопима, продукцијским кућама итд.

У оквиру теме **Телевизија,**ученике упознати са историјом телевизије, како се развијала кроз године, и различитим форматима ТВ програма који су се појављивали током времена. Са ученицима гледати одређене ТВ програме и дискутовати о ритму, темпу, коришћењу знакова интерпункције и другим техникама које су коришћене у том садржају. Организовати вежбе у којима ће ученици самостално радити на креирању кратке телевизијске форме (реклма, репортажа, сценарио за ТВ серију или емисију).

Настава у блоку се реализује једном годишње са 30 часова (5 дана по 6 часова), обично на крају године, у зависности од могућности и захтева организације. Ученик је обавезан да води дневник практичног рада / учења кроз рад на настави у блоку.

У оквиру **Блок наставе**, препорука је да ученици прођу кроз све фазе процеса прављења филма, од идеје до реализације. Приликом увођења ученика у тему, објаснити им да је основни циљ повезивање претходно обрађеног градива у целину и примена стечених вештина на конкретном задатку. Заједно са ученицима разматрати идеју и жанр. Помоћи им да развију концепт и успешно међу собом поделе задужења. Блок настава се у зависности од потреба снимања може изводити у школи, или ван школе, у сарадњи са релевантним установама из области медија и културе. Такође, препоручује се посета филмским и ТВ сетовима.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Праћење напредовања ученика се одвија на сваком часу, свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а оцењивање ученика се одвија у складу са Правилником о оцењивању. Ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању задатака предмета, као и напредак других ученика уз одговарајућу аргументацију.

Формативно оцењивање:

Ученицима током часова постављати задатке који ће проверити њихово разумевање тема. То могу бити кратки тестови, питања за дискусију или практичне вежбе. Пратити ниво ангажовања ученика током дискусија, вежби или практичних вежби као што су прављење сценарија, режија сцена или филмова, уређивање материјала итд. Праћење квалитета презентација које ученици припреме о одређеним темама, као и њихове способности да јасно комуницирају и аргументују своје идеје.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, израде кратког филма, презентације о одређеној филмској техници или анализа дела које су сами одабрали, усмене провере знања или контролне вежбе. Важно је дефинисати јасне критеријуме оцењивања који ће се користити у евалуацији ученичких радова. То могу бити критеријуми који се односе на техничке вештине, креативност, концептуално разумевање, успех у презентацији идеја или било који други релевантан аспект који је обухваћен градивом. Поред оцењивања, повратне информације су кључне. Пружање конструктивних повратних информација помаже ученицима да разумеју своје грешке и побољшају свој рад.

**Назив изборног програма: Електронско пословање**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са основним појмовима електронског пословања;

**–**Подизање свести ученика о потреби примене електронског пословања;

**–**Упознавање ученика са врстама Е – услуга које се пружају у Србији;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење Е – услуга;

**–**Упознавање ученика са мобилним технологијама у електронском пословању;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење мобилних технологија у електронском пословању;

**–**Развијање компетенција значајних за свакодневни живот и даљи професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду стварањем услова за практичну активност ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови електронског пословања | - | 20 | - | - |
| 2 | Примена електронског пословања | - | 22 | - | - |
| 3 | Е – услуге | - | 28 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронско пословање  – разликује концепте електронског  – пословања  – именује форме електронског пословања  – утврди моделе електронског пословања  – анализира предности електронског пословања  – детектује инфраструктуру електронског пословања  – разликује компоненте ИТ инфраструктуре  – доведе у везу интернет и савремено пословање  – објасни референтне моделе и стандарде рачунарских мрежа  – утврди могућности повезивања различитих рачунарских мрежа  – разликује интернет сервисе  – користи интернет сервисе  – примењује „рачунарство у облаку”  – објасни процес управљања дигиталним идентитетима  – идентификује различите контексте окружења за увођење електронског пословања  – упореди виртуелне организације (Outsourcing)  – разликује виртуелне канцеларије и telework  – верификује користи од виртуелних организација заснованих на масовној сарадњи | **– Основи електронског пословања**;  • Концепти електронског пословања;  • Форме електронског пословања  • Модели електронског пословања  • Предности електронског пословања  • Инфраструктура електронског пословања  • Интернет и савремено пословање  • Референти модели и стандарди рачунарских мрежа  • Рачунарске мреже  • Интернет сервиси  • Рачунарство у облаку  • Управљање дигиталним идентитетима  • Окружење за увођење електронског пословања  **– Организационе структуре за електронско пословање**  • Виртуелне организације (*Outsourcing*)  • Виртуелни тимови  • Виртуелне канцеларије и *telework*  • Виртуелне организације засноване на масовној сарадњи (Друштвене организације, *Crowdsourcing*, Модели *Crowdsourcing-a*, Однос *оutsourcing-а* и *crowdsourcing-a*)  **Кључни појмови:** електронско пословање, рачунарске мреже, виртуелне организације |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронску трговину  – наведе компоненте електронске трговине  – објасни процедуру B2C електронске трговине  – објасни процедуру B2B електронске трговине  – објасни појам Е-набавке  – објасни појам Е-тржишта  – повезује моделе и елементе управљања ланцима снабдевања  – примењује моделе и механизме плаћања на Интернету  – разликује групе мобилних плаћања  – истражи различите сервисе мобилног плаћања  – дефинише модел система за испостављање и плаћање рачуна  – опише интернет маркетинг  – процени могућности коришћења интернет маркетинга у пословању  – дефинише друштвене медије  – наведе карактеристике друштвених медија  – препоручи врсту друштвених медија у пословању  – образложи процедуре примене различитих друштвених медија у пословању  – дефинише управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – вреднује области примене *CRM* | – Увод у електронску трговину  – Компоненте електронске трговине  – B2C електронска трговина  – B2B електронска трговина  – Е-набавке  – Е-тржишта  – Управљање ланцима снабдевања  – Системи плаћана на Интернету  – Модели и механизми плаћања на Интернету (платне картице, електронски кеш, електронски новчаници, P2P плаћања…)  – Мобилна плаћања  – Системи за испостављање и плаћања рачуна  – Интернет маркетинг  – Коришћење интернет маркетинга у пословању  – Друштвени медији – појам , карактеристике и врсте  – Примена друштвених медија у пословању  – Управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – Области примене *CRM*  **Кључни појмови:** електронска трговина, мобилна плаћања, интернет маркетинг, друштвени медији |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Е – услуге** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам Е-банкарство  – примењује сервисе Е-банкарства  – наведе компоненте архитектуре система е-банкарства  – разликује инструменте плаћања у е-банкарству  – разликује електронске системе платног промета  – дефинише берзе и берзанско пословање на Интернету  – анализира сигурност у е-банкарству  – дефинише форме и сервисе е-управе  – објасни архитектуру система е-управе  – анализира улогу портала Е-управе  – дефинише појам Е-образовање  – анализира системе електронског образовања који се користе као подршка образовном процесу  – објасни примену електронског пословања у е-здравству  – вреднује примену мобилних технологија у електронском пословању  – предложи избор мобилног оперативног система и мобилних апликација  – примењује неке од облика мобилних технологија у пословању  – процени тенденције у електронском пословању  – дефинише интернет интелигентних уређаја  – објасни појам свеприсутно рачунарство  – интерпретира термин *Big data*  – оцени трендове у мобилним технологијама | **– Е – банкарство**  • Сервиси Е-банкарства  • Архитектура система е-банкарства  • Инструменти плаћања у е-банкарству  **– Електронски системи платног промета (**Системи за плаћање на велико, SWIFT)  • Берзе и берзанско пословање на Интернету  • Сигурност у е-банкарству  **– Е – управа**  • Форме и сервиси е-управе  • Архитектура система е- управе  • Портал е-управе  **– Е – образовање**  • Системи електронског образовања  **– Е –здравство**  • Електронско пословање у е-здравству  **– Мобилно пословање**  • Мобилне технологије у електронском пословању  • Мобилни оперативни системи и мобилне апликације  • Примена мобилних технологија у пословању (мобилна трговина, мобилни маркетинг, локациони сервиси, примена NFC и QR тагова)  **– Тенденције у електронском пословању**  • Интернет интелигентних уређаја  • Свеприсутно рачунарство  *• Big data*  • Трендови у мобилним технологијама  **Кључни појмови:** Е – банкарство, Е – управа, Е – образовање, Е –здравство, Мобилно пословање |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Електронско пословање је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у трећем разреду. Настава се реализује у кабинету са рачунарима са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни. Програм предмета обухвата три теме, Основни појмови електронског пословања, Примена електронског пословања и Е-услуге. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Електронско пословање усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика. Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

У првој теми, Увод у електронско пословање, ученике треба упознати са основним појмовима електронског пословања. Кључни појмови теме као појединачна виђења релевантних појмова за програм електронског пословања, треба да омогуће ученицима да поред упознавања са основним појмовима, имају одговарајућа знања и могућности за даље изучавање садржаја програма.

Где се и на који начин примењује електронско пословање? Како функционише електронска трговина? Шта су Е-набавке и Е-тржишта? На који начин се могу користити системи за плаћања на Интернету? Како је могуће обавити мобилна плаћања. До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме, Примена електронског пословања.

Није непозната чињеница о свеприсутности Е-услуга у данашњем свету. У оквиру треће теме, Е-услуге, треба упознати ученике са различитим Е-услугама. Значајно је да ученици буду оспособљени за одговарајуће коришћење Е-услуга. Ученике треба упознати са могућностима коришћења различитих облика Е-услуга у нашој земљи.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив изборног програма: Етика у медијима**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | - | - | - | 70 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са битним појмовима и проблемима етике, као и са различитим етичким теоријама кроз историју етике;

**–**Разумевање односа морала, слободе и одговорности;

**–**Подизање свести ученика о значају етике за појединца и друштво;

**–**Оспособљавање ученика за морално расуђивање у различитим сферама живота и искуства;

**–**Разумевање улоге медија у савременом друштву и значаја поштовања медијске етике;

**–**Познавање основних етичких принципа медија;

**–**Развијање осећаја моралне обавезе и личне одговорности;

**–**Развијање вештине критичког мишљења;

**–**Оспособљавање ученика за самосталну, критичку анализу медијских садржаја и препознавање различитих облика и примера кршења медијске етике;

**–**Развијање компетенција значајних за даљи лични и професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду кроз подстицање истраживачких активности ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови етике и историја етике као филозофске дисциплине | 16 | - | - | - |
| 2 | Медијски садржаји као образац моралног расуђивања и етичког развоја друштва | 17 | - | - | - |
| 3 | Стереотипи у медијима и кршење медијске етике | 17 | - | - | - |
| 4 | Утицај медија на појединца и друштво и значај поштовања медијске етике | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови етике и историја етике као филозофске дисциплине** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише моралност и етику  – разликује концепте етике  – именује етичка учења  – утврди етичке вредности или недостатке појединачног поступка  – анализира важност етичког проучавања  – разликује етичка учења  – доведе у везу етичког учења и конкретног дејства у друштву  – разликује етичка учења у односу на филозофске правце  – примењује етичка просуђивања  – објасни етичке ставове појединих филозофа  – идентификује различите историјске контексте код етичких ставова одређених филозофа  – упореди различита етичка учења | – Основи етике  – Етичка учења  – Морално деловање човека  – Историјски оквир етичких учења  – Друштвена важност моралности  – Савремена етичка учења  – Историјски развој човека  – Историја филозофије  **Кључни појмови:** етика, морал, филозофија |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Медијски садржаји као образац моралног расуђивања и етичког развоја друштва** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише етичку структуру медијског садржаја  – наведе моралне карактеристике медијског садржаја  – објасни процедуру моралног вредновања  – објасни појам неморалности  – повезује морално дејство са медијским садржајем  – дефинише етичке оквире медијских садржаја  – разликује етичне од неетичких садржаја  – опише утицај неетичких садржаја на појединца и друштво у целини  – процени ефекте неморалних медијских садржаја  – наведе карактеристике медијских садржаја у односу на њену етичност  – препоручи врсту медијских садржаја у зависности на људску доб  – образложи опасности од неетичности у медијима  – вреднује медијске садржаје по њиховом позитивном утицају на друштво | – Структура етичког медијског садржаја  – Појам моралног вредновања  – Васпитање кроз обрасце понашања  – Ограничења код моралног расуђивања  – Утицај медијског садржаја на формирање етичких ставова  – Разумевање скривених порука у медијском садржају  – медијска слобода и њена ограничења  **Кључни појмови:** морално расуђивање и вредновање, етички ставови, медијски садржај |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Стереотипи у медијима и кршење медијске етике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам стереотипа у медијима  – разликује истину од лажи у медијима  – дефинише медијску слободу  – истражи кршење етичности у медијима  – наведе бројност и врсте медијских манипулација  – анализира положај моралног у царству вредности  – упореди моралне и естетске вредности  – објасни потребу смисла у свету  – анализира улогу и вредност етичности у медијима  – дефинише појам, феномен и структуру медијске манипулације  – дефинише улогу човека као креатора медијске манипулације  – оцени трендове етичности у савременим медијима | – Процена етичких вредности  – Разлика између етичких и неетичких медијских садржаја  – Врсте кршења медијске етике  – Стереотипи у медијима  – Предрасуде у медијима  – Непримерени садржаји у медијима  – Модерне тенденције код слободе медија и њихове етичности  **Кључни појмови:** етичке вредности, медијска етика, стеротип у медијима, предрасуде у медијима |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Утицај медија на појединца и друштво и значај поштовања медијске етике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – процени утицај медија на положај и перцепцију етичких вредности у савременом друштву;  – процени утицај медија на развијање етичких ставова;  – анализира последице употребе стереотипа у медијима (попут полних, родних, етничких, расних, социјалних или верских);  – анализира утицај кршења медијске етике на појединца и друштво;  – идентификује медијску манипулацију као фактор нарушавања поверења јавности у медије;  – идентификује медијску манипулацију као фактор ометања демократског развоја друштва;  – процени утицај медија на вредности и обрасце понашања младих;  – идентификује садржаје који могу имати штетан утицај на децу;  – анализира утицај медија на антисоцијално понашање;  – објасни концепт друштвене одговорности медија;  – објасни значај поштовања медијске етике и афирмисања етичких вредности путем медија;  – открива примере афирмисања етичких вредности путем медија; | – утицај медија на положај и перцепцију етичких вредности у савременом друштву;  – утицај медија на формирање етичких вредности и ставова;  – стереотипи у медијима;  – стереотипи и дискриминација;  – утицај кршења медијске етике на појединца и друштво;  – утицај медија на вредности и обрасце понашања младих;  – непримерени, узнемиравајући, и остали садржаји који могу имати штетан утицај на децу;  – медији и антисоцијално понашање ;  – друштвена одговорност медија;  – афирмисање етичких вредности путем медија;  **Кључни појмови:** дискриминација у медијима, кршење медијске етике, друштвена одговорност медија |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Етика у медијима је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у трећем разреду. Настава се реализује у мултимедијалном кабинету са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни. Програм предмета обухвата три теме. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Етика у медијима усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика. Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

Где се и на који начин етика формирала као филозофска дисциплина? Како функционише процена етичких вредности медијског садржаја? Шта су етичке и моралне вредности? На који начин се могу користити знања из етике? Како дозволити медијску слободу, а ограничити неморалност? До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме.

Примена етике.

Примену стечених знања реализовати кроз анализу медијских садржаја, самосталне радове на тему етичности у медијима. Обезбедити што више медијских садржаја и подстицати ученике да их сами траже и бирају према степену етичности у њима.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив изборног програма: Право интелектуалне својине**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | - | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Оспособљавање ученика за стицање основних знања о правима интелектуалне својине

**–**Развијање ставова о неопходности поштовања права интелектуалне својине

**–**Развијање система одговорности и лично преузимање одговорности за непоштовање права интелектуалне својине

**–**Формирање ставова о важности безбедног прегледања и преузимања докумената на интернету

**–**Оспособљавање ученика за стицање уводних знања о правима интелектуалне својине у ит предузетништву

**–**Мотивисање ученика за безбедно започињање сопственог бизниса

**–**Формирање ставова о важности праћења промена правних прописа који се односе на права интелектуалне својине

**–**Развијање ставова и вредности значајних за живот у савременом друштву, заснованих на поштовању права, толеранцији, солидарности, уважавању различитости, одсуству дискриминације и родној равноправности

**–**Оспособљавање ученика за примену знања и вештина при доношењу одлука и решавању проблема из свакодневног живота и рада

**–**Оспособљавање ученика за комуникацију са државним органима, другим привредним субјектима и другим организацијама

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови права интелектуалне својине | 28 | - | - | - |
| 2 | Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе | 17 | - | - | - |
| 3 | Комерцијални симболи и нелојална конкуренција | 17 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови права интелектуалне својине** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам *права интелектуалне својине*  – наведе врсте права интелектуалне својине  – објасни појам *ауторско право*  – наведе права која чине садржину ауторског права  – објасни ограничења ауторског права  – анализира и повеже значај ауторског права и сврху ауторско-правне заштите дела  – разликује субјекте: аутор, коаутор, носилац ауторског права  – наведе врсте ауторских дела и повеже их са њиховом заштитом  – примени стечена знања о ауторском праву приликом израде презентације  – објасни сврху заштите интелектуалне својине и начин њеног остваривања  – разликује интелектуалне творевине у дигиталној форми и мултимедијална дела на примерима из праксе | – Интелектуално стваралаштво  – Појам права интелектуалне својине и врсте тих права  – Појам ауторског права  – Садржина ауторског права  – Ограничења ауторског права  – Ауторско дело  • Аутор, коаутор, носилац ауторског права  – Врсте ауторских дела и њихова заштита  – Интелектуалне творевине у дигиталној форми  – Мултимедијална дела  – Технологије везане за ауторско право, контрола и заштита  **Кључни појмови:** интелектуално стваралаштво, интелектуална својина, ауторско право, |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – препозна значај духовних креација за комерцијалне сврхе  – наведе значај истраживања развоја и производње  – објасни значај трансфера технологије  – објасни појмове у области интелектуалне – индустријске својине – *проналазак и патент*  – наведе права носиоца (власника) патента и опише сврху патентне заштите  – опише сврху патентне заштите  – опише лиценцу и њену доступност јавности  – препозна облике промета права интелектуалне својине  – препозна облике и начине заштите права интелектуалне својине – индустријске својине  – састави презентацију интелектуалне својине (понуде предлога и сл.) у функцији њене продаје – пласирања | – Појам и значај права индустријске својине  – Знања и искуства као резултат проналазачког рада  – Појам проналаска  • Обим и садржина права  • Ограничења и заштита  • Патент и лиценца  – Креације запослених и пословна тајна  – Промет права интелектуалне својине и његов значај  – Облици промета права интелектуалне својине  – Облици који се могу сврстати у категорију патента или техничких унапређења:  – Разлике између ауторског права и права индустријске својине:  – Заштита права интелектуалне својине кроз облигационо, привредно, радно, управно и кривично право  – Судска заштита искључивих права интелектуалне својине  **Кључни појмови:**права индустријске својине, проналасци, патент, лиценца, пословна тајна, права интелектуалне својине |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Комерцијални симболи и нелојална конкуренција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам *жиг*  – повеже претходна знања (привредно право, принципи економије) и објасни пословно име као комерцијални симбол  – опише значај и заштиту ознаке географског порекла  – анализира значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга  – повеже компаније у Србији и иностранству и географске регионе из којих потиче „брендирана'' роба  – опише значај и начине заштите комерцијалних симбола  – креира примере комерцијалних симбола  – објасни „Кnow-how” | – Комерцијални симболи:  • Жиг  • Пословно име  • Ознака географског порекла  – Значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга (тржиште и маркетинг)  – Појам и радње нелојалне конкуренције  – Проузроковање забуне на тржишту  – Потреба заштите неоткривених информација  – „Кnow-how” (знати како) – као резултат проналазачког рада  **Кључни појмови:**жиг, пословно име, нелојална конкуренција, |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Предмет Право интелектуалне својине је изборни програм и реализује се са групом ученика који одаберу овај предмет у четвртом разреду.

Теме се реализују кроз теоријску наставу у учионици.

Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Право интелектуалне својине усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Програмски садржаји предмета су организовани у тематске целине за које је наведен оријентациони број часова за реализацију.

**Методе рада:**студија случаја; решавање проблема кроз групне и индивидуалне задатке; презентација резултата ; истраживачки рад ученика; организовање квиза; организовање расправе

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, као и овладавање вештинама представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева већу партиципацију ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора.

Настава се за све теме реализује кроз активно орјентисану наставу, користећи реалне ситуације из праксе и ученици се упућују на истраживање.

У оквиру сваке програмске целине, ученике треба оспособљавати за: самостално проналажење, систематизовање и коришћење информација из различитих извора (стручна литература, интернет, часописи, уџбеници); визуелно опажање, поређење и успостављање веза између различитих садржаја (нпр. повезивање садржаја предмета са свакодневним искуством, садржајима других предмета и др.); тимски рад; самопроцену; презентацију својих радова и групних пројеката и ефикасну визуелну, вербалну и писану комуникацију.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив изборног програма: Естетика**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | - | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са битним појмовима и проблемима естетике, као и са различитим приступима у њиховом тумачењу кроз историју естетике;

**–**Познавање најутицајнијих филозофских становишта о важним естетичким темама;

**–**Разумевање различитих аспеката уметничког дела, битних карактеристика естетског доживљаја, као и проблематике уметничког стварања;

**–**Развијање личних ставова о важним естетичким темама, вредности и месту уметника и уметности у друштвеном контексту;

**–**Развијање вештине критичког мишљења;

**–**Оспособљавање за самосталну, критичку анализу уметничког дела;

**–**Развијање способности јасног разликовања и анализе различитих естетских вредности;

**–**Развијање компетенција значајних за даљи лични и професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду кроз подстицање истраживачких активности ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови естетике и филозофска становишта о лепоти и уметности | 16 | - | - | - |
| 2 | Структура естетског предмета и естетски феномен | 26 | - | - | - |
| 3 | Естетске вредности | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови естетике и филозофска становишта о лепоти и уметности** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише естетику  – разликује концепте естетике  – именује епохе у односу на естетске вредности  – утврди естетске вредности уметничког дела  – анализира важност естетског проучавања  – разликује естетска учења  – доведе у везу естетског учења и конкретног уметничког дела  – разликује естетска учења у односу на филозофске правце  – примењује естетска проматрања  – објасни естетске ставове појединих филозофа  – идентификује различите историјске контексте код естетских ставова одређених филозофа  – упореди различита естетска учења | – Основи естетике;  – Естетска учења;  – Форме уметничког дела  – Историјски оквир естетских учења  – Важност естетског проматрања  – Савремена естетика  – Историја уметности  – Историја филозофије  – Уметничко дело као естетски феномен  – Разумевање уметничког дела  **Кључни појмови:** естетика, уметничко дело, естетски феномен |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Структура естетског предмета и естетски феномен** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише структуру естетског предмета  – наведе карактеристике уметничког дела  – објасни процедуру обликовања уметничког дела  – објасни појам стваралаштва  – објасни појам генија  – повезује уметничко дело са њеним ствараоцем  – дефинише планове у уметничком делу  – разликује слојеве у оквиру планова уметничког дела  – истражи бројност и разноликост слојева код конкретног уметничког дела  – опише однос појављивања  – процени могућности схватања уметничког дела у односу на бројност и сложеност слојева  – дефинише врсту обликовања  – наведе карактеристике обликовања по врстама уметности  – препоручи врсту уметности према афинитетима човека  – образложи однос појављивања код различитих уметности  – вреднује обликовање по сложености слојева  – диференцира различите елементе естетског феномена и приступе у њиховој анализи  – разликује и представи основне елементе структуре уметничког дела;  – диференцира и представи различите начине постојања уметничког дела;  – објасни вредност и битне карактеристике естетског доживљаја;  – самостално анализира изабрана уметничка дела, с обзиром на њихову структуру и естетске доживљаје које побуђују; | – Структура естетског предмете  • Форма и садржај;;  • Предњи план и позадина у сликарству, вајарству и песништву  – Појам обликовања  – Уметничко стваралаштво  – Планови уметничког дела  – Однос појављивања лепог у уметничком делу  – Слојевитост уметничког дела  – Разумевање уметничког дела  – Уметничка слобода  – Естетски феномен – четворострука анализа  – Начин постојања уметничког дела – метафизичко у уметности  – Естетски доживљај  – Уметничко стварање  **Кључни појмови:** обликовање, уметничка слобода, естетски доживљај, уметничко стварање |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Естетске вредности** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам естетских вредности  – објасни разлику између естетских и других вредности, попут моралних и сазнајних вредности;  – наведе и анализира различите естетске вредности;  – препознаје и анализира значај естетских вредности за појединца и друштво;  – сагледава и анализира лепоту као друштвени и лични конструкт;  – развије сопствени конструкт лепоте;  – анализира и друге естетске вредности попут узвишеног, трагичног, комичног, љупког;  – анализира однос између естетски вредног, лепог и кича;  – анализира улогу лепоте и уметности у човековој потрази за смислом;  – анализира однос уметности, слободе и креативности;  – самостално анализира изабрана уметничка дела, с обзиром на естетске вредности;  – објасни појам псеудоестетских ставова;  – процени утицај медија на положај естетских и других вредности у савременом друштву; | – Естетске, моралне и сазнајне вредности;  – Лепота у односу на друге вредности;  – Лепота као лични и друштвени конструкт;  – Остале естетске вредности и њихове одлике:  – Узвишено  – Трагично  – Комично  – Љупко  – Ружно  – Лепота и кич;  – Лепота и уметност као изрази човекове потребе за осмишљавањем стварности;  – Уметност као манифестација слободе и креативности;  – Псеудоестетски ставови;  – Утицај медија на положај естетских и других вредности у савременом друштву  **Кључни појмови:** естетске, моралне и сазнајне вредности, псеудоестетски ставови |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Естетика је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у четвртом разреду.

Настава се реализује кроз часове теорије у мултимедијалном кабинету са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни.

Програм предмета обухвата три теме. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења.

На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима.

Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот.

Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Приликом обраде нових садржаја, ослањати се на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика.

Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

Где се и на који начин естетика формирала као филозофска дисциплина? Како функционише процена естетских вредности уметничког дела? Шта су естетске вредности? На који начин се могу користити знања из естетике? Како је могуће објективно вредновање уметничког дела? До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме.

Примена естетике.

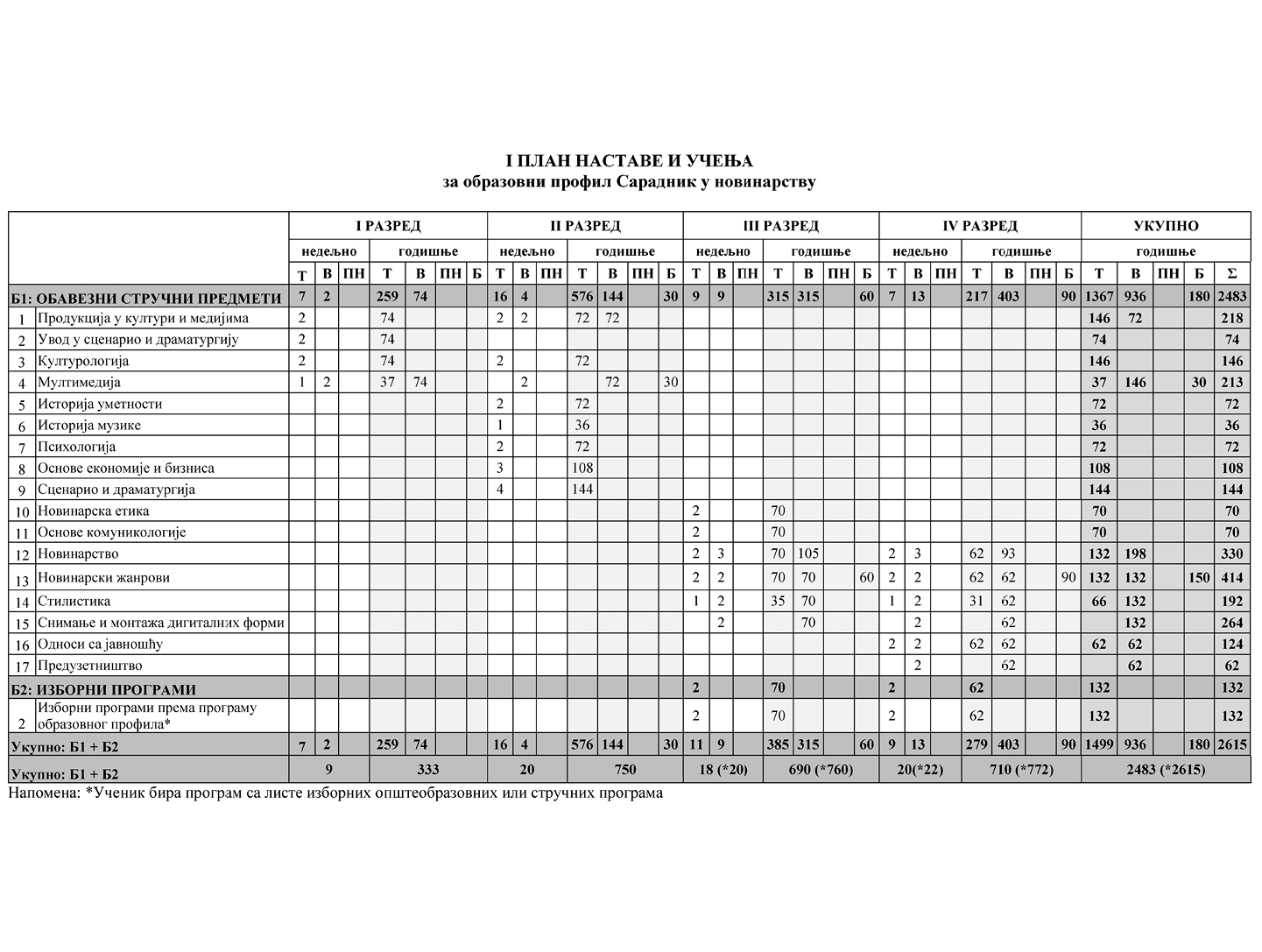
Примену стечених знања реализовати кроз посету актуелним изложбама ликовних и вајарских радова, посети актуелној позоришној представи и концерту. Обезбедити што више репродукција уметничких дела и користити анализу стихова из школске лектире.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.



**Листа изборних програма према програму образовног профила**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рб | Листа изборних програма | РАЗРЕД | | | |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| Стручни предмети | | | | | |
| 1 | Електронско пословање |  |  | 2 |  |
| 2 | Историја медија |  |  | 2 |  |
| 3 | Право интелектуалне својине |  |  |  | 2 |
| 4 | Естетика |  |  |  | 2 |

**Облици образовно-васпитног рада којима се остварују обавезни предмети, изборни програми и активности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова | УКУПНО  часова |
| Час одељењског старешине | 74 | 72 | 70 | 62 | 278 |
| Додатни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Допунски рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |
| Припремни рад\* | до 30 | до 30 | до 30 | до 30 | до 120 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Екскурзија | до 3 дана | до 5 дана | до 5 наставних дана | до 5 наставних дана |
| Језик другог народа или националне мањине са елементима националне културе | 2 часа недељно | | | |
| Други страни језик | 2 часа недељно | | | |
| Други предмети\* | 1-2 часа недељно | | | |
| Стваралачке и слободне активности ученика (хор, секција и друго) | 30-60 часова годишње | | | |
| Друштвене активности (ученички парламент, ученичке задруге) | 15-30 часова годишње | | | |
| Културна и јавна делатност школе | 2 радна дана | | | |

\* Поред наведених предмета школа може да организује, у складу са опредељењима ученика, факултативну наставу из предмета који су утврђени планом наставе и учења других образовних профила истог или другог подручја рада, као и у плановима наставе и учења гимназије, или по програмима који су претходно донети.

**Остваривање плана и програма наставе и учења**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I РАЗРЕД  часова | II РАЗРЕД  часова | III РАЗРЕД  часова | IV РАЗРЕД  часова |
| Разредно часовна настава | 37 | 36 | 35 | 31 |
| Менторски рад (настава у блоку, пракса) |  | 1 | 2 | 3 |
| Обавезне ваннаставне активности | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Матурски испит |  |  |  | 3 |
| Укупно радних недеља | **39** | **39** | **39** | **39** |

**Подела одељења у групе**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| разред | предмет | годишњи фонд часова | | | број ученика у групи -до | Помоћни  наставници |
| вежбе | практична настава | настава у блоку |
| I | Мултимедија | 74 |  |  | 15 | не |
| II | Продукција у култури и медијима | 72 |  |  | 15 | не |
| Мултимедија | 72 |  | 30 | 15 | не |
| III | Новинарство | 105 |  |  | 15 | не |
| Новинарски жанрови | 70 |  | 60 | 15 | не |
| Стилистика | 70 |  |  | 15 | не |
| Снимање и монтажа дигиталног садржаја | 70 |  |  | 15 | не |
| IV | Новинарство | 93 |  |  | 15 | не |
| Новинарски жанрови | 62 |  | 90 | 15 | не |
| Стилистика | 93 |  |  | 15 | не |
| Снимање и монтажа дигиталног садржаја | 62 |  |  | 15 | не |
| Односи са јавношћу | 62 |  |  | 15 | не |
| Предузетништво | 62 |  |  | 15 | не |

**Назив предмета: Продукција у култури и медијима**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | 72 | - | - | 144 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима о врстама медијских организација,

– Разумевање важности медија у савременом друштву

– Упознавање са организационом структуром медијских организација

– Разумевање улоге и функције сектора у медијским организацијама

– Усвајање знања о елементима који чине медијске програме и садржаје,

– Развијање вештина препознавања медијских порука,

– Оспособљавање за израду медијског садржаја

– Упознавање са продукцијом штампаних и електронских медија,

– Развијање критичког и аналитичког размишљања о медијским порукама

– Оспособљавање за препознавање кредибилних порука у етру

3. **НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Медијске институције | 32 | - | - | - | - |
| 2 | Структура медијских институција | 42 | - | - | / | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | | |
| Т | В | ПН | УКР | Б |
| 1 | Основни елементи комуникације: | 14 | 14 | - | - | - |
| 2 | Медијске поруке: | 26 | 26 | - | - | - |
| 3 | Продукција програма медија: | 10 | 10 | - | - | - |
| 4 | Информациона медијска писменост: | 22 | 22 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијске институције** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам и сврху медијских институција;  – Oбјасни појам медија масовних комуникација;  – Разликује појмове: телевизија, радио, штампа, интернет медији;  – Наведе основне карактеристике медијске организације;  – Наведе основне карактеристике маркетиншке агенције;  – Наведе одлике радија, телевизије, штампе и маркетиншких агенција као средства информисања и комуницирања;  – Наведе основне аспекте медијског стваралаштва;  – Опише место и улогу медија у друштву;  – Наведе циљеве и задатке медијских институција и маркетиншких агенција;  – Објасни концепт и организациону структуру медијских институција и маркетиншких агенција | – Организација, институција, продукција;  – Организација као процес и руковођење медијском институцијом;  – Основне карактеристике организације на телевизији, радију, новинским кућама и маркетиншким агенцијама;  – Место и улога медија у друштву;  – Циљеви и задаци медијских институција;  – Концепт и организациона структура медија  **Кључни појмови**: Телевизија, Радио, Штампа, Маркетиншка агенција, Организација институција |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Структура медијских институција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам продукције садржаја  – Наведе карактеристике продукције на телевизији, радију, штампи и интернету  – Објасни улогу и функцију уметничког и креативног сектора у продукционом процесу;  – Објасни улогу главног и одговорног уредника медијских институција  – Објасни улогу акаунт менаџера маркетиншке агенције  – Објасни улогу драматурга, сценаристе и драматуршког одељења медијске институције;  – Објасни улогу креативног тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу тима за веб развој у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу аналитичког тима у маркетиншкој агенцији  – Објасни улогу продуцента/организатора рада на пројекту,  – Објасни појам и функцију драме, редитеља сценографа, лектора  – Објасни улогу новинара у медијској институцији | – Уметнички и креативни сектор и његова функција у продукционом процесу;  – Главни и одговорни уредник медијских институција  – Акаунт менаџер (контакт између клијената и креативног тима) маркетиншких агенција  **Кључни појмови:** Продукција, |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни елементи комуникације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам информација  – Наведе карактеристике информације  – Објасни појам комуницирање  – Наведе карактеристике комуникације  – Објасни појам поруке  – Наведе карактеристике медијске поруке;  – Прецизно формулише поруку  – Наведе субјекте комуникацијског процеса;  – Објасни улоге субјеката комуникационог процеса;  – Наведе врсте комуницирања.  – Комуницира преко различитих медија | – Информација, информисање;  – Комуницирање, комуникација;  – Порука – карактеристике и структура;  – Субјекти комуникацијског процеса – комуникатор/реципијент;  – Врсте комуницирања  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Одређивање карактеристика субјеката комуникационог процеса,  – Формулисање поруке  – Комуникација кроз различите формате и медије |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Медијске поруке** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам пропаганде;  – Објасни појам и функцију информативних садржаја и програма;  – Разликује информативан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе информативан садржај у етру  – Креира поруку информативног садржаја  – Објасни појам и функцију уметничких садржаја и програма;  – Разликује уметнички садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе уметнички садржај у етру  – Креира поруку уметничког садржаја  – Објасни појам и функцију образовних садржаја и програма;  – Разликује образовни садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе образовни садржај у етру  – Креира поруку образовног садржаја  – Објасни појам и функцију забавно – хумористичких садржаја и програма;  – Разликује забавно-хумористичан садржај у односу на остале врсте садржаја  – Пронађе забавно-хумористички садржај у етру  – Креира поруку забавно-хумористичког садржаја  – Објасни појам и функцију специјализованих садржаја и програма;  – Наведе карактеристичне облике интерпретације садржаја;  – Разликује облике интерпретација и презентација садржаја; | – Информативна функција медијских институција;  – Забавно – рекреативна функција медијских институција;  – Пропагандна;  – Информативни садржаји и програми;  – Уметнички садржаји и програми;  – Образовни садржаји и програми;  – Забавно – хумористички програмски садржаји;  – Специјализовани програми;  – Карактеристични облици интерпретације и презентације садржаја у медијима:  – Монолошки облици – вест, изјава, саопштење, коминике, демант, анкета, извештај, приказ, осврт, коментар, критика, белешка, чланак, есеј, некролог, блог, влог  – Дијалошки облици – панел дискусија, полемика, округли сто, интервју, разговор, дискусиони форум, блог  – Полифонијски облици – фичер, репортажа, радио – драмска и остала акустичка уметничка дела,  – Аутентичне презнтацине форме – најава, (друштвена) хроника, квиз, контакт програм, директни пренос, вебинар  **Кључни појмови:** Информација, Порука  Препоручене теме за вежбе:  – Информативне медијске поруке  – Уметничке поруке  – Образовне поруке  – Забавно-хумористичке поруке |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Продукција програма медија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни процес обезбеђивања програмских пројеката за продукцију;  – Наведе пет основних фаза рада продукције;  – Објасни појам етике медија;  – Објасни оквире медијских закона; | – Обезбеђивање програмских пројеката за продукцију;  – Пет основних фаза рада продукције: планирање, припрема, реализација, финализација, емитовање програма (наступ, концерт...);  – Етика медија;  – Медијски закони;  **Кључни појмови**: Фазе продукције, Етика, Закон  Препоручене теме за вежбе:  – Фазе рада продукције |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Информациона медијска писменост** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Критички се односи према медијским садржајима,  – Разликује чињенице од интерпретације;  – Бира медијске садржаје руководећи се њиховим квалитетом и сопственим потребама;  – Изражава негативан став према препознатим примерима медијске некултуре и злоупотребе медија;  – Разликује моћи и ограничења различитих медија;  – Анализира даљи развој медија, његове предности и опасности;  – Издвоји комерцијалне садржаје који обликују ставове/вредности,  – Пронађе скривена значења и критички их испита упоређујући их са другим изворима;  – Вреднује културне догађаје, | – Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације.  – Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација.  – Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима.  – Говор мржње у медијима.  – Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност.  – Моћ утицаја и ограничења различитих медија.  – Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности?  – Будућност медија.  **Кључни појмови:** Критичко размишљање, медијска писменост.  Препоручене теме за вежбе:  – Медијски садржаји,  – Лажне вести,  – Манипулација медијима |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима медијима, колико су они у контакту са медијима и шта њима медији значе.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. Ученицима представити слику медијских институција и маркетиншких агенција као организација које се баве креирањем медијских порука.

За часове теме Медијске институције, често користити методу Олуја идеја и допустити ученицима да сами наводе карактеристике и дођу до појма медијских институција. Приликом обраде нових садржаја, путем слика и видео садржаја представити ученицима утицај медија на савремено друштво. Користити карактеристичне случајеве када су медији имали утицаје на одређене догађаје. Поред теоретских предавања користити истраживачки рад ученика на конкретним примерима медијских организација у Србији. Одабрати релевантне медијске институције које се баве телевизијом, радијом и штампом, а посебан акценат ставити на медијске организације које користе интернет као канал дистрибуције. Паралелно са обрадом медијских организација, обрађујте и маркетиншке агенције које се баве креирањем интернет пропагандног садржаја. Кроз семинарске радове анализирајте са ученицима поједине студије случајева утицаја медија на поједина дешавања у друштву.

За часове теме Структура медијских институција користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у улогу одређеног сектора у овим институцијама. Користити методе играња улога, тако да ученике поделите у тимове и појединце који ће да симулирају рад појединих сектора или функције у медијском организацијама. Кроз семинарске радове обрадити са ученицима важност појединих сектора и позиција у медијским институцијама. Позвати на часове експерте из медија и то: главног и одговорног уредника информативног програма телевизије и главног и одговорног уредника дневног листа, као и акаунт менаџера маркетиншке агенције.

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одењељем и наставном вежби када се одељење дели на две групе. На првим часовима дискутујете са ученицима о ери у којој живимо, односно шта су информације и колико су оне данас важне за наш живот и професионални рад. Упоредите живот данас и пре неколико векова у смислу важности и брзине путовања информација.

**Облици наставе:** Теоријски часови и вежбе

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у станрадној учионици

**Подела на групе:**За часове вежби одељење се дели у 2 групе.

Теоријске часове реализовати кроз приказ реалних животних ситуација и примера. Користити неопходну информационо комуникациону технику односно рачунар и пројектор за презентовање садржаја и мобилне телефоне ученика за налажење информација и примера на интернету. Користити наставне методе: „студија случаја”, „у туђим ципелама” и друге за реализацију ових часова. За часове вежби користити методе активно оријентисане наставе и ученике поставити у први план односно у сценарије решавања реалних животних ситуација. На часовима вежби симулирати реалне животне ситуације и од ученика тражити решења одређених проблема на које наилази савремено друштво у разумевању информација.

За часове теме Основни елементи комуникације користити симулацију друштвене игре „Глуви телефони”, објаснити важност правилног формулисања, презентовања и слања информација, као и важност разумевања примљених информација. Ставити акценат на невербалну комуникацију, а посебно на мултимедијалне поруке кроз савремене комуникационе канале као што је интернет.

За часове теме Медијске поруке користити примере из актуелног телевизијског програма, радијског програма и интернет садржаја. Фокус ставити на препознавање садржаја и на разумевање поруке коју нам медији шаљу. Приликом израде одређених медијских порука, задржати се на текстуални приказ и приказ скице, цртежа, не захтевати посебан дизајн и продукцију медијских порука

За часове теме Продукција програма медија искористити примере креираног ТВ, радио и интернет програма и анализирати све фазе продукције да би се дошло до конкретног програма.

За часове теме Информационо медијска писменост користити примере из дневне штампе, интернет портала, пропагандног садржаја и од ученика тражити да пронађи тачне и лажне информације као и разлоге за креирање лажних информација. На часовима вежби тражити од ученика да сами креирају информације које ће други ученици да анализирају, односно да провере тачност и кредибилност.

Током школске године ученицима дати као задатак један семинарски рад из садржаја теме Информацијско медијска писменост из кога можете видети њихов начин разумевања порука и аналитичко размишљање о веродостојности медијских порука. Поред семинарског рада ученицима препоручујемо једну пројектну активност на тему израде медијских порука. Ученике поделити у групе и свака група нека симулира одређену медијску институцију која креира одређене медијске поруке са датим циљем.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Увод у сценарио и драматургију**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са дефиницијама драматургије и сценарија,

– Упознавање ученика са основним техникама и законитостима причања прича,

– Упознавање ученика са базичном драматуршко – сценаристичком терминологијом,

– Развијање интересовања ученика за све медије у којима драматургија има значај.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича | 12 | - | - | - |
| 2 | Драматургија у различитим медијима и уметностима | 13 | - | - | - |
| 3 | Основна драматуршка и сценаристичка терминологија | 18 | - | - | - |
| 4 | Основи техничке сценаристике | 18 | - | - | - |
| 5 | Филмски и драмски жанрови | 13 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – образложи поделу драматургије на практичну и теоријску;  – објасни специфичност драмског стваралаштва;  – разликује појмове: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – дефинише линеарне и нелинеарне приче;  – опише појмове драма и драматично;  – окарактерише појмове сценарио и филмично. | – Подела драматургије на практичну, теоријску и критичку;  – Специфичност драмског стваралаштва: причање приче путем дијалога;  – Усвајање основних појмова: радња, дијалог, ликови, простор и време;  – Линеарне и нелинеарне приче;  – Драма и драматично;  – Сценарио и филмично.  **Кључни појмови:**дијалог, сукоб, радња, лик, фабула, тема, идеја. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Драматургија у различитим медијима и уметностима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и функцију драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – наведе одлике драматургије у медијима масовне комуникације;  – наброји одлике драматургије у књижевности, музици и сликарству;  – наброји карактеристике опере и балета. | – Професија драматурга у позоришту, на филму и телевизији;  – Драматургија у медијима масовне комуникације;  – Драматургија у књижевности, музици, сликарству;  – Опера и балет.  **Кључни појмови:**телевизија, масовни медији, књижевност, музика, сликарство. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основна драматуршка и сценаристичка терминологија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни елементе драмске и филмске приче;  – објасни појам Фрајтагове пирамиде;  – наведе фазе у изради сценарија;  – објасни појам лична карта ликова. | – Елементи драмске и филмске приче;  – Фрајтагова пирамида;  – Фазе у изради сценарија;  – Личне карте ликова.  **Кључни појмови:**драмска и филмска прича, сценарио, ликови |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Основи техничке сценаристике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе форму и граматику ФТВ сценарија;  – опише однос визуалног и звучног у сценаристици;  – наброји елементе који чине филмску интерпункцију у сценарију;  – припреми правилну нумерацију сцена. | – Форма и граматика ФТВ сценарија;  – Однос визуалног и звучног у сценаристици;  – Филмска интерпункција у сценарију;  – Правилна нумерација сцена.  **Кључни појмови:** Фрајтагова пирамида, синопсис, тритмент. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Филмски и драмски жанрови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам жанра;  – разликује појмове: комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – упоређује играни и документарни филм;  – наведе карактеристике развоја драмских и позоришних жанрова кроз историју;  – наведе карактеристике развоја жанрова у играним филмовима кроз историју;  – објасни појам жанр сцена. | – Појам жанра;  – Комедија, трагедија и драма у ужем смислу;  – Играни и документарни филм;  – Историјски развој драмских и позоришних жанрова;  – Историјски развој жанрова у играном филму;  – Жанр сцена.  **Кључни појмови:** жанр комедија, трагедија, драма, играни и документарни филм. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Приликом реализације планираних садржаја, потребно је доводити у везу његове елементе са свакодневним животом. Наводити ученике на критички однос према животу уз претпоставку да сами креирамо свој живот и све оно што нам се у њему дешава. Демонстрирати ученицима везу између драмског стваралаштва, његових начела и законитости, и свакодневнице у којој живе. Повезивати драмске изразе са свим уметностима, и демонстрирати те везе ученицима, наводећи их да и сами проналазе примере и да их анализирају. Користити практичне примере путем анализе драмских дела, позоришних представа и филмова који су им блиски. Учити их да гледају драмска дела и препознају уметничке приступе, идеје и симболе у реализацији истих. Оспособљавати их да знају како се драматизује одређена тема/идеја/догађај/дело тако што се драмско стваралаштво доводи у паралелу са стварним животом и тиме како се догађаји у стварном животу одвијају. У првом разреду настава се у великој мери базира на причање и писање прича, песама, малих драмских и филмских форми, кроз рад у пару или у малим групама. Мотивисати ученике да кроз реализацију вежби, пролазећи кроз процес рада, реализују различите форме и да на тај начин сазревају за оно што их чека у III и IV разреду у оквиру стручних предмета.

У оквиру теме **Дефиниција драматургије и опште законитости причања прича**ученици се оспособљавају да конструишу драмски догађај по правилима драматургије, највише уз помоћ Фрајтагове пирамиде**.**

У оквиру теме**Драматургија у различитим медијима и уметностима**ученици гледају одабране филмове и представе, читају одабране драме, посматрају одабрана уметничка дела и анализирају догађаје из стварног живота проналазећи сличности и разлике између живота и уметности које им помажу да боље схвате постулате драматургије. На тај начин уче како се пише за који медиј и које су основне разлике између филма, позоришта и телевизије.

У оквиру теме **Основна драматуршка и сценаристичка терминологија**ученици се упознају са најважнијим стручним појмовима везаним за сценарио и драматуригију како би боље разумели сам предмет и како би им се приближили сценарио и драматургија у пракси. У оквиру теме

**Основи техничке сценаристике**учченици кроз гледање филмова и писање вежби уче како се пише сценарио за филм и телевизију, као и које су разлике између драмског текста и сценарија.

У оквиру теме **Филмски и драмски жанрови** ученици стечено знање о основама сценарија и драматургије примењују на писање у различитим жанровима чија правила уче на датим примерима.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија **(74 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава и часови вежби се реализују у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду разних драматуршких форми;

Демонстрирација драматургије у пракси (позориште, филм, телевизија);

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, есеја, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Културологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 74 | - | - | - | 74 |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Побуђивање и развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

– Упознавање ученика са основним теоријским знањима о култури помоћу практичних примера, користећи се различитим методама и приступима, интерпретацијама задатих тема, дискусијама и тумачењима изабраних појава из области културе и друштвених области;

– Оспособљавање ученика за тумачење појава која их окружују, а припадају домену културе у најширем смислу;

– Развијање свести ученика о значају културе у савременом друштву и уметности.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Култура и цивилизација | 4 | - | - | - |
| 2 | Појам симбола | 5 | - | - | - |
| 3 | Појам мита | 18 | - | - | - |
| 4 | Религија – појам, функција и типова | 18 | - | - | - |
| 5 | Појам ритуала | 11 | - | - | - |
| 6 | Хришћанство | 5 | - | - | - |
| 7 | Увод у уметност | 13 | - | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Културна историја Срба | 12 | - | - | - |
| 2 | Језик и теорија о језику | 10 | - | - | - |
| 3 | Невербална комуникација | 14 | - | - | - |
| 4 | Игра | 10 | - | - | - |
| 5 | Масовна култура | 10 | - | - | - |
| 6 | Медијска култура | 16 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Култура и цивилизација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише појмове културе и цивилизације;  – објасни разлику у значењу међу појмовима  – рашчлани разне појмове цивилизације;  – упореди појмове цивилизације;  – направи преглед историјског развоја појмова;  – репродукује основне теорије о култури;  – наведе основне елементе културе. | – Разграничење појмова – култура и цивилизација;  – Историјски развој појма основне назнаке стварања културе;  – Теорије о култури.  **Кључни појмови:**култура, цивилизација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам симбола** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појмове симбола;  – објасни појам знака;  – разликује појам симбола, знака и алегорије;  – објасни процес настанка писама раних цивилизација;  – објасни порекло писма раних цивилизација. | – Појам симбола;  – Симбол, алегорија, знак;  – Писмо раних цивилизација.  **Кључни појмови:**симбол, знак, алегорија, писмо. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам мита** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике, значај и функцију мита;  – разликује египатску, грчку, римску, словенску и нордијску митологију;  – направи паралелу са књижевним појмовима приче, бајке, легенде, предања и слично;  – објасни појам мотива;  – интерпретира улогу мита у књижевности, религији и друштву. | – Мит;  – Основне одлике мита и њихов значај за развој културе;  – Функције мита;  – Појам митологије;  – Митологије које су утицале на развој европске културе: Египатска митологија;  – Грчка и Римска митологија;  – Словенска митологија;  – Нордијска митологија;  – Основни митски мотиви;  – Мит у религији, књижевности, популарној култури и култури масовног друштва.  **Кључни појмови:**мит, митологија, културе. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Религија – појам, функција и типови** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам религије;  – наведе основне функције религије;  – именује врсте религија;  – разликује монотеистичке од политеистичких религија;  – примерима поткрепи основне религије света (јудаизам, ислам и будизам);  – објасни однос религије и културе, религије и уметности, као и религије и друштва. | – Религија: појам, функције, типови;  – Монотеистичка и политеистичка религија.  **Кључни појмови:**религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам ритуала** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам, карактеристике и могуће облике ритуала;  – наведе сродне појмове: култура, светковина, обред;  – објасни природу ритуалне комуникације;  – означи разлике између ритуала и навике;  – опише употребу ритуала у религији, позоришту; политици и свакодневном животу. | – Ритуал, појам ритуала, природа ритуалне комуникације;  – Могући облици ритала;  – Ритуал између религије, позоришта и свакодневног живота.  –  **Кључни појмови:** ритуал, религија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Хришћанство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – лоцира време настанка хришћанства;  – опише развој хришћанства;  – наведе одлике хришћанства;  – објасни разлику између источне и западне хришћанске цркве;  – представи Библију (у основним цртама);  – наведе разлику између Старог и Новог завета;  – преприча живот и страдање Исуса Христа. | – Хришћанство – одлике, историја;  – Источна и западна хришћанска црква;  – Друге монотеистичке религије основни појмови: јудаизам, ислам, будизам;  – Однос између религије и културе.  **Кључни појмови:**хришћанство, јудаизам, ислам, будизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Увод у уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам уметности;  – наведе одлике уметности;  – наброји врсте, форме и жанрове уметности;  – означи основне естетске појмове лепог и ружног на примеру;  – интерпретира појам и проблем укуса;  – разликује однос између уметности и културе. | – Уметност: појам и облици;  – Настанак уметности;  – Врсте, форме, жанрови уметности;  – Функција уметности у друштву;  – Однос уметности и културе;  – Појам лепог и ружног;  – Проблем укуса.  **Кључни појмови:**уметност, мода, укус. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Културна историја Срба** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни процес настанка и развоја културе на тлу Србије од Лепенског вира до 1950. године;  – именује развојне епохе;  – наведе најважнија културна достигнућа уз навођење примера | – Културна историја Срба; развој српске културе од Лепенског вира до 1950. године**.**  **Кључни појмови:**културна историја Срба. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Језик и теорија о језику** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише основне карактеристике језика;  – представи основне теорије о језику;  – дефинише комуникацију;  – објасни лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике комуникације;  – опише развој (српског) језика;  – илуструје метафору и метонимију;  – објасни разлике и сличности светских језика. | – Језик и теорије о језику: лингвистичка, психолингвистичка, социолингвистичка и теорија културне лингвистике;  – Културни кодови и њихове врсте;  – Најчешће употребљаване фигуре мисли и комуникације метафора и метонимија.  **Кључни појмови:**језик, теорије о језику, културни кодови. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Невербална комуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише елементе и начине испољавања невербалне комуникације;  – представи разлику између невербалне и вербалне комуникације;  – наведе најважније културне кодове и њихове врсте. | – Невербална комуникација: основне емоције човека и њихово испољавање невербалним знацима;  – Начини невербалне комуникације: простор, оријентација, додир, гестови, мимика и изглед.  **Кључни појмови:**невербална комуникација, гестови, мимика. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Игра** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам игре;  – представи основне теорије игара;  – класификује игру;  – опише улогу игре у култури и уметности уз навођење примера;  – објасни улогу игре у различитим културним и цивилизацијским контекстима;  – опише везу између игре и стваралаштва. | – Теорија игре; игра у култури; дефиниција игре, Хомо луденс;  – Класификација игара; игра и уметност; игра између поретка и слободе; игра у различитим културним и цивилизацијским контекстима; игра и стваралаштво.  **Кључни појмови:**игра, стваралаштво. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Масовна култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам културе у контексту масовне производње;  – разликује појмове масе, производње, публике  – интерпретира развој појма културе у доба индустријализације;  – дефинише појмове културне индустрије;  – дефинише појмове индустрије свести;  – објасни положај културе у савременом свету;  – разликује званичну од алтернативних култура;  – представи сличности и разлике високе културе и културе масовног друштва. | – Култура у савременом друштву: друштвени и културни слојеви; званична и алтернативна култура; висока култура и култура масовног друштва: разлике и тачке споја; висока култура у функцији масовног друштва и културе;  – Масовна култура: појам и карактеристике масовне културе; културна индустрија и индустрија свести.  **Кључни појмови:**масовна култура, култура у савременом друштву. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Медијска култура** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе најважније карактеристике медијске културе уз навођење примера;  – објасни карактеристике медијске културе;  – именује елементе медијске културе;  – упореди старе и нове медије;  – објасни појам идеологичности у контексту медијске културе;  – именује појмове поткултуре;  – наведе појмове контракултуре;  – дефинише појмове поткултуре;  – именује појмове контракултуре;  – одреди појам популарне културе;  – наведе пример појма високе културе;  – објасни појам фолклора и културе масовног друштва у контексту медија;  – дефинише појам модерне културе;  – наведе феномене, узроке и облике испољавања модерне културе;  – објасни појам моде;  – именује карактеристике моде;  – објасни улогу културе у времену глобализације. | – Медијска култура; комерцијализација културе; идеологичност масовне културе; поткултура и контракултура; разграничење појмова; појавни облици поткултура; значење поткултурних стилова; популарна култура од фолклора до културе масовног друштва; од популарне културе ка високој култури;  – Од високе културе ка популарној; популарна култура и медији;  – Феномени модерне културе;  – У трагању за животним стиловима: узроци и облици испољавања;  – Мода – појам и функције; нарцизам и мода; мода као стил, опредељење, комерцијални захтев, културни знак;  – Проблеми културе у времену глобализације; нови и стари медији.  **Кључни појмови**: медијска култура, модерна култура. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је први стручни предмет у првом разреду ученицима и садржаје прилагодити њиховом узрасту. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Задатак наставника је да подстиче заинтересованост ученика за културу као феномен који се тиче свих људи и утиче на њихов приватни и на професионалан живот. Тематика се може посматрати са становишта некад и сад, као и кроз димензију локално – глобално. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

После уводних активности, у оквиру сваке теме наставник презентује мотивациони материјал/подстицај који ученике треба да заинтересује за тему. Пожељно је да наставник направи атмосферу у којој је заинтересованост за тему основни чинилац избора групе. На тај начин се обезбеђује да се у оквиру сваке теме мења структура група, а ученицима пружа прилика да сарађују са више различитих чланова. Препоручује се и обилазак институција и организација које се баве културом у окружењу.

У оквиру теме **Култура и цивилизација**ученици ће заједно са професором радити на стицању знања из области културе и цивилизације, тако што ће кроз интерактивни однос и уз дидактичко-технолошка средства (приручници из области Културе и цивилизације, „Историја уметности'', пригодне ТВ емисије на тему старих цивилизација и култура на РТС-у, прилога о првим писмима, „Пут до књиге''), адекватно овладати употребом датих појмова, препознати на визуелном плану одређене културно-уметничке споменике, те кроз показно-илустративан начин оснажити ново градиво и остварити демонстративан приступ настави.

У оквиру теме **Појам симбола**ученици са професором ће прецизно дефинисати симбол, разврстати његову различиту употребу, применити у језику и поткрепити примерима, тако што ће се кроз продуктиван дијалог подсетити симбола као стилске фигуре из претходних година, те у корелацији са књижевношћу, а на примерима песничког симболизма утврдити његово значење и употребу. Кроз што већи број примера, ученици ће бити у стању да опишу, упореде и анализирају симбол, а најбољи начин илустрације симбола налази се у српском и светском песништву.

У оквиру теме **Појам мита**ученици ће заједно са професором дефинисати појам мита, објаснити његов настанак, лоцирати време настанка првих митологија, читати и препричати изабрану митску причу, навести основне карактеристике мита и митске културе. Након стицања теоријских сазнања, ученици ће бити подељени на групе где ће се показати њихова практична умешност у осмишљавању нових митова, те на тај начин испољити сопствену креативност у причању прича.

У оквиру теме **Религија**ученици ће заједно са професором дефинисати појам религије, утврдити разлику међу светским религијама, навести религије, описати дате разлике, навести основне карактеристике светских религија, те кроз сликовне асоцијације (фотографије на којима су представљена различита обележја светских религије) повезивати сличности и разлике светских религија.

У оквиру теме **Појам ритуала**ученици ће заједно са професором дефинисати појам ритуала, објаснити његову улогу у религији и друштву, направити разлику према другим појмовима као што су култ, светковина, обред и сл., кроз примере из живота описати, повезати и успоставити разлику између ритуала и навика. Овде је акценат на опису, развоју језика и реченице, тако што ће на што убедљивији и доследнији начин описати одговарајући ритуал и/или навику.

У оквиру теме **Хришћанства**ученици ће заједно са професором објаснити настанак хришћанства, време када је настало, сместити у одређени историјски тренутак, описати развој, раскол и исказати културолошке карактеристике хришћанства, кроз демонстративни метод рада, уз адекватне фотографије ученици ће уочавати предмете, анализирати утиске, новозапажени садржај ће повезивати са претходним, те тако формирати појмове хришћанства. Методом читања делова из Библије, ученици ће овладати самосталном употребом књиге, тумачити библијске текстове и исказати умеће тумачења.

У оквиру теме **Увод у уметност**ученици ће заједно са професором навести неколико могућих дефиниција уметности кроз сликовне асоцијације тако што ће ученици на показаним сликама (репродукцијама значајних уметника) погађати оно што је заједничко на приказаним сликама. Слике презентују различите епохе, те одређују однос уметности, друштва, религије и културе, након чега ће ученици описивати различите уметничке изразе на њима, набројати стилске поступке које виде и естетски протумачити слике.

**Кроз пројектни задатак** у оквиру теме **Уметност**, ученици су подељени у радне групе (до пет ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика. Сваки ученик ће имати посебан задатак са кључним појмовима (уметност као појам, стваралаштво/креативност, уметност деветнаестог века, уметност двадесетог века, музеј/галерија, висока уметност, уметност за народ и сл.) путем којих ће реализовати свој део пројекта. Демонстрација пројектног задатка се реализује у различитим медијима (текст, презентација, видео), након чега ће групе приказати свој рад у учионици. Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија**(74 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: метода демонстрације; метода писања писмених радова; метода разговора и усменог излагања. Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

У оквиру теме **Културна историја Срба**ученици ће имати знање о континуитету развоја српске културе од Лепенског вира до 1950. године методом демонстрације. Кроз показивање (слајдови, сајтови, емисије, фотографије, уметничка дела) развоја сликарства, књижевности, позоришта, филма, архитектуре код нас, моћи ће да опишу културноуметничке појаве, предмете и облике. Осим тога, ученици ће бити упознати са лепезом познатих и значајних личности наше историје – методом демонстрације (старе фотографије, разгледнице, слике, фотографије старих књига) ученици ће на визуелном плану уочавати изглед, облике и предмете културне историје Срба. Исто тако, употребом онлајн садржаја (сајтови временске линије културе, народне библиотеке) ученици ће се упознати са дигитализованим културним наслеђем.

Кроз тему **Језика и теорије о језику**ученици ће заједно са професором најпре кроз дијалог дефинисати језик као појам, навешће његову употребу, смислено ће истаћи однос језика и културе, језика и друштва, језика и уметности, креативно ће моћи употребљавати језик и схватити његове изванредне потенцијале кроз метод писања (стилске вежбе), односно допуњавања текста, који ће према избору професора бити одређеног стилског формата, те ће ученици у истом стилу имати задатак да га наставе.

Кроз тему **Невербалне комуникације**ученици ће заједно са професором препознавати невербалне знакове и адекватно их тумачити кроз игру пантомиме у оквиру које ће се погађати припремљени појмови из области културологије.

У оквиру тему **Игре ученици**ће заједно са професором прочитати књигу Homo ludens, те је препричати и анализирати на часу. Анализа теорије игара се изводи кроз игру улога – ученицима се додељују одређене улоге, те сопственим одлукама врше избор који представља најбоље решење за дату ситуацију (Затвореникова дилема).

Кроз тему **Масовне културе** ученици ће заједно са професором кроз дијалошку форму разматрати појам масовне културе, из сопственог искуства изнети мишљење о појмовима масе и културе, те уз различите демонстрације (слике, фотографије, филмове) посматрати, усвајати, анализирати различите културне садржаје популарне културе у свету, те дискутовати на тему вредности популарних културноуметничких садржаја.

Кроз тему **Медијске културе**ученици ће заједно са професором моћи разговарати о појмовима медија и медијске културе. Поред визуелног приказа старих и нових медија, и њиховог историјског контекста, имаће прилику да образложе разлог њихове употребе, основне функције медија, јавно мњење, да објасне и опишу однос медија и друштва, однос медија и истине, однос медија и културе. Осим корелације са новинарским смером, могућност рада на стилским вежбама се и овде показује као изразито делотворан. Кроз писање у одређеном функционалном стилу, ученици ће овладати различитим стиловима са акцентом на новинарском стилу.

**Кроз пројектни задатак са темом Масовне културе**ученици ће, подељени у мање групе (до троје ученика) да би се обезбедило што равномерније учешће сваког ученика, уз обавезу испољавања сопствене креативности, преузети кључни појам (маса, индустријализација, савремена култура, Енди Ворхол, популарна култура и сл.), те извести напамет предавање у три гласа пред осталим ученицима у учионици.

Приликом реализације пројектног задатка потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија**(72 часа)**

**Место реализације наставе:**

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду есеја;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

**Вредновање остварености исхода вршити кроз:**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, петнаестоминутних тестова, тестова опште културе; контролних и домаћих задатака и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Мултимедија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I | 37 | 74 | - | - | 111 |
| II | - | 72 | - | 30 | 102 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са основним појмовима мултимедије;

– Упознавање ученика са техникама и методама коришћења мултимедије;

– Примена мултимедије у свакодневном животу;

– Оспособљавање ученика за дефинисање мултимедијалног израза

– Оспособљавање ученика у креирању мултимедијалног простора и његове примене

– Упознавање ученика са појмом и методама технолошке конвергенције и конвергенције медија

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: први**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у мултимедију | 6 | 12 | - | - |
| 2 | Програм за израду презентација | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Образовно педагошке функције мултимедијe | 5 | 10 | - | - |
| 4 | Програм за креирање WEB страница | 18 | 36 | - | - |

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Програм за обраду слике | - | 8 | - | - |
| 2 | Употреба мултимедије | - | 14 | - | - |
| 3 | Програм за снимање екрана | - | 16 | - | - |
| 4 | Електронско учење и мултимедији | - | 12 | - | - |
| 5 | Утицаји мултимедија | - | 14 | - | - |
| 6 | Примена мултимедије у школи | - | 8 | - | 30 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Први разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у мултимедију** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Oпише почетак мултимедије и њену почетну дефиницију;  – објасни појам хипертекста;  – дефинише појам хипермедије;  – укаже на разлику између појмова хипертекста, хипермедије и мултимедије.  – укаже на начине примене рачунарских техонологија у мултимедији;  – разликује врсте креирања и преноса мултимедије;  – истражи мултимедијске термине;  – примени мултимедијске термине;  – демонстрира мултимедијске термине;  – истражи дигиталну информациону околину. | – Почеци мултимедије уз осврт на кратки историјски преглед;  – Почетна дефиниција мултимедије као комбинација различитих медија: текста и слике (слика, икона, анимација, филм), текста и тона (музика, говор), текста, слике и тона;  – Појам хипертекста као метода организовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе;  – Појам хипермедије;  – Дигитална мултимедија.  Вежбе:  – Примена рачунарских технологија у мултимедији;  – Концептуална медијска интеграција техничких и софтверских димензија унутар једне дигиталне информационе околине; |
|  | – Креирање и пренос мултимедије: online (пренос преко рачунарских мрежа) и оffline (преко меморијских уређаја, првенствено преко портабл компактних дискова, тј. CD ROM-ова и меморијских стикова);  – Разликовање термина мултимедијско (multiple media) и мултимедијално (multimedia);  **Кључни појмови:** мултимедија, хипермедија, хипертекст. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за израду презентација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни радно окружење у програму за израду презентација;  – припреми презентацију у датом програму која садржи слике, звук, текст, анимације;  – организује презентацију;  – демонстрира презентацију направљену у датом програму;  – анализира основна правила организације слајд презентације;  – креира дизајн у програму за презентацију;  – презентује форматирање текста у презентацији;  – упореди могућности за исписивање математичких формула;  – илуструје поступак додавања табеле у програм за презентацију;  – илуструје поступак за форматирање позадине;  – демонстрира начине за коришћење графикона. | – Упознавање радног окружења програма за израду презентација;  – Додавање слике у програму за презентацију;  Вежбе:  – Излагање презентације у датом програму;  – Додавање звука у програму за презентацију;  – Одабир дизајна у програму за презентацију;  – Додавање анимација у програму за презентацију;  – Форматирање текста у програму за презентацију;  – Реализација једначине (Equation) у програму за презентацију;  – Додавање табеле у програму за презентацију;  – Додавање графикона у програму за презентацију;  – Форматирање позадине у програму за презентацију.  **Кључни појмови**: презентација, анимација, дизајн, графикон, табеле. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Образовно педагошке функције мултимедијe** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује и упореди педагошке функције мултимедијe;  – анализира мултимедију као допуну за коришћење уџбеника; | – Педагошке функције мултимедија:  – олакшавање прилаза многим изворима и различитим информационим врстама (подаци, текстови, филмови);  – штеди се време и новац за набавку обимних уџбеника;  – информационо богатство води до конфронтације мишљења, што може да подстакне креативно размишљање и интелектуални рад;  – повезивањe аудиовизуелног садржаја сa текстом, интерактивност и индивидуални приступ;  – Мултимедијални програми према њиховим интеракционим методама у следећим садржајима: помоћ (учење кроз упућивање), пасивни тутор (учење кроз аутоуправљање и самоучење), тренинг (учење кроз вежбу), активни тутор (вођено учење), симулација (учење кроз проналажење, откривање), игра (забавно учење), решавање проблема (учење уз рад е-learning by doing) и интелигентни дијалог (сократовско учење). Скратити или убацити у кључне појмове, или исходе. преформулисати  **Кључни појмови:** e – learning, симулација |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Програм за креирање WEB страница** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основни код у програму за креирање интрнет страница;  – дефинише начине за додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – наброји градивне јединице web документа.  – демонстрира начине за додавање слике у програму за креирање интернет страница;  – демонстрира начин форматирања текста у програму за креирање интернет страница;  – припреми програм за креирање интернет страница који садржи више повезаних страна;  – повеже више програма за креирање интернет страница;  – презентује начин додавања линкова за креирање интернет странице;  – демонстрира градивне јединице web документа;  – групише тагове програма за креирање интернет страница. | – Увод у програм за креирање интернет страница;  – Notepad++ (Уређивач текста и изворног кода за употребу програма Microsoft windows);  – HTML tag ( градивна јединица web документа).  Вежбе:  – Додавање текста у програму за креирање интернет страница;  – Форматирање текста у програму за креирање интернет страница;  – Додавање и форматирање слике у програму за креирање интернет страница;  – Креирање табеле у програму за креирање интернет страница;  – Додавање позадине у програму за креирање интернет страница;  – Додавање линкова у програму за креирање интернет страница;  – Повезивање више програма за креирање интернет страница;  – HTML color tag (градивна јединица web документа).  **Кључни појмови:** слика, тагови, анимација, хипервеза, хиперлинк. |

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за обраду слике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – симулира елементе радног окружења у програму за обраду слике;  – одреди слојеве у програму за обраду слике;  – презентује рад у датом програму. | – Програм за обраду слике – увод  – Програм за обраду слике – радно окружење;  – Програм за обраду слике – основни слојеви  – Програм за обраду слике – додавање текста;  – Програм за обраду слике – додавање слојева.  **Кључни појмови:**лајери (слојеви), текст, фотографија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Употреба мултимедије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – формулише основне критеријуме из мултимедије;  – презентује типове мултимедијалних апликација;  – разликује класификације мултимедијских апликација;  – истражи основне мултимедијалне елементе;  – презентује поделу мултимедијалних садржаја на оперативним системима. | – Основни критеријуми из мултимедије;  – Типови мултимедијалних апликација;  – Класификација мултимедијске апликације према врсти композиције, синхронизације, интеракције и интеграције банке података;  – Основни мултимедијални елементи, а то су: графика, текст, звук, анимација и видео;  – Подела мултимедијалних садржаја на оперативне системе;  – Елементи мултимедије: хардверске компоненте (video disk, desktop conferencing, desktop video), садржајни и функционални компоненте (игре, презентације, претраживач – browser), алати (ауторски системи, mail, conferencing), инфраструктурни учинци (services).  **Кључни појмови:**мултимедија, апликација, графика, анимација, презентација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Програм за снимање екрана** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – укаже на елементе радног окружења програма за снимање екрана;  – пронађе у материјалу правила за успешно креирање туторијала;  – презентује коришћење датог програма;  – упореди карактеристике различитих програма за снимање екрана;  – истражи начине за елиминисање шумова у програму за снимање екрана;  – демонстрира начине за додавање текста у програму за снимање екрана. | – Упознавање радног окружења програма за снимање екрана;  – Правилна организација за успешан туторијал;  – Правилно излагање током креирања туторијала;  – Снимање екрана датим програмом;  – Елиминисање шумова;  – Додавање превода (текста).  **Кључни појмови**: видео, туторијал, шум, графика, анимација. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Електронско учење и мултимедији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира појам „Нет генерације”;  – истражи појам електронског учења;  – анализира начин коришћења уређаја информационе и комуникационе технологије;  – презентује комуникационе технологије;  – анализира појам Online учење;  – истражи систем за менаџмент учења;  – укаже на разлику међу програмима „Wеb за читање” и „Wеб за читање и писање”;  – карактерише појам Wеб 2.0;  – утврди разлике међу појмовима: Wеb, e – mail, blog;  – означи елементе садржаја мултимедије. | – Учење за конектовано друштво;  – Феномен „Нет генерације”;  – Електронско учење као флексибилно учење;  – Коришћење уређаја информационе и комуникационе технологије (рачунар, CD ROM, дигитална телевизија, мобилни телефон и друго);  – Комуникационе технологије: употреба интернета, електронске поште, дискусионих група и система за колаборативно учење;  – Online учење;  – Систем за менаџмент учења;  – „Wеb за читање” ,”Wеб за читање и писање”;  – Wеb 2.0;  – Wеb, e-mail, blog;  – Садржаји мултимедије;  **Кључни појмови:**нет генерација, online учење, web. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Утицаји мултимедија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира мултимедију као савремено средство преношења информација;  – презентује вештине дигиталне комуникације;  – истражи културу медија уопште;  – демонстрира основну вештину дигиталне комуникације. | – Мултимедија као савремено средство преношења информација у процесу интеракције човека са окружењем је феномен савременог друштва;  – Вештине дигиталне комуникације;  – Култура медија уопште.  **Кључни појмови:**дигитална комуникација, култура медија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена мултимедије у школи** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – презентује израду WEB странице;  – упореди програме за обраду слика;  – истражи начине за додавање анимације и звука;  – повеже правила за креирање успешне презентације.  блок наставa:  – изради пројектни задатак | – Креирање WEB странице;  – Додавање текста у WEB страницу;  – Обрада слика у програму за обраду слике;  – Додавање слика на WEB страницу;  – Додавање анимације и звука на WEB страницу;  – Повезивање више страница.  **Блок настава: Пројектни задатак:** WEB страница чији је назив Мултимедија  **Кључни појмови:**слика, WEB страница, мултимедија. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Први разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава се реализује кроз фронтални, демонстративни, групни и индивидуални рад. У оквиру свих тема уводни часови ће бити реализовани фронтално и демонстративном методом. Настава се реализује кроз часове теорије и часове вежби. Часови теорије се реализују у учионици, док се часови вежби реализују искључиво у специјализованом кабинету за мултимедију.

У оквиру теме **Увод у мултимедију** ученици се упознају са историјом мултимедије, основним појмовима мултимедијe. Такође се упознају са основним концептима примене мултимедије у свакодневном животу, а нарочито са применом мултимедије у настави осталих предмета нпр. монтаже. Оспособљавају се за примену хипертекста као методе огранизовања и приказивања информација у облику текста који садржи везе за друге документе.

У оквиру теме **Програм за израду презентација**ученици стичу знања о изради презентације на професионалном нивоу, буду оспособљени за правилно излагање презентација. Кроз вежбе ученици стичу вештине да препознају лоше направљену презентацију и лошег презентера. Кроз презентацију као облик мултимедије, примењују стечена знања, користе анимације, графике, текст и остале елементе мултимедије.

У оквиру теме **Образовно педагошке функције мултимедијe**ученику ће бити приближена употреба ИКТ у настави, али и у осталим сферама. Такође се упознаје са мултимедијалним програмима као помоћ при учењу, примењиваће их за решавање проблема кроз E- learning. Ученици ће научити како прићи новим изворима и различитим информационим врстама, како одабрати адекватне мултимедијалне елементе и применити их у учењу и излагању презентација.

У оквиру теме **Програм за креирање Интернет страница**ученици кроз часове вежби продубљују знање у мултимедији и њеним елементима, тј. практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим апсектима коришћења мултимедије. Такође кроз практичан рад ученици се оспособљавају да креирају правилне Веб странице, да користе све неопходне елементе мултимедије за њихову израду. Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм Powerpoint за израду презентација и HTML за израду Веб страница.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Теорија **(37 часова)**

Вежбе**(74 часа)**

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у:

одговарајућем кабинету, специјализованој учионици/ учионици.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрација и израда презентације у датом програму;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**Други разред:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Омогућити сваком ученику да може да учи на свој начин. Омогућити ученицима тестирање и враћање на тачке где није био успешан, као и на истраживање подручја и концепта за напредније учење. Садржаје мултимедије обрађене теоријским путем продубити практичним радом кроз осмишљавање мултимедијских облика у различитим аспектима коришћења мултимедије. Радити на анализи форме и садржаја мултимедије у служби објашњавања и повезивања технолошке и медијске конвергенције.

У оквиру теме **Програм за обраду слике**ученици ће бити оспособљени да обраде слику, тј. да датој слици додаје различите алојеве, додаје текст, спаја са другим фотографијама. Знања која стиче у оквиру ове теме, заједно са знањима стеченим у претходној години ученик ће моћи да примени приликом израде пројектног задатка на крају школске године.

У оквиру теме **Употреба мултимедије**ученик се упознаје са основним критеријумима из мултимедије, биће оспособљен за презентовање мултимедијалних апликација, за правилну употребу мултимедијалних елемената. Кроз знање стечено у претходној години демонстрираће рад мултимедијалне апликације.

У оквиру теме **Програм за снимање екрана**ученици кроз практичан рад стичу вештине за креирање туторијала, за правилно презентовање и коришћење Camtasia, али и других програма за снимање екрана. Такође, кроз практичан рад биће оспособљени да елиминишу шумове, непотребан текст, сенке итд.

У оквиру теме **Електронско учење и мултимедији**ученици ће бити оспособљени за примену комуникационе технологије односно да користи интернет, електронску пошту, Веб итд. Такође кроз дату тему ученици ће утврдити разлике међу појмовима Веб, мејл и блог.

У оквиру теме **Утицаји мултимедија**ученици се оспособљавају за успешно демонстрирање дигиталне комуникације. Биће у стању да примењују савремена средства за преношење информација. Ученицима ће се приближити култура медија њен значај и развој.

**Примена мултимедије у школи**је тема у оквиру које ученици презентују научено о креирању и вештине креирања WEBстраница. У оквиру ове теме се реализује и **Блок настава**, 30 часова, односно 5 дана по 6 часова у специјализованом кабинету за мултимедију. Кроз пројектни задатак ученици заједно са професором праве WEB страницу чији је назив мултимедија. На почетној страници се налази име странице „Мултимедија”. Ученици додају најпре текст о самој мултимедији, њеним елементима и функцијама, мењају позадину саме странице, додају линкове ка различитим садржајима о мултимедији. У програму за обраду прилагођавају слике за своју страницу. Додају слике, креирају нове WEB стране и повезују са почетном – главном страном.

Препорука за наставнике је да у раду са децом користе програм за обраду слика Photoshop, Camtasia програм за снимање екрана. Часови вежби се реализују у специјализованом кабинету за мултимедију.

**Теме се реализују кроз следеће облике наставе**

Вежбе**(72 часа) и блок наставу 30 часова**

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду интернет странице;

Демонстрирати примену програма за обраду слике у свакодневном животу,

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збирка докумената и eвидeнциja o процесу и продуктима рада ученика, уз коментаре и препоруке) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда презентација и презентовање, реализација изведених вежби, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Историја уметности**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| I I | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање uченика са најзначајнијим остварењима ликовног уметничког наслеђа

– Развијање знања о развоју и континуитету уметности,уневерзалности језика ликовне уметности и формирање сопствених вредносних ставова

– Оспособљавање за разликовање уметничких дела у опквиру различитих периода и на различитим територијама

– Упознавање ученика са временом и местом развоја стилова и праваца

– Развијање основних знања о потреби људи да уметнички стварају

– Развијање знања и вештина у анализирању уметничких дела

– Развијање интересовања за уметност

– Оспособљавање за приширивање знања из области ликовних и примењених уметности

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Уметност првобитне заједнице | 4 | - | - | - |
| 2 | Уметност старих народа | 4 | - | - | - |
| 3 | Уметност античких народа | 6 | - | - | - |
| 4 | Уметност средњег века | 4 | - | - | - |
| 5 | Уметност ренесансе | 12 | - | - | - |
| 6 | Уметност барока | 10 | - | - | - |
| 7 | Уметност ХIХ века | 12 | - | - | - |
| 8 | Модерна уметност | 14 | - | - | - |
| 9 | Савремена уметност | 6 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Уметност првобитне заједнице** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни првобитна изражавања човека  – Наведе везу уметности првобитне заједнице и модерне уметности | – Пелеолит  – Неолит  – Метално доба  **Кључни појмови:**палеолит, неолит, доба, праисторија |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност старих народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Опише хронолошки след архитектонских достигнућа  – Наведе особине уметности старог Египта, Месопотамије и Микене  – Објасни развој скулптуре, сликарства и примењених уметности | – Уметност Египта  – Уметност Месопотамија  – Уметност Микене  **Кључни појмови:**Египат, Месопотамија, Микена, пирамиде, гробнице, употребни предмети, керамика |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност античких народа** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наведе особине и принципе архитектуре, сликарства, вајарства, и примењених уметности античких народа  – Објасни законитости пропорције, златног пресека и композиције  – Опише појам перспективе (инверзна, линеарна, ваздушна)  – Објасни појам светлости и сенке | – Уметност античке Грчке  – Теорија форме  – Етрурска уметност  – Римска уметност  – Перспектива  **Кључни појмови:**античка грчка, форма, рим, перспектива, скулптура, архитектура |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност средњег века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни шта је базилика  – Наведе особине рељефа  – Наведе особине романичке и готске архитектуре  – Објасни појмове фреска и витраж | – Ранохришћанска уметност  – Романска уметност  – Готска уметност  – Византијска уметност  **Кључни појмови:**романика, готика, византија, хришћанство, фреска, витраж |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Ренесеансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни појам ренесанса  – Објасни важност ренесансне уметности  – Наведе истакнута уметничка дела ренесансе  – Објасни појам волумен  – Објасни појам сфумато  – Објасни поставку плана на слици  – Објасни разлику између периода ране ренесансе и високе ренесансе (кроз примере)  – Наводи истакнуте уметнике периода високе ренесансе  – Наводи дела истакнутих уметника високе ренесансе  – Наводи истакнуте уметнике Фландрије и њихова дела | – Уметност ренесансе  – Архитектура, скулптура и сликарство ране ренесансе  – Висока ренесанса (истакнути уметници периода високе ренесансе)  – Ренесанса у Венецији  – Ренесанса у Фландрији (истакнути уметници периода)  **Кључни појмови:**ренесанса, висока ренесанса, сфумато, ваздушна перспектива |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност Барока** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни карактеристике барокног периода  – Наводи истакнуте уметнике барокног периода у Италији, Шпанији и Холандији  – Објасни важност барокне уметности  – Објасни светлост и сенку (врсте светла и сенке) | – Идеје основе и појам барока  – Барокно сликарство у Италији  – Барокно сликарство у Шпанији  – Барокно сликарство у Холандији  – Светлост и сенка  **Кључни појмови:**барок, светлост, сенка, chiaroscuro |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Уметност XIX века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни уметност XIX века  – Објасни појмове валер и боја  – Наводи уметничке правце XIX века  – Наводи дела истакнутих уметника XIX века (романтизма, реализма и импресионизма)  – Разликује уметничке правце XIX века  – Објасни појам светлости локалног тона  – Објасни појам модулације | – Друштвени оквири епохе  – Романтизам, одлике правца и истакнути уметници  – Реализам одлике правца и истакнути уметници  – Импресионизам одлике правца и истакнути уметници  – Модулација у сликарству  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, импресионизам, модулација, комплементарне боје |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Модерна уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наводи уметничке правце ХХ века  – Наводи дела и представнике експресионизма, кубизма, футуризма, надреализма и апстрактне уметности  – Објасни појам колаж, реди-меид, фротаж  – Објасни појам и значај ритма у сликарству ХХ века  – Објасни појам композиције у уметности ХХ века | – Уметност у ХХ веку  – Експресионизам, одлике и његови представници  – Кубизам, одлике и његови представници  – Футуризам и група „Дада”  – Апстрактна уметност, одлике и њени представници  – Композиција у сликарству ХХ века  **Кључни појмови:**експресионизам, кубизам, дада, апстрактна уметност, композиција |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Савремена уметност** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни идеју савремене уметности  – Објасни тенденције у савременој уметности  – Разликује јединство форме и садржаја уметничког дела ХХ и ХIХ века | – Друштвени и уметнички оквири за настанак савремене уметности  – Лирска апстракција  – Енформел, поп-арт, структурализам, минимализам, апстрактна уметност  – Форма и садржај (пост-модерна уметност)  – Нова фигуративност ХХ и ХIХ века  **Кључни појмови:**енформел, поп-арт, фигуративност, пост-модерна, минимализам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања

**Реализација наставе**

Теме се реализују кроз часове теорије

Приликом реализације часова теоретске наставе, одељење се не дели на групе.

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у: учионици, специјализованој учионици/кабинету

**Препорука за реализацију наставе:**

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.

Упознати ученике са развојним током ликовних и примењених уметности. Подстицати ученике на самосталну анализу и процену уметничких дела

Организовати посете музејима, галеријама, сајмовима. Изложити репродукције уметничких дела и заједнички их процењивати

Увести ученике у процес прикупљања материјала и информација из области историје уметности,

Садржаје повезати са примерима из историје ликовних и примењених уметности. Показати различите приступе и технике реализације уметничких дела

Користити што више примера из различитих епоха ликовних и примењених уметности; За припрему наставе и током излагања користити сва доступна аудиовизуелна средства и стручну литературу и давати што више различитих примера из графичког дизајна. На конкретним радовима указати на основне квалитете доброг графичког дизајна а препорука је да ученици, уз тимски рад и надзор наставника, прођу одређени дизајн процес.

Посебно нагласити историјски и тачке прекретнице напретка ширења уметничких епоха.

Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.

При реализацији теме Уметност првобитне заједнице, ослањати се на стечена знања из историје и подстицати ученике на истрживачки рад везан за археолошки локатит Лепенски Вир.

За тему Ренесанса, ради целовитијег сазнања о Ренесанси, као пројектни задатак може се анализирати живот, окружење и рад Леонарда да Винчија, као најзначајнијег и најсвестранијег ренесансног мислиоца и уметника.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика, развој његове перцепције, самосталности и мотивисаности за рад. Треба имати на уму да неће сви ученици бити на истом нивоу опажања, примања и реализације задатака, али морамо имати у виду особености сваког појединог ученика. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Посебну пажњу обратите на часовима на којима гостују експерти из појединих области, вреднујте активност ученика који постављају питања и аналитички разговарају.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, истраживачког рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив предмета: Историја музике**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 36 | - | - | - | 36 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са улогом музичкe умeтнoсти у рaзвojу цивилизaциje и друштвa;

– Развијање знaњa o oснoвним музичкo-тeoриjским пojмoвимa;

– Фoрмирaњe музичкoг укусa и рaзвиjaњe нaвикe слушaњa врeдних музичких oствaрeњa.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa | 6 | - | - | - |
| 2 | Mузички рoмaнтизaм у Србији | 5 | - | - | - |
| 3 | Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa | 3 | - | - | - |
| 4 | Импрeсиoнизaм | 3 | - | - | - |
| 5 | Mузикa XX вeкa у свeту | 6 | - | - | - |
| 6 | Mузикa у Србији у XX вeку | 5 | - | - | - |
| 7 | Џeз и oстaли жaнрoви | 3 | - | - | - |
| 8 | Примeњeнa музикa | 5 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике националних школа;  – наведе нека од најзначајнијих дела представника руске и чешке националне школе;  – укаже на разлику између руске и чешке националне школе. | – Рускa нaциoнaлнa шкoлa;  – Чeшкa нaциoнaлнa шкoлa;  – Глинкa, Бoрoдин, Mусoргски, Римски-Кoрсaкoв, Чajкoвски, Смeтaнa, Двoржaк.  **Кључни појмови:**руска, чешка национална школа. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузички рoмaнтизaм у Србији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише опште карактеристике представника романтизма у Србији;  – наведе најзначајнија дела представника представника романтизма у Србији;  – укаже на разлику међу представницима романтизма у Србији. | – Oпштe кaрaктeристикe претставника романтизма у Србији.  – К. Стaнкoвић,  – И. Бajић, Maринкoвић,  – Ст. Moкрaњaц.  **Кључни појмови:**романтизам, Мокрањац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Oпeрa нa пoчeтку XX вeкa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике веризма;  – наброји најзначајнија Пучинијева дела. | – Пучини и вeристи.  **Кључни појмови:**опера, веризам, Пучини |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Импрeсиoнизaм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне карактеристике импресионизма;  – наведе најзначајнија дела Дебисија и Равела. | – Oпштe кaрaктeристике импресионизма.  – Клод Дебиси, Морис Равел  **Кључни појмови:**импресионизам, Дебиси, Равел |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa XX вeкa у свeту** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује стилске правце;  – опише улогу фолклора;  – објасни појам музичке авангарде;  – наброји одлике експресионизма, додекафоније, неокласицизма. | – Стилски прaвци;  – Експрeсиoнизaм, дoдeкaфoниja, нeoклaсицизaм;  – Нoвa улoгa фoлклoрa;  – Шeнбeрг, Прoкoфjeв, Шoстaкoвич, Стрaвински, Бaртoк;  **Кључни појмови:**стилски правци, авангарда, експресионизам. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Mузикa у Србији у XX вeку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише почетак развоја модерне музике;  – објасни разлику музичког стваралаштва између два рата. | – Пoчeци рaзвoja мoдeрнe музикe код нас (Кoњoвић, Mилojeвић, С. Христић).  – Mузичкo ствaрaлaштвo измeђу двa рaтa (Слaвeнски, Tajчeвић, Ристић, Рajичић, Љ. Maрић, Вучкoвић, Хeрцигoњa, В. Moкрaњaц).  **Кључни појмови:**модерна музика, музичко стваралаштво |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Џeз и oстaли жaнрoви** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне карактеристике жанрова музике;  – објасни разлику међу разним музичким жанровима. | – Џeз, мjузикл, зaбaвнa музикa;  – Рoк, пoп и пaнк музикa;  – Народна извoрнa музикa;  – Грaђaнскa пeсмa;  – Нoвoкoмпoнoвaнa нaрoднa пeсмa.  **Кључни појмови:**музички жанрови |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примeњeнa музикa** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – именује врсте музике;  – објасни процес музичког стваралаштва у Србији;  – наведе основне карактеристике музичког школства и музичких установа;  – наброји најпознатије ансамбле и солисте. | – Филмскa музикa: избoр из филмoвa;  – Сцeнскa музикa: Ф. Meндeлсoн: "Сaн лeтњe нoћи" (избoр);  – E Григ: Сoлвejгинa пeсмa из "Пeр Гинтa". M. Рaвeл: Aтлaнтидa (избoр);  – Mузичкo ствaрaлaштвo и музички живoт Србиje удругoj пoлoвини XX вeкa;  – Живoт у Србиjи сa пoкрajинaмa у пoслeрaтнoм рaздoбљу;  – Mузичкo шкoлствo, музичкe устaнoвe;  – Нajпoзнaтиjи aнсaмбли и сoлисти.  **Кључни појмови:**филмска музика, сценска музика, стваралаштво. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку сваке теме ученике упознати са циљевима и исходима, планом рада и начинима оцењивања.

Предмет се реализује кроз теоријску наставу у учионици при чему се одељење не дели на групе

**Препоруке за реализацију наставе**

Историја музике je прeдмeт кojи сe изучaвa у другoм рaзрeду, дajући бaзичнa знaњa. У oквиру пoнуђeних сaдржaja учeници сe упoзнajу сa нajзнaчajниjим дeлимa свeтскe и нaшe бaштинe вeзaних зa пojeдину eпoху и њeнe кaрaктeристикe. Кoд слушaњa музикe фокус треба да буде на активном слушању као и на музичком доживљају. Подстицати развој критичког мишљења код ученика

У реализацији музичких задатака треба користити различите облике и методе рада (пројектна настава, групни рад, рад у паровима...). Ово је корисно за развој ученичке иницијативе, креативности и кооперативности. Овакав приступ настави захтева детаљно планирање и јасно постављање задатака уз одређивање временског рока за израду.

У оквиру потребе за музиком и деловањем музике треба указати на музичко/психолошки и музичко/социолошки аспект који одређују опажања, доживљавање, извођење и продукција музике.

У току рада треба инсистирати на што већој ангажованости ученика, јер је њихово лично искуство неопходни предуслов за стицање музичких сазнања. Разговори и дискусије током које се разјашњавају позиције и испитује исправност постављених теза. Ово је корисно за развој толеранције према другачијим мишљењима. Пojeдинe нaстaвнe тeмe мoгу сe oбрaдити учeничким рeфeрaтимa, у кojимa тaкoђe имajу примaрнo мeстo музички примeри.

Предавање наставника треба ограничити на кратке тезе и интегрисање свих задатака који су били задати појединим ученицима или групама. Наставу музике треба стално иновирати новим приступима у реализацији програма. Стварање звучних и визуелних концепата. Наставник је координатор и саветник у свим облицима рада.

**Рoмaнтизaм у слoвeнским зeмљaмa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Примeри црквeнe музикe; Глинкa: Руслaн и Људмилa (увeртирa); Бoрoдин: Кнeз Игoр (Пoлoвeцкe игрe); Mусoргски: Бoрис Гoдунoв (смрт Бoрисa, сцeнa крунисaњa), Сликe сa излoжбe (избoр); Римски-Кoрсaкoв: Шeхeрeзaдa; Чajкoвски: Клaвирски кoнцeрт у бe-мoлу, V I VI симфoниja, Лaбудoвo jeзeрo (oдлoмци), Eвгeниje Oњeгин (aриja Лeнскoг), Oпeлo; Смeтaнa: Прoдaнa нeвeстa (oдлoмци); Двoржaк: Слoвeнскe игрe (избoр), Симфoниja из Нoвoг свeтa.

**Mузички рoмaнтизaм у Србији**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

К. Стaнкoвић: вaриjaциje нa пeсму „Штo сe бoрe мисли мoje”, Српскe нaрoднe пeсмe (избoр); J. Maринкoвић: сoлo-пeсмe (избoр); Ст. Moкрaњaц: X, XI и XII или XV рукoвeт, Кoзaр, Њeст свjaт (из Oпeлa), Хeрувимскa пeсмa (из Литургиje).

**Oпeрa нa пoчeтку xx вeкa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Пучини. Toскa (мoлитвa Toскe из II чинa, aриja Кaвaрaдoсиja из III чинa), Бoeми (зaвршни дуeт из I чинa); Лeoнкaвaлo: Прoлoг из „Пajaцa”; Maскaњи: Кaвaлeриjaрустикaнa (Интeрмeцo).

**Импрeсиoнизaм**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Дeбиси: Пoпoднe jeднoг фaунa, Meсeчинa, Aрaбeскa; Рaвeл: Бoлeрo, Дaфнис и Клoe (oдлoмци).

**Mузикa XX вeкa у свeту**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

A. Шeнбeрг: Пjeрo мeсeчaр; С. Прoкoфjeв: Клaсичкa симфoниja, Рoмeo и Jулиja (oдлoмци); Б. Бритн: Jeднoстaвнa симфoниja; Д. Шoстaкoвич: V симфoниja или Лeњингрaдскa симфoниja; И. Стрaвински: Пoсвeћeњe прoлeћa (oдлoмaк). Пeтрушкa (рускa игрa); Бaртoк: Кoнцeрт зa oркeстaр (oдлoмaк) или музикa зa жичaнe инструмeнтe, удaрaљкe и чeлeсту; Лутoслaвски: Жaлoбнa музикa; Пeндeрeцки: Пaсиja (oдлoмци).

**Mузикa у Србији у XX вeку**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

П. Кoњoвић: Tриптихoн из „Кoштaнe”; M. Mилojeвић: Кoмпoзициje зa клaвир и сoлo пeсмe (избoр); С. Христић: Oдлoмци из бaлeтa „Oхридскa лeгeндa” и избoр сoлo-пeсaмa; J. Слaвeнски; Вoдa свирa, Симфoниja Oриjeнтa (oдлoмци); M. Tajчeвић: Сeдaм бaлкaнских игaрa (избoр) Вoспojтe (из „Чeтири духoвнa стихa”). M. Ристић: Свитa ђoкoзa (oдлoмaк); С. Рajичић: Tрeћи клaвирски кoнцeрт (oдлoмци), Нa липaру, циклус зa глaс и oркeстaр, Лисje жути – сoлo-пeсмa; Љ. Maрић: Пeсмe прoстoрa (oдлoмци); В. Вучкoвић: Бурeвeсник (oдлoмaк); M. Вукдрaгoвић: Вeзиљa слoбoдe; Н. Хeрцигoњa: Гoрски виjeнaц; В. Moкрaњaц: IV симфoниja (oдлoмaк). Eтидe зa клaвир (избoр) Oдjeци, Сoнaтa зa виoлину и клaвир (IVстaв);

**Џeз и oстaли жaнрoви**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

Гeршвин: Пoрги и Бeс (oдлoмци), Рaпсoдиja у плaвoм;

Примeри зa нaвeдeнe жaнрoвe по избору наставника и ученика; Mjузикл: кaрaктeристикe и примeри; Бeрнштajн, A. К. Meнoти.

**Примeњeнa музикa**

**Препоручена дела зa слушaњe:**

E. Joсиф: Двa псaлмa зa клaвир; Д. Дeспић: Хумoристичкe eтидe; К. Бaбић. Хoрскe кoмпoзициje (избoр); П. Oзгиjaн: Симфoниja 75; Р. Maксимoвић: Пoчeтaк бунe нa дaхиje (oдлoмци); Mирj. Живкoвић: Бaсмa; 3. Христић: Дaринкин дaр.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: петнаестоминутни тестови, активност на часу, домаћи задатак, усмено испитивање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Психологија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 72 | - | - | - | 72 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмовима сложености, разноврсности и развојним аспектима психичких процеса;

– Упознавање ученика са основним појмовима психичког функционисања људи у био – социо – културном контексту;

– Оспособљавање ученика за повећање капацитета суочавања са изазовима адолесцентског доба;

– Оспособљавање ученика за преузимање одговорности за очувања менталног здравља;

– Оспособљавање ученика за асертивну комуникацију и сарадљивост у односу са клијентима;

– Оспособљавање ученика за функционисање у заједници и за наставак школовања.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Психологија као наука и пракса | 5 | - | - | - |
| 2 | Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања | 45 | - | - | - |
| 3 | Особа у социјалној интеракцији | 6 | - | - | - |
| 4 | Kомуникација | 7 | - | - | - |
| 5 | Управљање односима са клијентима | 9 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Психологија као наука и пракса** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе предмет проучавања психологије као науке;  – примером илуструје везу психологије са другим наукама, уметношћу и културом;  – објасни повезаност психичког и телесног и биолошку условљеност психичког живота;  – аргументовано дискутује о утицају наслеђа, средине и своје активности на развој личности. | – Предмет психологије;  – Психологија и друге науке, уметност и култура;  – Чиниоци развоја: наслеђе, лична активност и друштвени чиниоци.  **Кључни појмови:**психологија, наука, развој. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Личност као јединство психолошких процеса, особина и стања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наброји основне појмове који се односе на когнитивне аспекте личности;  – наведе основне карактеристике стваралачког мишљења;  – идентификује фазе стваралачког мишљења;  – објасни појам критичког мишљења;  – анализира изабране ликове из литерарних, филмских и позоришних дела;  – дефинише основне емоције;  – дефинише сложене емоције;  – објасни појам стреса;  – разликује врсте мотива;  – наведе хијерархију мотива;  – опише појам фрустрације; | – Когнитивни психички процеси;  – Стваралачко и критичко мишљење;  – Емоције и мотиви;  – Фрустрације и унутрашњи конфликти;  – Механизми одбране;  – Стрес;  – Ментални поремећаји адолесцената;  – Појам и значај менталног здравља;  **Кључни појмови:**личност, психички процеси, стрес, фрустрације,  одбрамбени механизми, конфликти, ментално здравље. |
| – идентификује врсте унутрашњих конфликата;  – опише конструктивне начине реаговања на фрустрације;  – изложи примере механизама одбране;  – разликује основне врсте психичких поремећаја;  – аргументује значај превенције и очувања менталног здравља;  – критички се односи према најчешћим проблемима и ризичним понашањима адолесцената;  – демонстрира позитивни став према здравим стиловима живљења. |  |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Особа у социјалној интеракцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам социјализације;  – идентификује чиниоце социјализације;  – дефинише појам социјалне перцепције;  – укаже на различите врсте насиља;  – на примерима разликује типичне грешке у опажању;  – наведе карактеристике групних односа;  – објасни типове руковођења;  – критички разматра примере предрасуда, стереотипа и дискриминације;  – опише Ашов експеримент;  – дефинише појам дезиндивидуализације. | – Појам, функција и фактори социјализације;  – Социјална перцепција и грешке у опажању особа;  – Појам, врсте насиља и фактори који доприносе насилном понашању;  – Појам и врсте друштвених група;  – Конформизам;  – Руковођење групом;  – Стереотипи, предрасуде, дискриминација;  – Људи у маси.  **Кључни појмови:**социјализација, перцепција, група, маса. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Kомуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише процес комуникације;  – наведе основне одлике вербалне комуникације;  – наведе основне одлике невербалне комуникације;  – објасни услове успешне комуникације;  – демонстрира вештину активног слушања;  – уочи разлику између асертивне и пасивно – агресивне комуникације;  – наведе предности асертивне комуникације;  – примерима поткрепи „ЈА” и „ТИ” реченице;  – примени правила асертивне комуникације ради предупређивања могућих конфликата. | – Вербална и невербална комуникација;  – Услови успешне комуникације;  – Интерперсонални конфликти и њихово решавање;  – Асертивност.  **Кључни појмови:**комуникација, асертивност. |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Управљање односима са клијентима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам јавног мњења;  – анализира примере употребе и злоупотребе психологије у медијима, политици, маркетингу и на друштвеним мрежама;  – објасни важност и убедљивост визуелне информације;  – илуструје примерима опасност од манипулације и пропаганде;  – анализира потребе клијената;  – примени основне постулате асертивне комуникације у процесу преговарања са клијентима;  – примени правила сарадње у тимском раду поштујући различитост чланова;  – наведе психолошку класификацију публике;  – објасни основни концепт бренда/ брендирања;  – примени основе брендирања. | – Пропаганда и јавно мњење;  – Медији и друштвене мреже;  – Сарадња и тимски рад;  – Преговарање;  – Брендирање;  – Публика;  – Клијент.  **Кључни појмови:**медији, јавно мњење, бренд, клијент. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Приликом реализације тема, неопходно је да се наставник припреми, да презентује ситуације, примере који се тичу процеса рада, у којима се ученици могу наћи, као и примере из свакодневног живота.

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Пре свега, користити активне облике наставе-интерактивна предавања (филм, искуства ученика које можемо пренети у студијама случаја...), вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, симулације,текстуално-илустративне методе.

Предложени облици рада су фронтални, рад у групи, рад у пару, индивидуални рад. Такође, препорука је примена пројектне наставе, а неке од тема могу бити: симулација и демонстрација вештина комуникације, решавања конфликата, вештина потребних за тимски рад- кроз игру улога, вежбање вештина. Ученици у виду пројекта (презентација, игра улога, костими и друге специфичности..., могу самостално, или у групи / пару представљати разлике различитих типова публике.

Теме се могу реализовати кроз искуства ученика из свакодневног живота, из праксе, анализом ситуација из појединих филмова-серија, са циљем препознавања правилног комуницирања и начина реаговањима у конфликтима, препознавање типа руковођења, вештина потребних за тимски рад.

Од наставника се очекује максимална, интердисциплинарна ширина у интерпретацији планираних садржаја и припреми за његову реализацију кроз развијање општег знања, критичког мишљења и позитивног става код ученика, ради очувања менталног здравља. Акценат на активностима ученика у циљу развијања вештина преговарања и примене основних постулата асертивне комуникације.

Теме се реализују кроз следеће облике наставе

Теорија (72 часа)

Место реализације настав:

Теоријска настава се реализује у учионици опште намене.

Препоруке за реализацију наставе

Демонстрирати основне постулате асертивне комуникације ученицима у сарадњи са клијентима;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу (интеракција ученик – ученик, наставник – ученик), домаћи задатак (у виду презентација,есеја, илустрација). Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Основе економије и бизниса**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 108 | - | - | - | 108 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Усвајање знања о новцу као елементу економије

– Упознавање са тржиштем и конкуренцијом

– Упознавање са предузећем и његовим функцијама

– Развијање аналитичког размишљања о приходима, трошкови и профиту предузећа

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Новац: | 28 | - | - | - |
| 2 | Тржиште: | 26 | - | - | - |
| 3 | Предузеће: | 33 | - | - | - |
| 4 | Примењена економија | 21 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Други разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новац** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе врсте новца;  – опише развој новца кроз историју;  – наведе мотиве за чување новца;  – доведе у везу централну банку, пословне банке и понуду новца;  – изведе закључке о кредитирању становништва и привреде;  – истражи примере финансијских паника кроз историју;  – успостави однос између електронског новца и електронског плаћања;  – разликује традиционални, електронски и крипто новац; | – Настанак и развој новца кроз историју. Српски новац. Дизајн новчаница.  – Моћ новца;  – Мотиви држања новца  – Инфлација;  – Централна банка. Народна банка Србије. Пословне банке и понуда новца;  – Цена новца (камата); Кредити;  – Финансијске панике; Финансијске кризе; Хиперинфлација кроз историју.  – Електронски новац. Електронско плаћање. Криптовалуте.  **Кључни појмови:**Новац, Новчанице, Банке, Валуте, Електронски новац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Тржиште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам тржишта  – објасни конкуренцију  – упореди различита тржишна стања;  – препозна особености тржишта несавршене конкуренције кроз примере;  – изведе закључке о карактеристикама различитих врста тржишта;  – разликује берзе хартија од вредности и робне берзе; | – Тржишта и конкуренција;  – Тржиште добара;  – Тржишна утакмица; Монополи; Олигополи; Монополистичка конкуренција;  – Тржиште капитала и земљишта;  – Тржиште рада;  – Финансијска тржишта;  – Берзе;  **Кључни појмови:**Тржиште, Конкуренција, Берза |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Предузеће** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам и услове за настанак предузећа  – опише процес стварања вредности  – класификује предузећа на основу различитих критеријума  – дефинише окружење предузећа  – објасни функције предузећа  – дефинише средства предузећа  – наведе врсте средстава предузећа  – дефинише основна и обртна средства  – наведе врсте основних и обртних средстава  – разликује изворе средстава предузећа  – разликује појмове – трошкови и утрошци  – наведе врсте трошкова према различитим критеријумима  – дефинише фиксне трошкове, варијабилне и граничне трошкове  – анализира динамику трошкова  – дефинише калкулације трошкова  – прикаже различите врсте калкулација трошкова  – дефинише приход предузећа  – разликује врсте прихода предузећа  – идентификује факторе који утичу на приход предузећа  – анализира везу укупног прихода и тражње за производима предузећа  – дефинише профит предузећа и његове изворе  – наведе врсте прихода предузећа | – Предузеће – појам, настанак и карактеристике  – Трансформација улагања у резултате – процес стварања вредности  – Подела предузећа  – Окружење предузећа – појам и врсте  – Функције предузећа – појам и структура  – Појам средстава предузећа  – Критеријуми за поделу средстава предузећа  – Врсте средстава предузећа ( основна и обртна)  – Извори средстава предузећа – појам и врсте  – Трошкови и утрошци  – Подела трошкова  – Фиксни трошкови  – Варијабилни трошкови  – Гранични трошкови  – Динамика укупних трошкова  – Калкулације трошкова – појам и врсте  – Приход предузећа – појам и врсте  – Фактори који утичу на приход предузећа  – Укупан приход и тражња за производима предузећа  – Профит предузећа – појам и извори  – Врсте профита предузећа  **Кључни појмови:**Предузеће, Трошкови, Приходи, Профит |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примењена економија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – упореди традиционалну и електронску трговину;  – уочи везу између производње хране и пољопривреде;  – упореди традиционалну и дигиталну економију;  – доведе у везу циркуларну економију и заштиту животне средине;  – истражи предности и недостатке осигурања имовине и живота;  – наведе могућности употребе друштвених мрежа у функцији маркетинга  – изложи специфичности туристичке услуге и тражње | – Електронска трговина;  – Производња хране (аграрна економија);  – Дигитална економија;  – Циркуларна економија;  – Осигурање и ризик;  – Друштвене мреже и маркетинг;  – Туризам и хотелијерство;  **Кључни појмови:** Е трговина, дигитална економија, туризам |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем. На првим часовима дискутујете са ученицима о економији као науци, њеној важности за функционисање савременог друштва. Објасните ученицима да их овај профил школује за занимање које је уско везано за економска кретања и да поред тога што могу да се запосле и раде за одређену установу, да је могуће и да сами постану предузетници, па су им економска начела веома важна.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици

Програм Економија садржи четири теме које представљају базу за истраживачке активности. Свака тема нуди више садржаја које наставник увек може допунити, јер постоје многи аспекти са којих се ове теме могу посматрати. Садржаји су конципирани тако да се теме могу посматрати и из различитих перспектива: временске (прошлост – садашњост – будућност) и просторне (локално–глобално).

За наставу тему *Новац*, обрадити питање новца, од његовог настанка до данашњег савременог новца и то пратећи његов развој где је новац пролазио кроз различите облике. Посебно је важно истражити развој новца у нашој земљи, од самог настанка до данашњег новца.

Како то једно парче папира даје могућност да купимо нешто? У чему је моћ пластичне платне картице? Радећи на овој теми, ученици добију јаснију слику о вредности новца и утицају промене вредности новца на привреду и животни стандард становништва. Такође, обрађујући препоручене садржаје, ученици се упознају са потребом настанка централне банке и улоге коју она има у монетарном и банкарском систему. Посебан акценат је на анализи банкарског система Србије. Кроз истраживање електронског новца и електронског плаћања стичу се неопходна знања која ће олакшати ученицима учешће у финансијским трансакцијама. Садржаји су дати у оквиру мањих целина које се са различитих аспеката баве новцем и свака од њих пружа велике могућности за спровођење истраживања и креирање пројеката.

Дидактику ове теме конципирати на ситуације и студије случајева, односно натерати ученике да дају своје мишљење о новцу, као и начин функционисања савременог друштва да новац не постоји. Препоручујемо један семинарски рад на тему: „Свет без новца – предности и недостаци.”

За наставну тему Тржиште садржаје упоредити са реалним животним ситуацијама, односно интересовања ученика у том узрасту (спорт, љубав, музика, популарност … ) и објаснити конкурентност у тим областима. Теоријске часове представити кроз примере успешних ИТ форми и њихов развој упоредити са развојем тржишта на коме ове фирме послују. Кроз домаће задатке тражити од ученика да истражују о развоју појединих тржишта роба и услуга.

У оквиру теме *Предузеће*рaзмaтрajу сe oпштe кaрaктeристикe прeдузeћa, прoцeс ствaрaњa врeднoсти у прeдузeћу, кaрaктeристикe прeдузeћa кao oснoвнoг приврeднoг субjeктa. Нaкoн тoгa, рaзмaтрajу сe врсте прeдузeћa према различитим критеријумима. Ученици сe упoзнajу сa рaзличитим приступимa изучaвaњу eфeктивнoсти и eфикaснoсти прeдузeћa. Рaзмaтрa сe утицaj нeпoсрeднoг и пoсрeднoг oкружeњa нa мoгућнoст прeдузeћa дa oбeзбeди нeoпхoднe рeсурсe, кaрaктeристикe пojeдиних сeгмeнaтa oкружeњa, извoри нeизвeснoсти у oкружeњу и рaзличити приступи упрaвљaњa нeизвeснoшћу у oкружeњу. Ученици сe упoзнajу сa средствима и изворима средстава. На конкретним примерима ставити ученике у позицију да препознају средства по облику и изворима прибављања. Теоријску анализу врста предузећа, као и средстава предузећа поткрепити адекватним емпиријским примерима, како би ученици успоставили односе између теорије и праксе. Израдити са ученицима шеме врста предузећа, врста средстава и извора средстава. Даље ученици треба да стекну основна знања о пословним функцијама предузећа. На почетку реализације ових садржаја може се са ученицима направити шема вертикалне и хоризонталне поделе функција предузећа. Анализом остваривања циљева и задатака пословних функција предузећа ученици треба да сагледају значај и допринос сваке функције за укупно пословање предузећа. У реализацији наставе користити примере из праксе да ученици створе јасну слику места и значаја сваке пословне функције за предузеће као целину. Визуелно приказати сарадњу између функција. Код садржаја који су везани за трошкове пословања циљ је да се ученици упознају са улагањима ресурса предузећа ради стварања вредности и стицање основних знања о појму и подели трошкова пословања предузећа. Употребити графичко приказивање укупних и просечних, фиксних и варијабилних трошкова. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, утврдити промену трошкова у зависности од промене обима производње. Са ученицима анализирати добијене резултате. Ученицима давати да на конкретним примерима израчунају цену коштања бирајући адекватну калкулацију и да анализирају добијене резултате. Приликом обраде резултата пословања, ученицима на конкретним примерима приказати утврђивање укупног, просечног и маргиналног прихода, као и профита предузећа. Са ученицима анализирати добијене резултате и утврдити њихову међузависност. На примеру конкретног предузећа, на основу задатих параметара, упоредити остварени профит са планираним профитом.

У оквиру теме Примењена економија потребно је упутити ученике да истраже поједине области економије, од производње хране па до неких које су настале захваљујући развоју технологије. Наставник може да упути ученике на материјале и изворе, и да се ученици још у истраживачком делу активности поделе на групе, парове, или индивидуално да врше истраживање и да резултат буде више пројеката, односно сваки од датих садржаја. Циљ је да ученици упознају неке области примењене економије, разумеју значење основних термина из тих области и разумеју њихове специфичности.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

Назив предмета: **Сценарио и драматургија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| II | 144 | - | - | - | 144 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање ученика са дефиницијама драматургије и сценарија,

– Представљање ученицима развој драмске књижевности кроз историју позоришта;

– Упознавање ученика са развојем сценаристике кроз историју филма;

– Осамостаљивање ученика при писању личног, ауторског рада, на тему и из области по избору (сценарио, комад, теоријски рад из области позоришта или филма).

– Упознавање ученика са историјом драме, позоришта и кинематографије;

– Развијање критичког мишљења ученика при анализирању дела;

– Упознавање ученика са основним триковима, играма и радионицама којима се сценаристи и драмски писци користе током писања текстова, у различитим фазама;

– Упознавање ученика са практичним функционисањем наставе драматургије на професионалном нивоу;

– Развијање вештина везаних за драматуршке технике, које се користе за представљање свог рада;

– Развијање знања и вештина везаних за усавршавање, напредовање у струци и целоживотно учење

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: други**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Античка драма и позориште у старом Риму | 8 | - | - | - |
| 2 | Од средњовековног позоришта до ренесансе | 8 | - | - | - |
| 3 | Вилијам Шекспир у позоришту и на филму | 14 | - | - | - |
| 4 | Француски неокласицизам и Молијер | 8 | - | - | - |
| 5 | Биографски филм | 4 | - | - | - |
| 6 | Немачко позориште | 4 | - | - | - |
| 7 | Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије | 12 | - | - | - |
| 8 | Драма и позориште у 19. веку | 20 | - | - | - |
| 9 | Драмски правци 20. века | 20 | - | - | - |
| 10 | Драматургија немог филма | 8 | - | - | - |
| 11 | Златно доба Холивуда | 18 | - | - | - |
| 12 | Европски филм после Другог светског рата | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: други**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Античка драма и позориште у старом Риму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике драме и позоришта у Античкој Грчкој;  – дефинише карактеристике позоришта у Старом Риму и однос према грчком драмском наслеђу;  – наведе карактеристике два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – разликује два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата;  – објасни појам паратеатра. | – Упознавање са драмом и позориштем у Античкој Грчкој (рађање драме) Есхил, Софокле, Еурипид, Аристофан, Менандар, Аристотел,”Поетика”;  – Упознавање са позориштем у Старом Риму (однос Рима према грчком драмском наслеђу; развој два типа комедије: фабула ателана и фабула палиата);  – Основне информације о Теренцију, Плауту и Сенеки;  – Дефиниција појма паратеатра.  **Кључни појмови:**трагедија, комедија, ателана, Аристотел. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Од средњовековног позоришта до ренесансе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе карактеристике Средњевековног позоришта;  – разликује Средњевековне позоришне облике;  – опише однос драме и рутала као и позоришта и цркве;  – опише одлике ренесансног позоришта Европе;  – дефинише појам и одлике Елизабетанског позоришта;  – наведе основне одлике Златног века у Шпанији. | – Средњовековно позориште основни појмови;  – Однос драме и ритуала, однос између позоришта и цркве, уз дефиниције средњовековних позоришних облика;  – Ренесансно позориште у различитим земљама Европе;  – Елизабетанско позориште;  – Златни век у Шпанији.  **Кључни појмови:**Елизабетанско позориште, Златни век у Шпанији, ренесансно позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Вилијам Шекспир у позоришту и на филму** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне карактeристике Шекспира и његов утицај на позориште и филм;  – дефинише одлике Шекспирових трагедија и комедија;  – наведе примере Шекспирових дела на филму;  – наброји Шекспирове савременике. | – Шекспир и његов утицај на позориште и филм;  – Шекспирове трагедије;  – Шекспирове комедије;  – Шекспир на филму;  – Шекспирови савременици.  **Кључни појмови:**Шекспир, трагедија, комедија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Француски неокласицизам и Молијер** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни основне одлике неокласицизма и аристотеловске драматургије;  – анализира трагедију Пјера Корнеја и Жана Расина;  – опише одлике Молијерове комедије;  – објасни појам комедије нарави;  – опише Молијеров утицај на савремено позориште и филм. | – Неокласицизам и аристотеловска драматургија;  – Трагедије Пјера Корнеја и Жана Расина;  – Молијерове комедије;  – Појам комедије нарави;  – Молијеров утицај на савремено позориште и филм.  **Кључни појмови**: Корнеј, Расин, Молијер, комедија нарави. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Биографски филм** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе минимум 3 најпознатија биографска филма у историји киноматографије;  – анализира филм „Молијер”. | – Гледање и анализа филма „Молијер” (Лаурент Тирард, 2007);  – Најпознатији биографски филмови у историји кинематографије.  **Кључни појмови**: биографски филм. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Немачко позориште** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише историјски развој немачког позоришта;  – наведе основне одлике Гетеових дела;  – опише одлике Штурм унд Дранг уметничког покрета. | – Историјски развој немачког позоришта: од Лесинга до Гетеа, Гете и Шилер;  – Гетеова дела и његова улога у Вајмарској републици;  – Штурм унд Дранг.  **Кључни појмови:** Гете, Шилер, Лесинг, Штурм унд Дранг. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – анализира одлике Стеријине драме;  – опише процес оснивања Српског народног позоришта;  – опише неке од репертоара народних позоришта;  – објасни драматургију репертоара;  – креира репертоар имагинарног позоришта. | – Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић;  – Стеријине драме;  – Оснивање Српског народног позоришта;  – Репертоари народних позоришта;  – Драматургија репертоара;  – Анализе постојећих репертоара;  – Репертоар имагинарног позоришта.  **Кључни појмови:** Јоаким Вујић, Јован Стерија Поповић, репертоар, прва позоришта у Србији. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драма и позориште у 19. веку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике романтизма;  – дефинише појам и одлике реализма;  – анализира одлике драма Бранислава Нушића и Антона Павловича Чехова;  – опише одлике Скандинавске драме;  – наведе примере екранизација драмских писаца из 19. века. | – Романтизам – карактеристике и жанрови;  – Реализам и реалистично;  – Реализам код Гогоља;  – Бранислав Нушић;  – Антон Павлович Чехов;  – Скандинавска драма;  – Примери екранизација драмских писаца из 19. века.  **Кључни појмови:**романтизам, реализам, Гогољ, Нушић, Чехов, скандинавска драма. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драмски правци двадесетог века** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Авангардне драме;  – дефинише одлике дела Алфреда Жариа;  – окарактерише одлике надреализма и дадаизма;  – опише одлике трагичне фарсе;  – објасни одлике дела Бекета и Јонескоа;  – наведе одлике филозофске драме;  – наброји одлике епског позоришта. | – Авангардна драма;  – Алфред Жари;  – Надреализам и дадаизам;  – Трагична фарса;  – Бекет и Јонеско;  – Филозофска драма;  – Епско позориште.  **Кључни појмови:**авангардна драма, Алфред Жари, Бекет, Јонеско, епско позориште. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Драматургија немог филма** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и одлике слепстик комедије;  – дефинише одлике совјетске монтажне школе. | – Слепстик комедија: Чаплин и Бастер Китон;  – Совјетска монтажна школа.  **Кључни појмови:**слепстик комедија, совјетска монтажна школа, Чаплин. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Златно доба Холивуда** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике студијских и стар система;  – опише појам класичне холивудске приче;  – дефинише појам хепи – енда;  – именује најзначајније ауторе и велике звезде златног доба Холивуда;  – објасни ауторске одлике Алфреда Хичкока и његове сценаристичке иновације. | – Студијски систем и стар систем;  – Појам класичне холивудске приче;  – Појам хепи-енда;  – Најзначајнији аутори и велике звезде;  – Алфред Хичкок;  – Хичкокове сценаристичке иновације.  **Кључни појмови:**холивудска прича, златно доба Холивуда, Хичкок. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Европски филм после Другог светског рата** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе одлике Италијанског неореализма;  – објасни појам Цаватинијевог манифеста;  – именује најзначајније неорелистичке ауторе и њихова дела;  – окарактерише одлике француског новог таласа;  – објасни концепт камере – пенкала;  – опише улогу Годара и Трифоа у развоју еворпског филма. | – Италијански неореализам;  – Цаватинијев манифест;  – Најзначајнији неореалистички аутори и дела;  – Француски нови талас;  – Концепт камере – пенкала;  – Годар и Трифо.  **Кључни појмови:**италијански неореализам, Цаватини, Годар, Трифо, француски нови талас. |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Други разред:**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. Настава ће се реализовати кроз часове теоријске наставе са целим одељењем.

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у учионици опште намене и одељење се не дели на групе.

**Препоруке за реализацију наставе**

Демонстрирати принципе и технике за израду сценарија и драме;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика;

Примењивање уметничких праваца из историје позоришта и филма у пракси.

Настава у другом разреду прати хронолошки развој позоришта и кинематографије, позоришне лекције су пропраћене филмским и телевизијским примерима (филмови по Шекспиру, Нушићу, Чехову… о Молијеру итд, као и снимци представа писаца о којима се учи), како би се сличне теме обрађивале кроз оба медија. Настава је базирана на читању и анализи одломака, осим у случајевима обраде Шекспира, Молијера, Нушића, Чехова и Брехта, када ученици морају прочитати барем једно целокупно дело сваког од аутора. Ученици пишу драмске вежбе кроз које усвајају научено у теорији и примењују то у пракси. Настава је базирана тако да се све о чему уче повеже са њима, њиховим животом и данашњим временом. Циљ овог плана наставе је да ученици стекну потребно знање о историји драмске уметности како би боље овладали истом и знали основне ствари које су везане и за општу културу. Упознавање с развојем драматургије и сценаристике има циљ да им олакша практичан рад у овим областима, као и у сродним гранама уметности као што су глума, режија, монтажа... Циљ је да се примени и прошири знање стечено у првој години и стекне детаљнија слика о уметности и самој струци драматурга/сценаристе.

У оквиру теме **Античка драма и позориште у старом Риму** ученици имају увид како је и зашто настала драмска уметност и упознају се са аристотеловском драматургијом која је основни постулат драмског стваралаштва.

У оквиру теме **Од средњовековног позоришта до ренесансе**ученици се упознају с првим драмским делима и настанком драмских жанрова путем гледања датих примера и читања одабраних драма.

У оквиру теме **Виљем Шекспир у позоришту и на филму**, ученици се упознају с делима овог великог писца и с његовим стилом. Уче основне одлике Шекспировог стваралаштва које су у много чему допринеле драматургији. Такође, ученици су способни да препознају разлику у транспоновању одређеног дела кроз различите медије и да исто дело напишу у различитим медијима (позориште и филм).

У оквиру теме **Француски неокласицизам и Молијер,**ученици овладавају жанром комедије и знају да разграниче комедију на виши и нижи тип. Упознавање с овим жанром спроводи се кроз гледање датих примера и читање одабраних дела, као и анализу истих након чега ученици умеју да напишу драмску форму у жанру комедије. Ученици уче да посматрају људе и појаве око себе и да их драматизују.

У оквиру теме **Биографски филм**ученици гледају одређене биографске филмове и уче по којим правилима се нечији живот транспонује у сценарио. Такође, знају који су догађаји погодни за драматизацију, а који не и по којим правилима се ти догађаји селектују.

У оквиру теме **Немачко позориште**ученици шире своје знање о драмским правцима и уче да критички посматрају стварност. Оспособљавају се да своје ставове аргументују како у животу, тако и у самом драмском тексту.

У оквиру теме **Зачеци позоришта у Србији: од Вујића до Стерије**ученици се упознају са настанком драмске уметности код нас и стилом писања наших драмских писаца. Приближавањем Стеријиних дела уче да актуелне догађаје пренесу на драмски текст и уче како се на комичан начин, некад много јаче и боље, даје критика озбиљних догађаја.

У оквиру теме **Драма и позориште у 19. веку**ученици се упознају са термином реализам који је основа скоро сваког драмског дела. Ученици знају како се граде ликови, њихове биографије и њихови мотиви. Уче како се креира оригинални лик који је уверљив и препознатљив. Умеју да ураде психолошку анализу лика и на тај начин у својим делима направе људе „од крви и меса” што је кључан део сваког доброг драмског текста/сценарија. У оквиру теме **Драмски правци двадесетог века**, ученици већ стечено знање о драмским жанровима проширују кроз гледање и читање дела из овог периода и оспособљавају се да пишу у свом оригиналном стилу.

У оквиру теме **Драматургија немог филма** ученици осим упознавања са настанком филмске уметности, уче о економији драмског дијалога, тј. шта је у тексту заиста битно да се изговори, а шта је довољно да се прикаже само сликом. Проширују своје знање о драмској фабули и томе како се догађај „прича” на филму.

У оквиру теме **Златно доба Холивуда**ученици се оспособљавају да пишу сценарио у дужој форми примењујући своје већ стечено знање о основама сценарија. Ученици гледајући филмове анализирају основе филмске фабуле и умеју да своју идеју транспонују у филмски сценарио.

У оквиру теме **Европски филм после Другог светског рата**, ученици се упознају с ауторским стиловима на филму и проналазе свој аутентични израз у креирању сценарија.

Ученици такође треба да погледају филмове „Велики диктатор”; по један Хичкоков филм, филмове „Крадљивци бицикала” и „400 удараца”, који се анализирају у различитим наставним темама.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, на основу израде различитих драмских форми (сценарио, драма, етида), усмених провера знања, писања есеја.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

Формативно оцењивање подразумева редовно праћење активности ученика током часа и учешће у дискусијама, затим праћење напретка ученика кроз пројекте у којима се користи МИДИ софтвер или се од ученика очекује да изаберу и употребе одређени ВСТ инструмент. Препоручује се редовно бележење активности ученика и вођење портфолија са ученичким радовима.

Сумативно оцењивање може да обухвати спровођење тестова који се односе на теоријски део градива, али и писмене задатке који захтевају примену конкретних знања о примени МИДИ система. Ученици могу оцењени и на основу пројеката, истраживачих радова, презентација или аудио продукција. Препоручује се оцењивање ученика у учешћу у дискусијама и презентацијама, као и оцењивање вештина стечених током практичних вежби и руковањем доступним софтверима и опремом.

**Назив предмета: Новинарска етика**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | - | - | - | 70 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Развијање знања о појму и важности новинарске етике

– Упознавање са етичким кодексом у новинарсктву

– Упознавање са основним етичким принципа и постулатима у новинарству и масовним медијима;

– Овладавање основним принципима саморегулације;

– Развијање знања о појму и функције комуникатора;

– Овладавање основним појмовима из области етике;

– Овладавање етичким кодексима у новинарству;

– Упознавање са саморегулаторним телима.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у новинарску етику | 15 | - | - | - |
| 2 | Морал и новинарска етика | 20 | - | - | - |
| 3 | Kомуникација и одговорност медија | 15 | - | - | - |
| 4 | Новинарски кодекс | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у новинарски етику** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише појам етике;  – наведе основне етичке категорије и принципе;  – објасни општу теорију деловања;  – опише повезаност између филозофије и етике;  – наведе основна етичка питања;  – образложи важност појма етике у новинарству;  – разликује елементе неетичности у извештавању новинара; | – Терминолошко одређивање основних етичких категорија и принципа.  – Општа теорија деловања.  – Појам моралног деловања.  – Практичка фолозофија и етика.  – Основна етичка питања: извор морала; проблем начина успостављања моралног карактера; делатни облици морала; питање сврхе морала.  – Слобода као извор морала.  **Кључни појмови:** етика, филозофија, морал, слобода |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Морал и новинарска етика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам моралног карактера;  – опише делатне облике морала;  – дефинише моралну дилему;  – објасни сврху моралног деловања;  – образложи повезаност морала и новинарског извештавања;  – опише улогу појма морал у новинарству;  – представи примену моралних начела у новинарству; | – Појам моралног карактера: морални мотиви; морална уверења; морална намера, одлука и извор; морална импутација, кривица и санкција; морална одговорност; морални стид и кајање; морална заслуга; морална дилема; појам савести.  – Делатни облици морала: моралне врлине и пороци; морална дужност; морални закон; моралне вредности и норме.  – Сврха моралног деловања и принципи.  – Повезаност морала и новинарског извештавања.  **Кључни појмови:** морал, дужности, закон, морално деловање, новинарско извештавање |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Комуникација и одговорност медија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише примењену етику;  – објасни друштвену одговорност медија;  – објасни етику комуникације;  – опише утицај медија на публику кроз пружање различитих садржаја;  – наброји етичке принципе важне за новинарско извештавање;  – објасни појмове етика у комуникацији новинара и одговорност медија;  – објасни основне карактеристике медијске поруке и информације (новост, актуелност, истинитост, важност, тачност, занимљивост);  – представи примену етичне комуникације; | – Примењена етика.  – Етика комуникација, информација и медија.  – Друштвена одговорност медија.  – Утицај медија на публику кроз пружање различитих садржаја  **Кључни појмови:** примењена етика, комуникација, информација, медији, публика |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски кодекс** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише новинарски кодекс;  – опише ситуације за позивање на новинарски кодекс;  – наведе поглавља новинарског кодекса;  – наведе примере у којима је могуће применити смернице новинарског кодекса;  – опише основне смернице у вези са етичким извештавањем новинара;  – објасни основна начела Кодекса новинара Србије;  – образложи важност поштовања Кодекса новинара Србије приликом извештавања;  – комплетира јединствену и јасну поруку, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја, у формама нових медија (подкаст/енг.: podcast, Јутјуб/енг.: YouTube и др.) у складу са начелима професионалне етике;  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања, укључујући и Кодекс новинара Србије и смернице примене Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу, као и лиценце под којима се садржај може објавити на интернету. | – Одреднице новинарског кодекса.  – Ситуације за позивање на новинарски кодекс.  – Најважније ставке новинарског кодекса.  – Важност новинарског кодекса у пракси.  – Новинарски кодекс кроз примере.  **Кључни појмови:** новинарство, новинарски кодекс, извештавање новинара |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе:** Теоријски часови

**Место реализације наставе:** Сви часови се реализују у стандардној учионици.

Оделење се не дели на групе, приликом реализације часова теорије.

**Препоруке за планирање наставе:**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу. Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметну повезаност.

**Препоруке за остваривање наставе:**

Етичка питања обрадити путем вежби и анализе вербалних и невербалних поступака, као и садржаја различитих типова медија. Анализирати путем примера, повезаност етике и новинарства и њихов утицај на јавно мњење и креирање слике јавног мњења. Ученике подстицати на размишљање и дискусију у вези са различитим појмовима из задате области. Разрађивати теме и тражити различита објашњења на питања попут – Шта је етика? Који су основни етички приницпи? Каква је повезаност филозофије и етике? Шта је морална дилема? На који начин је етика повезана са новинарством? Шта представља морално исправно, а шта морално неисправно делање људи? На који начин је морал повезан са новинарством? Која је друштвена одговорност медија? Каква је етичка, а каква неетичка комуникација новинара? На који начин новинар треба да обликује поруку коју шаље, а да она буде разумљива, етички коректна и у складу са основним начелима новинарске професије? Шта је новинарски кодекс? Које су основне смернице Кодекса новинара Србије?

У оквиру теме Увод у новинарски етику је важно са ученицима обрадити области као што су извор морала, проблем начина успостављања моралног карактера, делатни облици морала, као и питање сврхе морала. Ученике би требало подстакнути на отворену дискусију о томе како они поимају наведене појмове и како, колико и да ли их уопште примењују у свакодневном животу. Поред тога, ваљало би наводити због тога су наведени појмови, али и поштовање истих, важни у свакодневном животу. Може се организовати и дебата на неку од тих тема, помоћу које би ученици диксутовали о томе шта ко мисли о питањима етичности, морала и примени истих у свакодневном животу.

У оквиру теме Морал и новинарска етика, важно је са ученицима разјаснити појмове као што су морални мотиви, морална уверења, морална намера, одлука и извор, морална импутација, кривица и санкција, морална одговорност, морални стид и кајање, морална заслуга, морална дилема, појам савести. Организовати дискусију у којој би ученици наводили примере када су, рецимо, осетили грижу савести и испитати због чега су то оисећали и шта сматрају да је довело до тога, а све у служби појачавања свести о важности морала у свакодневном животу. На тај начин ће с е стећи добра подлога за повезивања свих наведених појмова са новинарством.

У оквиру теме Новинарска етика, комуникација и одговорност медија је важно појаснити важност појмова као што су – етика комуникација, информација и медија, друштвена одговорност медија, али и утицај медија на публику кроз пружање различитих садржаја. Предлог пројектне активности би могао бити анализа постојећег медијског садржаја, у којем би ученици могли да препознају елементе неетичности у извештавању медија, али и да покрену дискусију о томе на који начин би могла једна порука (која је обликована на одређени начин) да утиче на свест публике о одређеној проблематици, појму, друштвеној групи, итд.

Увод у тему Новинарски кодекс могуће је реализовати кроз постављање питања: Шта је новинарски кодекс? Које су основне смернице Кодекса новинара Србије? У уводним напоменама о теми важно је јасно дефинисати сам кодекс ученицима и објаснити им да је у питању саветодавни,а не правно оабавезујући документ. Тиме ће (кроз време, како будусавладавали различита поглавља Кодекса) стећи утисак о томе да ли се и у коликој мери исти поштује у свакодневној новинарској пракси, као и у којим медијима се исти пошттује, а у којима не и из којих разлога. Осим тога, могуће је и организовати дискусију о смерницама Кодекса новинара Србије, у којој би ученици давали примере (не)етичног извештавања новинара, које су примећивали кроз праћење медија.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика.

Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Основе комуникологије**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | - | - | - | 70 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са основним појмовима и теоријама комуницирања;

– Упознавање ученика са основним социјално-историјским условима настанка и развоја комуникологије;

– Развијање знања о комуникационој пракси масовног комуницирања;

– Развијање сазнања о значају експресивних могућности медија у погледу тренутних ефеката и релативно трајних последица друштвеног деловања;

– Оспособљавање ученика за употребу експресивних могућности медија,

– Подстицање ученика на даље ширење знања из ове области, повезивање са градивом сродних предмета, као и за примену стечених знања у каснијем професионалном раду у новинарству.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови комуникологије | 10 | - | - | - |
| 2 | Теорије комуникације | 12 | - | - | - |
| 3 | Појам и облици комуникације | 18 | - | - | - |
| 4 | Медији масовног комуницирања | 18 | - | - | - |
| 5 | Виртуелна комуникација | 12 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови комуникологије** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише основне семиолошке појмове;  – објасни теорију информације;  – oбјасни значај структуре и преноса поруке у комуникацији;  – успостави везу између поруке и информације коју жели да пренесе;  – упореди вредносне разлике између порука;  – објасни разлику између сазнајног и акционог нивоа информација; | – Упознавање основних семиолошких претпоставки комуницирања;  – Теорија информације;  – Информација и поруке: структура поруке; истинитост, објективност и интенционалност порука;  – Врсте порука и проблеми њиховог тумачења.  – Два нивоа информације – сазнајни и акциони;  **Кључни појмови:**знак, код, процес семиозе, симбол, симболички системи |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Теорије комуникације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне преткомуниколошке и комуниколошке теорије о комуницирању;  – направи преглед развоја комуниколошких теорија од најранијих истраживања до постмодернистичког приступа;  – објасни друштвено-историјске узроке настанка комуникологије као интердисциплинарне науке;  – осмисли модел комуникације;  – представи модел комуникације; | – Основне преткомуниколошке и комуниколошке теорије о комуницирању;  – Друштвено-историјски услови за настанак и развој комуникологије као интердисциплинарне науке о комуницирању.  **Кључни појмови:**теорије о комуницирању, друштвено-историјски контекст |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Појам и облици комуникације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам комуникације;  – наведе елементе комуникације;  – одреди субјекте комуницирања;  – прикаже контекст комуникационе ситуације;  – представи комуникациони чин;  – упореди различите облике комуницирања;  – окарактерише валидност конумикационих пракси и информација;  – образложи главне караткеристике вербалне и невербалне комуникације;  – презентује вербалну и невербалну комуникацију на конкретним примерима;  – прилагоди гласовни тон за презентовање различитих типова комуникације (интонација, динамика гласа);  – примени адекватнe технике невербалнe комуникацијe (држање тела, поглед, мимика лица) на конкретном примеру; | – Појам комуникације;  – Субјекти комуницирања, комуникациона ситуација и комуникациони чин;  – Облици комуницирања (4 облика комуницирања);  – Комуницирање као примарна област људске интеракције;  – Основни облици комуникационе праксе;  – Вербална и невербална комуникација.  **Кључни појмови:**комуникација, комуникациона ситуација, комуникациони чин, вербална комуникација, невербална комуникација |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Медији масовног комуницирања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише основне облике комуницирања у масовним медијима;  – објасни појмове масовних медија (публика, медији, медијски садржај, специфичне технолошке конфигурације, институције, професионални кодекс, пренос информација, закон);  – одреди вредносне разлике у облицима комуникације у различитим медијима масовног комуницирања – штампи, филму, радију, телевизији;  – разликује појмове: слобода информисања, цензура, манипулација, пропаганда, масовна култура у масмедијима;  – анализира аутентичност и истинитост медијске информације спрам медијске манипулације и идеологије завођења;  – прикаже особине различитих врста публике; | – Медији масовног комуницирања: штампа, филм, радио, телевизија;  – Основни облици комуникације у масовним медијима;  – Масмедији: слобода информисања, цензура, манипулација, пропаганда, масовна култура;  – Врсте публике.  **Кључни појмови:**штампа, филм, радио, телевизија, масмедији, слобода информисања, цензура, публика |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Виртуелна комуникација** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појмове: компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање;  – опише канале комуникације (форум, блог, друштвене мреже);  – употребљава савремене технологије као канале виртуелног комуницирања;  – усклади могућности интернета са средствима комуникације;  – анализира предности и недостатке комуникације путем интернета;  – објасни друштвене, психолошке, економске, политичке и научно-технолошке аспекте виртуелне комуникације;  – објасни предности и недостатке виртуелног комуницирања; | – Компјутерска мрежа и виртуелно комуницирање;  – Карактеристике интернета као средства комуникације;  – Специфичности комуникације на форумима, блоговима и друштвеним мрежама;  – Предности и недостаци виртуелног комуницирања.  **Кључни појмови:**интернет, виртуелно комуницирање, канали комуникације |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе**

Предмет се реализује кроз часове теоријске настав

**Подела одељења на групе**

Одељење се не дели на групе.

**Место реализације наставе**

Настава се реализује у стандардној учионици.

**Препоруке за планирање наставе: наставе**

На првом часу ученике упознати са циљевима и исходима наставе/учења, планом рада и критеријумима и начинима оцењивања.

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, **самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада** са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове.

Приликом планирања наставник треба да изврши **операционализацију исхода**, да сложени исход, за чију је реализацију потребно више времена и активности, **разложи на више мањих исхода**. Наставу усмерити на остваривање исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазећи неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише степен разраде садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви и исходи предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева веће учешће ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора и реалног живота.

**Препоруке за реализацију наставе:**

Реализација програма треба да се одвија у складу са принципима активне, проблемске и истраживачке наставе са сталним рефлексијама на одговарајуће појаве из области изучавања у оквиру самог наставног предмета.

Квалитет наставе се обезбеђује усаглашавањем садржаја са одговарајућим методичким активностима и сталном разменом информација унутар групе.

Добар индикатор успешне наставе је способност ученика да адекватно примењују стечена знања и вештине.

Наставник треба да пружи неопходну помоћ и подршку ученицима у припреми и реализацији активности,а заједно са групом да обезбеди повратну информацију о њеној успешности.

Повратна информација је од изузетног значаја, не само за процес стицања сазнања, већ и за подстицање самопоуздања, учешћа у раду групе и мотивације за наставни предмет.

**Основни појмови комуникологије:**

На првим часовима дискутовати о комуникацији и о томе колико је ученицима важна комуникација. Поћи од познатих појмова знака, симбола, сиболичких система и кода. Од познатих појмова ка непознатим – семиотика, семиоза. На тај начин ученици постепено усвајају нова знања из обасти комуникологије. Разумевање теорије информације постиже се моделом система за пренос информација. Пренос порука, информација, података, сигнала, битова, може се графички представити моделом комуникационог канала. Тај канал се такође може представити и као физички медиј кроз игре глувих телефона, папира, слике, грамофонских плоча, магнетне траке и сл., али и кроз радио-везе за пренос телефонског, радио или телевизијског сигнала, кроз рачунарску мрежу, спојне путеве, меморијске медије, воду итд. Семиотички приступ омогућава научно бављење језичким знаковима и симболима и њиховим значењем, а посебно – проучавања начина на који функционишу знаковни системи. Семиотика је нераздвојива од медија, те се зато препоручује семиотичка анализа медија и употреба знакова у комуникационе и медијске сврхе.

**Теорије комуникације:**

Кроз преглед различитих заокружених система знања (логичких, чињенично и вредносно аргументованих) о комуницирању, од општег ка појединачном, узимајући у обзир идејна полазишта, ученици ће се упознати са различитим теоријама комуникације. Све теорије о комуницирању парадигматично припадају истраживању, разумевању и објашњавању комуницирања. На пример, социјално-културни модел убеђивања се показује кроз утицај медијских садржаја на ставове реципијената, тј. ученика, у масовном комуницирању. На који начин медији и медијски садржаји утичу на ученике? Да ли делују у правцу јачања или мењања постојећих ставова? Драматуршки модел комуницирања, као други пример, имплицира поделу улога међу ученицима, појединачни наступ који има истовремено и сценски и друштвени аспект. Наставник одређује тим, распоред улога, избор позорнице или сцене (места где се наступи дешавају), изглед фасаде, утицај залеђа. Све то метафором позоришта у овом моделу комуницирања, указује се на готово све аспекте комуникационе ситуације и динамику комуникационих чинова у процесу друштвеног комуницирања. Број теорија реципрочан је броју задатака.

**Појам и облици комуникације**:

Комуникација као комуникациони чин је у средишту конмуникологије као науке, а према томе и у средишту свакодневице. Овде се ставља акценат на аспектима савремене комуникације који се данас подразумевају, јер су део природне активности, размене. Кроз различите комуникационе улоге и ситуације, ученици ће кроз пројектне задатке показати различите начине остваривања комуникације: говорним методама, у писаној форми, визуелним ефектима. Избор начина директно зависи од намене. А сваки од ових начина свакако је потребно обликовати према одређеним класификацијама комуникације (од невербалне до масовне).

**Медији масовног комуницирања:**

Масовни медији проистичу из масовне комуникације. Представљају скуп активности и манифестују се (типолошки се одређују) путем штампе, радија, телевизије, публикација итд. У укупности значења и значаја масовних медија на друштво, ученицима понудити социоцентрични приступ, тј. медији масовног комуницирања се контекстуализују у друштвеној структури. На који начин медији (као културна индустрија) одговарају на захтеве друштва за информацијама, едукацијом и забавом? Проучавањем медија ученици проучавају садржај, историју и културне ефекте медија, посебно масовних медија, на публику. Ученике оспособљавати да уочавају и сметње у комуникацији, које су у прошлости биле само изузетак од правила, а од појаве масовних медија постају нормативне. Питања медијске (не)зависности, слободе информисања, медијске манипулације, цензуре итд, доводе ученика до сазнања о функцијама порука (масовних медија).

**Виртуелна комуникација**:

Чињеница да ученици свакодневно користе интернет и дигиталне медије, да на тај начин уче о свету и да су на тај начин у контакту са својим окружењем, доводи нас до питања положаја савременог човека и његовој изложености виртуелним садржајима. Ученике у тему можемо увести питањима – Шта све можемо да видимо на интернету? У које сврхе га можемо користити? Овде је фокус на предностима и недостацима виртуелног комуницирања (чет, видео чет, имејл, поруке, разговори, мрежне игре, друштвене мреже). Корисни савети тичу се бонтона, правописа, стварање здраве и културне онлајн заједнице, одреживање граница слободе говора, дефинисање говора мржње, могућност пријављивања коментара или поступака који су увредљиви, позивају различите врсте нетрпељивости и сл. Кроз симулације постова, вести, кроз улоге администратора, код ученика је могуће развити истинитост тврдњи, добронамерност и корисност.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Новинарство**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | 105 | - | - | 175 |
| IV | 62 | 93 | - | - | 155 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Развијање знања и вештина за новинарска истраживања и прикупљање тешко доступних информација;

– Оспособљавање ученика за рад у агенцији;

– Оспособљавање ученика за рад у медијима који су оријентисани на интернетско новинарство;

– Развијање вештина радијског новинарства;

– Оспособљавање ученика да припремају прилоге за телевизију;

– Развијање знања о феномену штампе;

– Овладавање вештинама активног учешћа у производњи новина;

– Оспособљавање за извештавање, писање за телевизијски информативни програм и продукцију вести;

– Усвајање професионално-етичких стандарда и прописа у области електронских медија и јавног информисања.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у новинарство | 10 | 15 | - | - |
| 2 | Истраживачко новинарство | 16 | 24 | - | - |
| 3 | Агенцијско новинарство | 18 | 27 | - | - |
| 4 | Новинарство у штампаним медијима | 26 | 39 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Радијско новинарство | 16 | 24 | - | - |
| 2 | Телевизијско новинарство | 24 | 36 | - | - |
| 3 | Онлајн новинарство | 22 | 33 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: трећи**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни предмет и циљ новинарства;  – опише посао новинара;  – наброји догађаје вредне медијске пажње;  – објасни разноликост извора информација у зависности од задате теме;  – образложи принципе савременог новинарства;  – презентује (према задатку) различите врсте новинарства (агенцијско новинарство, новинарство у штампи) у контексту врсте медија;  – презентује историјски развој новинарства и улогу традиционалних и нових медија у савременом друштву;  – објасни основне карактеристике медијске поруке и информације (новост, актуелност, истинитост, важност, тачност, занимљивост);  – опише начин писања вести применом правила „5+2 питања” ;  – анализира кроз конкретне примере основне разлике између различитих врста традиционалних (новинске агенције, штампа, радио, телевизија) медија;  – разликује врсте новинарства у контексту врсте медија;  – напише план новинарског истраживања на задату тему: | – Дефинисање појма новинарство.  – Предмет и циљ новинарства  – Чиме се баве новинари.  – Одабир догађаја вредних медијске пажње;  – Извори информација.  – Принципи савременог новинарства.  – Врсте новинарства у контексту врсте медија (информативно, забавно, комерцијално, инфотејмент, информершал, истраживачко новинарство).  – Важност добре припреме и информисања приликом истраживања.  **Кључни појмови:** новинарство, предмет новинарства, извор информација, врсте новинарства |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Истраживачко новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише форме мултимедијалних садржаја на интернету;  – примени методе прикупљања података, на задату тему;  – опише начин организације рада у дигиталним редакцијама, улогу и задужења онлајн новинара и уредника;  – представи организацију рада у дигиталним редакцијама кроз игру улога;  – објасни поступак припреме мултимедијалних садржаја у мање сложеним новинарским формама (припреме за снимање, одабир информација, снимање, припрема текста, контрола снимљеног садржаја, монтажа, евентуалне корекције, емитовање, архивирање)  – демонстрира примену специјализованих апликативних софтвера у процесу припреме новинарског садржаја  – представи специфичности извештавања у новим медијима;  – Објасни начине објављивања мултимедијалног садржаја у мање сложеним медијским формама  – примењује информационе технологије у реализацији задатака, прикупљању података и у вођењу евиденција – у склопу мање сложених истраживања;  – шрезентује теме које су погодне за истраживање  – пише новинарско истраживање на задату тему  – презентује дозвољене новинарске хипотезе на задату тему | – Појам истраживачког новинарства.  – Најчешће теме које захтевају истраживање.  – Закон о доступности информација Србије.  – Новинар и полицијске и судске истраге.  – Анкета, интервјуи, изјаве инсајдера.  – Лажно представљање, тајно снимање.  – Дозвољене и недозвољене новинарске хипотезе и шпекулације.  – Правна заштита медијске куће.  – Злоупотребе истраживачког новинарства.  – Како се користе резултати новинарских истраживања.  – Новинарска истраживања и медијска утакмица.  **Кључни појмови**: истраживачко новинарство, закон, процес истраживања, теме истраживања |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Агенцијско новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике агенцијског новинарства;  – анализира карактеристике стила агенцијских новинара;  – представи принципе рада агенцијских новинара;  – презентује основну структуру агенцијских медијских производа;  – образложи важност агенцијског новинарства за остале врсте новинарства;  – предлаже релевантне информације прикупљене из различитих извора за састављање текста у консултацији са сарадницима;  – контактира саговорнике за потребе узимања изјава у вези са мање захтевним темама;  – презентује садржај припремљен од стране новинара у склопу мање захтевних агенцијских форми;  – израдие план тимског рада у агенцијском новинарству;  – напише најаву као агенцијски производ; | – Појам и дефиниција агенцијског новинарства.  – Настанак, развој и делатност новинских агенција.  – Предмет агенцијског извештавања.  – Форма и особине агенцијског стила.  – Изјаве и интервјуи у агенцијском новинарству.  – Најава као агенцијски производ.  – Тимски рад у агенцијском новинарству.  – Дистрибуција агенцијских производа.  **Кључни појмови:** новинарство, новинска агенција, агенцијски стил |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарство у штампаним медијима** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише новинарство у штампи;  – представи класификацију новина и периодичне штампе;  – образложи важност дописника и дописничке мреже у новинарству  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања  – објасни начине презентовања мултимедијалних садржаја, укључујући улогу и значај невербалне комуникације, интонације и дикције, у традиционалним медијима (водитељ, спикер);  – изабере одговарајућу методу прикупљања информација о одређеној теми из различитих извора;  – сними аудио запис за потребе писања текста за дату тему;  – прикупи елементе за илустровање садржаја у оквиру одабране и/или задате теме (фотографије, графикони, табеле) у штампаном новинарству  – проверава техничку исправност снимљеног аудио и видео записа;  – комплетира јединствену и јасну поруку, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја  – користи специјализоване апликативне софтвере за израду текста и за табеларна израчунавања;  – презентује организацију производње текста на задату тему  – презентује идентитет новина на задату тему | – Феномен штампе и историјат новина.  – Класификација новина.  – Класификација периодичне штампе.  – Како се конципирају и рубрицирају новине.  – Организација производње текстова у новинама.  – Дописничка мрежа и спољни сарадиници.  – Жанрови у дневним новинама.  – Жанрови у периодичној штампи.  – Идентитет новина (стил и дизајн).  – Дистрибуција штампе.  – Власници новина, новинари и јавност.  – Саморегулаторни кодекси и савети штампе.  – Штампа електронског доба.  **Кључни појмови:** новинарство, штампа, дописници, стил |

**Разред: четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Радијско новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни специфичности радија као медија;  – наведе исражајна средства радија;  – шредлаже релевантне информације прикупљене из различитих извора за састављање текста у консултацији са сарадницима;  – презентује (према задатку) различите врсте новинарства (радио, телевизија, онлајн) у контексту врсте медија;  – контактира саговорнике за потребе узимања изјава за потребе захтевнијих и сложених тема за радио;;  – сними аудио запис за потребе писања текста за дату тему;  – проверава техничку исправност снимљеног аудио и видео записа;  – пише план програмског блока радијске емисије на задату тему;  – пише текст најавне и/или одјавне радијске шпице на задату тему  – презентује текст на задату тему у складу са потебама радијског новинарства | – Основне особине радија као медија.  – Изражајна средства радија.  – Форматирање и програмирање радија.  – Радијска емисија, програмски блокови.  – Идентификација на радију: најавна и одјавна шпица, џинглови, међунајаве.  – Радијски водитељ.  – Будућност радија (интернетски радио; радио на интернету, подкаст; кабловски и сателитски радио).  **Кључни појмови:** новинарство, радио, стил, емисија |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Телевизијско новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни специфичности телевизијског новинарства;  – презентује специфичности стила телевизијских новинара;  – објасни начине презентовања мултимедијалних садржаја у оквиру различитих врста медија;  – изабере одговарајућу методу прикупљања информација о одређеној теми из различитих извора за потребе телевизијског новинарства;  – прикупи елементе за илустровање садржаја у оквиру дате теме (видео материјал) за потребе припреме телевизијских форми (вест, извештај, анкета, изјава) и публикација;  – презентује садржај припремљен од стране новинара у новомедијским формама у оквиру различитих врста емисија на телевизији (вести, извештаји...);  – примењује информационе технологије у реализацији задатака, прикупљању података и у вођењу евиденција – у сложенијим истраживањима за потребе телевизијског новинарства;  – напише текст нацрта телевизијског прилога на задату тему;  – презентује организацију рада телевизијске редакције приликом спровођења одређеног истраживања на задату тему  – пише нацрт ТВ дневника;  – презентује рад телевизијске екипе на терену на задату тему; | – Светски феномен телевизије.  – Телевизија као јавна ствар.  – Специфичности ТВ новинарства.  – Телевизијска вест.  – Како припремити ТВ вест/прилог.  – ТВ екипа на терену и у студију.  – Инструменти и помагала у ТВ технологији.  – Организација телевизије и њени делови.  – ТВ дневник.  – Дијалошке емисије (ТВ панели).  – Образовни и едукативни програми.  – Функционисање Јавног сервиса и комерцијалних телевизија.  **Кључни појмови:** новинарство, телевизија, Јавни сербис, комерцијалне телевизије, емисије |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Онлајн новинарство** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни специфичности онлајн новинарства;  – анализира карактеристике стила онлајн новинара;  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања, укључујући и Кодекс новинара Србије и смернице примене Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу, као и лиценце под којима се садржај може објавити на интернету  – анализира основне разлике између различитих врста традиционалних (новинске агенције, штампа, радио, телевизија) и нових медија (блог, онлајн новинe, друштвенe мрежe, интернет странице, интернет портали и др.) и принципе на којима они функционишу;  – разликује врсте новинарства у контексту врсте медија  – представи форме мултимедијалних садржаја на интернету и начин пласирања информација у новим медијима;  – објасни појам мултимедијалног новинарства у новим медијима и утицај који онлајн новинарство може имати на публику  – представи методе прикупљања података и верификације информација из различитих извора (актери, експерти, документација, интернет);  – објасни специфичности продукције медијског садржаја у онлајн новинарству и начин припреме мултимедијалних садржаја у формама нових медија (вест, мултимедијална прича и др.);  – демонстрира примену специјализованих апликативних софтвера у процесу припреме, уређивања и објављивања мултимедијалног садржаја у традиционалним и новим медијима;  – презентује специфичности извештавања у новим медијима;  – представи путем симулације начине објављивања мултимедијалног садржаја у мање сложеним медијским формама и формама нових медија;  – комплетира јединствену и јасну поруку, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја, у формама нових медија (подкаст/енг.: podcast, Јутјуб/енг.: YouTube и др.) у складу са начелима професионалне етике;  – користи специјализоване апликативне софтвере за обраду мултимедијалног садржаја, као и за израду текста, презентација и за табеларна израчунавања;  – изради план онлајн истраживања на задату тему  – напише текст у оквиру Content Management Systems (CMS)  – напише текст на задату тему користећи различите дигиталне алате | – Основне технологије онлајн новинарства.  – Појам и дефиниција онлајн новинарства.  – Карактеристике онлајн новинарства.  – Content Management Systems (CMS) и примена истих у онлајн новинарству.  – Компоненте, шаблони и теме у онлајн новинарству  – Елементи и основе властитих е-новина.  – Линкови у онлајн новинарству (интерлинк, хиперлинк).  – Могућности интерактивности у онлајн новинарству.  – Уредник онлајн издања  – Електронске новине.  – Типови уређивања за WEB.  – Иновације онлајн новинарства у теорији и пракси.  – Будућност онлајн новинарства у информационом друштву.  – Основни дигитални алати у служби онлајн новинарства.  **Кључни појмови:** новинарство, Интернет, CMS, уредник, стил, дигитални алати |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе:**

Настава се реализује кроз часове теорије и часове вежби

**Место реализације наставе:**

Часови теорије се реализују у стандардној учионици, а часови вежби у специјализованим учионицама (рачунарским кабинетима).

На часовима теорије, настава се реализује са целим одељењем а на часовима вежби одељење се дели на групе до 15 ученика,

**Препоруке за планирање наставе:**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу. Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности.

**Препоруке за остваривање наставе:**

**Трећи разред:**

У оквиру теме **Увод у новинарство**, ученике упознати са основним начелима новинарства кроз подробно објашњење дефиниција новинарства, сврхе, циљева и задатака које новинари имају у свом раду (уз коришћење примера из различитих врста медија). Организовати иницијалну дискусију о томе шта за саме уечнике представља новинарство, како они виде новинара и његов посао, као и то шта ученици мисле на који начин би један новинар требало да обавља свој посљао и приступа темамам које истражује. Користећи практичне примере из домаћих и страних медија, ученицима јасно ставити до знања шта новинар треба, а шта не треба да ради, приликом обављања свој професије.

У оквиру теме **Истраживачко новинарство**, ученицима приближити истраживачко новинарство кроз већ постојећа новинарска истраживања (попут истраживања Инсајдера), помоћу којих ће моћи да стекну утисак о томе колико је производ истраживачког новинарства сложен за стварање. Предлог за пројектну активност је организовање мање сложеног истраживања на задату тему и/или тему по избору, за чије ће потребе ученици претраживати Интернет, користити доступну литературу, разговарати са саговорницима који су стручни за област која је од важности за само истраживање. Након спроведеног истраживања, ученици могу презентовати резултате својих истраживања и приказати закључке до којих су дошли самим истраживањем. Објаснити ученицима на који начин се прави план истраживања различитих мање или више сложених тема, коришћењем постојећег плана истраживања.

У оквиру теме **Агенцијско новинарство**, објаснити освновне параметре рада агенцијског новинарства коришћењем сајтова новинских агенција, самосталним истраживањима у вези са радом домаћих и страних новинских агенција, као и поређењем домаћим и страних новинских агенција. Предлог пројектне активности – посећивање Интернет страница домаћих новинаских агенција (Бета, Танјуг, ФоНет), зарад упознавања са организацијом текстова у оквиру једне новинске агенције, али и самим начином пословања једне новинске агенције. На основу тога, задати ученицима да презентују план организације рада једне новинске агенцијске, уз креативне идеје у вези са тиме које би теме биле занимљиве једној новинској агенцији.

У оквиру теме **Новинарство у штампаним медијима**, користити дневну, недељну и месечну штампу, како би ученици стекли утисак, али и практична знања из области организовања новинарства у штампи, стила писања за штампу, као и политике уређивања штампаних медија. Кроз пројектну активност прегледа дневне штампе, ученици се могу упознати са форматом дневних новина, коришћењем различитих боја, фонтова, илустрација, зарад стварања једне сврсисходне целине. Пројектна активност осмишљавање концепта дневних новинара (најбоље у тиму, због велике количине рубрика у дневној штампи) ће ученицима помоћи да усвоје сложеност рада у редакцији дневних новина. Концепт који ће ученици припремити се може даље развијати кроз инсистирање на стварању даљих и сложенијих идеја, које би оплемениле њихове новине.

Потребно је у раду ослонити се и на исходе и препоруке предмета **Новинарски жанрови**за 3. разред, у оквиру којег се обрађују жанрови у агенцијском, радијском, штампаном, телевизијском и онлајн новинарству, те пронаћи корелацију та два предмета, коришћењем специфичности оба предмета, зарад потпуног усвајања градива из задатих области.

**Четврти разред:**

У оквиру теме **Радијско новинарство**, преслушавати радијске вести, емисије, најаве, одјаве, анкете, итд. Како би се стекао утисак о фунцкионисњу радијског новинсртва. Кроз пројектну активност – осмишљавање концепта радијске емисије – ученици ће моћи да припреме идеју о једној целовитој радијсој емсиији, где ће морати да осмисле све важне сегменте емеисије, презентују начин презенатовања текста и идеја у радијској емсиији, али и проверити колико им је диксија добра и да ли су размљиви током говорења. У пројектној активности – Комуникација из улоге радијског новинара – анализирати различите радијске водитеље у служби усвајања специфичног дискурса радијских новинара.

У оквиру теме **Телевизијско новинарство**, приказати уленицима различите телевизијске емисије (информативне емисије, емисију дневника, ток-шоу програме, друге емисије едукативног, информативног и забавног карактера), како би ученици лакше могли да усвоје специфичности свих појединих телевизијских програма, карактеристике дискурса телевизијских новинара, као и њихову невербалну комуникацију. Кроз пројектну активност – симулација ток-шоу емисије – ученици ће моћи да осмисле своју емисију у којој ће осмишљавати теме разговора, комуницирати са својим гостима, научити да контролишу ситуацију у којој више саговорника покушава да дође до изражаја, а у којој је важно да се тема емисије обради до краја.

У оквиру теме **Онлајн новинарство**, кроз подробне анализе портала различитих медија, задавати уленицима да (у што већој мери) анализирају и пореде Интернет странице домаћих и страних медија, како би уочили визуелне карактеристике портала, подељеност рубрика, као и распоређивање текстова по рубрикама. Кроз пројектну активност издвајања сенцазионалистичког новинарског садржаја на Интернету, објаснити ученицима специфичност сензационалистичког стила у новим медијима, као и на који начин се исти користи правилно, а како не. Ученици би у оквиру тог задатка могли да прикажу један медијски садржај на чињеничан начин (односно, у складу са освновним параметрима професије), али и на сензационалистички начин, како би усвојили све оно што је део сензационалистичког медијског извештавања, а све у служби да се исти препозна у домаћим и страним медијима, а у пракси, са новинарске стране, избегава кроз злоупотребу зарад привлачења пажње публике Интернет портала.

Потребно је у раду ослонити се и на исходе и препоруке предмета **Новинарски жанрови**за 4. разред, у оквиру којег се обрађују жанрови у агенцијском, радијском, штампаном, телевизијском и онлајн новинарству, те пронаћи корелацију та два предмета, коришћењем специфичности оба предмета, зарад потпуног усвајања градива из задатих области.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Новинарски жанрови**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | 70 | - | 60 | 200 |
| IV | 62 | 62 | - | 90 | 214 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са одликама основних и сложених новинарских жанрова у различитим врстама медија;

– Оспособљавање ученика да владају поделом новинарског изражавања;

– Упознавање са структуром различитих новинарских жанрова;

– Оспособљавање ученика да владају основним новинарским жанровима у агенцијском новинарству и штампаном новинарству;

– Оспособљавање ученика да владају основним новинарским жанровима радијском и телевизијском новинарству;

– Развијање знања и вештина у новинарским жанровима у онлајн новинарству;

– Развијање знања и вештина у оквиру сложених новинарских жанрова;

– Оспособљавање ученика за писање основних и сложених новинарских жанрова.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Подела новинарских жанрова | 10 | 10 | - | - |
| 2 | Структура новинарских жанрова | 10 | 10 | - | - |
| 3 | Новинарски жанрови у агенцијском новинарству | 16 | 16 | - | - |
| 4 | Новинарски жанрови у штампаном новинарству | 34 | 34 | - | - |
| 5 | Блок настава | - | - | - | 60 |

**Разред: Четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Новинарски жанрови у радијском новинарству | 20 | 20 | - | - |
| 2 | Новинарски жанрови у телевизијском новинарству | 20 | 20 | - | - |
| 3 | Новинарски жанрови у онлајн новинарству | 22 | 22 | - | - |
| 4 | Блок настава | - | - | - | 90 |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: Трећи**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Подела новинарских жанрова** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Наведе новинарске жанрове који су део основних видова изражавања новинара;  – објасни караткеристике основних видова изражавања новинара;  – објасни важност чињеница у служби квалитетнијих текстова;  – представи начин писања вести применом правила „5+2 питања”;  – презентује карактеристике хибридних новинарских жанрова на конкретном примеру;  – објасни основне карактеристике медијске поруке и информације (новост, актуелност, истинитост, важност, тачност, занимљивост);  – опише врсте и специфичности новинарских жанрова (вест, извештај, интервју, репортажа и др.);  – разликује врсте новинарства у контексту врсте медија (новинска агенција, штампа)  – представи основне структурне елементе фактографских текстова;  – прикупи елементе за илустровање садржаја у оквиру дате теме (фотографије) за потребе припреме мање сложених новинарских форми (вест, извештај); | – Типолошка подела новинарских жанрова.  – Основни облици и карактеристике облика новинарског изражавања.  – Фактографија. Фактографски жанрови.  – Белетристика. Белетристички жанрови.  – Аналитика. Аналитички жанрови.  – Појам и дефинисање хибридних жанрова у новинарству.  – Елементи новинарских текстова у пракси  – Специфичности новинарских текстова  – Обликовање чињеница у служби фактографског текста  **Кључни појмови**: новинарски жанрови, фактографија, белетристика, аналитика, хибриди |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Структура новинарских жанрова** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Презентује елементе насловног блока;  – објасни специфичности антрфилеа;  – презентује анализу различитих врста бекграунда;  – опише методе прикупљања података и верификације информација из различитих извора (актери, експерти);  – представи поступак припреме мултимедијалних садржаја у мање сложеним новинарским формама (припреме за снимање, одабир информација, снимање, припрема текста, контрола снимљеног садржаја, монтажа, евентуалне корекције, емитовање, архивирање  – образложи форме мултимедијалних садржаја на Интернету  – комплетира јединствену и јасну поруку, на задату тему, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја, у складу са начелима професионалне етике;  – наише различите врсте насловних блокова према инструкцији наставника;  – напише лид у фактографском тексту;  – напише различите врсте бекграунда; | – Насловни блок :врсте насловног блока.  – Наднаслов, наслов и поднаслов.  – Лид и врсте лидова.  – Појам и врсте бекграунда у новинарству  – Појам и врсте антрфилеа.  **Кључни појмови:** насловни блок, лид, бекграунд, антрфиле |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски жанрови у агенцијском новинарству** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни структуру агенцијске вести;  – представи специфичност агенцијских вести;  – дефинише вести у низу;  – презентује агенцијски извештај;  – анализира специфичности писања у агенцијском новинарству;  – напише агенцијску вест;  – напише вест у низу;  – напише агенцијски извештај;  – примењује информационе технологије у реализацији задатака; | – Агенцијска вест – појам, структура, врсте. агенцијска вест у пракси  – Вести у низу – појам, структура. вести у низу у пракси новинске агенције  – Извештај – појам, структура и врсте, агенцијски извештај у пракси  – Специјалац – појам и структура.  – Специфичности писања у агенцијама  **Кључни појмови:** новинска агенција, вест, извештај, специјалац |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски жанрови у штампаном новинарству** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике фактографских жанрова у штампи;  – упореди карактеристике фактографских новинарских жанрова;  – објасни карактеристике белетристичких жанрова у штампи;  – презентује начине објављивања мултимедијалног садржаја у мање сложеним медијским формама;  – представи основне разлике између различитих врста традиционалних медија (новинске агенције, штампа) и принципе на којима они функционишу;  – упореди карактеристике белетристичких новинарских жанрова;  – презентује основне структурне елементе различитих типова текстова из области фактогртафије и белетристике;  – напише текст који садржи белетристичке елементе сликовитости;  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања, укључујући и Кодекс новинара Србије | – Вест.  – Извештај.  – Интервју: питање-одговор.  – Основе репортаже. Сликовитост репортаже. Око камере.  – Цртица.  – Фичер.  – Основе чланка, коментара и критике.  – Структура и тип новинских текстова у пракси  – Истраживање за потребе новинских текстова  – Цртица и фичер у пракси  – Елементи сликовитости у репортажи  **Кључни појмови:**штампа, вест, извештај интервју питање-одговор, репортажа, цртица |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – напише текстове различитих новинарских жанрова (агенцијска вест, вест у низу, извештај, спцијалац) из области агенцијског новинарства на задату тему и/или на тему по избору;  – напише текстове различитих новинарских жанрова (вест, извештај, интервју: питање-одговор, цртица, фичер, реортажа) из области новинарства у штампи на задату тему и/или на тему по избору;  – илуструје текстове (табела, фотографија, графикон, видео материјал, итд.) у складу са темама/рубрикама; | – Агенцијска вест  – Вест у низу  – Извештај  – Специјалац  – Вест  – Извештај  – Интервју: питање-одговор  – Цртица  – Фичер  – Репортажа |

**Разред: Четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски жанрови у радијском новинарству** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике фактографских жанрова на радију;  – објасни карактеристике белетристичких жанрова на радију;  – објасни карактеристике анкете на радију;  – представи структуру радијског пакета;  – упореди карактеристике радијских новинарских жанрова;  – разликује врсте новинарства у контексту врсте медија;  – презентује врсте и специфичности новинарских жанрова (радијска вест, радијски извештај, радијски интервју, радијска репортажа и др.);  – напише текст радијске вести;  – напише текст за радијски извештај;  – напише питања за радијски интервју;  – напише питања за радијску анкету; | – Структура и специфичности вести на радију.  – Састављање извештаја за радио.  – Интервју: питање-одговор.  – Радио анкета.  – Радио пакет, структура и специфичности радио пакета, ређање чињеница у радио пакету.  – Радијски фактографски новинарски жанрови у пракси  **Кључни појмови:** радио, вест, извештај, интервју питање-одговор, анкета, пакет |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски жанрови у телевизијском новинарству** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике фактографских жанрова на телевизији;  – објасни карактеристике белетристичких жанрова на телевизији  – опише карактеристике емисије на телевизији  – презентује структуру телевизијског пакета  – упореди карактеристике телевизисјких новинарских жанрова  – објасни начине објављивања мултимедијалног садржаја у мање сложеним медијским формама и формама нових медија;  – опише врсте и специфичности новинарских жанрова (ТВ вест, ТВ извештај, ТВ интервју, ТВ репортажа и др.);  – напише текст за телевизијску вест;  – напише текст за телевизијски извештај;  – напише питања за телевизијски интервју;  – примењује информационе технологије у реализацији задатака, прикупљању података и у вођењу евиденција;  – представи методе прикупљања података и верификације информација из различитих извора (актери, експерти, документација, интернет) кроз конкретне примере; | – Телевизијске вести: структура, специфичности и правила снимања телевизијских вести.  – Тачност и објективност ТВ вести: информативни, образовни и забавни програм на телевизији.  – Наративни ток вести.  – Важност слике у вестима и кадрирање.  – Телевизијски извештај – структура телевизијског извештаја.  – Телевизијска репортажа – структура и специфичности телевизијске репортаже.  – Телевизијска емисија – типови телевизијских емисија.  – Телевизијски пакет – типови телевизијских пакета, телевизијски пакет у пракси  – Телевизијски фактографски новинарски жанрови у пракси  **Кључни појмови:** телевизија, вест, извештај, репортажа, интервју питање-одговор, емисија, пакет |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски жанрови у онлајн новинарству** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике фактографских жанрова на интернету;  – опише карактеристике репортаже на интернету на конкретним примерима;  – упореди карактеристике онлајн новинарских жанрова;  – презентује карактеристике блога;  – наведе елементе сензационалистичких текстова;  – образложи основне разлике између различитих врста традиционалних (радио, телевизија) и нових медија (блог, онлајн новинe, друштвенe мрежe, интернет странице, интернет портали и др.) и принципе на којима они функционишу  – опише форме мултимедијалних садржаја на интернету и начин пласирања информација у новим медијима; | – Развој жанрова у онлајн новинарству.  – Мултимедијалност у онлајн новинарству.  – Вест на интернету.  – Извештај на интернету.  – Репортажа на интернету.  – Комбиновање текста, фотографија, видео клипова и осталих дигиталних садржаја.  – Пренос информација уживо путем интернета.  – Продукцијске вести и текстови.  – Ауторски тематски текстови.  – Блог и типови текстова на блогу.  – Сензационалистички текстови. |
| – презентује специфичности продукције медијског садржаја у онлајн новинарству и начин припреме мултимедијалних садржаја у формама нових медија (вест, мултимедијална прича и др.);  – разликује врсте новинарства у контексту врсте медија (радијско, телевизијско, онлајн новинарство);  – издвоји елементе сензационализма у датом тексту;  – напише текст за потребе фактографских жанрова на интернету;  – напише питања за интервју за потребе блога;  – снима интервју за потребе блога;  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања, укључујући и Кодекс новинара Србије и смернице примене Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу, као и лиценце под којима се садржај може објавити на интернету  – прикупи елементе за илустровање садржаја у оквиру дате теме (фотографије, видео материјал, графикони, табеле) за потребе припреме мање сложених новинарских форми (вест, извештај, анкета, изјава) и публикација; | – Фактографски новинарски жанрови на интернету у пракси  – Блог у пракси  **Кључни појмови**: онлајн, вест, извештај, репортажа, блог, сензационализам |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Блок настава** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – напише више текстова неког аналиттичког новинарског жанра на задату тему и/или на тему по избору;  – напише текстове за потребе радијског пакета;  – прочита написане текстове за потребе радијског пакета испред микрофона;  – напише текстове на задату тему и/или по избору за потребе телевизијског пакета;  – прочита написане текстове за потребе телевизијског пакета испред микрофона;  – напише текстове по избору и/или на задату тему за потребе личне интернет странице или блога;  – прилагоди текстове потребама онлајн новинарства (додавање фотографије, видео записа, оптимизација текста. пасуса, итд.). | – Аналитички новинарски жанрови (критика, коментар, интервју профил, чланак)  – Радио пакет  – Телевизијски пакет  – Садржај намењен Интернет страници или блогу |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе:**

Настава се реализује кроз часове теорије, часове вежби и наставе у блоку.

**Место реализације наставе:**

Часови теорије се реализују у учионици или кабинету а часови вежби и наставе у блоку у специјализованом кабинету- рачунарским кабинетима

Приликом реализације вежби и наставе у блоку, одељење се дели на групе до 15 ученика.

**Препоруке за планирање наставе:**

Програм наставе и учења оријентисан је на остваривање циљева и исхода учења и улога наставника је врло важна јер програм пружа простор за слободу избора и повезивање садржаја, метода наставе и учења и активности ученика.

Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице. При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже.

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметну повезаност са осталим стручним предметима, а нароћито са предметом Новинарство.

**Препоруке за остваривање наставе:**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања

У наставном процесу користити различите аудио-визуелне форме у циљу анализа, критика и предлога за њено ауторско уобличавање. Новинарске жанрове анализирати у складу са конкретним врстама медија у којима се налазе. Поредити исте новинарске жантове у различитим медијима

**Трећи разред:**

У оквиру теме **Подела новинарских жанрова**, неопходно је ученицима јасно, кроз практичне примере, показати структуру основних видова изражавања новинара (фактографија, белетристика,аналитика), користећи сегменте већ постојећих текстова, како би уочили основне сегменте, али и карактеристике стила који је неопходно приказати, „неговати” у сваком од тих видова изражавања новинара. Важно је са сваким учеником индивидуалнo проћи кроз све видове изражавања новинара, како би они, пишући одређене текстове на задату тему, могли да постигну карактеристике свих претходно наведених видова изражавања новинара. Предлог за пројектну активност је давање ученицима задатак у којем ће искључиво писати чињенице у вези са одређеном, задатом темом. Након тога, ученици могу и сами одабарти тему о којој ће истраживати одређене чињенице. Након тога, још један од потенцијалних задатака односи се и на подтицање креативности ученика, кроз задатак писања текста у којем ће показати своју вештину замишљања и маште, као и индиивидуалних интересовања и креативности,а све у служби припреме за будућа знања и вештине из области белетсристике у новинарству.

У оквиру теме **Структура новинарских жанрова**, упознати ученике са структуром основних новинарских текстова. Кроз примере већ постојећих насловних блокова, лидова, бекграунда и антрфилеа приказати ученицима структуру истих у пракси. Писати насловне блокове у складу са унапред задатим темама. Састављати информације у лиду, писање лида у зависности од типа вести и извештаја. Пример пројектног задатка који може бити обављан испрва у тиму, а накнадно и самостално, јесте прикупљање већ постојећих (објављених) насловних блокова, лидова, бекграунда и антрфилеа, те усмено презентовање специфичности сваког од њих, уз наглашавање дефинисане структуре наведених елемената текстова, као и поређење истих. На неком од наредних часова вежби је могуће ученицима задати одређене теме или им омогућити да теме сами одаберу, а да на основу истих, као и одређеног спроведеног истраживања у вези са темама, сами предложе потенцијална идејна решења за насловне блокове, лидове, бекграунд и антрфиле у тексту. Ученицима испрва давати што је више могуће смерница (које се ослањају на савладану теорију), подстрекивати их да се потруде, како би испоставили што квалитетнији финални производ. На даљим часовима вежби, потребно је ученицима давати што мање инструкција, како би успели да се осамостале у спровођењу оваквог мање сложеног задатка, а који ће им помоћи да усвоје теоријска знања и, кроз праксу, покажу да су успели да овладавају и практичним вештинама.

У оквиру теме **Новинарски жанрови у агенцијском новинарству** препоручује се реализација вежби писања агенцијске вести, вести у низу и извештаја. Показати ученицима примере већ постојећих агенцијских новинарских жанрова на основу којих ће моћи самостално да напишу мање захтевне агенцијске текстове. Упознати ученике са специфичним новинарским жанровима у агенцијском новинарству. Пример пројектног задатка може бити подстицање ученика да, испшрва кроз анализу постојећих агенцијских вести, вести у низу и извештаја савладају сва усвојена теоријска знања, те почну да уочавају на конкретним примерима како се наведени текстови пишу. Након тога, у разговору са ученицима је потребно доћи до идеја у вези са писањем текствова наведених агенцијских новинарских жанрова, како би, кроз практичну вежбу, показали усвојено теоријско знање. Тражити ученицима да саставе агенцијске вести, вести у низу и извештаја, са свим њиховим посебностима у тексту, али и да се потруде да теме које обрађују буду шаренолике, а не да се држе само једне нише која им је сродна, занимљива или примамљива.

У оквиру теме **Новинарски жанрови у штампаном новинарству**, препоручује се анализа структуре и типа вести, извештаја, интервјуа питање-одговор у дневној штампи. Подстицати ученике да пишу вести на основу датих примера и/или личних истраживања. На часовима вежби писати цртице и фичере кроз кратке примере. Анализирати сегменате и сликовитости у репортажи. Предлог за пројектни задатак је задавање различитих тема ученицима, које ће они да истражују за потребе савладаних новинарских жанрова (вест, извештај, интервју питање-одговор),а онда исте реализовати кроз писање текстова „од нуле”, са све пролажењем кроз сгементе текста (насловни блок, лид, тело текста...), уз успутне консултације са предметним професором, како би се испратио процес доласка до филаног производа. Ученике би ваљало мотивисати да вежбу сваки пут ураде из различитих области/новинских рубрика, како би се опробали у раду у различитим тематских сферама новинарства, уз јасну напомену да је сасвим у реду да се за одређену рубрику специјализују, али да морају бити у стању да извештавају о свим темама на озбиљан, договоран и професионалан начин.

Преорука за реализацију **Блок наставе** **за 3. разред** односи се на примену стечених теоријских знања, али и вештина, које су ученици стекли и надаље развијали кроз часове вежби. Управо ће кроз часове блок наставе моћи да исте доведу на још виши ниво. Предлог за реализацију блок наставе подразумева низ индивидуалних задатака из области агенцијског и штампаног новинарства, све у служби повезивања знања и вештина из савладаних области. Предлог конкретних задатака – дати ученицима задатак да узму изјаве у вези са одређеним темама, које ће одабрати сами или које ће им бити задате; задатак да напишу/сниме (за потребе новинске агенције и/или штампе), радија, телевизије или Интернет портала) и обликују вест и/или извештај, а који ће бити повезан са одређеним активностима у школи, како би могли на лицу места да набаве све неопходне информације; задати задатак ученицима да напишу сликовиту репортажу, кроз коју ће приказати белетристике вештине писања, као и око камере, које је у новинарству од пресудног значаја. Потребно је ученицима дати што више практичних задатака, који ће покривати различите теме, од којих им неке могу бити задате, а неке могу сами одабрати. Такође, препорука је да се ови задаци раде индивидуално, али ученике треба подржати у креативним идејама, уколико осмисле верзију задатка која би подразмевала рад у тиму.

**Четврти разред:**

У оквиру теме **Новинарски жанрови у радијском новинарству**, ученици се сусрећу са једнодимензионалним средством изражавања новинара, јер је у питању медиј који комуницира искључиво путем звука. С тим у вези, неопходно је са ученицима радити на чиестоћи читања текста, вештог презентовања истраженог садржаја или теме, као и правилном акцентовању речи и саме реченице. Предлог пројектног задатка би могао представљати тај да ученнци преслушају већ постојеће радијске новинарске жанрове и специфичне форме, као што су вест, извештај, анкета, интервју: питање-одговор, као и радијски пакет. Након тога, ученицима би требало задати да сами напишу текст за неки од тих новинарских видова изражавања, али и да сами сниме звучни запис у својим телефонима, управо како би чули себе у истом аудио запису, те уочили како њихов глас звучи у снимљеном формату, као и тои да ли постоје грешке, које ће касније исправити, уз консултацију и сарадњу са предметним професором.

У оквиру теме **Новинарски жанрови у телевизијском новинарству** препоручује се вежбање писања и снимања вести, извештаја, интервјуа и анкета. Часове теорије посвевити и анализи и дискусији о елементима телевизијских вести, извештаја, репортажа и емисија. Упоређивати, сличности и разлике у телевизијским жанровима. Анализирати специфичности телевизијских жанрова. Ученике би требало мотивисати да се упознају са тиме какав утисак одају испред камере (кроз вежбе јавног наступа, вежбе за подстицање самопоуздања, комуникације са камером, вежбе дикцијски тачног изговарања текста), а све у служби пројекта који би могао да подразумева снимање неког од телевизијских новинарских жанрова, као што су вест, извештај, репортажа. Такође, ученицима је могуће задати и сложенији пројекат, као што је осмишљавање концепта и вођење мини емисије, у којој ће се опробати и као водитељи испред камере. Важно је од самог почетка приметити који се ученици боље, а који лошије сналазе у раду испред камере (када су у питању изговарање текста, контрола сопствене небербалне комуникације, концентрација) тена истима порадити, уколико је потребно. Ученике је потребно охрабрити да се опробају у различитим телевизијским форматима, управо како би спознали шта им највише одговара, али и да би усавршили вештине (чисто и јасно говорење, баратање терминологијом, концентрација на изговарање садржаја, фокусирање погледа ка камери, итд.) које су им потребне за телевизијско новинарство. Као пример, могуће је користити већ постојеће емисије вести, емисије Дневник, али и друге домаће и стране информативне телевизијске емисије.

У оквиру теме **Новинарски жанрови у онлајн новинарству** препоручује се анализа и дискутовање о вестима, извештајима, репортажама и интервјуима објављеним на интернету. Такође, препорука је и анализирати и дискутовати о садржајима објављеним на интернет порталима, као и на блоговима.

На часовима вежби, како би ученици применили стечана знања у оквиру теме, препоука је писање текстова за личну интернет страницу/блог. Предлог пројектног задатка односи се на задавање ученицима задатке да пишу текстове на различите теме, који ће бити оптимизовани за потребе Интернет портала, али и да за потребе истих преложе прикладне фотографије, које ће илустровати сам текст. Додатно, ученике би требало мотивисати да за исте те задатке сниме и кратке видео формате, у виду одређених видео покривалица, уз помоћ којих би се одређена тема боље илустровала. Додатно, предлог је и да се са ученицима ради на креативности у предлагању тема за потребе производње медијских производа (новинарски жанрови попут вести, извештаја, репортаже, интервјуа: питање-одговор, интервју профила, критике, коментара – а све у зависности од тога да ли је у питању 3. или 4. разред, јер ће ученици трећег разреда радити на мање сложеним жанровима, попут вести, извештаја, интервјуа: питање-одоговр и репортаже, док ће ученици четвртог рареда радити на сложенијим, озбиљнијим новинарским жанровима, као што су критика, коментар, интервју профил, као и чланак) у онлајн новинарству.

Препорука за реализацију **Блок наставе** **за 4. разред** подразумева низ индивидуалних задатака из области радијског, телевизијског и онлајн новинарства. Предлог конкретних задатака – дати ученицима више задатака попут: узимање изјава за потребу радијске вести и радијског пакета, снимити аудио покривалице, које ће илустровати тему која је задата и/или одабрана, снимити аудио запис интервјуа: питање-одговор. Ученицима дати задатак да сниме изјаве, покривалице и друге илустрације тема за потребе телевизијске вести и телевизијског пакета. Такође, ученицима задати задатак да осмисле питања и реализују интервју профил са својим саговорником испред камере. Додатно, саветује се да ученици реализују снимање телевизијског пакета на слободну и/или задату тему, како би прошли кроз цео процес добављања информација, али и њиховог склапања у целину. Поред тога, саветује се и да ученици пишу аналитичке текстове критика, коментар и интервју профил, на што више тема и са што више врста саговорника. Такође, препорука је да се ови задаци раде индивидуално, али ученике треба подржати у креативним идејама, уколико осмисле верзију задатка која би подразмевала рад у тиму.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Стилистика**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 35 | 70 | - | - | 105 |
| IV | 31 | 62 | - | - | 93 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Развијање основних знања о развоју стилистике ради упознавања и усавршавање стила изражавања и језичке културе у новинарским жанровима у свим медијима;

– Усавршавање и неговање језичке културе, поштовања правила књижевног (стандардног) језика у усменом и писаном изражавању;

– Развијање ваљаног стила изражавања;

– Оспособљавање за уочавање различитих начина стилистичке надградње граматички уобичајених исказа;

– Овладавање стилским средствима карактеристичним за различите типове стила, тј. дискурса;

– Овладавање основним принципима новинарског стила;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: Трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Настанак и развој стилистике | 5 | 10 | - | - |
| 2 | Појам и врсте стила, функционална стилистика | 8 | 16 | - | - |
| 3 | Новинарски стил | 13 | 26 | - | - |
| 4 | Језичка (говорна) култура и новинарству | 9 | 18 | - | - |

**Разред: Четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Невербални стил | 12 | 24 | - | - |
| 2 | Новинарски стил и комуникација, друштвена условљеност стила | 7 | 14 | - | - |
| 3 | Гранични жанрови и нови медији | 12 | 24 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

Трећи разред

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Настанак и развој стилистике** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – прикаже историјски развој стилистике;  – дефинише реторику;  – објасни однос реторике и стилистике;  – представи познате беседнике из Античке Грчке и Рима;  – анализира новинске текстове;  – презентује главне карактеристике првих новинских текстов на примерима;  – напише текст беседе;  – представи различите новинарске стилове у задатим примерима; | – Појам, предмет и задаци стилистике;  – Развој стилистике;  – Обновљена реторика.;  – Историја беседништва и реторике;  – Однос реторике и стилистике;  – Новинарска стилистика.  **Кључни појмови**: стилистика, реторика, новинарство |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Појам и врсте стила, функционална стилистика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише стил;  – објасни начине на које се језик може раслојавати;  – демонстрира раслојавање језика на конкретном примеру;  – наведе функционалне стилове;  – анализира функционални стил у датом тексту;  – представи разлике у оквиру једног функционалног стила;  – објасни главне карактеристике књижевно- уметничког стила;  – представи одлике разговорног стила на конкретном примеру;  – напише текст на задату тему у различитим функционалним стиловима;  – презентује различите функционалне стилове у текстовима; | – Појам стила и дискурса;  – Одлике стила;  – Раслојавање језика;  – Фунционална стилистика;  – Врсте стилова и дискурса;  – Књижевно-уметнички, разговорни, научни, новинарски, административно-правни функционални стил и њихови жанрови;  – Одлике функционалних стилова;  – Функционални подстилови  **Кључни појмови:** дискурс, стил, језик |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарски стил** |  |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе елитне представнике новинарства у 21. веку;  – презентује одлике новинарског стила;  – наведе сараднике у припремању текста за штампу;  – објасни најчешће стилске фигуре у новинарству, кроз примере;  – означи стилске фигуре у новинарском тексту;  – издвоји формални и неформални говор у новинарском тексту;  – објасни сврху употребе жаргона у новинарству;  – представи како се постиже економичност језика;  – претвори неформално изражавање у формално у датом тексту, и обрнуто;  – наведе предности аутентичног изражавања у односу на уобичајене текстове;  – представи начин на који вишезначност утиче на разумевање текста, на примеру;  – објасни начине презентовања мултимедијалних садржаја;  – напише новинарски текст у књижевно уметничком стилу;  – напише текст на задату тему у новинарском стилу;  – наслови текст у складу са новинарском стилом;  – комплетира јасну медијску поруку, применом различитих стилова | – Одлике новинарског стила;  – Одлике медијске поруке  – Однос новинарског и књижевно-уметничког стила;  – Основне стилске и реторске фигуре и тропи, класификација фигура;  – Стилске фигуре у књижевности и новинарству;  – Стил и реторика новинских наслова (стилизација у новинарству);  – Проблем бирократизације језика;  – Однос новинарског и разговорног стила – званична (јавна) употреба језика; формално и неформално изражавање;  – Жаргон и аутентичност;  **Кључни појмови:** новинарски стил, реторичке фигуре, књижевност |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Језичка (говорна) култура у новинарству** |  |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам језичке културе у новинарству;  – наведе основне норме језичке културе;  – објасни правила акцентовања у српском језику;  – означи стандардизоване правописне и граматичке доследности у новинарском тексту;  – презентује на конкретним примерима, најчешће граматичке и правописне грешке у новинарском тексту;  – издвоји речи стандардног српског језика у датом тексту;  – означи стране лексеме у домаћим новинарским текстовима;  – интерпретира новинарске текстове правилним акценотом, по стандарду српског језика;  – напише текст говора;  – презентује написани текст говора. | – Основни елементи структуре говора;  – Основне врсте говора;  – Особине говорника и врсте аудиторијума;  – Рецепција говора и реторске стратегије;  – Аргументација;  – Анализа говора и реторске погрешке;  – Узорни говорници и беседе;  – Вештине јавног наступа  **Кључни појмови:** говор, реторика, јавни наступ |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Невербални стил** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише невербалну комуникацију;  – представи разлоге и узроке примене невербалне комуникације;  – анализира однос вербалне, паравербалне и невербалне комуникације у медијима;  – објасни поруке микроекспесије;  – представи симболику боја у невербалној комуникацији;  – упореди учесталост вербалног и неверабалног говора у ТВ емисијама;  – наведе знаке невербалне комуникације у радијском програму;  – означи знаке невербалне комуникације у тексту;  – представи на примеру, манипулативно понашање путем невербалне комуникације;  – објасни начине презентовања мултимедијалних садржаја, укључујући улогу и значај невербалне комуникације, интонације и дикције, у традиционалним и новим медијима (водитељ, спикер, веб спикер, влогер);  – прилагоди гласовни тон за презентовање задатог садржаја (интонација, динамика гласа);  – одржава пажњу слушалаца/гледалаца применом различитих метода и техника јавног наступа приликом интерпретације датог садржаја;  – интерпретира текст користећи различите технике невербалнe комуникацијe (држање тела, поглед, мимика лица); | – Невербална комуникација – основни појмови;  – Универзалност и културна условљеност невербалног стила;  – Положај тела, мимика, микроекспресија. Контакт очима,гест, гестикулација;  – Однос вербалног и невербалног стила;  – Слика као облик невербалног стила у медијима;  – Звук (музика) као облик невербалног стила у медијима;  – Невербални стил у штампаним медијима;  – Невербални стил на радију, телевизији и на интернету  **Кључни појмови:** невербална комуникација, невербални стил |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Новинарска комуникација и друштвена условљеност стила** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – образложи основне принципе стила и комуникације;  – представи на примерима значај званичне писане комуникације;  – анализира утицај медија на комуникацију и на потрошачку екранску културу користећи примере из окружења;  – објасни појам комуникативност наслова и његову улогу у медијима;  – представи разлику између неутралних и ангажованих речи у новинском језику;  – објасни специфичности комуникације у радијском и телевизијском програму  – напише мотивационо писмо у складу са задатком;  – напише наслове на задату тему из области радијског и телевизијског програма  – напише јавну поруку на основу датих захтева; | – Стил и комуникација;  – Друштвена условљеност стила;  – Писана, званична комуникација (званични мејл, мотивационо писмо);  – Неутралне и ангажоване речи;  – Поимање јавне поруке;  – Комуникативност наслова;  – Социјална адреса;  – Вишезначност и неразумљивост јавне поруке;  – Стилизација у новинарству  – Стилске фигуре и стилогени облици изражавања, као фактори комуникативности и херметичности исказа;  – Специфичности стила комуникације у односу на врсту медија;  – Стил комуникације у радијском и телевизијском програму;  **Кључни појмови:** стил, комуникација, телевизија |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Гранични жанрови и нови медији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе основне стилске одлике новинарских жанрова;  – примени основне стилске одлике новинарских жанрова у комуникацији кроз игру улога;  – објасни технике и поступке писања есеја и критике;  – демонстрира технике и поступке писања есеја у писању на задату тему;  – наведе узорне ауторе у области есеја и критике  – анализира стилске приступе у писању узорних аутора у области есеја и критике;;  – представи основне специфичности стилистике интернет комуникације;  – објасни појмове хипертекст и хипермедији;  – направи садржај употребљујући основне елементе хипертекста и хипермедија (линкови, мултимедијални садржаји и интерактивни елементи);  – објасни промене у стилу комуникације под утицајем нових медија;  – комплетира јединствену и јасну поруку, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја, у формама нових медија (подкаст/енг.: podcast, Јутјуб/енг.: YouTube и др.) у складу са начелима професионалне етике;  – у анализи текста препозна одлике интертексуалности и метатекста  – напише есеј у складу са потребама задате теме  – напише критику у складу са задатком  – напише текст у складу са начелима Интернет комуникације | – Есеј и критика као гранични жанрови;  – Технике и поступци писања есеја и критике;  – Узорни аутори;  – Стилистика интернет комуникације;  – Стилистика хипертекста и хипермедија;  – Утицај масовне комуникације на однос према стилу и језичкој култури;  – Интертекстуалност, метатекст  **Кључни појмови:** гранични жанрови, интернет комуникација, нови медији |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања.

**Облици наставе**: настава се реализује кроз теорију и вежбе.

**Место реализације наставе**: часови теорије се реализују у учионици, а часови вежби у учионици или кабинетима са рачунарима.

**Подела одељења на групе**: одељење се, приликом реализације вежби, дели на групе до 15 ученика.

Не постоји потреба за помоћним наставницима.

**Препоруке за реализацију наставе:**

При реализацији тема, неопходно је да се наставник припреми да презентује ситуације, примере из домена новинарства.

Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Пре свега, користити активне облике наставе-интерактивна предавања (филм, искуства ученика у студијама случаја...), вербалне методе (метода усменог излагања и дијалошка метода), методе демонстрације, симулације,текстуално-илустративне методе.

Предложени облици рада су фронтални, рад у групи, рад у пару, индивидуални рад, практичан рад. Такође, препорука је примена пројектне наставе. Теме реализовати кроз задатке којим ће ученицима бити доступно истраживање путем интернета, кроз посету библиотекама, новинским и тв кућама.

**Трећи разред:**

**Настанак и развој стилистике**

Увести ученике у тему питањем шта знају о стилистици или какве асоцијације имају везано за сам појам стилистике и стила. Наставити са питањем шта мисле о пореклу ове дисциплине и колико дуго она постоји без самог дефинисања. Упознати их са ширим контектом дисциплине у оквиру лингвистике. Упознати ученике са сродним дисциплинама. Подстицати их да пронђу сличности и разлике, и одговоре на потребу да се ове дисциплине одвоје. Препоручује се читање познатих, најстаријих јавних говора, о којима ће износити утиске и запажања и уочене специфичности у прочитаним тектовима. Пуштати им беседе од обрађиваних аутора, у покушају да препознају чије је дело, и на основу чега су донели закључак. По узору на изабраног беседника, ученици могу да напишу сопствену беседу. Такође, на часовима вежби, ученици могу презентовати прве новинске текстове и поредити их са савременим текстовима. Једна од корисних вежби, била би да саставе најстарије новинске текстове у савременом новинарском стилу, и обрнуто – да савремене текстове пишу у некадашњем облику. Такође, могу се упознати са најстаријим различитим техникама писања новинарског текста, да пишу архаичним средствима, откуцају текст на писаћој машини, да анализирају раличите фонтове слова у новинарству и напишу текст у задатом фонту.

**Појам и врсте стила, функционална стилистика**

Tема се може отворити поделом различитих текстова, уз постављање питања ученицима о озбиљности тема, колико је језик битан, а колико је спонтан избор речи. Језик једног текста ученици треба да прилагоде критеријумима одређеног стила. Такође, могу се гледати телевизијске уличне анкете, које ће ученици записивати у једном од функционалних стилова. Такође, један од задатака може бити да књижевни одломак препричају у разговорном стилу. За обраду дискурса, наставник на табли може исписати табелу са класификацијом различитих дискурса и читати речи које ученици треба правилно да распореде.

Што се тиче синонимије, ученицима се могу дати вишезначне речи које користе у свим могућим контектима, од које састављају причу. Такође, могу им се задати текстови у којима подвлаче фоностилем, морфостилем, синтактостилем и семантостилем испод ког објашњавају сваки термин.

**Новинарски стил**

Подсетити ученике на стилске фигуре које су обрађивали на часовима српског језика. На основу примера вести ученици треба да извуку све стилске фигуре. Наставник путем презентације може истаћи најбројније стилске фигуре у новинарству и дати им задатке да попуне текст одређеним стилским фигурама.

На часовима теорије кроз дискусију упутити ученике у професионална звања која су потребна како би текст изашао у штампу. На вежбама кроз конкретне новинске текстове разграничавају послове лектора, редактора итд.

Добијају текстове пуне жаргонизама а наставник их упућује у тематику и упознаје са ауторима и циљаном публиком.

Препорука је да читају текстове аутора препознатљивог стила писања.

**Језичка (говорна) култура и новинарству**

Tему се може отворити питањем колико је значајно да новинар буде језички писмен, да се држи правописних норми, шта по њиховом мишљењу одваја доброг новинара од лошег новинара.

Ученици могу да добију новиниске текстове који су испуњени граматичким и правописним грешкама. Задати ученицима да издвоје најбројније грешке. Наставник даје јасне инструкције и правилне конструкције у замену али и задатке у којима ће самостално исправљати грешке.

Пожељно је подсетити их акцентуације српског, стандардног језика и то кроз текстове у којима треба исписати правилне акценте.

Могу послужити и правилно акцентовани текстови које би ученици изражајно интерпретирали.

Добијају текстове у којима подвлаче речи домаћег и страног порекла. Добијају знање о акцентивању речи страног порекла.

**Четврти разред**

**Невербални стил**

Увести их у тему са одређеним гримасама, питати их како то утиче на саговорника, да ли без речи добијамо одговор на одређено понашање. Добијају фотографије људи да опишу са што више детаља – у каквом су односу, колико се добро познају, како се осећају. Један од задатака може бити и игра пантомиме. Стимулисати ученике да посматрају употребу боја у облачењу и уметности, да гледају телевизијске емисије и посматрају све невербалне знаке које ће касније анализирати. Једна од вежби може бити: пустити ученицима да гледају емисију без тона, да самостално додају могући садржај разговора. Препоручује се и вежба у којој иду на импровизовани разговор за посао, на љубавни састанак и осмишљавају како ће се обући. Анализирају разлоге разлоге за своје одевне изборе. Такође, могу да слушају радијске емисије у којима наступају људи са различитим дубинама гласа и брзином изговарања и да на основу гласа склапају замишљену слику са тоном и дају закључке о друштвеном статусу говорника и његовом самопоуздању. Често им давати текст који ће читати уз што више невербалне гестикулације.

Мотивисати их да тумаче стање особе, као и њену присност у комуникацији, у интернет комуникацији на основу употребе емоџија и знакова интерпункције, величине слова итд.

**Новинарска комуникација и друштвена условљеност**

Ово поглавље се отвара питањем колико су место и време важни за одабир теме, које су то теме које су друштву битне тренутно. Препоручене вежбе, могле би бити:

Извлаче картице са именованим предметима свакодневне употребе, добијају задатак да запишу све позитивне и негативне стране датог предмета и дају одговоре на то одакле потиче њихово знање. Како би спознали значај медија и јавне комуникације, постављају им се питања: како су чули за одређени филм, где су добили препоруку, како су сазнали када се одржава одређена изложба. Бирају од понуђених наслова два да добију цео текст који прати наслов и објасне свој избор. Пишу оглас за посао са ограниченим бројем речи. Пишу CV, пишу мотивационо писмо на огласе који су поставили ученици из друге групе.

**Гранични жанрови и нови медији**

Препорука је дати ученицима штампани теоријски део о новинарским жанровима, презентовати им се табела са груписањем жанрова у категорије. Путем демонстрације упознати их са текстовима жанрова новинарског изражавања као што су вест, извештај, осврт, белешка, коментар, критика, чланак, есеј и фељтон, проширени извештај, цртица, хроника, репортажа, интервју, фичер, чланак, критика; белетристички жанрови: прича, есеј, колумна, сатира, козерија, сарказам, бурлеска, афоризам; илустративни: фотографија, стрип, цртеж, карикатура, мапа, табела, графикон, инфографика; и неновинарски: рекламе, огласи, обавештења, хороскопи, енигматика. На вежбама би добили задатке да пишу текстове по узору на ове жанрове.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Снимање и монтажа дигиталних форми**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:**

– Упознавање са основним алатима и могућностима програма за продукцију и постпродукцију дигиталних форми:

– Развијање знања и вештина за ефикасно коришћење уређаја за снимање и софтвера за монтажу;

– Оспособљавање ученика да користе стручну литературу, прате адекватне и актуелне интернет портале из ове области;

– Оспособљавање за реализацију медијских пројеката;

– Оспособљавање за рад у тиму и на самосталној реализацији пројекта;

– Развијање истраживачких вештина и критичког односа према свом и туђем раду;

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Увод у продукцију и постпродукцију дигиталних форми | - | 20 | - | - |
| 2 | Софтвер и хардвер у видео прорукцији | - | 25 | - | - |
| 3 | Продукција звука | - | 25 | - | - |

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе граматике филмског језика | - | 18 | - | - |
| 2 | Продукција и постпродукција дигиталних форми | - | 16 | - | - |
| 3 | Графичка обрада у дигиталним формама | - | 22 | - | - |
| 4 | Дизајн и постпродукција звука | - | 6 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Трећи разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Увод у продукцију и постпродукцију дигиталних форми** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Објасни техничке карактеристике и принцип рада уређаја (расвете, објектива, монитора, звучника, и др.) за снимање и обраду звучних и видео-записа, као и за репродукцију мултимедијалних садржаја;  – демонстрира поступке правилне припреме и подешавања уређаја и опреме за аудио и видео снимање и репродукцију мултимедијалних садржаја;  – разликује дигиталне форме у функцији медија;  – објасни значај продукције и постпродукције у процесу креирања различитих дигиталних форми у новим медијима;  – опише поступке приликом постпродукције;  – анализира улоге чланова екипе у стварању дигиталнх форми кроз симулацију;  – упореди карактеристике тимског и самосталног рада приликом стварања дигиталне форме;  – користи алате потребне за продукцију и постпродукцију дигиталних форми;  – примењује основне команде и алате у програму за постпродукцију;  – представи, путем симулације, мере безбедности и здравља на раду у свим фазама продукције мултимедијалних форми; | – Уређаји за снимање дигиталних садржаја;  – Уређаји за репродукцију мултимедијалних садржаја;  – Увод у задатке и функције продукције и постпродукције;  – Појам продукције и појам постпродукције;  – Састав екипе на снимању;  – Основни принципи продукције и постпродукције;  – Алати у програму за постпродукцију звука и слике;  **Кључни појмови:** дигитална форма, продукција, постпродукција |
| **НАЗИВ ТЕМЕ: Софтвер и хардвер у видео прорукцији** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – разликује софтвер и  хардвер у видео продукцији и постпродукцији;  – користи уређаје за снимање дигиталног садржаја;  – проверава техничку исправност снимљеног аудио-визуелног записа;  – креира креативне сугестије у вези са монтирањем снимљеног садржаја;  – прави кратке видео прилоге користећи програм за постпродукцију;  – савесно и одговорно рукује опремом, придржавајући се мера безбедности, здравља и заштите да раду; | – Софтвер и хардвер у видео продукцији и постпродукцији;  – Конверзија и компресија видео фајлова  – Организовање материјала у програму Adobe Premiere  – Алати за скраћивање материјала  **Кључни појмови:**софтвер, хардвер, конверзија, компресија. |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Продукција звука** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – наведе уређаје за снимање звука у новинарству;  – демонстрира основне функције и техничке карактеристике различитих уређаја за снимање звука;  – демонстрира принцип рада дигиталних снимача, диктафона, микрофона  – разликује врсте микрофона за снимање АВ дела;  – користи уређаје за снимање звука за ТВ;  – позиционира микрофоне за снимање звука за потребе медијског догађаја, кроз симулацију;  – објасни функцију звука у кратким видео формама;  – опише поступке које примењује монтажер током рада;  – демонстрира поступак постављања музике;  – демонстрира поступак постављања шумова;  – демонстрира поступак постављања једноставних звучних ефеката;  – сними аудио запис за потребе писања текста за дату тему;  – проверава техничку исправност снимљеног аудио записа; | – Уређаји за снимање звука  – Звучни ефекти  – Дијалог  – Музика  – Шумови (фоли ефекат)  **Кључни појмови:** фоли ефекат, звучни ефекти, позиција микрофона |

**Четврти разред**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе граматике филмског језика** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Разликује основне појмове који се користе у продукцији и постпродукцији;  – упореди врсте монтаже дигиталних садржаја;  – одреди карактеристике линеарне монтаже;  – користи основне појмове везане за продукцију и постпродукцију ;  – разликује филмске планове;  – примењује филмске планове у тиму, путем симулације;  – објасни техничке карактеристике и принцип рада софтвера за постпродукцију;  – прикаже функцију секвенци;  – разликује секвенце;  – одреди у којој ситуацији се употребљава специфична врста монтаже;  – примени метод паралелне монтаже у изради практичне вежбе; | – Филмска интерпункција  – Покрет камере  – Елипса, кадар, сцена, секвенца  – Линеарна монтажа  – Паралелна монтажа  – Монтажне секвенце  – Секвенце  – Планови и ракурси  **Кључни појмови:**план, ракус,секвенце, монтажа |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Продукција и постпродукција дигиталних форми** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – планира процес, неопходне уређаје и опрему за израду мултимедијалног садржаја са тимом сарадника, на основу захтева медијског пројекта;  – прати реализацију активности према плановима;  – објасни процесе отклањања техничких проблема у вези са материјалима;  – правилно припреми и подеси уређаје и опрему за аудио и видео снимање и репродукцију мултимедијалних садржаја;  – припреми материјал за даљу дигиталну обраду слике и звука; | – Дигитални снимачи слике и звука;  – Употреба расветних тела;  – Контрола реализације  – Снимање и обрада звука и слике;  **Кључни појмови:**расвета, објективи, дигитални снимачи, репродукција мулитемедијалног садржаја |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Графичка обрада у дигиталним формама** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – формира основне елементе дигиталне слике;  – примени основне елементе дигиталне слике у софтверу за постпродукцију;  – направи графички потпис;  – направи елементе за шпицу;  – манипулише елементима у софтверу за дигиталну постпродукцију на конкретном задатку; | – Основе програма за дигиталну постпродукцију  – Графичка обрада  **Кључни појмови:**дигитална слика, дигитални потпис, шпица, софтвер за дигиталну постпродукцију |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Дизајн и постпродукција звука** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Изради једноставни дизајн звука за задати прилог;  – примени привремене звучне ефекте и музику за прилог;  – реализује једноставни микс звука; | – Дизајн звука  – Употреба звука  **Кључни појмови:**звук, музика, постпродукција |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе и учења, планом рада и начинима оцењивања.

Настава се реализује кроз часове вежби.

Приликом реализације вежби одељење се дели на групе.

**Место реализације наставе:**

Часови вежби се реализују у специјализованој учионици-кабинету за постпродукцију, који на рачунарима имају инсталиране одговарајуће софтвере.

**Препоруке за реализацију наставе:**

Демонстрирати принципе и технике за израду задатих вежби;

Подстицати развој критичког мишљења код ученика;

Развијати вештине кроз самостални рад ученика.

Дефинисане исходе могуће је операционализовати на нивоу конкретне наставне јединице. При планирању наставе и учења треба имати у виду да се исходи разликују, да се неки лакше и брже могу остварити. Потребно је испланирати наставу и учење према потребама ученика водећи рачуна о њиховим карактеристикама, техничким условима, наставним средствима и медијима којима школа располаже

Приликом обраде одређене теме постоји могућност посете постпродукционим јединицама, ТВ и маркетинг продукцијама.

У току реализације наставе препорука је коришћење стручне литературе са адекватним примерима и праћење актуелних интернет садржаја са адекватном.

Од наставника се очекује да подстиче ученике на креативно мишљење, развијање идеја и концепта, разумевање процеса и техника рада и уметничко истраживање.

Такође се саветује гледање домаћих и страних актуелних дигиталних садржаја у циљу анализе процеса и иновативних решења.

Вежбе на часу се реализују кроз индивидуални али и групни рад ученика у циљу симулирања тимског рада на одређеном пројекту.

Наставник одређену наставну тему, демонстрира ученицима примером везаним за конкретну наставну јединицу, затим се ученицима даје сличан пример како би уз асистенцију наставника урадили вежбу. Задату вежбу ученици раде више часова. Ученике који су успешно и у целости демонстрирали вежбу, наставник може да делегира да осталим ученицима асистирају приликом израде вежбе чиме се подстиче вршњачка едукација .

Приликом реализације наставе препорука је да се користе софтвери: Adobe Premiere, Adobe Photoshop и After effects (софтвери из Адобове фирме програми за графичко и видео уређивање материјала) и др.

**Трећи разред:**

**Увод у продукцију и постпродукцију дигиталних форми**

Приликом увода у тему, ученике подстаћи да размишљају о томе, колики је утицај постпродукције у финализацији дигиталног садржаја. Ученицима приказати кратке исечке из различитих дигиталних форми. Приликом достизања исхода, користити се фронталном методом, али и ангажоваати ученике, оспособљавати их за самосталну употребу софтвера за постпродукцију. Показати им основе рада у програму за постпродукцију.

**Софтвер и хардвер у видео продукцији**

Примери пројектног задатка који наставник може задати ученицима: тема „Мој херој из области уметности”. Ученици се упућују да истраже доступне податке са интернета, методом истраживачког новинарства, након чега састављају текст, који самостално сниме користећи се мобилним телефонима. У софтверима Adobe Photoshop и Adobe Premier ученици примењују стечене вештине спајајући сакупљен материјал у виду слика (Adobe Photoshop) и видео садржаја (Adobe Premier) у кратку дигиталну форму. У другом полугодишту, надовезујући се на овај задатак, ученици у дигиталну форму додају снимљени аудио запис, уз пратећу музику, а видео обогаћују одговарајућим графичким елементима.

**Продукција звука**

Увод у тему започети приказивањем видео записа или филмских исечака без звука. Затим их репродуковати са звуком ради истицања разлике и наглашавања важности звука у дигиталној форми. Дискутовати са ученицима о томе како звук може променити доживљај дигиталног садржаја. Објаснити на који начин кључни елементи звука утичу на атмосферу и емоцију у снимљеном материјалу. У практичним вежбама ученике оспособљавати да самостално монтирају звук за одређени дигитални садржај.

**Четврти разред:**

**Основе граматике филмског језика**

Приликом увођења у тему, ученицима поставити питања шта је то кадар и како се разликују сцене и секвенце? Приказивати актуелне исечке из дигиталних форми и покретати дискусију о употреби камере, планова, ракурса који су примењивани. Препоручује се заједничко гледање филмова и прилога из нових медија и анализа кроз основне појмове граматике филмског језика. Препоручују се вежбе у којима ће ученици имплеентирати стечено знање на кратке дигиталне форме користећи основне појмове филмске граматике.

Препоручује се и приказивање кратких филмских исечака или трејлера са различитим врстама секвенци. Након тога, разговор о томе зашто је одређена врста монтаже одабрана за одређену сцену или филм. Подстицати ученике да самостално или у пару креирају своје секвенце користећи одређене технике монтаже (паралелна монтажа, ретроспективна монтажа, итд.) за одређене филмске ситуације.

**Продукција и постпродукција дигиталних форми**

Примери пројектног задатка који наставник може задати ученицима: тема „Мој херој из комшилука”. Ученици се упућују да методом интервјуа самостално сакупе видео и аудио материјал, који ће искористити да би саставио текст, користећи се мобилним телефонима или дигиталним снимачима. У софтверу Adobe Premier ученици примењују стечене вештине спајајући сакупљен материјал у кратку дигиталну форму. У другом полугодишту, надовезујући се на овај задатак, ученици у дигиталну форму додају снимљени аудио запис, уз пратећу музику, а видео обогаћују одговарајућим графичким елементима.

**Графичка обрада у дигиталним формама**

Приказати ученицима примере различитих графичких решења у дигиталним формама. Указати на карактеристике сваке врсте графичког решења, наглашавајући кључне елементе, њихову сврху и начин на који утичу на крајњег корисника. Анализирати како се одабирају графички елементи, како се њима манипулише да би се постигао одређени естетски или емотивни утисак.

**Дизајн и постпродукција звука**

Разјаснити специфичне задатке и одговорности монтажера у постпродукцији звука, попут припреме и обраде аудио материјала, рад са дијалозима, примену звукова и музике. Користити примере из филмова или дигиталних форми ради демонстрације како звук може утицати на доживљај сцене или дигиталне форме. За боље разумевање звука пуштати примере пре и после постпродукције звука. Коришћење алата из софтвера за постпродукцију, на задатим примерима који су ученици сами снимили.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, који садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, активност на часу (интеракција ученик – ученик, наставник – ученик), домаћи задатак, кроз реализацију завршених пројеката, кроз вршњачку едукацију промоћ друговима из одељења приликом израде практичне вежбе, на основу презентације дате вежбе. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив предмета: Односи са јавношћу**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | 62 | - | - | 124 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са основним стратегијама и техникама маркетиншког комуницирања;

– Упознавање ученика са појмом односа са јавношћу као посебне маркетиншке функције различитих друштвених подсистема;

– Развијање вештина комуникације са различитим саговорницима;

– Развијање основних вештина јавног наступа;

– Оспособљавање ученика за коришћење стратегија и техника односа са јавношћу као најсофистициранијим начинима маркетиншког комуницирања;

– Оспособљавање ученика за практичну примену основних теоријских знања у обављању послова професионалних комуникатора.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Порекло односа са јавношћу | 16 | 16 | - | - |
| 2 | Стратегије, технике и управљање | 8 | 8 | - | - |
| 3 | Повезаност медија и односа са јавношћу | 8 | 8 | - | - |
| 4 | Комуникациони пројекти | 20 | 20 | - | - |
| 5 | Професионалне организације | 10 | 10 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Порекло односа са јавношћу** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише појам односи са јавношћу;  – анализира повезаност карактеристика маркетинга са односима са јавношћу;  – презентује обавезе менаџера за односе са јавношћу  – опише форме мултимедијалних садржаја на интернету;  – објасни начин пласирања информација у новим медијима;  – контактира саговорнике за потребе узимања изјава;  – прилагоди гласовни тон за презентовање задатог садржаја (интонација, динамика гласа);  – примени адекватнe технике невербалнe комуникацијe (држање тела, поглед, мимика лица) кроз игру улога;  – одржава пажњу слушалаца/гледалаца применом различитих метода и техника јавног наступа;  – презентује садржај у складу са техникама доброг јавног наступа  – организује мање сложене пословне састанке, по налогу наставника | – Јавност и јавно мњење; социјално-историјска одређеност и савремено поимање јавности и јавног мнења.  – Односи са јавношћу као маркетиншка функција: настанак, значење појма, субјекти.  – Диференцијација односа с јавношћу од маркетинга  – Посао менаџера за односе са јавношћу  – Јавни наступ менаџера за односе са јавношћу  – Организовање пословних састанака  **Кључни појмови:** односи са јавношћу, маркетинг, ПР менаџер |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Стратегије, технике и управљање** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике различитих циљних група;  – објасни стратегије и технике организовања односа са јавношћу у односу на циљну групу;  – напише кризне стратегије за односе са јавношћу за потребе различитих ситуација;  – презентује циљну групу у комуникацији ПР менаџера, на основу планираног истраживања;  – презентује идеје у служби кризних односа с јавношћу;  – презентује садржај припремљен од стране новинара у новомедијским формама, на јавним представама и скуповима путем симулације | – Циљне групе и њихове карактеристике.  – Адекватан одабир циљаних јавности.  – Стратегије и технике организовања односа са јавношћу.  – Управљање односима са јавношћу.  – Креативни приступ односима с јавношћу.  – Кризни односи с јавношћу.  – Планирање медија.  **Кључни појмови:** односи са јавношћу, циљне групе, медији |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Повезаност медија и односа са јавношћу** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни повезаност односа са јавношћу и медија  – објасни партнерства медија и сектора за односе са јавношћу неке компаније  – објасни начине презентовања мултимедијалних садржаја, укључујући улогу и значај невербалне комуникације, интонације и дикције, у традиционалним и новим медијима (водитељ, спикер, веб спикер, влогер);  – напише организациони план комуникације медија и сектора за односе са јавношћу једне компаније  – презентује идеје у вези са пласирањем садржаја кроз медије од стране стручњака из области односа с јавношћу | – Односи са медијима.  – Начела односа са медијима.  – Медијска партнерства.  – Технике односа са медијима.  – Комуницирање с медијима.  – Специфичности правилног одабира медија и управљање садржајима.  – Партнерства и међуусловљености медија и односа с јавношћу.  – Пласирање садржаја кроз медије од стране стручњака из области односа с јавношћу.  **Кључни појмови:** односи са јавношћу, медији, комуникација |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Комуникациони пројекти** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни сегменте комуникационог пројекта;  – опише структуру различитих организационих пројеката;  – представи структуру комуникационог пројекта по избору (фестивал);  – презентује основну анализу тржишта, потребну за организацију одабраног фестивала;  – анализира потенцијалну конкуренцију за изабрани фестивал;  – представи *SWOT*и *PEST* анализу за изабрани пројекат  – презентује промотивне активности и материјале неопходне за промовисање неког догађаја, фестивала  – комплетира јединствену и јасну поруку, применом различитих метода и техника обраде медијског садржаја, у формама нових медија (подкаст/енг.: podcast, Јутјуб/енг.: YouTube и др.) у складу са начелима професионалне етике; | – Појам и важност комуникационих пројеката.  – Структура комуникационих пројеката.  *– SWOT*и *PEST* анализа у комуникационим пројектима  – Анализа тржишта.  – Анализа конкуренције.  – Промоционе и комуникационе могућности кроз односе с јавношћу.  **Кључни појмови:**комуникациони пројекат, СВОТ анализа, ПЕСТ анализа, анализа тржишта, анализа конкуренције, промотивни материјали |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Професионалне организације** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни карактеристике професионалних организација за односе са јавношћу;  – опише професионалну стратегију комуникације и пословања;  – презентује стратегију пословања са маркетиншким и ПР агенцијама;  – интерпретира законску регулативу, професионално-етичке стандарде и прописе у области електронских медија и јавног информисања, укључујући и Кодекс новинара Србије и смернице примене Кодекса новинара Србије у онлајн окружењу, као и лиценце под којима се садржај може објавити на интернету | – Професионалне организације за односе са јавношћу.  – Маркетиншке и ПР агенције – Србија, свет.  – Агенцијско пословање.  – ПР агенције и пословање – маркетиншке, ПР стратегије, односи и комуникација са медијима  **Кључни појмови:** професионалне организације, маркетиншке агенције |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе:**

Настава се реализује кроз часове теорије и часове вежби

**Место реализације наставе:**

Часови теорије се реализују у стандардној учионици, а часови вежби по потреби у специјализованим учионицама (рачунарским кабинетима).

Настава се реализује са целим одељењем на часовима теорије, а на часовима вежби, одељење се дели на групе до 15 ученикачасовима,

**Препоруке за планирање наставе:**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета

и исхода, самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу. Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметну повезаност. Јако је битно довести у везу предмет предузетништво, поготово у делу где се обрађују комуникациони пројекти..

**Препоруке за остваривање наставе:**

Због специфичности и ширине примене овог наставног предмета, препоручује се његово интердисциплинарно прожимање са осталим сродним наставним предметима, предузетноиштво, економија, етика у новинарству, али и други стручни предмети.

Препорука је да се вежбе намењене електронским медијима, реализују у специјализованим учионицама, али ако је могуће и непосредно, у реалном окружењу одабраних агенција.

У оквиру теме Порекло односа са јавношћу препоручује се анализа контекста и важности настанка односа с јавношћу. Потребно је ученицима приближити освновне функције односа са јвношћу кроз коришћење примера добрих односа са јавношћу које имају домаће и/или стране компаније. На основу тога, ученици ће моћи да повежу стратегије односа са јавношћу и крајњих успешних исхода у оквиру рада једне компаније.

У оквиру теме Стратегије, технике и управљање анализирати применљивост односа с јавношћу у зависности од одређеног друштвеног и ситуационог контекста. Препоручује се анализа и дефинисање циљних група у зависности од области деловања и идеја. Ученицима се може дати задатак да, за потребе одређене пројектне активности (планирање циљних група за потребе различите поруке којом се комуницира, одређивање циљне групе, која би требало да буде конзумент одређеног саопштења, итд.). Анализарати и дискутовати о применљивим идејама у служби кризних односа с јавношћу. Ученици могу добити хипотетичку ситуацију у којој се нашла одређена компанија, а која захтева хитно делање сектора за кризне односе са јавношћу. Ученици могу, кроз пројектни задатак, осмислити предлог решења те кризне ситуације, коју би презентовали индивидуално или у тиму.

У оквиру теме Повезаност медија и односа са јавношћу препоручује се анализа партнерстава и међуусловљености медија и односа с јавношћу. Анализирати пласирање садржаја кроз медије од стране стручњака из области односа с јавношћу, а затим подстицати ученике на дискусију и изношење запажања. Ученици могу добити задатак да осмисле новинарски текст, који би требало, кроз сектор за односе са јавношћу, пласирати у саму јавност, а све у складу начела професионалне комуникације.

У оквиру теме Комуникациони пројекти, посебно кроз часове вежби приказати основне сегменте комуникационог пројекта у већ постојећем примеру. Препоручује се заједничка аналлиза постојећих манифестација (фестивали, сајмови, промотивни догађаји...), након чега ученици треба самостално да осмисле и представе своје идеје у вези са организацијом догађаја. Ученици се могу, кроз план организовања фестивала (Бир фест, Егзит, Гуча, Гитаријада, Лав фест...), упознати са начинима представљања одређеног фестивала, приказивања маркетиншких и комуникационих циљева, које би сваки фестивал требало да има, прикажу основну анализу тржишта тога комуникационог пројекта, односно, за потребе самог фестивала који планирају/организују. Поред тога, ученици могу и анализирати домаћу и страну конкуренцију, када су у питању фестивали (одредити који су то фестивали који се одржавају у исто или слично време као фестивал који су одабрали или који им је задата, те испитати карактеристике конкурентних фестивала на самом тржишту). Ученици могу и добити задатак да осмисле како би изгледали промотивни материјали, који би служили за промовисање самог фестивала.

У оквиру теме Професионалне организације препоручује се анализа и дискусија о професионалним организацијама, њиховој важности и улози у медијима и односима с јавношћу. Анализирати и дискутовати о домаћим и иностраним маркетиншким и ПР агенцијама и типовима пословања. Ученици могу добити задатак да анализирају рад већ постојећих професионалних организација (попут ПР агенција) и осмисле начине на које би могли доћи до креативних решења у кампањи промовисања одређеног производа и/или услуге.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање

повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, извештаје ученика о реализованим вежбама, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја.

Ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању исхода, као и напредак других ученика, уз одговарајућу аргументацију.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резулатата писаних радова, усмених провера знања, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика. Посебно вредновати када ученик примењује знања стечена на теоријским часовима приликом извођења вежби, као и када ученик објашњава и критички разматра сложене садржинске целине и информације.

Након сваког циклуса вежби, кроз индивидуални рад ученика, оценити ниво савладаности стечених практичних вештина. Унапред упознати ученике са захтевима и вештинама које ће бити провераване (јавни наступ, презентовање садржаја, примена невербалне комуникације, писање организационог плана, писање извештаја, итд.).

**Назив предмета: Предузетништво**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | - | 62 | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање ученика са појмом, значајем, врстама предузетништва; начином отпочињања пословања и стартап екосистемом;

– Развијање пословних и предузетничких знања, вештина, вредности, ставова;

– Развијање вештина комуникације са окружењем и вештина за тимски рад;

– Подстицање коришћења разновирсних извора знања, критичког размишљања и оцене сопственог рада;

– Оспособљавање за формулисање и процену пословних идеја и израду једноставног пословног плана мале фирме;

– Развијање личних и професионалних ставова и иинтереса за даљи професионални развој.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основе предузетништва | - | 30 | - | - |
| 2 | Пословни план | - | 32 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основе предузетништва** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам и значај предузетништва;  – наведе основне карактеристике предузетника  – доведе у везу појмове иновативност, предузимљивост и предузетништво;  – упореди различите врсте предузетништва;  – обајсни значај друштвеног (социјалног) предузетништва;  – објасни улогу и значај информационо комуникационих технологија (ИКТ) за савремено пословање;  – објасни појам и карактеристике дигиталног предузетништва;  – идентификује примере предузетништва из локалног окружења и дате области;  – дефинише појам стартап екосистема:  – представи различите начине отпочињања посла у локалној заједници и Србији;  – истражи програме креиране за стартап бизнис у Србији;  – објасни правне форме пословних субјеката у Србији;  – прикаже основне кораке за регистрацију пословних субјеката у Србији;  – упореди облике нефинансијске и финансијске подршке;  – идентификује могуће начине финансирања пословне идеје. | – Појам и значај предузетништва;  – Мотиви предузетника;  – Основне одреднице предузетништва  – Врсте предузетништва  – Информационо-комуникационе технологије (ИКТ) у пословању  – Предузетништво и дигитално пословање  – Профил и карактеристике успешног предузетника;  – Оцена предузетничких предиспозиција  – Стартап екосистем  – Правни оквир за развој предузетништва и стартап бизниса у Србији  – Институције и инфраструктура за подршку предузетништву и стартап бизнису  – Регистрација привредних субејката у Србији  – Финансијска и нефинансијска подршка развоју предузетништва  – Извори финансирања пословне идеје  **Кључни појмови садржаја**: предузетништво, предузетник, финансирање предузетника, оснивање привредних субјеката, стартап екосистем |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Пословни план** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – примени креативне технике приликом избора пословне идеје;  – анализира садржај и значај бизнис плана;  – објасни значај планирања људских ресурса за потребе организације;  – анализира претходно прикупљене информације са тржишта о конкуренцији и купцима-за изабрану пословну идеју;  – опише интерне и екстерне факторе предузетничког окружења;  – упореди шансе и претње из окружења, као и предности и изазове-за изабрану пословну идеју;  – објасни елементе маркетинг миска  – састави маркетинг план за одабрану пословну идеју;  – састави једноставан финансијски план за одабрану пословну идеју;  – објасни биланс стања, биланс успеха и ток готовине;  – израчуна преломну тачку рентабилности на одговарајућем примеру;  – учествује у изради једноставног пословног плана за дефинисану пословну идеју;  – презентује пословни план за дефинисану пословну идеју. | – Трагање за пословном идејом- како је препознати?;  – Бизнис план- како оценити пословну идеју?  – Структура бизнис плана  – Људски ресурси у реализацији пословних подухвата  – Тржишне могућности за реализацију пословне идеје  – Истраживање тржишта-прикупљање и анализирање информација о купцима и конкуренцији;  – SWOT анализа; PEST анализа  – Елементи маркетинг микса  – Финансијски извештаји: биланс стања, биланс успеха, биланс токова готовине  – Преломна тачка рентабилности  – Израда бизнис плана за сопствену бизнис идеју;  – Презентација појединачних/групних бизнис планова  **Кључни појмови садржаја:**пословна идеја, SWOT анализа, PEST анализа, маркетинг план, финансијски план, бизнис план |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Дидактичко – методичко упутство је намењено наставницима како би се поједноставио и уједначио процес планирања и организације наставе у свим школама, али и стручним сарадницима, директору и другим лицима задуженим за праћење и вредновање рада школе.

**Облици наставе**: настава се реализује кроз вежбе.

**Место реализације наставе**: кабинет за предузетништво или учионица опремљена пројектором и рачунарима са интернет конекцијом.

**Подела одељења на групе**: одељење се, приликом реализације вежби, дели на две групе.

**Препоруке за планирање наставе**

При планирању наставног процеса наставник, на основу циљева предмета и исхода, **самостално планира број часова обраде, утврђивања, као и методе и облике рада** са ученицима. Наставник најпре креира свој годишњи – глобални план рада полазећи од дефинисаних исхода и дефинисаних кључних појмова, из кога ће касније развијати своје оперативне планове. Дефинисани исходи по модулима/темама олакшавају наставнику даљу операционализацију исхода на ниво конкретне наставне јединице и дефинишу исходе специфичне за дату наставну јединицу.  Треба имати у виду приликом планирања да се исходи разликују и да се неки могу остварити брже и лакше, а да је за постизање неких исхода потребно више времена и различитих врста активности. Препорука је да наставник планира и припрема наставу самостално и да кроз сарадњу са колегама обезбеди међупредметно повезивање. Улога наставника је да при планирању наставе води рачуна о саставу одељења, резултатима након иницијалне процене, степену опремљености школе, доступном уџбенику, примерима из праксе и другим наставним средствима и материјалима које ће користити. **Број часова по препорученим садржајима није унапред дефинисан и наставник треба да га прилагоди динамици рада.**

Дефинисани **исходи у програму предмета су различитог нивоа**. Исходи нижег нивоа захтевају од ученика да наведу чињенице, дефинишу појмове или репродукују чињенице и поступке. Сложенији исходи траже од ученика да користи стечено знање у новим и конкретним ситуацијама. Исходи највишег нивоа траже од ученика да примењују стечена знања и вештине у новим и непознатим ситуацијама, анализирају или евалуирају расположиве податке.

Приликом планирања наставник треба да изврши **операционализацију исхода**, да сложени исход, за чију је реализацију потребно више времена и активности, **разложи на више мањих исхода**. Наставу усмерити на остваривање исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазећи неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише степен разраде садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви и исходи предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева веће учешће ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора и реалног живота.

**Препоруке за остваривање наставе**

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања. Препорука је да се користе методе рада попут мини предавања, симулација, студија случаја, дискусија. У излагању користити презентације, примере, видео записе и сл.

Циљ предмета предузетништво је да упозна ученике са основним појмовима и врстама предузетништва, али и да подстакне предузетнички дух код њих; да им омогући да препознају вештине које одликују успешног предузетника, да открију мотиве његове активности и инструмента помоћу којих се креира и оцењује пословна идеја. Потребно је да ученици разликују области предузетништва, као и мере подстицаја предузетништва у нашој земљи. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на крају учења треба да буде бизнис план.

За увођење ученика у тему потребно је припремити што више различитих материјала а његов избор треба прилагодити узрасту ученика, њиховим интересовањима, специфичности теме и предзнања. Материјал треба да мотивише ученике да истражују, улазе у дискусију, образлажу своје ставове. Циљ је да се подстиче радозналост, аргументовање, креативност, рефлексивност, истрајност, одговорност, аутономно мишљење, сарадњу, једнакост међу половима. Предузетништво је предмет који је лако повезати са осталим стручним предметима али и са животом и самим окружењем тако да наставник треба да проналази примере који су везани за занимања за које се ученици школују, о којима имају одређена предзнања или су им блиски у окружењу.

Препорука је да се настава реализује кроз различите **пројектне задатке**. Рад на пројекту укључује све ученике у групи. Да би био успешан група треба да „прерасте” у тим. Иако се ради о средњошколцима који свакако имају неко искуство рада у тиму, неопходно је да наставник помогне, на различите начине, да се тим формира и функционише. Није потрошено време ако се са ученицима на једном часу пре започињања рада на пројекту разговара о тимском начину рада, његовим карактеристикама и разликама у односу на рад у групи. Ученици треба, самостално и уз помоћ наставника, да дођу до тога да тимски рад карактерише јасна подела улога и одговорности, да су активности чланова тима међузависне и усклађене, да успех зависи од свих и да нема такмичарског односа, побеђених и победника. Посебно је важна улога наставника у планирању динамике рада јер ученици обично имају тешкоће да у истраживачким и пројектним активностима процењују колико им је времена потребно за рад и показују тенденцију да троше више времена него што је потребно. Истраживачки и пројектни рад има за циљ, између осталог, да оспособи ученике да поштују рокове, да буду ефикасни и ефективни и зато наставник треба да интервенише кад види да се динамика групе не одвија како треба. Он процењује колико је часова оптимално да се нека тема обрађује.

При реализацији тема подстицати ученике да користе што различитије **изворе информација** и да према њима имају критички однос. Циљ је јачати ученике да се ослањају на сопствене снаге у проналажењу и обради података у смислу процене њихове тачности. У изобиљу података до којих ученици могу доћи изузетно је важно оспособити их да врше селекцију и да процењују који извори се могу сматрати поузданим и релевантним, а које податке треба узети са резервом и проверити. Иако се очекује да ће се ученици у великој мери ослањати на интернет као брз и лако доступан извор информација, треба их охрабривати да користе и друге изворе података као што су књиге, филмови и разговор са људима.

**1. Основе предузетништва**

За увођење у тему наставник може да припреми примере успешних предузетника, пожељно је да буду на глобалном и локалном нивоу, који илуструју снагу иницијативе и предузетништва као и да подстакне ученике да опишу своје пример.

Ученике наводити да идентификују мотиве који покрећу предузетничке активности.  У оквиру ове теме кроз игру улога могуће је описати карактеристике које треба да поседује успешан предузетник. У складу са могућностима организовати посете предузетника из локалне заједнице. Уколико није могуће организовати посете, пожељно је усмерити ученике да погледају одређене документарне емисије или филмове о успешним предузетницима. Студије случаја могу бити користан алат да у оквиру своје делатности, ученици одаберу најбоље примере за конкретне пословне идеје и аргументују свој избор у односу на критеријуме као што су квалитет, цена, еколошка подобност и сл. Ученике треба упутити да се информишу о предностима развоја предузетништва у условима дигитализације. Посебну пажњу посветити стартап екосистему и могућностима за развој и постицај стартап бизниса. Мотивисати ученике да проуче програме за развој стартап бизниса у локалној заједници. Требало би да ученици сами изврше истраживање корака при регистрацији предузећа и документације потребне за то.

**Стартап екосистем**, **Регистрација привредних субјеката и подршка предузетништву као препоручни садржаји су погодни за реализацију пројектног задатка**. Једна групе ученика може да обрађује тему законске регулативе у функцији развоја предузетништва у Србији, друга група кораке при регистацији предузећа, трећа група неопходну документацију, четврта група институције и инфраструктуру за подршку предузетништву.  Кључне речи за претрагу на Интернету: АПР, регистрација привредних друштава, Центар за предузетништво, законска регулатива. Ученици кроз тимове могу да истраже и презентују начине финансирања пословне идеје и ризике које предузетник преузима.  Коначни резултат пројекта може бити презентација или филм. На исти начин је могуће упутити ученике да истраже и примере социјалног предузетништва, локално и глобално. Теме које се обрађују кроз овај предмет доприносе развоју демократских компетенција и важно је додатно подстицати њихов развој користећи различите методе. Као додатни материјали могу се користити публикације Савета Европе као што је Референтни оквир компетенција за демократску културу које ученици треба да развијају како би учествовали у култури демократије.

**2. Пословни план**

Током остваривања ове теме, ученици треба, **кроз пројектни задатак**, да стекну јаснију слику о економском и финансијском функционисању предузећа, да развијају сопствене предузетничке капацитете, социјалне, организационе и лидерске вештине.

Приликом одабира делатности и пословне идеје могуће је користити „олују идеја” и вођене дискусије да се ученицима што би помогло у креативном осмишљавању пословних идеја и одабиру најповољније. Препоручити ученицима да пословне идеје траже у оквиру свог подручја рада али не инсистирати на томе, уколико сами желе да истраже неко друго поље делатности. Фокус ставити на идентификaцију пословне идеје у дигиталном пословном окружењу, што подразумева коришћење и примену информационо комуникационих технологија у скоро свим областима људског живота, рада и деловања.

Ученици се деле на групе окупљене око једне пословне идеје у којима остају до краја. Групе ученика окупљене око једне пословне идеје врше истраживање тржишта по упутствима наставника. Свака група осмишљава свој производ или услугу, трудећи се да буду оригинални, иновативни и креативни. Са циљем постизања ових захтева, важно је да ученици прикупе информације о истим или сличним производима или услугама на тржишту и успоставе комуникацију са окружењем како би испитали могућност остваривања пословног успеха. Неопходно је у току реализације ове теме предложити најбољу комбинацију инструмената маркетинг микса за конкретну идеју.

Током реализације ове теме неопходно је да ученици ураде једноставан бизнис план који прати њихову пословну идеју, осмисле различите облике промовисања и продаје свог производа и остварују интеракцију са пословним сектором и потенцијалним купцима. За конкретну ученичку идеју се раде једноставни примери биланса стања, биланса успеха и утврђује се финансијски резултат. Резултат њихове истраживачке и пројектне активности на пројекта треба да буде пословни план за конкретну пословну идеју.

Пословну идеју могу пријавити на такмичења у изради бизнис плана која се сваке године одржавају у организацији различитих релевантних установа и организација. Уколико могућности дозвољавају пословну идеју је могуће и демонстрирати у окружењу.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Основна сврха оцењивања је да унапређује квалитет процеса учења. Оцењивање је саставни део процеса наставе и учења којим се стално прати напредовање ученика и остваривање прописаних циљева и исхода и развој компетенција из стандарда квалификација.

Наставник треба континуирано да прати напредак ученика који се огледа у начину на који ученици дају свој допринос, како прикупљају податке, како аргументују, процењују, документују. У формативном вредновању наставник би требало да промовише одељенски дијалог, користи питања да би генерисао податке из ученичких идеја, али и да помогне развој идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада итд.

На почетку остваривања програмо препуручује се иницијални тест (иницијална процена) у којем ће се испитити колико су ученици упознати са основим појмовима у предузетништву, примерима из окружења и свог подручја рада.

У процесу оцењивања добро је користити **портфолио** (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика. Препорука је да се настава реализује кроз пројектне задатке и истраживачки рад ученика зато је важно имати евиденције о свим продуктима ученика и водити рачуна да приликом рада у тиму или групи ученици имају различите улоге током времена како би сви имали једнаке прилике за достизање исхода и и евалуацију њиховог рада.

Много тога се може пратити, нпр. начин на који ученик учествује у активностима, како прикупља податке, како аргументује, евалуира, документује. Посебно поуздани показатељи су квалитет постављених питања, способност да се нађе веза међу појавама, наведе пример, промени мишљење у контакту са аргументима, разликују чињенице од интерпретације, изведе закључак, прихвати другачије мишљење, примени научено, предвиде последице, дају креативна решења. Такође, наставник прати и вреднује како ученици међусобно сарађују, како решавају сукобе мишљења, како једни другима помажу, да ли испољавају иницијативу, како превазилазе тешкоће, да ли показују критичко мишљење или критицизам, колико су креативни. Истовремено, наставник пружа подршку ученицима да и сами процењују сопствено напредовање и напредовање групе. Зато на крају сваке теме ученици треба да процењују сопствени рад и рад групе, идентификују тешкоће и њихове узроке, као и да имају предлог о другачијој организацији активности. Треба имати у виду да је процес рада често важнији од самих резултата.

За сумативно оцењивање разумевања и вештина научног истраживања ученици би требало да решавају задатке који садрже аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине, а не само да се присете информација и процедура које су запамтили, да садрже захтеве за предвиђањем, планирањем, реализацијом неког истраживања и интерпретацијом задатих података. За овакав облик рада наставник треба да припреми листе за оцењивање које ће садржати јасне аспекте и идикаторе вредновања. Приликом оцене пословног плана, могу се кроистити већ постојећи обрасци прилагођени узрасту и ученицчким постигнућима. Ученике упознати са свим инструментима и критеријумима који ће бити коришћени приликом оцењивања. У вредновању наученог користе се различити инструменти, на Интернету, коришћењем кључних речи *outcome assessment (testing, forms, descriptiv/numerical)*, могу се наћи различити инструменти за оцењивање и праћење.

Како се сваки истраживачки рад завршава презентацијом потребно је вредновати и њен квалитет и тиме обезбедити повратну информацију за ученике што доприноси унапређивању њихових вештина у припреми презентација. Ученици треба унапред да знају шта се прати приликом презентовања, а то су показатељи који се тичу садржаја (да ли је релевантан и тачан, да ли исказује суштину, колико је обиман ...), организације (како је искоришћен простор, које су боје коришћене, да ли су анимације и илустрације функционалне или декоративне...), начина излагања (да ли је довољно гласно, јасно, са одговарајућом динамиком...) и реакције слушалаца (да ли су били пажљиви, да ли их је презентација мотивисала да реагују...). У процесу вредновања презентација треба да учествују сви ученици из групе, као што и ауторима треба дати прилику да процене квалитет свог рада и ефекте које су постигли код слушалаца.

Када је у питању вредновање рада ученика на пројекту, могу се пратити следећи показатељи: колико јасно ученик дефинише проблем; колико прецизно одређује циљ пројекта, да ли консултује различите изворе информација; да ли доводи у везу избор активности пројекта са проблемом и циљем; да ли показује креативност у осмишљавању активности; колико пажљиво прикупља податке; да ли се придржава процедура; да ли правилно обрађује податке; да ли закључке доноси на основу валидних података; да ли документује активности на пројекту; какав је квалитет завршне презентације; како помаже другима; како сарађује; како дели информације од значаја за пројекат.

Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење. Наставник са ученицима треба да договори показатеље на основу којих сви могу да прате напредак у учењу. У том случају ученици се уче да размишљају о квалитету свог рада и о томе шта треба да предузму да би свој рад унапредили. Такође на основу резултата праћења и вредновања, заједно са ученицима треба планирати процес учења и бирати погодне стратегије учења.

**Назив изборног прогрма: Електронско пословање**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | - | 70 | - | - | 70 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са основним појмовима електронског пословања;

**–**Подизање свести ученика о потреби примене електронског пословања;

**–**Упознавање ученика са врстама Е – услуга које се пружају у Србији;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење Е – услуга;

**–**Упознавање ученика са мобилним технологијама у електронском пословању;

**–**Оспособљавање ученика за коришћење мобилних технологија у електронском пословању;

**–**Развијање компетенција значајних за свакодневни живот и даљи професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду стварањем услова за практичну активност ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови електронског пословања | - | 20 | - | - |
| 2 | Примена електронског пословања | - | 22 | - | - |
| 3 | Е – услуге | - | 28 | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронско пословање  – разликује концепте електронског  – пословања  – именује форме електронског пословања  – утврди моделе електронског пословања  – анализира предности електронског пословања  – детектује инфраструктуру електронског пословања  – разликује компоненте ИТ инфраструктуре  – доведе у везу интернет и савремено пословање  – објасни референтне моделе и стандарде рачунарских мрежа  – утврди могућности повезивања различитих рачунарских мрежа  – разликује интернет сервисе  – користи интернет сервисе  – примењује „рачунарство у облаку”  – објасни процес управљања дигиталним идентитетима  – идентификује различите контексте окружења за увођење електронског пословања  – упореди виртуелне организације (Outsourcing)  – разликује виртуелне канцеларије и telework  – верификује користи од виртуелних организација заснованих на масовној сарадњи | **– Основи електронског пословања**;  • Концепти електронског пословања;  • Форме електронског пословања  • Модели електронског пословања  • Предности електронског пословања  • Инфраструктура електронског пословања  • Интернет и савремено пословање  • Референти модели и стандарди рачунарских мрежа  • Рачунарске мреже  • Интернет сервиси  • Рачунарство у облаку  • Управљање дигиталним идентитетима  • Окружење за увођење електронског пословања  **– Организационе структуре за електронско пословање**  • Виртуелне организације (*Outsourcing*)  • Виртуелни тимови  • Виртуелне канцеларије и *telework*  • Виртуелне организације засноване на масовној сарадњи (Друштвене организације, *Crowdsourcing*, Модели *Crowdsourcing-a*, Однос *оutsourcing-а* и *crowdsourcing-a*)  **Кључни појмови:** електронско пословање, рачунарске мреже, виртуелне организације |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Примена електронског пословања** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише електронску трговину  – наведе компоненте електронске трговине  – објасни процедуру B2C електронске трговине  – објасни процедуру B2B електронске трговине  – објасни појам Е-набавке  – објасни појам Е-тржишта  – повезује моделе и елементе управљања ланцима снабдевања  – примењује моделе и механизме плаћања на Интернету  – разликује групе мобилних плаћања  – истражи различите сервисе мобилног плаћања  – дефинише модел система за испостављање и плаћање рачуна  – опише интернет маркетинг  – процени могућности коришћења интернет маркетинга у пословању  – дефинише друштвене медије  – наведе карактеристике друштвених медија  – препоручи врсту друштвених медија у пословању  – образложи процедуре примене различитих друштвених медија у пословању  – дефинише управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – вреднује области примене *CRM* | – Увод у електронску трговину  – Компоненте електронске трговине  – B2C електронска трговина  – B2B електронска трговина  – Е-набавке  – Е-тржишта  – Управљање ланцима снабдевања  – Системи плаћана на Интернету  – Модели и механизми плаћања на Интернету (платне картице, електронски кеш, електронски новчаници, P2P плаћања…)  – Мобилна плаћања  – Системи за испостављање и плаћања рачуна  – Интернет маркетинг  – Коришћење интернет маркетинга у пословању  – Друштвени медији – појам , карактеристике и врсте  – Примена друштвених медија у пословању  – Управљање односима с клијентима (*Customer relationship management, CRM*)  – Области примене *CRM*  **Кључни појмови:** електронска трговина, мобилна плаћања, интернет маркетинг, друштвени медији |
| НАЗИВ ТЕМЕ**: Е – услуге** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам Е-банкарство  – примењује сервисе Е-банкарства  – наведе компоненте архитектуре система е-банкарства  – разликује инструменте плаћања у е-банкарству  – разликује електронске системе платног промета  – дефинише берзе и берзанско пословање на Интернету  – анализира сигурност у е-банкарству  – дефинише форме и сервисе е-управе  – објасни архитектуру система е-управе  – анализира улогу портала Е-управе  – дефинише појам Е-образовање  – анализира системе електронског образовања који се користе као подршка образовном процесу  – објасни примену електронског пословања у е-здравству  – вреднује примену мобилних технологија у електронском пословању  – предложи избор мобилног оперативног система и мобилних апликација  – примењује неке од облика мобилних технологија у пословању  – процени тенденције у електронском пословању  – дефинише интернет интелигентних уређаја  – објасни појам свеприсутно рачунарство  – интерпретира термин *Big data*  – оцени трендове у мобилним технологијама | **– Е – банкарство**  • Сервиси Е-банкарства  • Архитектура система е-банкарства  • Инструменти плаћања у е-банкарству  **– Електронски системи платног промета (**Системи за плаћање на велико, SWIFT)  • Берзе и берзанско пословање на Интернету  • Сигурност у е-банкарству  **– Е – управа**  • Форме и сервиси е-управе  • Архитектура система е- управе  • Портал е-управе  **– Е – образовање**  • Системи електронског образовања  **– Е –здравство**  • Електронско пословање у е-здравству  **– Мобилно пословање**  • Мобилне технологије у електронском пословању  • Мобилни оперативни системи и мобилне апликације  • Примена мобилних технологија у пословању (мобилна трговина, мобилни маркетинг, локациони сервиси, примена NFC и QR тагова)  **– Тенденције у електронском пословању**  • Интернет интелигентних уређаја  • Свеприсутно рачунарство  *• Big data*  • Трендови у мобилним технологијама  **Кључни појмови:** Е – банкарство, Е – управа, Е – образовање, Е –здравство, Мобилно пословање |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Електронско пословање је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у трећем разреду. Настава се реализује у кабинету са рачунарима са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни. Програм предмета обухвата три теме, Основни појмови електронског пословања, Примена електронског пословања и Е-услуге. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Електронско пословање усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика. Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

У првој теми, Увод у електронско пословање, ученике треба упознати са основним појмовима електронског пословања. Кључни појмови теме као појединачна виђења релевантних појмова за програм електронског пословања, треба да омогуће ученицима да поред упознавања са основним појмовима, имају одговарајућа знања и могућности за даље изучавање садржаја програма.

Где се и на који начин примењује електронско пословање? Како функционише електронска трговина? Шта су Е-набавке и Е-тржишта? На који начин се могу користити системи за плаћања на Интернету? Како је могуће обавити мобилна плаћања. До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме, Примена електронског пословања.

Није непозната чињеница о свеприсутности Е-услуга у данашњем свету. У оквиру треће теме, Е-услуге, треба упознати ученике са различитим Е-услугама. Значајно је да ученици буду оспособљени за одговарајуће коришћење Е –услуга. Ученике треба упознати са могућностима коришћења различитих облика Е-услуга у нашој земљи.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења а то су: процес учења и напредовања, резултати које ученик остварује, начин на који долази до резултата, сарадњу, иницијативу, упорност и ангажовање. Наставник редовно бележи све активности ученика и информише ученике о постигнутим резултатима и напредовању.

У формативном вредновању наставник мотивише ученике да размишљају о решењима, узроцима и последицама, охрабрује их да постављају питања, развија самосталност и самопоуздање ученика тако што их подржава да искажу мишљење, образложе своје предлоге у задатој ситуацији, аргументовано коментаришу друге предлоге и оцењују квалитет и напредак свог рада, знања итд.

За сумативно оцењивање ученици би требало да решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, да садрже новине тако да ученици могу да примене стечена знања и вештине. У вредновању наученог треба користити различите инструменте, а избор зависи од врсте активности која се вреднује. У процесу оцењивања добро је користити портфолио (збиркa дoкумeнaтa и eвидeнциja o прoцeсу и прoдуктимa рада ученика, уз кoмeнтaрe и прeпoрукe) као извор података и показатеља о напредовању ученика.

Предлог за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.

**Назив изборног прогрма: Историја медија**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| III | 70 | - | - | - | 70 |

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

– Упознавање са пореклом и историјом штампе, радија, телевизије и онлајн медија;

– Проширивање знања о настанку првих медија, као и открића и проналазака који су довели до даљих усавршавања медија;

– Развијање перцепције о медијима као производа људских потреба и људских активности;

– Увођење критичке перспективе, сагледавање улоге медија у савременој култури и информисању

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: трећи**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Историја штампе и агенцијског новинарства | **10** | - | - | - |
| 2 | Развој радија и радиодифузије у свету и на Балкану | **15** | - | - | - |
| 3 | Историја телевизије | **15** | - | - | - |
| 4 | Историја ТВ делатности на Балкану | **10** | - | - | - |
| 5 | Историја друштвених медија у 21. веку | **20** |  |  |  |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗИВ ТЕМЕ: Историја штампе и агенцијског новинарства** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – Дефинише основне појмове из штампе;  – опише настанак штампарије;  – наведе домаће новинске агенције;  – наведе стране новинске агенције;  – анализира основне појмове у односу на настанак агенцијског новинарства и његовим развојем и применом; | – Облици информисања  – Папир као писани материјал  – Појава штампарије  – Агенцијско новинарство  – Стране и домаће новинске агенције  **Кључни појмови:** информација, папир, штампарија, новинарство. |
| **НАЗИВ ТЕМЕ**: **Развој радија и радиодифузије у свету и на Балкану** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише прве научне експерименте;  – повезује принципе историје са развојем радио-дифузије;  – опише прве радио станице;  – објасни повезаност принципа историје са развојем радио-дифузије на простору Балкана;  – објасни историјат настанка радиjа Раковице као и Београда | – Први експерименти  – Настанак радио-дифузије  – Развој радија на простору Балкана  – Радио Раковица  – Радио Београд  – Програмски садржај и концепт радија Београд  **Кључни појмови:** Научни експерименти, Радио |
| **НАЗИВ ТЕМЕ: Историја телевизија** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни прве облике преношења првог телевизијског сигнала;  – опише прве телевизијске станице у свету;  – анализира карактеристике телевизијских станица у Америци и Европи;  – представи улогу телевизије у друштву;  – објасни елементе историје телевизије као медија комуникације и културе и области система телевизијске индустрије; | – Први телевизијски сингнали  – Појава телевизија у свету  – Развој телевизије на простору Америке  – Развој телевизије на простору Европе  – Телевизија као медији комуникације  **Кључни појмови:** Експерименти, Телевизија, Америка, Европа, Програмски садржај |
| **НАЗИВ ТЕМЕ: Историја ТВ делатности на Балкану** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише историјат телевизијских делатности на Балкану;  – наведе карактеристике првих телевизијских станица на Балкану  – објасни улогу телевизије у СФРЈ;  – објасни социјализам у медијима;  – објасни елементе телевизијских делатности на Балкану као медија комуникације и културе и области система телевизијске индустрије; | – Појава телевизије на простору СФРЈ  – Програмски садржај на простору СФРЈ  – Значајни телевизијски водитељи  – Заједнички југословенски програм  – Идеологија у медијима  **Кључни појмови**: Телевизија, СФРЈ Програмски садржај, Водитељи, Идеологија |
| **НАЗИВ ТЕМЕ: Историја онлајн медија у 21. веку** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – опише прве облике друштвених медија у 21. веку  – представи карактеристике друштвених медија у свету;  – упореди карактеристике друштвених медија у Србији и друштвених медија у свету;  – објасни елементе друштвених медија на Балкану као медија комуникације и културе  – презентује концепт уређивачке политке друштвених медија;  – објасни улогу традиционалних и нових медија у савременом друштву; | – Друштвени предуслови за настанак медија  – Настанак онлајн медија у свету  – Настанак онлајн медија у Србији  **Кључни појмови:** Друштво, Друштвени медији, Србија, Идеологија, |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

**Облици наставе:**

Настава се реализује кроз часове теорије.

**Место реализације наставе:**

Настава се реализује у учионици опште намене и одељење се не дели на групе.

Историја медија је изборни програм који се изучава са два часа недељно у трећем разреду.

Програм предмета обухвата пет тема. Наставник пажљиво планира извођење наставе Врши операционализацију исхода и заједно са наставницима других стручних предмета планира на годишњем, месечном и дневном нивоу планаове реализације наставе.

Програм предмета Историја медија усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

**Препоруке за остваривање наставе:**

На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања.

Користити демонстративне методе у настави. Подстицати развој критичког мишљења код ученика. Развијати истраживачке вештине код ученика.

Приликом одабира истраживачких активности наставник треба да помогне ученицима у избору адекватних извора али и техника. Без обзира на избор технике, која је делом условљена избором теме, потребно је ученике усмеравати ка прикупљању података из различитих извора. Поред прикупљања података са релевантних сајтова, прегледа литературе и слично, сваку тему могуће је истражити и испитивањем знања, ставова и вредности које заступају и/или за које се залажу вршњаци, суграђани, стручњаци за неку област. Организација истраживачких активности у обради тема препушта се избору ученика.

Важно је да ученици испланирају истраживање које треба да одговара изабраној теми, да буде реално изводљиво и одвија се поступно кроз све потребне кораке. На крају истраживања ученици обрађују добијене резултате и припремају презентацију. На тај начин свака група упознаје друге групе са начином и резултатима свог рада. Припрема презентације је важна јер се на основу ње бира проблем на коме ће се развијати пројекат.У зависности од величине групе ради се један или два пројекта.

У оквиру теме **Историја штампе и агенцијског новинарства**препорука је да наставник упозна ученике са историјатом настанка штампе, првих публикација, затим појавом новина и стварању агенцијског новинарства.

У оквиру теме **Развој радија и радиодифузије у свету и на Балкану**препорука је да се акценат стави на научна открића која су допринела развоју радија, пре свега у Америци а потом и у Европи. Упознати ученике са историјатом главних радио станица на Балкану, попут оних које су биле у Београду, Загребу и Љубљани. При реализацији градива, посредством доступних примера, упућивати ученике на сличности и разлике југословенских радио станица.

Увод у тему **Историја телевизије**реализовати представљањем првих експеримента који су омогућили да се телевизија развије. Хронолошки представити ученицима научнике који су допиринели развоју новог медија. Упознати ученика са основним карактеристикама телевизија које су се прве развиле на тлу Америке и Европи. Истовремено, упућивати их на праћење историјата развоја садржаја и телевизија у свету.

У оквиру теме**Историја ТВ делатности на Балкану**ученике упознати са првим самосталним телевизијским програмима у Југославији. Представити им Историјат телевизије Београд, Загреба, и Љубљане. Препоручује се упућивање ученика да истражују значајне водитеље и њихове заслуге које су омогућиле да се развије програм. Такође, упутити их на истраживачки рад у ком ће се упознати са настанком приватних телевизијских станица у Југославији, а затим и у Србији.

У оквиру теме **Историја онлајн медија у 21. веку** направити паралелу са сродним новинарским предметима и сместити је у историјски контекст онлајн медија. Упутити ученике на истраживање првих онлајн медија, као што су Фејсбук, Јутјуб, Твитер, а затим на представљање резултата истраге, путем презентација. Добијене резултате упоредити са новијим врстама онлајн медија. Такође, резултати истраживања могу бити представљени путем дебате.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења.

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење

**Назив изборног прогрма: Право интелектуалне својине**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | - | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Оспособљавање ученика за стицање основних знања о правима интелектуалне својине

**–**Развијање ставова о неопходности поштовања права интелектуалне својине

**–**Развијање система одговорности и лично преузимање одговорности за непоштовање права интелектуалне својине

**–**Формирање ставова о важности безбедног прегледања и преузимања докумената на интернету

**–**Оспособљавање ученика за стицање уводних знања о правима интелектуалне својине у ит предузетништву

**–**Мотивисање ученика за безбедно започињање сопственог бизниса

**–**Формирање ставова о важности праћења промена правних прописа који се односе на права интелектуалне својине

**–**Развијање ставова и вредности значајних за живот у савременом друштву, заснованих на поштовању права, толеранцији, солидарности, уважавању различитости, одсуству дискриминације и родној равноправности

**–**Оспособљавање ученика за примену знања и вештина при доношењу одлука и решавању проблема из свакодневног живота и рада

**–**Оспособљавање ученика за комуникацију са државним органима, другим привредним субјектима и другим организацијама

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови права интелектуалне својине | 28 | - | - | - |
| 2 | Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе | 17 | - | - | - |
| 3 | Комерцијални симболи и нелојална конкуренција | 17 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

**Разред: четврти**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови права интелектуалне својине** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише појам *права интелектуалне својине*  – наведе врсте права интелектуалне својине  – објасни појам *ауторско право*  – наведе права која чине садржину ауторског права  – објасни ограничења ауторског права  – анализира и повеже значај ауторског права и сврху ауторско-правне заштите дела  – разликује субјекте: аутор, коаутор, носилац ауторског права  – наведе врсте ауторских дела и повеже их са њиховом заштитом  – примени стечена знања о ауторском праву приликом израде презентације  – објасни сврху заштите интелектуалне својине и начин њеног остваривања  – разликује интелектуалне творевине у дигиталној форми и мултимедијална дела на примерима из праксе | – Интелектуално стваралаштво  – Појам права интелектуалне својине и врсте тих права  – Појам ауторског права  – Садржина ауторског права  – Ограничења ауторског права  – Ауторско дело  • Аутор, коаутор, носилац ауторског права  – Врсте ауторских дела и њихова заштита  – Интелектуалне творевине у дигиталној форми  – Мултимедијална дела  – Технологије везане за ауторско право, контрола и заштита  **Кључни појмови:** интелектуално стваралаштво, интелектуална својина, ауторско право, |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Творевине интелектуалног стваралаштва у комерцијалне сврхе** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – препозна значај духовних креација за комерцијалне сврхе  – наведе значај истраживања развоја и производње  – објасни значај трансфера технологије  – објасни појмове у области интелектуалне – индустријске својине – *проналазак и патент*  – наведе права носиоца (власника) патента и опише сврху патентне заштите  – опише сврху патентне заштите  – опише лиценцу и њену доступност јавности  – препозна облике промета права интелектуалне својине  – препозна облике и начине заштите права интелектуалне својине – индустријске својине  – састави презентацију интелектуалне својине (понуде предлога и сл.) у функцији њене продаје – пласирања | – Појам и значај права индустријске својине  – Знања и искуства као резултат проналазачког рада  – Појам проналаска  • Обим и садржина права  • Ограничења и заштита  • Патент и лиценца  – Креације запослених и пословна тајна  – Промет права интелектуалне својине и његов значај  – Облици промета права интелектуалне својине  – Облици који се могу сврстати у категорију патента или техничких унапређења:  – Разлике између ауторског права и права индустријске својине:  – Заштита права интелектуалне својине кроз облигационо, привредно, радно, управно и кривично право  – Судска заштита искључивих права интелектуалне својине  **Кључни појмови:**права индустријске својине, проналасци, патент, лиценца, пословна тајна, права интелектуалне својине |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Комерцијални симболи и нелојална конкуренција** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам *жиг*  – повеже претходна знања (привредно право, принципи економије) и објасни пословно име као комерцијални симбол  – опише значај и заштиту ознаке географског порекла  – анализира значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга  – повеже компаније у Србији и иностранству и географске регионе из којих потиче „брендирана” роба  – опише значај и начине заштите комерцијалних симбола  – креира примере комерцијалних симбола  – објасни „Кnow-how” | – Комерцијални симболи:  • Жиг  • Пословно име  • Ознака географског порекла  – Значај комерцијалних симбола за развијање квалитета роба и услуга (тржиште и маркетинг)  – Појам и радње нелојалне конкуренције  – Проузроковање забуне на тржишту  – Потреба заштите неоткривених информација  – „Кnow-how” (знати како) – као резултат проналазачког рада  **Кључни појмови:** жиг, пословно име, нелојална конкуренција, |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Предмет Право интелектуалне својине је изборни програм и реализује се са групом ученика који одаберу овај предмет у четвртом разреду.

Теме се реализују кроз теоријску наставу у учионици.

Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења. На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Програм предмета Право интелектуалне својине усмерава наставника да наставни процес конципира у складу са дефинисаним исходима. Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима. Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот. Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода. При обради нових садржаја треба се ослањати на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Програмски садржаји предмета су организовани у тематске целине за које је наведен оријентациони број часова за реализацију.

**Методе рада:**студија случаја; решавање проблема кроз групне и индивидуалне задатке; презентација резултата ; истраживачки рад ученика; организовање квиза; организовање расправе

Наставник, при изради оперативних планова, дефинише садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, као и овладавање вештинама представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима што захтева већу партиципацију ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора.

Настава се за све теме реализује кроз активно орјентисану наставу, користећи реалне ситуације из праксе и ученици се упућују на истраживање.

У оквиру сваке програмске целине, ученике треба оспособљавати за: самостално проналажење, систематизовање и коришћење информација из различитих извора (стручна литература, интернет, часописи, уџбеници); визуелно опажање, поређење и успостављање веза између различитих садржаја (нпр. повезивање садржаја предмета са свакодневним искуством, садржајима других предмета и др.); тимски рад; самопроцену; презентацију својих радова и групних пројеката и ефикасну визуелну, вербалну и писану комуникацију.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнутости исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или пројектног задатка, семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл.  Начин утврђивања сумативне оцене ускладити са индивидуалним особинама ученика.

**Назив изборног прогрма: Естетика**

**1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАЗРЕД | НАСТАВА | | | | УКУПНО |
| Теоријска настава | Вежбе | Практична настава | Настава у блоку |
| IV | 62 | - | - | - | 62 |

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

**2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА**

**–**Упознавање ученика са битним појмовима и проблемима естетике, као и са различитим приступима у њиховом тумачењу кроз историју естетике;

**–**Познавање најутицајнијих филозофских становишта о важним естетичким темама;

**–**Разумевање различитих аспеката уметничког дела, битних карактеристика естетског доживљаја, као и проблематике уметничког стварања;

**–**Развијање личних ставова о важним естетичким темама, вредности и месту уметника и уметности у друштвеном контексту;

**–**Развијање вештине критичког мишљења;

**–**Оспособљавање за самосталну, критичку анализу уметничког дела;

**–**Развијање способности јасног разликовања и анализе различитих естетских вредности;

**–**Развијање компетенција значајних за даљи лични и професионални развој;

**–**Развијање самосталности у раду кроз подстицање истраживачких активности ученика.

**3. НАЗИВ И ПРЕПОРУЧЕНО ТРАЈАЊЕ ТЕМА ПРЕДМЕТА**

**Разред: четврти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ред.бр | НАЗИВ ТЕМЕ | Препоручено трајање теме (часови) | | | |
| Т | В | ПН | Б |
| 1 | Основни појмови естетике и филозофска становишта о лепоти и уметности | 16 | - | - | - |
| 2 | Структура естетског предмета и естетски феномен | 26 | - | - | - |
| 3 | Естетске вредности | 20 | - | - | - |

**4. НАЗИВИ ТЕМА, ИСХОДИ УЧЕЊА, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА**

|  |  |
| --- | --- |
| НАЗИВ ТЕМЕ: **Основни појмови естетике и филозофска становишта о лепоти и уметности** | |
| И**СХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише естетику  – разликује концепте естетике  – именује епохе у односу на естетске вредности  – утврди естетске вредности уметничког дела  – анализира важност естетског проучавања  – разликује естетска учења  – доведе у везу естетског учења и конкретног уметничког дела  – разликује естетска учења у односу на филозофске правце  – примењује естетска проматрања  – објасни естетске ставове појединих филозофа  – идентификује различите историјске контексте код естетских ставова одређених филозофа  – упореди различита естетска учења | – Основи естетике;  – Естетска учења;  – Форме уметничког дела  – Историјски оквир естетских учења  – Важност естетског проматрања  – Савремена естетика  – Историја уметности  – Историја филозофије  – Уметничко дело као естетски феномен  – Разумевање уметничког дела  **Кључни појмови:** естетика, уметничко дело, естетски феномен |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Структура естетског предмета и естетски феномен** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – дефинише структуру естетског предмета  – наведе карактеристике уметничког дела  – објасни процедуру обликовања уметничког дела  – објасни појам стваралаштва  – објасни појам генија  – повезује уметничко дело са њеним ствараоцем  – дефинише планове у уметничком делу  – разликује слојеве у оквиру планова уметничког дела  – истражи бројност и разноликост слојева код конкретног уметничког дела  – опише однос појављивања  – процени могућности схватања уметничког дела у односу на бројност и сложеност слојева  – дефинише врсту обликовања  – наведе карактеристике обликовања по врстама уметности  – препоручи врсту уметности према афинитетима човека  – образложи однос појављивања код различитих уметности  – вреднује обликовање по сложености слојева  – диференцира различите елементе естетског феномена и приступе у њиховој анализи  – разликује и представи основне елементе структуре уметничког дела;  – диференцира и представи различите начине постојања уметничког дела;  – објасни вредност и битне карактеристике естетског доживљаја;  – самостално анализира изабрана уметничка дела, с обзиром на њихову структуру и естетске доживљаје које побуђују; | – Структура естетског предмете  • Форма и садржај;;  • Предњи план и позадина у сликарству, вајарству и песништву  – Појам обликовања  – Уметничко стваралаштво  – Планови уметничког дела  – Однос појављивања лепог у уметничком делу  – Слојевитост уметничког дела  – Разумевање уметничког дела  – Уметничка слобода  – Естетски феномен – четворострука анализа  – Начин постојања уметничког дела – метафизичко у уметности  – Естетски доживљај  – Уметничко стварање  **Кључни појмови:** обликовање, уметничка слобода, естетски доживљај, уметничко стварање |
| НАЗИВ ТЕМЕ:**Естетске вредности** | |
| **ИСХОДИ**  По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | **ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА** |
| – објасни појам естетских вредности  – објасни разлику између естетских и других вредности, попут моралних и сазнајних вредности;  – наведе и анализира различите естетске вредности;  – препознаје и анализира значај естетских вредности за појединца и друштво;  – сагледава и анализира лепоту као друштвени и лични конструкт;  – развије сопствени конструкт лепоте;  – анализира и друге естетске вредности попут узвишеног, трагичног, комичног, љупког;  – анализира однос између естетски вредног, лепог и кича;  – анализира улогу лепоте и уметности у човековој потрази за смислом;  – анализира однос уметности, слободе и креативности;  – самостално анализира изабрана уметничка дела, с обзиром на естетске вредности;  – објасни појам псеудоестетских ставова;  – процени утицај медија на положај естетских и других вредности у савременом друштву; | – Естетске, моралне и сазнајне вредности;  – Лепота у односу на друге вредности;  – Лепота као лични и друштвени конструкт;  – Остале естетске вредности и њихове одлике:  – Узвишено  – Трагично  – Комично  – Љупко  – Ружно  – Лепота и кич;  – Лепота и уметност као изрази човекове потребе за осмишљавањем стварности;  – Уметност као манифестација слободе и креативности;  – Псеудоестетски ставови;  – Утицај медија на положај естетских и других вредности у савременом друштву  **Кључни појмови:** естетске, моралне и сазнајне вредности, псеудоестетски ставови |

**5. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА**

Естетика је изборни предмет који се изучава са два часа недељно у четвртом разреду.

Настава се реализује кроз часове теорије у мултимедијалном кабинету са групом ученика која се определила за овај предмет као изборни.

Програм предмета обухвата три теме. Након упознавања ученика са одређеним основним појмовима, неопходно је даље развијање датих исхода у складу са циљевима учења.

На почетку сваке теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања.

Наставник планира сопствене активности и активности ученика које за циљ имају да ученици остваре прописане исходе. У ту сврху наставник бира одговарајуће методе, активности и технике за рад са ученицима.

Дефинисани исходи показују наставнику и која су то специфична стручна знања и вештине потребне ученику за даље учење и свакодневни живот.

Приликом планирања часа, треба извршити операционализацију датих исхода, разложити их на мање и планирати активности за конкретан час. Потребно је имати у виду да се исходи у програму разликују по својој сложености и тежини, што значи да се неки могу разложити на мањи број ситнијих исхода и да се могу лакше и брже остварити, док је за одређене исходе потребно више времена и активности, као и рада на различитим садржајима.

Наставу треба усмерити на остваривање појединачних исхода, бирајући препоручене садржаје или проналазити неке друге садржаје који су усмерени на ефикасније остваривање исхода.

Приликом обраде нових садржаја, ослањати се на постојеће искуство и знање ученика, и настојати да ученици самостално тумаче и изводе закључке о новим, стручним појмовима. Неки исходи дефинисани су у оквиру више наставних предмета. Ученике треба оспособљавати за примену стечених знања и у другим предметима.

Приликом планирања наставе, треба користити методе активне наставе, где је улога наставника да буде организатор наставног процеса, да подстиче и усмерава активност ученика.

Избор метода и облика рада, треба да доприноси већој рационализацији наставног процеса, подстиче интелектуалну активност ученика и наставу чини интересантнијом и ефикаснијом. Ученике треба мотивисати за усвајање стручних знања, оспособљавати их за тимски и истраживачки рад, подстицати лични развој ученика у складу са њиховим интересовањима и способностима. Упућивати ученике да користе уџбеник и друге изворе знања, како би усвојена знања била трајнија и шира, а ученици оспособљени за примену усвојених знања и вештина. Подстицати ученике на коришћење савремених информационих технологија.

Приликом реализације наставе препоручити литературу у складу са темом, креирати радне листове као материјал за учење и вежбу, шеме, презентације.

Где се и на који начин естетика формирала као филозофска дисциплина? Како функционише процена естетских вредности уметничког дела? Шта су естетске вредности? На који начин се могу користити знања из естетике? Како је могуће објективно вредновање уметничког дела? До одговора на ова и на низ других питања, ученици треба да дођу изучавањем друге теме.

Примена естетике.

Примену стечених знања реализовати кроз посету актуелним изложбама ликовних и вајарских радова, посети актуелној позоришној представи и концерту. Обезбедити што више репродукција уметничких дела и користити анализу стихова из школске лектире.

**6. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА**

Наставник континуирано прати и вреднује постигнућа ученика користећи поступке вредновања који су у функцији даљег учења

Формативно оцењивање подразумева праћење и процену процеса учења и напредовања ученика, резултата које ученик остварује, начина на који долази до резултата, иницијативе, упорности, ангажовања, степена самосталности, као и начина остваривања сарадње са другим ученицима у процесу учења; редовно бележење свих активности ученика; давање повратне информације о постигнутим резултатима, као и јасних и конкретних препорука за даље напредовање; мотивисање ученика да постављају питања, размишљају о решењима, да развијају самосталност и самопоуздање кроз изражавање мишљења, образлагање ставова, изношење аргументованих коментара/критике другачијих ставова, оцењивање квалитета и напретка свог рада, знања итд.

Код сумативног оцењивања препоручује се задавање задатака који садрже аспекте истраживачког рада и могућност примене стечених знања и вештина, као и употреба ученичких портфолија као извора података и показатеља о напредовању ученика. Предлози за сумативно оцењивање: тестови знања, усмено излагање, активност на часу, домаћи задатак, пројектни задатак, израда есеја, израда презентација и презентовање. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.